Конкурстық құжаттамаға
2-қосымша

Конкурстық құжаттамаға сатып алынатын тауарлардың техникалық ерекшелігі

Сатып алудың нөмірі:	№ 17998749-1
Сатып алудың атауы:	Подписка на периодическое печатное издание "Білім Ел-образовательная страна"
Лоттың нөмірі:	№ 88810046-ЗЦП1
Лоттың атауы:	Баспасөз басылымы
Лоттың сипаттауы:	мерзімді
Лоттың қысқаша сипаттауы:	"Білім Ел - білімді ел"мерзімді баспа басылымына жазылу
Саны, көлемі:	1
Өлшем бірлігі:	Дана
Жеткізу орны:	711310000, Астана қ., Сарыарқа ауданы Желтоқсан 28/1
Жеткізу мерзімі:	Жыл бойы
Функционалдық, техникалық, сапалық және пайдалану мінездемесін сипаттау:	1. Тіркелімі – республикалық білімділік қоғамдық- саяси газеті 2. ҚазПоштаның каталогындағы дербес пошталық идексі арқылы Қазақстан Республикасының аумағындағы жазылушыларға «ҚазПошта» АҚ арқылы тарайтын тиражы 10 мың данадан кем емес. 3. Апталық газеттің бет саны – 12 беттен кем емес 4. Басылым тілі – мемлекеттік және орысша 5. Мемлекеттің білім саласындағы саясатын жүргізу, білім және ғылымды дамытудың Мемлекеттік бағдарламасын түсіндіру 6. Жоғары полиграфиялық сапа, лицензиясы бар баспаханалық қызмет, анық фотоиллюстрация, түрлі түсті беттер 7. 100 пайыз меншікті материалдар, дайджест әзірлеу қаралмаған 8. Редакциялық кеңес білім саласының көрнекті өкілдері мен беделді сарапшылардың қатарынан жасақталған 9. ЖарияланымавторларыҚазақстан білім саласындағы сарапшылар мен ғалымдар, жоғары оқу орындарының ректорлары, тәжірибелі педагогтер бар 10. Ақпараттық тапсырысты орындаудың тәсілдері әр алуан - білім саласындағы республикалық деңгейдегі маңызды шараларды көрсетуде ресми жаңалықтар, очерк, репортаж, «дөңгелек үстел» қолданылады 11. Білім беру ұйымдарының арнайы шығарылымдары басылым тиражына сәйкес «Қазпошта» қызметі арқылы жеткізіледі 12. Газеттік басылымның жеке ресми тіркелген және тез ақпарат таратуға негізделген электронды ресурсын апта сайын 10 мыңнан кем емес оқырман қарайды. Ақпараттардың орналастырылуы жылдам 13. Апталықтың facebook әлеуметтік желісінде дербес бірлестігі бар және telegram, Instagram, Одноклассники, ВКонтакте аккаунттары жүйелі жұмыс істеп тұр 14. Газет және сайт материалдарын білім беру ұйымдары мен қызметкерлерінің электрондық мекен-жайына жедел тарататын пошталық сервис бар. ГОСТ 5773-90

Приложение 2
к конкурсной документации

Техническая спецификация закупаемых товаров к конкурсной документации

Номер закупки:	№ 17998749-1
Наименование закупки:	Подписка на периодическое печатное издание "Білім Ел - Образованная страна"
Номер лота:	№ 88810046-ЗЦП1
Наименование лота:	Издание печатное
Описание лота:	периодическое
Дополнительное описание лота:	Подписка на периодическое печатное издание "Білім Ел - Образованная страна"
Количество:	1
Единица измерения:	Штука
Места поставки:	711310000, г.Астана, район Сарыарка Желтоксан 28/1
Срок поставки:	В течение года
Описание и требуемые функциональные, технические, качественные и эксплуатационные характеристики закупаемых товаров:	1. Регистрация – республиканская образовательная общественно-политическая газета 2. Распространение через АО «Казпочта» с реальным еженедельным тиражом не менее 10 000 экз. по всей территории Республики Казахстан 3. Количество страниц еженедельной газеты – не менее 12 стр. 4. Язык издания – государственный и русский 5. Проведение государственной политики в сфере образования, освещение Государственной программы развития образования и науки 6. Высокое полиграфическое качество, печать в лицензированной типографии, четкость фотоиллюстраций, верстки, дизайна, полноцветные страницы 7. 100% - собственные материалы, отсутствие дайджестов 8. Наличие Редакционного совета из числа авторитетных экспертов в сфере образования 9. Наличие в издании авторов педагогов-практиков, ректоров вузов, ученых, аналитиков в сфере образования Казахстана 10. Разнообразие методов исполнения информационного заказа – официальные новости, очерки, репортажи, «круглые столы», системное освещение актуальных мероприятий в сфере образования республиканского масштаба 11. Издание спецвыпусков организаций образования с распространением через «КазПочту» по тиражу издания 12. Наличие у печатного изданияофициально зарегистрированного активного электронного ресурса с ежедневным посещением не менее 10 тыс. человек. Оперативное размещение материалов 13. Наличие издания в социальных сетях –наличие сообществ газеты в facebook, аккаунты в telegram,Instagram, Одноклассники, вконтакте. Активное сопровождение материалов в соцсетях 14. Наличие почтовых сервисов для рассылок материалов на электронные адреса работникови организаций образования. ГОСТ 5773-90