Конкурстық құжаттамаға
16-қосымша

## Сатып алынатың қызметтердің Техникалық ерекшелігі (тапсырыс беруші толтырады)

| | |
|---|---|
| **Тапсырыс берушінің атауы:** | Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрлігі «Ұлттық тестілеу орталығы» шаруашылық жүргізу құқығындағы республикалық мемлекеттік кәсіпорны |
| **Ұйымдастырушының атауы:** | Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрлігі «Ұлттық тестілеу орталығы» шаруашылық жүргізу құқығындағы республикалық мемлекеттік кәсіпорны |
| **Конкурстың №:** | № 17954595-1 |
| **Конкурстың атауы:** | Қызметкерлерді оқыту қызметтері (графикалық дизайн бойынша курстар) |
| **Лоттың нөмірі:** | № 82993912-ОК3 |
| **Лоттың атауы** | Персонал/қызметкерлерді оқыту қызметі |
| **Тауарлардың, жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің бірыңғай номенклатуралық анықтамалығы кодының атауы:** | 841311.000.000001 |
| **Қызметтің атауы:** | Персонал/қызметкерлерді оқыту қызметі |
| **Өлшем бірлігі:** | Бір қызмет |
| **Саны (көлемі):** | 1 |
| **Қосылған құн салығын есептемегенде бірлік бағасы:** | 680000 |
| **Қосылған құн салығын есепке алмағанда, сатып алуға бөлінген жалпы сома:** | 680000 |
| **Авиациялық техниканы сатып алуды қоспағанда, тауар жаңа, пайдаланылмаған, шығарылған жылы шарт жасалған күнге дейін (үш жылға дейін) ерте болмауға тиіс:** | |
| **Қызмет көрсету мерзімі** | техникалық сипаттамаға сәйкес |
| **Аванстық төлем мөлшері:** | 0 |

| | |
|---|---|
| **Кепілдік мерзімі (айлармен)** | 12 |

| | |
|---|---|
| **Талап етілетін сипаттамалардың, параметрлердің және өзге де бастапқы деректердің сипаттамасы** | Графикалық дизайн және қозғалмалы графика (Motion Design) бойынша оқу курстарын өткізу. Оқыту форматы – офлайн. Қызметтің мақсаты: графикалық дизайнның негізгі күрделі қағидаларын меңгерту, визуалды контентті әзірлеу, редакциялау және цифрлық ақпараттық материалдар дайындау дағдыларын қалыптастыру. Графикалық және қозғалысты визуалды контент әзірлеу, өңдеу және цифрлық платформаларға бейімдеу дағдыларын қалыптастыру. Негізгі мазмұны:Графикалық дизайн негіздері; композиция және визуалды тепе-теңдік; түстер теориясы; типографика және қаріптер; визуалды стиль; логотип және фирмалық элементтер; әлеуметтік желілерге арналған дизайн; баннерлер, афишалар және ақпараттық материалдар; фото және графикалық элементтерді өңдеу; қабаттар; объектілерді орналастыру және масштабтау; графикалық редакторлардың негізгі функциялары; макеттерді сақтау және экспорттау; баспаға және цифрлық ортаға дайындау; ЖИ құралдарын графикалық дизайнда қолдану. Моушн-дизайн (Motion Design): Motion Design түсінігі және оның графикалық дизайннан ерекшелігі; қозғалысты графиканың негізгі принциптері; анимацияның негізгі қағидалары; объектілердің қозғалысын ұйымдастыру; позиция, масштаб, айналу және мөлдірлік параметрлерін анимациялау; keyframe (кілттік кадрлар) арқылы анимация жасау; мәтіндік анимация және динамикалық титрлер; логотип анимациясы; графикалық элементтерді қозғалысқа келтіру; қарапайым 2D анимациялар; әлеуметтік желілерге арналған анимациялық контент; Reels, Stories, Shorts және басқа да қысқа форматтарға арналған motion-контент; анимация жылдамдығы, ырғақ және timing; дыбыс пен музыканы қозғалысты графикамен үйлестіру; дайын Motion Design материалдарын бейне форматында экспорттау. Практикалық бөлім: әлеуметтік желіге арналған визуалды материал, ақпараттық баннер және афиша, қарапайым графикалық макет және финалдық цифрлық материал әзірлеу. Оқыту көлемі: Курс ұзақтығы тапсырыс берушінің келісімі бойынша, оқыту курсына 3-4 адам қатыса алады(топтық), күніне 2-3 сағаттан. Оқыту нәтижесі: дизайн қағидаларын қолдану, графикалық редакторларда жұмыс істеу, композиция құру, түстер мен қаріптерді үйлестіру, әлеуметтік желілерге дизайн әзірлеу және материалдарды қажетті форматта экспорттау. Оқу материалдары: Оқу бағдарламасы, презентациялық және әдістемелік материалдар, практикалық тапсырмалар және қажет болған жағдайда жұмыс файлдары ұсынылады. Курс аяқталғаннан кейін сертификат беріледі. Курс мазмұнына және оқыту деңгейіне қойылатын талаптар Курс бастапқы деңгейдегі оқытуға арналмауы тиіс және қатысушылардың графикалық дизайн саласындағы базалық білімдері мен практикалық дағдыларының бар екендігін ескере отырып жүргізілуі тиіс. Оқыту бағдарламасы базалық түсініктерді қайталауға емес, қатысушылардың қолданыстағы дағдыларын кәсіби деңгейде жетілдіруге және күрделі графикалық және қозғалысты визуалды контент әзірлеу тәсілдерін меңгеруге бағытталуы тиіс. Курс барысында күрделі визуалды композициялар әзірлеу, визуалды стильді қалыптастыру, типографика мен түстерді кәсіби деңгейде |

| | |
|---|---|
| | үйлестіру, цифрлық платформаларға арналған дизайн шешімдерін әзірлеу және графикалық элементтерді қозғалысқа келтіру мәселелеріне басымдық берілуі тиіс. Бағдарлама күрделі практикалық тапсырмаларды қамтуы тиіс, оның ішінде: әлеуметтік желілерге арналған кәсіби визуалды контент әзірлеу; ақпараттық баннерлер, афишалар және цифрлық материалдарды кәсіби деңгейде әзірлеу; күрделі композициялық және визуалды шешімдер әзірлеу; типографика, түстер және визуалды стильді біртұтас дизайн шешіміне біріктіру; графикалық элементтерді қабаттар арқылы кәсіби өңдеу және макеттеу; логотип және фирмалық элементтерді қозғалысқа келтіру; keyframe көмегімен объектілердің позициясы, масштабы, айналуы және мөлдірлігін анимациялау; мәтіндік анимация және динамикалық титрлер әзірлеу; графикалық элементтерге қозғалыс беру және 2D-3D анимация жасау; анимацияның жылдамдығын, ырғағын және timing параметрлерін кәсіби деңгейде үйлестіру; қозғалысты графиканы дыбыс және музыкамен синхрондау; Reels, Stories, Shorts және басқа қысқа форматтарға арналған motion-контент әзірлеу; дайын Motion Design материалдарын қажетті бейне форматтарына экспорттау; графикалық дизайнда ЖИ құралдарын кәсіби жұмыс процесіне енгізу және қолдану. Оқыту теориялық материалды практикалық тапсырмалармен ұштастыру арқылы жүргізілуі тиіс және нәтижесінде қатысушылардың қолданыстағы кәсіби дағдыларын жетілдіруге бағытталуы тиіс. Қызмет көрсету мерзімі Тапсырыс беруші өтінімді жіберген күннен бастап 16 күнтізбелік күн. |
| **Әлеуетті өнім берушіге оның жеңімпазы анықталған және онымен Мемлекеттік сатып алу туралы шарт жасалған жағдайда қойылатын талаптар (қажет болған кезде көрсетіледі) (әлеуетті өнім берушіні көрсетілген мәліметтерді көрсетпегені және ұсынбағаны үшін қабылдамауға жол берілмейді)** | |

Приложение 16
к конкурсной документации

# Техническая спецификация закупаемых услуг (заполняется заказчиком)

| | |
|---|---|
| **Наименование заказчика** | Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения «Национальный центр тестирования» Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан |
| **Наименование организатора** | Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения «Национальный центр тестирования» Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан |
| **№ конкурса:** | № 17954595-1 |
| **Наименование конкурса:** | Услуги по обучению персонала/сотрудников (курсы графического дизайна) |
| **Номер лота:** | № 82993912-ОКЗ |
| **Наименование лота:** | Услуги по обучению персонала/сотрудников |
| **Наименование кода Единого номенклатурного справочника товаров, работ, услуг:** | 841311.000.000001 |
| **Наименование услуги:** | Услуги по обучению персонала/сотрудников |
| **Единица измерения:** | Одна услуга |
| **Количество (объем):** | 1 |
| **Цена за единицу, без учета налога на добавленную стоимость:** | 680000 |
| **Общая сумма, выделенная для закупки, без учета налога на добавленную стоимость:** | 680000 |
| **Срок оказания услуги:** | согласно технической спецификации |
| **Размер авансового платежа* *:** | 0 % |
| **Гарантийный срок (в месяцах)** | 12 |

| | |
|---|---|
| **Описание требуемых характеристик, параметров и иных исходных данных** | Услуги по обучению работников. Проведение курсов по графическому дизайну и моушн-дизайну (Motion Design). Формат обучения – Офлайн. Цель обучения: формирование практических навыков создания, обработки и подготовки визуальных материалов с применением основных принципов графического дизайна. Основное содержание: основы графического дизайна; композиция и визуальный баланс; теория цвета; типографика и шрифты; визуальный стиль; логотипы и фирменные элементы; дизайн для социальных сетей; баннеры, афиши и информационные материалы; обработка фотографий и графики; работа со слоями; размещение и масштабирование объектов; функции графических редакторов; сохранение и экспорт макетов; подготовка для печати и цифровых платформ; применение ИИ. Моушн-дизайн (Motion Design): понятие Motion Design и его отличие от графического дизайна; основные принципы движущейся графики; базовые принципы анимации; организация движения объектов; анимация позиции, масштаба, вращения и прозрачности; создание анимации с использованием keyframe (ключевых кадров);текстовая анимация и динамические титры; анимация логотипа; анимация графических элементов; простая 2D-анимация; создание анимационного контента для социальных сетей; Motion-контент для Reels, Stories, Shorts и других коротких форматов; скорость, ритм и timing анимации; синхронизация движения графики со звуком и музыкой; экспорт готовых Motion Design материалов в видеоформаты. Практическая часть: подготовка визуального материала для социальных сетей, информационного баннера или афиши, простого графического макета и итогового цифрового материала. Разрабатывают графический материал для социальных сетей; создают баннер или информационный визуал; выполняют простую анимацию логотипа; добавляют движение к текстовым и графическим элементам; создают короткий анимационный ролик; добавляют звук и музыку; экспортируют готовый материал в необходимых форматах для социальных сетей. Объем: Продолжительность курса — по согласованию с заказчиком. Обучение проводится в группах по 3–4 человека, продолжительность занятий — 2–3 часа в день. Результат: навыки применения принципов дизайна, работы в графических редакторах, создания композиции, подбора цветов и шрифтов, разработки материалов для социальных сетей и экспорта готовых материалов. Учебные материалы: программа, методические материалы и практические задания и при необходимости рабочие файлы. По окончании курса выдается сертификат. Требования к содержанию курса и уровню обучения Курс не должен быть предназначен для обучения с начального уровня и должен проводиться с учетом наличия у участников базовых знаний и практических навыков в области графического дизайна. Программа обучения должна быть направлена не на повторение базовых понятий, а на профессиональное совершенствование имеющихся навыков участников и освоение способов разработки сложного графического и анимированного визуального контента. В рамках курса приоритет должен отдаваться разработке сложных визуальных композиций, |

| | |
|---|---|
| | формированию визуального стиля, профессиональному сочетанию типографики и цветов, разработке дизайн-решений для цифровых платформ и приведению графических элементов в движение. Программа должна включать сложные практические задания, в том числе: разработка профессионального визуального контента для социальных сетей; профессиональная разработка информационных баннеров, афиш и цифровых материалов; разработка сложных композиционных и визуальных решений; объединение типографики, цветов и визуального стиля в единое дизайн-решение; профессиональная обработка и макетирование графических элементов посредством слоев; анимация логотипа и фирменных элементов; анимация позиции, масштаба, вращения и прозрачности объектов с помощью keyframe; разработка текстовой анимации и динамических титров; придание движения графическим элементам и создание 2D-анимации; профессиональное согласование скорости, ритма и параметров timing анимации; синхронизация motion-графики со звуком и музыкой; разработка motion-контента для Reels, Stories, Shorts и других коротких форматов; экспорт готовых материалов Motion Design в необходимые видеоформаты; внедрение и применение инструментов ИИ в профессиональный рабочий процесс в графическом дизайне. Обучение должно проводиться путем сочетания теоретического материала с практическими заданиями и в результате должно быть направлено на совершенствование имеющихся профессиональных навыков участников. Срок оказания услуги 16 календарных дней с даты направления заявки Заказчиком. |
| **Условия к потенциальному поставщику в случае определения его победителем и заключения с ним договора о государственных закупках (указываются при необходимости) (Отклонение потенциального поставщика за не указание и непредставление указанных сведений не допускается)** | |