Конкурстық құжаттамаға
16-қосымша

Сатып алынатың қызметтердің Техникалық ерекшелігі
(тапсырыс беруші толтырады)

Тапсырыс берушінің атауы:	"Шымкент қаласының ішкі саясат басқармасы" коммуналдық мемлекеттік мекемесі
Ұйымдастырушының атауы:	"Шымкент қаласының мемлекеттік сатып алу басқармасы" коммуналдық мемлекеттік мекемесі
Конкурстың №:	№ 17968015-1
Конкурстың атауы:	Мемлекеттік стратегия мен бағдарламаларды және әлеуметтік саясатты іске асыру үшін көрнекті және үгіт-насихат құралдары арқылы ақпараттық-насихат қызметі
Лоттың нөмірі:	№ 88558252-ОК1
Лоттың атауы	Ақпарат тарату бойынша қызмет көрсетулер
Тауарлардың, жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің бірыңғай номенклатуралық анықтамалығы кодының атауы:	639910.000.000003
Қызметтің атауы:	Ақпарат тарату бойынша қызмет көрсетулер
Өлшем бірлігі:	Бір қызмет
Саны (көлемі):	1
Қосылған құн салығын есептемегенде бірлік бағасы:	8000000
Қосылған құн салығын есепке алмағанда, сатып алуға бөлінген жалпы сома:	8000000

Авиациялық техниканы сатып алуды қоспағанда, тауар жаңа, пайдаланылмаған, шығарылған жылы шарт жасалған күнге дейін (үш жылға дейін) ерте болмауға тиіс:	
Қызмет көрсету мерзімі	шартқа қол қойылған күннен бастап техникалық ерекшелікке сәйкес 2026 жылы ішінде
Аванстық төлем мөлшері:	0
Кепілдік мерзімі (айлармен)	12
Талап етілетін сипаттамалардың, параметрлердің және өзге де бастапқы деректердің сипаттамасы	• Қызметтерді көрсету барысында алдыңғы қатарлы технологиялар мен экологолиялық таза, сапа сертификатына сәйкес материалдарды пайдалануды қамтамасыз ету; • Көрнеті-насихат құралдары Тапсырыс берушінің тапсырысына сәйкес екі тілде (мемлекеттік және орыс тілдерінде) дайындалуы қажет; • Көрнеті-насихат құралдарының (баннер және т.б.) эскизі мен мәтіні Тапсырыс берушімен міндетті түрде келісуі қажет; • Көрнеті-насихат құралдары тапсырыс берілгеннен кейін 5 күн ішінде дайын болуы қажет; • Дайындалатын көрнекті-насихат құралдарының жалпы 1 600 шаршы метрден кем болмауы қажет. Қызмет көрсету барысындағы негізгі қажеттіліктер: • Көрнеті-насихат құралдары Тапсырыс берушінің тапсырыс бойынша Шымкент қаласындағы билбордтарға, ситибордтарға, лайтбокстерге, аялдама кешендеріндегі қалқандарға, қоршауларға, кермелерге, үйлердің жақтауларына және т.б. орындарда орналасуы қажет; • Баннердің материалдары жаңа және қолданылмаған болуы тиіс. Ұсынылатын қызметтің сапасы Тапсырыс берушімен тексеріледі. Толық және сапалы қызмет ұсынудағы жауапкершілік өнім берушіге жүктеледі; • Жұмысты орындау және қызмет көрсету барысында өнім беруші жұмысты орындау және қызмет көрсетумен байланысты барлық әрекеттерді Тапсырыс берушімен келісуге міндетті.

Әлеуетті өнім берушіге оның жеңімпазы анықталған және онымен Мемлекеттік сатып алу туралы шарт жасалған жағдайда қойылатын талаптар (қажет болған кезде көрсетіледі) (әлеуетті өнім берушіні көрсетілген мәліметтерді көрсетпегені және ұсынбағаны үшін қабылдамауға жол берілмейді)	

Приложение 16
к конкурсной документации

Техническая спецификация
закупаемых услуг
(заполняется заказчиком)

Наименование заказчика	Коммунальное государственное учреждение "Управление внутренней политики города Шымкент"
Наименование организатора	Коммунальное государственное учреждение "Управление государственных закупок города Шымкент"
№ конкурса:	№ 17968015-1
Наименование конкурса:	Информационно- агитационные услуги через наглядно-пропагандистские средства (изготовление и размещение) по реализации стратегии страны, государственных программ и социальной политики
Номер лота:	№ 88558252-ОК1
Наименование лота:	Услуги по распространению информации
Наименование кода Единого номенклатурного справочника товаров, работ, услуг:	639910.000.000003
Наименование услуги:	Услуги по распространению информации
Единица измерения:	Одна услуга
Количество (объем):	1
Цена за единицу, без учета налога на добавленную стоимость:	8000000
Общая сумма, выделенная для закупки, без учета налога на добавленную стоимость:	8000000
Срок оказания услуги:	в течении 2026 года со дня подписания договора согласно технической спецификации
Размер авансового платежа* *:	0 %

Гарантийный срок (в месяцах)	12
Описание требуемых характеристик, параметров и иных исходных данных	• При оказании услуг обеспечивать использование современных (передовых) технологий • и экологически чистых, отвечающих требованиям сертификатов качества материалов; • Наглядно-пропагандистские средства должны изготавливаться надвух языках (государственном и русском) в соответствии с заявками Заказчика. • Эскизы и текст наглядно-пропагандистских средств (баннеры и др.) подлежат обязательном порядке должны согласоваться с Заказчиком; • Наглядно-пропагандистские средства должны быть готовы в течении 5 дней после заказа; • Общий объём изготавливаемых наглядно-пропагандистские средств должен составлять не менее 1600 кв. м. Основные потребности при оказании услуг: • Необходимо установить наглядно-пропагандистские средства по заказу Заказчика на билбордах, панно, арках под перекиды, ситибордах, скроллерах, лайтбоксах (Хорека), щитах остановочного комплексов, ограждениях строительных площадках, перетяжках, торцах, домов и в других местах города Шымкент; • Материалы баннеров должны быть новыми и неиспользованными. Качество предоставляемых услуг проверяется Заказчиком. Ответственность за полное и качественное предоставоление услуг возлагается на поставщика; • В ходе исполнения работ и оказания услуг поставщик обязан все действия, связанные с выполнением работ и оказанием услуг согласовывать с Заказчиком
Условия к потенциальному поставщику в случае определения его победителем и заключения с ним договора о государственных закупках (указываются при необходимости) (Отклонение потенциального поставщика за не указание и непредставление указанных сведений не допускается)	