Конкурстық құжаттамаға
16-1-қосымша

Мемлекеттік әлеуметтік тапсырыста көзделген сатып алынатын қызметтердің техникалық ерекшелігі (тапсырыс беруші толтырады)

Тапсырыс берушінің атауы:	"Атырау облысы Денсаулық сақтау басқармасы" мемлекеттік мекемесі
Ұйымдастырушының атауы:	"Атырау облысы Денсаулық сақтау басқармасы" мемлекеттік мекемесі
Конкурстың №:	№ 17866606-1
Конкурстың атауы:	Услуги по проведению мероприятий в рамках реализации государственного социального заказа
Лоттың №:	№ 88385122-ГС31
Лоттың атауы:	Мемлекеттік әлеуметтік тапсырысты іске асыру аясында іс-шараларды ұйымдастыру/өткізу бойынша қызметтер
Тауарлардың, жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің бірыңғай номенклатуралық анықтамалығы кодының атауы*:	841214.000.000000
Қызметтің атауы*:	Мемлекеттік әлеуметтік тапсырысты іске асыру аясында іс-шараларды ұйымдастыру/өткізу бойынша қызметтер
Өлшем бірлігі*:	Бір қызмет
Саны (көлемі)*:	1
Қосылған құн салығын есепке алмағандағы бірлік бағасы *:	5140800
Қосылған құн салығын есепке алмағанда, сатып алу үшін бөлінген жалпы сома *:	5140800
Қызмет көрсету мерзімі*:	тапсырыс берушінің өтініші бойынша шарт күшіне енген күннен бастап 2026 жылғы 31 желтоқсанды қоса алғанда
Аванстық төлем мөлшері*:	0
Кепілдік мерзімі (айлармен):	12
«Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік әлеуметтік тапсырыс, стратегиялық әріптестікті іске асыруға арналған мемлекеттік тапсырыс, үкіметтік емес ұйымдарға арналған гранттар және сыйлықақылар туралы» Қазақстан Республикасы Заңының 5-бабына сәйкес іске асырылу саласы:	0

Талап етілетін сипаттамалардың, параметрлердің және өзге де бастапқы деректердің сипаттамасы:	«Тәуелділіксіз Атырау» өңірлік әлеуметтік жобасы 1. Жобаның жалпы сипаттамасы «Тәуелділіксіз Атырау» өңірлік әлеуметтік жобасы жастардың бос уақытын саналы түрде ұйымдастыруға, салауатты өмір салтын насихаттауға, денсаулыққа бағдарланған құндылықтарды қалыптастыруға және тәуелді мінез-құлықтың алдын алуға бағытталған кешенді ақпараттық-ағартушылық және практикалық бастамалар жиынтығы болып табылады. Жоба аясында синтетикалық есірткілерді қолданудың салдары, есірткіге тәуелділіктің алдын алу, лудоманияның (құмар ойындарға тәуелділіктің) қауіптері, психологиялық саулық, қауіпсіз мінез-құлық және жастардың бос уақытын пайдалы өткізу мүмкіндіктері қамтылады. Жоба диалог алаңдарын, мамандармен кездесулерді, онлайн медиаконтент әзірлеуді, әлеуметтік сауалнаманы, Street Art акцияларын біріктіреді. Тапсырыс беруші: Атырау облысының Денсаулық сақтау басқармасы. Іске асыру аумағы: Атырау облысы, оның ішінде қала және аудандар. Нақты елді мекендер мен алаңдар Тапсырыс берушімен келісіліп айқындалады. Нысаналы топтар: мектеп оқушылары, колледждер мен жоғары оқу орындарының білім алушылары, жастар, ата-аналар, педагогтер, мектеп парламенттері, жастар ұйымдары, үкіметтік емес ұйымдар, медицина қызметкерлері, құқық қорғау органдарының өкілдері және өзге де мүдделі тараптар. Барлығы жоба аясында 5000 адам қамтылады. Жобаны іске асыру форматы: акциялар, кездесулер, семинарлар, дәрістер, форум, челленджер, әлеуметтік сауалнама, шығармашылық конкурстар. Жобаның сандық көрсеткіштері, қамту көлемі, іс-шаралар саны, өткізу мерзімі және нақты орындалу кестесі мемлекеттік әлеуметтік тапсырыс шартына, қаржыландыру көлеміне және Тапсырыс берушімен келісілген жоспарға сәйкес нақтыланады. 2. Жобаның мақсаты мен міндеттері Мақсаты: - Атырау облысында жастар мен қоғам арасында тәуелділіктің алдын алу, салауатты өмір салтын қолдау және қауіпсіз, белсенді әрі жауапты әлеуметтік ортаны қалыптастыру. - Синтетикалық есірткілерді қолданудың медициналық, психологиялық және әлеуметтік салдары туралы түсінікті арттыру; - лудоманияның белгілері, тәуекелдері және алдын алу тәсілдері туралы ақпарат беру; колледждер мен жоғары оқу орындарының профилактикалық бастамаларға, спортқа, шығармашылыққа және пайдалы бос уақыт өткізуге қатысуын ынталандыру; - медицина, білім беру, құқық қорғау органдары, жастар ұйымдары және қоғам өкілдері арасындағы өзара іс-қимылды күшейту; - жастарға түсінікті тілде, ғылыми негізделген және стигматизацияламайтын ақпарат тарату; жобаның тиімділігін бастапқы және қорытынды деректер, қатысушылардың кері байланысы және медиа көрсеткіштері арқылы бағалау. 3. Техникалық ерекшеліктер мен талаптар 3.1. Кураторлармен, мұғалімдермен және мектеп парламенттері өкілдерімен кездесулер ұйымдастыру Білім беру ұйымдарының әкімшілігімен алдын ала келісіп, кездесулердің тақырыптық жоспарын, күнтізбесін, қатысушылар құрамын және өткізу форматын әзірлеу. Мектеп кураторлары, сының жетекшілері, педагог-психологтар, әлеуметтік педагогтер, мұғалімдер және мектеп парламенттері өкілдеріне арналған 15 кездесу өткізу. Кездесулерде тәуелді мінез-құлықтың ерте белгілері, құрдастар қысымы, қауіпсіз шешім қабылдау, сенімді ересекке жүгіну, буллинг пен әлеуметтік оқшауланудың алдын алу, бос уақытты тиімді ұйымдастыру тақырыптарын қамту. Қатысушыларға оқушының мінез-құлқындағы аландатарлық өзгерістерді байқаған кезде әрекет ету жолдары мен тиісті мамандарға жолдау тәртібі туралы ақпарат беру. Диагноз қою немесе оқушыны таңбалау жүргізілмейді. Кездесу соңында сұрақ-жауап өткізу, ұсыныстар жинау және қатысушылардың кері байланысын алу. Әр кездесудің дәлелдемелік пакетін қалыптастыру: бағдарлама, қатысушылар саны, келісілген қатысу тізімі, фотоесеп (қажет болған жағдайда), қысқаша хаттама және көрі байланыс қорытындысы. 3.2. Аддиктолог, нарколог, полиция және психолог мамандарымен профилактикалық кездесулер Оқушылар мен студенттерге арналған тақырыптық кездесулерді жас ерекшелігіне сай және интерактивті форматта ұйымдастыру. Медициналық блокта синтетикалық есірткілердің әсеріне және психикаға ықпалы, улану қаупі, тәуелділіктің қалыптасуы, көмекке жүгіну жолдары және дәлелді профилактика түсіндіріледі. Психологиялық блокта күйзелісті басқару, эмоцияларды реттеу, құрдастар қысымына қарсы тұру, жеке шекаралар, көмек сұрау дағдылары және тәуелділік қаупін арттыратын жағдайлар қарастырылады. Құқықтық блокта есірткі заттарының заңсыз айналымына қатысты жауапкершілік пен қауіпсіз мінез-құлық туралы ақпарат беріледі. Ақпарат қорқытуға, кемсітуге немесе қатысушыларды стигматизациялауға құрылмауы тиіс. Спикерлердің тиісті кәсіби біліктілігі мен тәжірибесі болуы керек. Медициналық ақпаратты медицина саласының тиісті маманы ұсынады. Кездесулерде нақты есірткіні дайындау, сатып алу, жасыру немесе қолдану жолдарын сипаттайтын практикалық нұсқаулар берілмейді. Қатысушыларға қажет болған жағдайда медициналық, психологиялық немесе әлеуметтік көмекке жүгінуге болатын ұйымдар мен байланыс арналары туралы тексерілген ақпарат ұсынылады. Іс-шаралар бойынша спикерлер тізімі, тақырып, күні, қатысушылар саны, сұрақтар мен ұсыныстардың жинақталған қорытындысы есепке енгізіледі. 3.3. Онлайн ақпараттық-медиа кампаниясын ұйымдастыру (Reels, TikTok және өзге платформалар) Жобаның бірыңғай коммуникациялық тұжырымдамасын, визуалдық стилін, негізгі хабарламаларын, жарияланым күнтізбесін және контент-тақырыптарын әзірлеу. Қысқа бейнероликтер, сұхбаттар, сарапшы түсіндірмелері, анимациялық материалдар, карточкалар, челлендждер және жастардың пайдалы хоббиін көрсететін контент дайындау. Контент есірткі мен лудоманияның алдын алу, көмекке жүгіну, спорт пен шығармашылық, психологиялық саулық, қауіпсіз орта және жауапты таңдау тақырыптарын қамтуы тиіс. Материалдар қазақ және орыс тілдерінде әзірленеді; өзге тілдердегі нұсқалар Тапсырыс берушімен келісім бойынша дайындалуы мүмкін. Жарнамаланған алдында фактілерді тексеру, медициналық тұжырымдарды тиісті маманмен келісу және қажет болған жағдайда Тапсырыс берушімен мазмұнды бекіту. Қатысушылардың, әсіресе кәмелетке толмағандардың бейнесін, дауысын немесе жеке деректерін жариялау үшін заңнама талаптарына сәйкес келісім алу. Келісім болмаған жағдайда тұлғаны сәйкестендіруге мүмкіндік беретін деректер жарияланбайды. Контентте есірткі қолдануды дәріптейтін, тәуелді адамды кемсітетін, қауіпті мінез-құлықты романтизациялайтын немесе тексерілмеген медициналық кеңес беретін материалдарға жол берілмейді. Әр жарияланым бойынша сілтеме, жарияланған күні, қаралым, қамту, реакциялар, бөлісулер және қолжетімді болған жағдайда бейнероликті көру ұзақтығы сияқты көрсеткіштер тіркеледі. Контенттің авторлық құқықтары, музыка мен бейнелерді пайдалану лицензиялары және үшінші тұлғалардың материалдарын қолдану шарттары сақталуы тиіс. 3.4. Нашақорлық пен лудоманияның алдын алу бойынша әлеуметтік сауалнама – 300 сауалнама. Сауалнаманың мақсатын, нысаналы топтарын, іріктеу тәсілін, сұрақтар құрылымын және деректерді өңдеу әдісін сипаттайтын қысқаша әдістемені әзірлеу. Сауалнамаға жастардың тәуелділік туралы хабардарлығы, ақпарат алу арналары, көмекке жүгіну туралы түсінігі, профилактикалық іс-шараларға қажеттілігі және бос уақыт өткізу мүмкіндіктері жөніндегі сұрақтарды енгізу. Қажет болған жағдайда ата-аналар, педагогтер, медицина мамандары, жастар ұйымдары және өзге мүдделі тараптар арасында бөлек сауалнама немесе сұхбат жүргізу. Кәмелетке толмағандардан дерек жинау кезінде заңнама талаптары, қажетті келісімдер, еріктілік және құпиялылық қағидаттары сақталуы тиіс. Сауалнама анонимді форматта жүргізіледі; аты-жөні, ЖСН, нақты мекенжайы сияқты сауалнама мақсатына қажет емес сәйкестендіруші деректер жиналмайды. Сұрақтар қатысушыны есірткі қолданғанын немесе құмар ойындарға қатысқанын ашық мойындауға мәжбүрлемеуі, кінәлау немесе қысым жасау сипатында болмауы тиіс. Нәтижелер жалпыланған түрде талданып, негізгі үрдістер, ақпараттық қажеттіліктер және ұсыныстар көрсетілген аналитикалық есеп дайындалады. Егер бастапқы және қорытынды сауалнама жоспарланса, салыстыру әдісі алдын ала белгіленеді. Нәтижелерді репрезентативті деп атау тек іріктеу мен әдістеме соған негіз болған жағдайда ғана мүмкін. 3.5. TED Talks форматындағы «Be In Control» жастар форумын өткізу Форумның тұжырымдамасын, тақырыптық сессияларын, сценарийін, таймингін, спикерлер құрамын және қатысушылардың тіркеу тәртібін әзірлеу. Форумның негізгі тақырыптары: лудоманияның алдын алу, тәуелді мінез-құлықтың психологиялық факторлары, қаржылық және құпиялылық сұрақтары, әлеуметтік қысымға қарсы тұру, спорт пен шығармашылықтың рөлі, көмекке жүгіну жолдары. Спикерлер ретінде медицина және психология мамандары, жастар өкілдері, педагогтер, әлеуметтік жобалар жетекшілері және тақырыпқа қатысты тәжірибесі бар сарапшылар тартылуы мүмкін. Сөз сөйлеулер қысқа, мазмұнды және аудиторияға түсінікті болуы керек. Жеке оқиғалар пайдаланылса, адамның келісімі мен құпиялылығы сақталады. Форум аясында модерацияланған пікірталас, сұрақ-жауап және жастардың ұсыныстарын жинау сессиясын өткізу. Қатысушылардың қауіпсіздігі мен қолжетімділігін қамтамасыз ету: алаңның сыйымдылығы, санитариялық жағдайы, қажет болған жағдайда алғашқы көмек көрсету мүмкіндігі және ақпараттың түсінікті берілуі. Іс-шарадан кейін бағдарлама, спикерлер тізімі, қатысушылар саны, фото/бейнематериалдар, кері байланыс және қорытынды ұсынымдар қамтылған есеп ұсынылады. 3.6. Тақырыптық Street Art конкурстары және «Таза қала» акциясы Есірткіге қатысты граффитилер мен заңсыз жарнамалық жазуларды жоюға немесе үстінен бояуға бағытталған акцияларды тиісті меншік иесімен және жергілікті атқарушы органдармен келісіп ұйымдастыру. Қабырға, қоршау немесе өзге нысанды пайдалануға дейін меншік иесінің жазбаша келісімін және қажет болған жағдайда уәкілетті органның рұқсатын алу. Қатысушыларға арналған конкурс ережесін әзірлеу: тақырып, қатысу талаптары, бағалау өлшемдері, мерзімдер, қауіпсіздік шарттары және авторлық құқық мәселелері. Суреттер салуатты өмір салтын, тәуелділіктің алдын алуды, жастардың шығармашылығын және қоғамдық жауапкершілікті насихаттауы тиіс; есірткіге қатысты нақты сатып алу/сату байланыстары, жарнамалық белгілер немесе зиянды мазмұн қайта таратылмауы керек. Қолданылатын бояулар мен материалдар нысанның бетіне және қоршаған ортаға қауіпсіз болуы, өндіруші нұсқаулығына сәйкес қолданылуы тиіс. Қатысушыларға қолғап, қорғаныш құралдары және қауіпсіз жұмыс тәртібі қамтамасыз етіледі. Жұмыс биіктікте, жол қозғалысына жақын немесе өзге қауіпті аймақта жүргізілсе, тиісті қауіпсіздік шаралары мен рұқсаттар қамтамасыз етіледі. Кәмелетке толмағандар қауіпті жұмыстарға тартылмайды. Акцияға дейін және кейін фотофиксация жүргізіліп, тазартылған нысандардың мекенжайы/орналасқан жері, орындалған жұмыс көлемі және қатысушылар саны тіркеледі. Қажет болған жағдайда тұрғындармен және жергілікті қауымдастықпен түсіндіру жұмысы жүргізіледі; акция қоғамдық кеңістікті заңды әрі қауіпсіз пайдалануға бағытталуы тиіс. 3.7. Reels және TikTok форматындағы шығармашылық конкурс Жастардың спорт, өнер, музыка, еріктілік, білім және пайдалы хобби арқылы тәуелділікке қарсы көзқарасын білдіруіне арналған шығармашылық конкурс ұйымдастыру. Конкурс ережесінде жұмыстардың үзақтығы мен форматы, тапсыру арнасы, мерзімі, бағалау өлшемдері, жариялау шарттары және авторлық құқық талаптары көрсетіледі. Бағалау өлшемдері ретінде тақырыпқа сәйкестік, ақпараттың дұрыстығы, шығармашылық тәсіл, түсініктілік, қауіпсіз хабарлама және аудиторияға ықпалы пайдаланылуы мүмкін. Есірткі қолдануды, құмар ойындарды немесе қауіпті мінез-құлықты насихаттайтын материалдар конкурсқа жіберілмейді. Қатысушылардың бейнесі, дауысы, музыкасы және басқа авторлық материалдары пайдаланылған жағдайда тиісті келісімдер мен құқықтар қамтамасыз етіледі. Жеңімпаздарды анықтау тәртібі ашық әрі алдын ала жарияланған болуы тиіс; нәтижелер хаттамамен рәсімделеді. Қорытынды есепте түскен жұмыстар саны, қатысушылар саны, үздік жұмыстардың сілтемелері, қаралым мен өзге қолжетімді медиа көрсеткіштері және конкурс қорытындысы көрсетіледі. 3.8. Ақпараттық-ағартушылық материалдар мен ресурстар әзірлеу Жоба тақырыбы бойынша ақпараттық парақшалар, әлеуметтік желі карточкалары, презентациялар, қысқа нұсқаулықтар және іс-шарада арналған көрнекі материалдар дайындау. Материалдарда тәуелділік мәселесі ғылыми негізделген, түсінікті және кемсітпейтін тілмен баяндалуы керек; жалған статистика мен расталмаған деректерге жол берілмейді. Медициналық мазмұндағы материалдарды тиісті маманға тексерту, ал жобаның фирмалық стилі мен Тапсырыс берушінің атауы/логотипін пайдалану шарттарын келісу. Материалдар қазақ және орыс тілдерінде ұсынылады; тілдік сапа, орфография және терминдердің бірізділігі тексеріледі. Тапсырыс берушіге дайын материалдардың электрондық нұсқалары, жарияланым сілтемелері және қажет болса баспаға жарамды файлдары тапсырылады. 3.9. Серіктестік және ведомствоаралық үйлестіру Білім беру ұйымдарымен, медициналық ұйымдармен, жастар ресурстық орталықтарымен, ҮЕҰ-мен, полициямен, спорт және мәдениет ұйымдарымен өзара іс-қимылды ұйымдастыру. Жобаның басында мүдделі тараптардың байланыс тізімі мен өзара әрекеттесу тәртібін қалыптастыру. Әр іс-шараға жауапты ұйымдастырушы белгілену, тапсырмаларды бөлу және туындаған мәселелерді шешу тәртібін келісу. Серіктестердің қатысуы мен қосқан үлесі есепте нақты көрсетіледі; келісілмеген ұйымдардың қолдауы немесе қатысуы туралы мәлімдеме жасалмайды. 4. Жобаны басқару және іске асыру тәртібі Орындаушы жобаны іске асыру жоспарын, күнтізбелік кестені, жауапты мамандар тізімін, коммуникациялық жоспарды және тәуекелдерді басқару шараларын әзірлеп, Тапсырыс берушімен келіседі. Іс-шаралар Тапсырыс берушімен алдын ала келісілген мерзімдер мен орындарда өткізіледі. Өзгерістер туындаған жағдайда Тапсырыс берушіге уақтылы хабарланады. Орындаушы іс-шараларды сапалы өткізуге жеткілікті біліктілігі бар мамандарды, модераторларды, техникалық қызметкерлерді және еріктілерді тартады. Қатысушылардың тіркеу және есепке алу барысында жеке деректерді барынша аз жинау қағидаты сақталады. Барлық материалдар мен іс-шаралардың мазмұны жоба мақсатына сәйкес болуы және денсаулыққа қатысты дәлелді ақпаратқа сүйеуі тиіс. 5. Қауіпсіздік, этика және дербес деректерді қорғау Кәмелетке толмағандармен жұмыс кезінде олардың құқықтары, қадір-қасиеті, қауіпсіздігі және заңды өкілдерінің келісіміне қатысты қолданыстағы талаптар сақталады. Қатысушыларға қысым көрсетуге, олардың жеке тәжірибесін көпшілік алдында жариялауға мәжбүрлеуге немесе тәуелділік белгілері бойынша өз бетінше диагноз қоюға жол берілмейді. Фото, видео, аудио жазба және жеке деректерді жинау/жариялау алдында тиісті келісімдер мен заңды негіздер қамтамасыз етіледі. Деректерге қолжетімділік тек жұмысты орындауға қажетті тұлғалармен шектеледі; деректер қауіпсіз сақталып, есепте тек қажетті әрі заңды түрде пайдалануға болатын мәліметтер көрсетіледі. Қоғамдық акциялар мен спорттық іс-шаралар кезінде қатысушылардың қауіпсіздігі, қоғамдық тәртіп, санитариялық талаптар және қажетті келісімдер қамтамасыз етіледі. Тәуелділіктен байланысты қиын жағдайды анықтаған кезде қатысушыға қолдау көрсету және тиісті маманға бағыттау тәсілі алдын ала белгіленеді. 6. Нәтижелілік көрсеткіштері және мониторинг Төмендегі көрсеткіштер ұсынылатын мониторинг тізбесі болып табылады. Нақты сандық мәндер мен ең төменгі межелер мемлекеттік әлеуметтік тапсырыс шартына және Тапсырыс берушімен келісілген жұмыс жоспарына енгізіледі. өткізілген кездесулер, дәрістер, семинарлар және профилактикалық іс-шаралар саны; қамтылған білім беру ұйымдарының, жастар ұйымдарының және өзге серіктестердің саны; іс-шараларға қатысқан адамдар саны, мұмкін болған жағдайда жас санаты мен нысаналы топтар бойынша жалпыланған түрде; әзірленген және жарияланған медиа материалдар саны; онлайн контенттің қаралымы, қамтуы, реакциялары, бөлісулері және қолжетімді басқа көрсеткіштері; сауалнамаға қатысқандар саны, негізгі нәтижелер мен анықталған ақпараттық қажеттіліктер; форумға қатысушылар саны, спикерлер саны және ұсыныстардың қорытындысы; Street Art акциясы аясында ретке келтірілген нысандар саны және шығармашылық конкурсқа түскен жұмыстар саны; марафон мен веложарысқа қатысушылар саны және қауіпсіздік шараларының орындалуы; қатысушылардың қанағаттану деңгейі және кері байланыс қорытындысы; жоспарланған және нақты орындалған іс-шараларды салыстыру, ауытқулар мен түзету шаралары. 7. Есептілікке қойылатын талаптар Орындаушы

(нормативтік құқықтық актілерді мемлекеттік тіркеу тізілімінде № 17314 болып тіркелген) толтырылады.
Ескертпе:
1. Әрбір сипаттамалар, өлшемдер, бастапқы деректер және Орындаушыға қосымша шарттар жеке жолда көрсетіледі.
2. Техникалық ерекшелікте әлеуетті өнім берушіге қойылатын біліктілік талаптарын белгілеуге жол берілмейді.
3. Өзге құжаттарда техникалық ерекшеліктің талаптарын белгілеуге жол берілмейді.

Приложение 16-1
к конкурсной документации

Техническая спецификация закупаемых услуг,предусмотренных государственным социальным заказом (заполняется заказчиком)

Наименование заказчика:	Государственное учреждение "Управление здравоохранения Атырауской области"
Наименование организатора:	Государственное учреждение "Управление здравоохранения Атырауской области"
№ конкурса:	№ 17866606-1
Наименование конкурса:	Услуги по проведению мероприятий в рамках реализации государственного социального заказа
№ лота:	№ 88385122-ГС31
Наименование лота:	Услуги по организации/проведению мероприятий в рамках реализации государственного социального заказа
Наименование кода Единого номенклатурного справочника товаров, работ, услуг*:	841214.000.000000
Наименование услуги*:	Услуги по организации/проведению мероприятий в рамках реализации государственного социального заказа
Единица измерения*:	Одна услуга
Количество (объем)*:	1
Цена за единицу, без учета налога на добавленную стоимость *:	5140800
Общая сумма, выделенная для закупки, без учета налога на добавленную стоимость *:	5140800
Срок оказания услуги*:	с даты вступления в силу договора по 31 декабря 2026 года включительно по заявкам заказчика
Размер авансового платежа*:	0
Гарантийный срок (в месяцах):	12
Сфера реализации в соответствии со статьей 5 Закона Республики Казахстан «О государственном социальном заказе, государственном заказе на реализацию стратегического партнерства, грантах и премиях для неправительственных организаций в Республике Казахстан»:	0

Описание требуемых характеристик, параметров и иных исходных данных:	Региональный социальный проект "Тәуелділіксіз Атырау" 1. Общая характеристика проекта Региональный социальный проект "Атырау без зависимости" представляет собой комплекс информационно-просветительских и практических инициатив, направленных на осознанную организацию досуга молодежи, пропаганду здорового образа жизни, формирование ценностей, ориентированных на здоровье, и профилактику зависимого поведения. В рамках проекта будут освещены последствия употребления синтетических наркотиков, профилактика наркотической зависимости, риски лудомании (зависимости от азартных игр), психологическое благополучие, безопасное поведение и возможности для здорового досуга молодежи. Проект объединяет диалоговые площадки, встречи со специалистами, разработку онлайн медиаконтента, социологический опрос, акции Street Art. Заказчик: Управление здравоохранения Атырауской области. Территория реализации: Атырауская область, в том числе город и районы. Конкретные населенные пункты и площади определяются по согласованию с заказчиком. Целевые группы: учащиеся школ, обучающиеся колледжей и высших учебных заведений, молодежь, родители, педагоги, школьные парламенты, молодежные организации, неправительственные организации, медицинские работники, представители правоохранительных органов и иные заинтересованные стороны. Всего в рамках проекта будет охвачено 5000 человек. Формат реализации проекта: акции, встречи, семинары, лекции, форум, челленджи, социологический опрос, творческие конкурсы. Количественные показатели проекта, объем охвата, количество мероприятий, сроки проведения и точный график выполнения уточняются в соответствии с договором государственного социального заказа, объемом финансирования и планом, согласованным с заказчиком. 2. Цель и задачи проекта Цель: - Профилактика зависимости между молодежью и обществом в Атырауской области, поддержка здорового образа жизни и формирование безопасной, активной и ответственной социальной среды. - Повысить понимание медицинских, психологических и социальных последствий употребления синтетических наркотиков; - предоставление информации о симптомах, рисках и способах профилактики лудомании; поощрять участие молодежи в профилактических инициативах, спорте, творчестве и полезном досуге; - усиление взаимодействия между медицинскими, образовательными, правоохранительными органами, молодежными организациями и представителями общественности; - распространение информации на понятном для молодежи языке, научно обоснованной и не стигматизирующей; оценка эффективности проекта с использованием исходных и итоговых данных, отзывов участников и показателей СМИ. 3. Технические характеристики и требования 3.1. организация встреч с кураторами, учителями и представителями школьных парламентов Разработка тематического плана, календаря встреч, состава участников и формата проведения с предварительным согласованием с администрацией организаций образования. Проведение 15 встреч для кураторов школ, классных руководителей, педагогов-психологов, социальных педагогов, учителей и представителей школьных парламентов. Встречи охватывают темы ранних признаков зависимого поведения, давления со стороны сверстников, безопасного принятия решений, обращения к взрослому, которому доверяют, предотвращения буллинга и социальной изоляции, эффективной организации досуга. Информирование участников о способах реагирования и порядке направления к соответствующим специалистам при обнаружении тревожных изменений в поведении учащегося. Не проводится диагностика или маркировка зрачка. Проведение вопросов и ответов в конце встречи, сбор предложений и получение обратной связи от участников. Формирование мотивационного пакета каждой встречи: программа, количество участников, согласованный список участников, фотоотчет (при необходимости), краткий протокол и заключение обратной связи. 3.2. профилактические встречи со специалистами Аддиктолога, нарколога, полиции и психолога Организация тематических встреч для школьников и студентов в соответствии с возрастом и в интерактивном формате. В медицинском блоке объясняется влияние синтетических наркотиков на организм и психику, риск отравления, формирование зависимости, способы обращения за помощью и доказательная профилактика. Психологический блок включает в себя управление стрессом, регулирование эмоций, противодействие давлению со стороны сверстников, личные границы, навыки обращения за помощью и ситуации, повышающие риск зависимости. Правовой блок предоставляет информацию об ответственности и безопасном поведении в отношении незаконного оборота наркотических средств. Информация не должна быть создана для запугивания, дискриминации или стигматизации участников. Спикеры должны иметь соответствующую профессиональную квалификацию и опыт. Медицинская информация предоставляется соответствующим специалистом в области медицины. Встречи не содержат практических рекомендаций, описывающих способы приготовления, покупки, сокрытия или употребления конкретных наркотиков. Участникам предоставляется проверенная информация об организациях и каналах связи, по которым при необходимости можно обратиться за медицинской, психологической или социальной помощью. Список спикеров по мероприятиям, тема, дата, количество участников, обобщенные итоги вопросов и предложений включаются в отчет. 3.3. организация информационно-медиа кампании Онлайн (Reels, TikTok и другие платформы) Разработка единой коммуникационной концепции проекта, визуального стиля, основных сообщений, календаря публикаций и тематики контента. Подготовка коротких видеороликов, интервью, экспертных комментариев, анимационных материалов, карточек, челленджей и контента, отражающего полезные увлечения молодежи. Контент должен включать темы профилактики наркотиков и лудомании, обращения за помощью, спорта и творчества, психологического благополучия, безопасной среды и ответственного выбора. Материалы разрабатываются на казахском и русском языках; варианты на других языках могут быть подготовлены по согласованию с заказчиком. Проверка фактов перед публикацией, согласование медицинских выводов с соответствующим специалистом и, при необходимости, утверждение содержания заказчиком. Получение согласия на публикацию изображений, голосов или личных данных участников, особенно несовершеннолетних, в соответствии с требованиями законодательства. При отсутствии согласия данные, позволяющие идентифицировать личность, не публикуются. В контенте не допускаются материалы, превозносящие употребление наркотиков, дискриминирующие зависимого человека, романтизирующие рискованное поведение или непроверенные медицинские консультации. По каждой публикации регистрируются такие показатели, как ссылка, дата публикации, просмотры, охват, реакции, публикации и, при наличии, продолжительность просмотра видеоролика. Должны соблюдаться авторские права на контент, лицензии на использование музыки и видео и условия использования Материалов третьих лиц. 3.4. социологический опрос по профилактике наркомании и лудомании - 300 анкет. Разработать краткую методику, описывающую цель анкеты, целевые группы, способ отбора, структуру вопросов и метод обработки данных. Включение в опрос вопросов о осведомленности молодежи о зависимости, каналах получения информации, понимании обращения за помощью, необходимости профилактических мероприятий и возможностях досуга. При необходимости провести раздельный опрос или интервью между родителями, педагогами, медицинскими работниками, молодежными организациями и другими заинтересованными сторонами. При сборе данных от несовершеннолетних должны соблюдаться требования законодательства, необходимые соглашения, принципы добровольности и конфиденциальности. Опрос проводится в анонимном формате; идентифицирующие данные, которые не нужны для целей опроса, такие как имя, ИИН, фактический адрес, не собираются. Вопросы не должны заставлять участника открыто признаваться в употреблении наркотиков или участии в азартных играх, иметь характер обвинения или давления. Результаты анализируются в обобщенном виде, составляется аналитический отчет с указанием основных тенденций, информационных потребностей и рекомендаций. Если планируется первичная и итоговая анкета, метод сравнения устанавливается заранее. Называть результаты репрезентативными можно только в том случае, если выборка и методология являются основанием для этого. 3.5. проведение молодежного форума «Be In Control " в формате TED Talks Разработка концепции, тематических сессий, сценария, тайминга, состава спикеров и порядка регистрации участников форума. Основные темы форума: профилактика лудомании, психологические факторы зависимого поведения, финансовая и цифровая грамотность, противодействие социальному давлению, роль спорта и творчества, способы обращения за помощью. В качестве спикеров могут быть привлечены специалисты медицины и психологии, представители молодежи, педагоги, руководители социальных проектов и эксперты с опытом работы по данной теме. Выступления должны быть краткими, информативными и понятными аудитории. Если используются личные события, согласие и конфиденциальность человека сохраняются. Проведение в рамках форума модерируемой дискуссии, сессии вопросов и ответов и сбора предложений молодежи. Обеспечение безопасности и доступности участников: вместимость площадки, санитарное состояние, возможность оказания первой помощи при необходимости и понятная передача информации. После мероприятия будет представлен отчет, содержащий программу, список спикеров, количество участников, фото/видео материалы, обратную связь и заключительные рекомендации. 3.6. тематические конкурсы Street Art и акция «Таза қала» Организация акций, направленных на уничтожение или перекрашивание граффити и незаконных рекламных надписей, связанных с наркотиками, по согласованию с соответствующим владельцем и местными исполнительными органами. Получение письменного согласия собственника и, при необходимости, разрешения уполномоченного органа до использования стены, забора или иного объекта. Разработка правил конкурса для участников: тема, условия участия, критерии оценки, сроки, условия безопасности и вопросы авторского права. 3.7. творческий конкурс в формате Reels и TikTok Организация творческого конкурса на представление молодежи против зависимости через спорт, искусство, музыку, волонтерство, образование и полезные хобби. В правилах конкурса указываются продолжительность и формат работ, канал сдачи, сроки, критерии оценки, условия публикации и условия авторского права. В качестве критериев оценки могут использоваться соответствие теме, достоверность информации, творческий подход, понятность, безопасное сообщение и влияние на аудиторию. Материалы, пропагандирующие употребление наркотиков, азартные игры или рискованное поведение, не допускаются к конкурсу. При использовании изображения, голоса, музыки и других авторских материалов участников обеспечиваются соответствующие соглашения и права. Порядок определения победителей должен быть открытым и предварительным; результаты оформляются протоколом. В итоговом отчете указывается количество поступивших работ, количество участников, ссылки на лучшие работы, просмотры и иные доступные медиа показатели и итоги конкурса. 3.8. разработка информационно-просветительских материалов и ресурсов Подготовка информационных листовок по теме проекта, карточек социальных сетей, презентаций, кратких инструкций и наглядных материалов к мероприятию. В материалах проблема зависимости должна быть изложена научно обоснованным, понятным и недискриминационным языком; ложная статистика и неподтвержденные данные недопустимы. Проверка материалов медицинского содержания соответствующим специалистом, а также согласование фирменного стиля проекта и условий использования наименования/логотипа заказчика. Материалы представляются на казахском и русском языках; проверяются языковые качества, орфография и последовательность терминов. Заказчику предоставляются электронные версии готовых материалов, ссылки на публикации и, при необходимости, файлы, пригодные для печати. 3.9. партнерство и межведомственная координация Организация взаимодействия с организациями образования, медицинскими организациями, молодежными ресурсными центрами, НПО, полицией, организациями спорта и культуры. Формирование списка контактов и порядка взаимодействия заинтересованных сторон в начале проекта. Определение координатора, ответственного за каждое мероприятие, распределение задач и согласование порядка решения возникающих вопросов. Участие и вклад партнеров четко отражаются в отчете; заявление о поддержке или участии несогласованных организаций не делается. 4. Порядок управления и реализации проекта Исполнитель разрабатывает и согласовывает с заказчиком план реализации проекта, календарный график, список ответственных специалистов, коммуникационный план и меры управления рисками. Мероприятия проводятся в заранее оговоренные заказчиком сроки и места. В случае возникновения изменений заказчик своевременно уведомляется. Исполнитель привлекает специалистов, модераторов, технических работников и волонтеров, обладающих достаточной квалификацией для качественного проведения мероприятий. При регистрации и учете участников соблюдается принцип минимального сбора персональных данных. Содержание всех материалов и мероприятий должно соответствовать цели проекта и опираться на доказательную информацию, касающуюся здоровья. 5. Безопасность, этика и защита персональных данных При работе с несовершеннолетними соблюдаются действующие требования, касающиеся их прав, достоинства, безопасности и согласия их законных представителей. Не допускается угнетение участников, принуждение к публичному раскрытию их личного опыта или самостоятельная постановка диагноза по признакам зависимости. Перед сбором/публикацией Фото, видео, аудиозаписей и персональных данных предоставляются соответствующие соглашения и юридические основания. Доступ к данным ограничен только лицами, необходимыми для выполнения работы; данные хранятся безопасно, и в отчете указываются только те сведения, которые необходимы и могут быть использованы на законных основаниях. Во время общественных акций и спортивных мероприятий обеспечивается безопасность участников, общественный порядок, санитарные требования и необходимые договоренности. При выявлении сложной ситуации, связанной с зависимостью, заранее устанавливается способ оказания поддержки участнику и направления к соответствующему специалисту. 6. Показатели результативности и мониторинг Следующие показатели являются рекомендуемым перечнем мониторинга. Конкретные числовые значения и минимальные вехи включаются в договор государственного социального заказа и согласованный с заказчиком план работы. количество проведенных встреч, лекций, семинаров и профилактических мероприятий; количество охваченных организаций образования, молодежных организаций и иных партнеров; в обобщенном виде по количеству лиц, принявших участие в мероприятиях, по возможности по возрастной категории и целевым группам; количество разработанных и опубликованных медиа-материалов; просмотр, освещение, реакции, публикации и другие доступные показатели онлайн-контента; количество опрошенных, основные результаты и выявленные информационные потребности; количество участников форума, количество спикеров и итоги предложений; Количество объектов, приведенных в порядок в рамках акции Street Art, и количество работ, поступивших на творческий конкурс; количество участников марафона и велогонки и выполнение мер безопасности; уровень удовлетворенности участников и заключение обратной связи; сверка запланированных и фактически выполненных мероприятий, отклонений и корректирующих мероприятий. 7. Требования к отчетности Исполнитель предоставляет заказчику промежуточные и итоговые отчеты в сроки, предусмотренные договором. Отчеты готовятся в бумажном и/или электронном формате, в соответствии с требованиями заказчика. В состав отчета включаются не менее: краткое содержание о выполнении проекта и выполнение календарного плана; наименование, дата, место, формат, целевая аудитория и количество участников каждого мероприятия; сведения о спикерах и привлеченных специалистах; списки участия или иные документы, подтверждающие участие-с соблюдением требований защиты персональных данных; фото / видео материалы и ссылки на онлайн публикации; методика опроса, обобщенные результаты, анализ и рекомендации; набор медиа-индикаторов; таблица сравнения плановых и фактических показателей; встреченные трудности, принятые корректирующие меры и рекомендации на следующий этап; Иные подтверждающие документы, требуемые заказчиком. 8. Результаты, передаваемые заказчику концепция проекта и утвержденный календарный план; встречи, лекции, семинары и программы форумов; информационные материалы и электронные файлы контента социальных сетей; методология и аналитический отчет по социологическому опросу; Правила и итоговые протоколы Stгeet Art и творческих конкурсов; фото / видео отчет по мероприятиям и ссылки на публикации; итоговый отчет и рекомендации с указанием показателей результативности. 9. Требования к качеству Мероприятия проводятся в соответствии с целью проекта, утвержденным планом и возрастными особенностями целевой аудитории. Устанавливаются лица, ответственные за достоверность информации и качество содержания; медицинское содержание проверяется соответствующими специалистами. Обращают внимание на качество материалов на государственном языке, при необходимости на соответствие русскоязычных вариантов. Будут обеспечены не только формальное проведение мероприятий, но и вовлечение участников в контент, сбор отзывов и оценка результатов. Данные, указанные в отчете, должны быть подтверждены фактически выполненными работами. Неисполненные мероприятия или неподтвержденные показатели не указываются исполненными. 10. Дополнительные организационные Примечания Конкретные сроки проекта, количество мероприятий по каждому направлению, минимальное количество участников, объем единиц контента и показатели охвата должны устанавливаться отдельно в закупочной документации или приложении к договору. В договоре должно быть четко указано, за счет какой стороны покрываются расходы на место проведения мероприятий, транспорт, оборудование, печатные материалы, техническое обеспечение, безопасность и медицинское дежурство. Если предусмотрены призы, награды, сертификаты или иные поощрения, их объем, количество и порядок выдачи предварительно утверждаются. Эти технические особенности разработаны исходя из первоначального описания проекта и предложенных направлений работ. Перед включением в процедуру государственных закупок конкретные количественные показатели, сроки, финансовые ограничения и соответствие законодательству должны быть проверены и утверждены заказчиком.
Требования к качеству услуг:**	0
Требования к условиям оказания услуг:**	0
Требования к содержанию услуг **:	0
Условия к потенциальному поставщику в случае определения его победителем и заключения с ним договора о государственных закупках (Указываются при необходимости) (Отклонение потенциального поставщика за не указание и непредставление указанных сведений не допускается):	0

* сведения подтягиваются из плана государственных закупок (отображаются автоматически).
** требования заполняются в соответствии со Стандартами государственного социального заказа, утвержденными приказом Министра общественного развития Республики Казахстан от 15 августа 2018 года № 19 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации

нормативных правовых актов под № 17314)
Примечание:
1. Каждые характеристики, параметры, исходные данные и дополнительные условия к исполнителю указываются отдельной строкой.
2. Установление в технической спецификации квалификационных требований, предъявляемых к потенциальному поставщику, не допускается.
3. Установление требований технической спецификации в иных документах не допускается.