Конкурстық құжаттамаға
15-қосымша

Құрылыс-монтаждау жұмыстарымен байланысты емес сатып алынатын жұмыстардың
техникалық ерекшелігі
(тапсырыс беруші толтырады)

Тапсырыс берушінің атауы:	Алматы қаласы Білім басқармасының "№1 Алматы қазақ гуманитарлық-педагогикалық колледжі" коммуналдық мемлекеттік қазыналық кәсіпорны
Ұйымдастырушының атауы:	Алматы қаласы Білім басқармасының "№1 Алматы қазақ гуманитарлық-педагогикалық колледжі" коммуналдық мемлекеттік қазыналық кәсіпорны
Конкурстың №:	№ 18000767-1
Конкурстың атауы:	Стендтерді/тақтайшаларды / жазуларды дайындау бойынша жұмыстар
Лоттың нөмірі:	№ 88818872-ОК1
Лоттың атауы	Стендтерді/тақтайшаларды / жазуларды дайындау бойынша жұмыстар
Тауарлардың, жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің бірыңғай номенклатуралық анықтамалығы кодының атауы:	829919.000.000000
Жұмыстың атауы:	Стендтерді/тақтайшаларды / жазуларды дайындау бойынша жұмыстар
Өлшем бірлігі:	Жұмыс
Саны (көлемі):	1
Қосылған құн салығын есептемегенде бірлік бағасы:	7700000
Қосылған құн салығын есепке алмағанда, сатып алуға бөлінген жалпы сома:	7700000

Авиациялық техниканы сатып алуды қоспағанда, тауар жаңа, пайдаланылмаған, шығарылған жылы шарт жасалған күнге дейін (үш жылға дейін) ерте болмауға тиіс:	
Жұмыстарды орындау мерзімі	Тапсырыс берушінің өтінімі бойынша
Аванстық төлем мөлшері:	0
Кепілдік мерзімі (айлармен)	12

Талап етілетін сипаттамалардың, параметрлердің және өзге де бастапқы деректердің сипаттамасы	1. Graphic smart e-stand «English Ағылшын тілі» (Графикалық ақылды е-стенд «English Ағылшын тілі». Информационно-образовательный стенд «English Ағылшын тілі»). Әлеуетті өнім беруші "English Ағылшын тілі" тақырыбы бойынша интерактивті ақпараттық-білім беру стендін (бұдан әрі – стенд) дайындауы тиіс, ол ағылшын тілін үйренуде көрнекі ақпараттық-білім беру қолдауын ұсынатын болады. Бұл стендте ағылшын тілінің грамматикасы мен лексикасы туралы материал ұсынылуы керек. Габариттік өлшемдерде стенд кемінде 1 *1,7 метр және қалыңдығы кемінде 8,96 мм жартылай дөңгелектелген жиектері және қорғаныш алмалы-салмалы пленкасы болуы тиіс, мұнда мазмұны цифрлық форматта тақырыпты жан-жақты қамтуы тиіс арнайы әзірленген дерекқорға байланысты кемінде 5 (бес) жылдам жауап беру коды бар суреттер бейнеленуі тиіс ағылшын тілі. Осы стендтегі ақпаратты қарау түрлі цифрлық электрондық құрылғылар арқылы көзделуі тиіс. Ақпараттық-білім беру стендін дайындау материалы-полиметилметакрилат, түрлі-түсті бейнесі бар, жоғары сапалы және ажыратымдылықтағы ультракүлгін басып шығару арқылы жағылады, ол ультракүлгін сәулеленудің әсерінен қатып қалуы (фотополимерленуі) тиіс, пломбаланатын материалда пленка түзеді. Бекіту материалдары диаметрі кемінде 18 мм тот баспайтын болаттан және диаметрі кемінде 16 мм резеңке түссіз жұмсақ шайбадан және тесігі кемінде 9 мм, саны кемінде 8 дана болуы тиіс. Ақпараттық-білім беру стендімен байланысты мазмұн бейімделгіш және Экран ажыратымдылығы әртүрлі құрылғыларда (смартфон, планшет, интерактивті панель), сондай-ақ дербес компьютердегі және (немесе) ноутбуктегі кез келген веб-шолғыштарда бірдей дұрыс көрсетілуі тиіс. Смартфонның және (немесе) планшеттің көмегімен цифрлық форматта жылдам жауап беру кодтары бойынша өткеннен кейін оқушы (пайдаланушы) келесі ақпаратпен жан-жақты танысуы керек (барлық ақпарат арнайы әзірленген мәліметтер базасында жан-жақты шоғырлануы керек): "Жаңадан бастаушылар" бөлімі: бұл бөлімде келесі ақпаратты ұсыну қажет: Ағылшын алфавиті, фонетика, оқу ережелері. Бұл бөлім ағылшын тілін үйренуге жаңадан келгендерге арналған. Онда негізгі тақырыптар, негізгі оқу ережелері ұсынылады. Мақсат-ағылшын тілін меңгерудің тұрақты негізін қамтамасыз ету. Ағылшын алфавитінің кіші бөлімінде оның фонетикасы, символикасы, қолданылуы, шығу тегі, формалары және алфавиттегі орны туралы көбірек білу үшін әр әріпті басу функциясы болуы керек. "Емле" бөлімі: бұл бөлімде бас әріптер, күндер мен уақыт, тыныс белгілері туралы ақпаратты ұсыну қажет. Бұл бөлім ағылшын тілін енді ғана үйрене бастағандарға арналған. Онда емле ережелері, соның ішінде әріптерді жазу ережелері, тыныс белгілерін қолдану, емле және тыныс белгілері ережелері талқыланады. Бөлімнің мақсаты-оқушыларға ағылшын тілінде дұрыс жазудың негіздерін меңгеруге көмектесу. Ұсыныс бөлімі: бұл бөлімде күрделі, шартты, қарапайым сөйлемдер, жанама сөйлеу, сөйлемнің негізгі және кіші мүшелері, сөйлемдегі сұрақтардың түрлері мен сөз тәртібі туралы ақпарат ұсынылуы керек. Бұл бөлім сөйлемдерді

	құру негіздерін: грамматикалық құрылымды, сөздердің ретін, сөйлемдердің түрлерін (оң, теріс, сұрақ), шақтарды қолдануды және ағылшын тілінде дұрыс және дәйекті мәлімдемелерді қалыптастыру үшін қажетті басқа аспектілерді қамтиды. "Етістік шақтары" бөлімі: бұл бөлімде етістіктің кем дегенде 12 шақтарын жинап, олардың әрқайсысы туралы мысалдар мен бейне мазмұнымен толық ақпарат беру керек. Бұл бөлім студенттерге ағылшын тілінде дұрыс қарым-қатынас жасау үшін негізгі грамматикалық құрылымдарды меңгеруге көмектеседі. "Сөзжасам" бөлімі: бұл бөлімде салыстыру дәрежесі, иелік, префикстер, жұрнақтар,- ed аяқталуы,- ing аяқталуы, s/es аяқталуы туралы ақпарат ұсынылуы керек. Бұл бөлім бұрыннан бар сөздер негізінде жаңа сөздерді қалыптастыру тәсілдерін зерттеуге арналған. Тіркеуді (префикстер мен жұрнақтар арқылы сөздердің қалыптасуы), композицияны (екі немесе одан да көп сөздерді біріктіру арқылы сөздердің қалыптасуы), түрлендіруді (сөздің сөйлеу бөлігін пішінін өзгертпей өзгерту), аббревиатуралар мен аббревиатуралар арқылы сөздердің қалыптасуын және ағылшын тіліндегі сөздік қорын кеңейтуге және өрнектің дәлдігіне ықпал ететін басқа процестерді қамтиды. "Сөйлеу бөліктері" бөлімі: бұл бөлімде сын есімдер, үстеулер, артикльдер, жалғаулар, демонстрациялық есімдіктер, белгісіз есімдіктер, шылаулар, көпше, зат есімдер, сандар, предлогтар, есімдіктер, сұраулы сөздер, өзара есімдіктер, салыстырмалы есімдіктер туралы ақпарат ұсынылуы керек. Бұл бөлім сөйлемдегі функционалдық рөлі бойынша сөздердің негізгі категорияларын зерттеуге арналған. Бөлімнің негізгі мақсаты-оқушыларға ағылшын тіліндегі ойлар мен идеяларды дәл және грамматикалық тұрғыдан дұрыс білдіру үшін сөйлеудің әр бөлігін қалай пайдалану керектігін түсінуге көмектесу. Модальды етістіктер бөлімі: бұл бөлімде Can және Could, Dare, had better, Have to, May және Might, Must, Need, Shall, Should және Ought to, to be to, Will және would туралы ақпаратты ұсыну қажет. Бұл бөлім мүмкіндік, қажеттілік, қабілет және т.б. сияқты әрекетке немесе күйге деген көзқарасты білдіретін етістіктердің арнайы тобын зерттеуге арналған. Бөлім студенттерге ағылшын тілінің әртүрлі контексттерінде модальды етістіктерді қолданудың ережелері мен ерекшеліктерін түсінуге көмектеседі. "Етістіктер" бөлімі: бұл бөлім негізгі грамматикалық құрылымдарды және оларды ағылшын тілінде қолдану ережелерін зерттеумен айналысады. Герундты ("- ing" - мен аяқталатын етістік формасы), инфинитивті (Етістіктің негізгі формасы, мысалы, "to do"), шақ (сын есім немесе етістік құрылымының бөлігі ретінде қолданылатын етістік формалары), әр түрлі көңіл-күй формаларын (іс-әрекетке қатынас көрсеткіштері: шартты, императивті және т. б.) және т. б. Бұл бөлімнің мақсаты-пайдаланушыларға грамматикалық негіздерді үйренуге және осы құрылымдарды әртүрлі контексттерде дұрыс және тиімді пайдалануды үйренуге көмектесу. "Айналымдар мен құрылымдар" бөлімі: бұл бөлімде o there is/there are, to be going to, Used to туралы ақпарат жинау керек. Бұл бөлім дәлірек және мәнерлі

	қарым-қатынас жасау үшін қолданылатын әртүрлі тұрақты өрнектерді, сөз тіркестерін және грамматикалық құрылымдарды зерттеуге арналған. Сөйлеуді әртараптандыруға және байытуға көмектесетін фразалық етістіктерді, идиомаларды, күрделі грамматикалық құрылымдарды және типтік өрнектерді қамтиды. Бөлімнің мақсаты-оқушыларға тілдің осы элементтерін әртүрлі контексттерде дұрыс және тиімді пайдалануға көмектесу. "Лексика" Бөлімі. Сөздік қорын зерттеуге және оны кеңейтуге арнау керек. Жаңа сөздерді тақырыптық топтарға бөліп, ойын түрінде, тест түрінде және т.б. үйрету керек. бөлімнің мақсаты — студенттерге ағылшын тіліндегі қарым-қатынас дағдыларын жақсарту үшін әртүрлі сөздер мен сөз тіркестерін тиімді пайдалануға және түсінуге көмектесу. "Қызықты" Бөлімі. Ағылшын тілін оқытудың жоғарыда аталған грамматикалық аспектілерінен басқа, бұл бөлімде ағылшын тілінің тарихынан, оның қалыптасуынан, сондай-ақ әлемдік маңыздылығынан қызықты фактілер мен мәліметтер ұсынылады. Оқу барысында қызықты және қызықты болатын аз белгілі фактілерді ұсыну қажет. "Бейне сабақтар" бөлімі. Бұл бөлімде ағылшын тілінің негізгі тақырыптары бойынша түсінікті қолжетімді түрде кемінде 20 (жиырма) қысқа бейнеролик ұсыну қажет. "Басты бет" бөлімінде жоғарыда аталған барлық бөлімдер ұсынылады. Стенд жарқын заманауи стильде жасалуы керек, онда осы тақырыптың барлық ерекшеліктері ескерілуі керек (Британ туы және т.б.). Стендтің оң жағында Ұлыбританияның географиялық контурын құрайтын сегменттелген доға тәрізді сызықтардан жасалған дерексіз саусақ ізі болуы керек. Элементтер спираль принципі бойынша құрылып, қозғалыс әсерін жасау керек. Сызықтар үздіксіз болмауы керек: олар әртүрлі ұзындықтағы фрагменттерге бөлінеді, осылайша сандық және модульдік құрылым сезімін күшейтеді. Жолдардың ішінде мәтіндік элементтер біріктірілуі керек: * жер атаулары: Лондон, Эдинбург, Кардифф, Шотландия, Уэльс; * мәдени рәміздер: The Beatles, Shakespeare, Harry Potter, football; * тұрмыстық өрнектер: hello, tea, English breakfast, do you speak English?; * ұлттық элементтер: queen, big ben, red double-decker bus, Great Britain және т.б. Бұл дерексіз басып шығарудың фонында Биг Беннің, екі қабатты автобустың мөлдір монохромды бейнелері, сондай-ақ Лондон сәулетінің элементтері мен британдық мәдениеттің нышандары көрінуі керек. Стендтің жоғарғы оң жағында өндіруші компанияның логотипі бейнеленуі керек. Стендтің сол жағында тік күйінде жартылай дөңгелек жиектері бар 2 (екі) үлкен тікбұрышты фигуралар болуы керек: қызыл және көк. Қызыл түстің бірінші тікбұрышты фигурасында Ұлыбритания туы бейнеленген, тудың астында ақ түсті ENGLISH деген жазу болуы тиіс, оның астына ақ түсті ағылшы ТІЛІ деген жазу орналастырылуы тиіс. Көк тікбұрышты фигурада 1 (бір) ақ жылдам жауап коды көрсетілуі керек. Бұл жылдам жауап кодының үстінде дөңгелектелген жиектері бар плашка орналасқан, оның ішінде баста бет ақ жазуы бар. Әрі қарай, жылдам жауап кодының астына дөңгелектелген жиектері бар өлікті орналастырыңыз, оның ішінде төменгі

	жағында ақ түсті MAIN PAGE жазуы бар. Бұл пішіндердің астына ақ түсті: "біздің интерактивті СТАНДАРТТАРЫМЫЗБЕН білім берудің жаңа көкжиектері"деген жазуы бар тікбұрышты жазуды қою керек. Жазудың сол жағында смартфонмен өзара әрекеттесетін қолдардың суретін орналастыру керек. Төменде, осы жазықтықтың астына жартылай дөңгелек жиектері бар 5 (бес) тікбұрышты пішінді орналастырыңыз. Осы фигуралардың әрқайсысында 1 (бір) жылдам жауап коды, сондай-ақ ағылшын тіліндегі жазулар орналастырылуы керек. Стендтің төменгі сол жағында өндіруші компанияның байланыс ақпаратын орналастырыңыз. Ұсынылатын барлық ақпарат (мазмұн) қазақ және (немесе) орыс тілінде болуы тиіс. Қаралған бетте орналасқан жерді сақтай отырып, мазмұн беттерінің кез келгенінде тілдер арасында ауысу мүмкіндігі көзделуі тиіс. Әлеуетті жеткізуші кем дегенде 12 (он екі) ай бойы стендпен байланысты мазмұнға ақпараттық және басқа да қажетті қолдау көрсетуі керек (қателерді, ақауларды болдырмау үшін мазмұнды толық тестілеу және оны оңтайландыру). Жалпы шолу және танысу мақсатында осы ақпараттық-білім беру стендінің шеңберінде деректер базасымен интернет-қосылу арқылы контентті экранға (теледидарға немесе интерактивті панельге) шығару функциясы көзделуге тиіс. Барлық ақпарат смартфонда және (немесе) планшетте бір уақытта қол жетімді болуы керек. Пайдаланушы бұл функцияны смартфондағы және (немесе) планшеттегі тиісті белгішені (түймені) басу арқылы пайдалана алуы керек. Басқаша айтқанда, арнайы әзірленген және стендпен байланысты мазмұн (мәліметтер базасы) интернет байланысы және пароль (код) енгізу арқылы ақпаратты үлкен экранға шығару функциясын қамтамасыз етуі керек. Әлеуетті өнім беруші конкурсқа қатысуға өтінім құрамында зияткерлік меншік объектілерін пайдалануға арналған рұқсаттың (патенттің, авторлық куәліктің (авторлық құқық объектісіне құқықтарды мемлекеттік тіркеу туралы куәліктің), пайдалы модельге арналған куәліктің және әлеуетті өнім берушінің түпнұсқасын іске асыруға құқығын растайтын өзге де Авторлық (техникалық) құжаттаманың) электрондық көшірмесін (не электрондық құжатты) ұсынады сатып алу шеңберінде сатып алу нөмірін, сондай-ақ лоттың нөмірін көрсете отырып, сатып алынатын (контрафактілік емес) тауар. Рұқсатты құқық иеленуші (дайындаушы) не оның Қазақстан Республикасының аумағындағы ресми өкілі береді, атаулы болып табылады (нақты әлеуетті өнім берушіге нақты конкурс пен лот бойынша беріледі) және құқық иеленуші берген, оны сәйкестендіруге және тексеруге мүмкіндік беретін бірегей тіркеу нөмірін (кодын) қамтиды. Бұл талап Әлеуетті өнім берушінің құқық қабілеттілігін растау үшін (Ереженің 46-тармағы) және контрафактілік өнімді жеткізуді болдырмау мақсатында қойылады; ол тауардың сипаттамалары, толықтығы және шығу тегі туралы құжаттарға (техникалық паспорттар, сәйкестік сертификаттары және т.б.) жатпайды, олар конкурстық құжаттамаға сәйкес тауарды жеткізу кезінде оларды ұсыну міндеттемесі бар кепілдік хатпен ұсынылуы мүмкін. Заңдылық қағидатын сақтау мақсатында (ст. 5) және үшінші

	тұлғалардың (құқық иеленушілердің) құқықтары мен заңды мүдделерінің бұзылуына жол бермеу үшін әлеуетті өнім беруші тиісті зияткерлік меншік объектілеріне құқық белгілейтін құжаттарды, атап айтқанда: дизайнға, бастапқы кодқа және Дерекқорға қатысты патентті, авторлық куәлікті (құқықтарды мемлекеттік тіркеу туралы куәлік) ұсынады сатып алынатын объектіге. Рұқсатта көрсетілген зияткерлік меншік объектісінің атауы құқық белгілейтін құжаттағы (патент, авторлық куәлік, мемлекеттік тіркеу туралы куәлік) осы объектінің атауымен толық және сөзбе-сөз сәйкес келуге тиіс. Рұқсат берілген объектінің атауын ауыстыруға, қысқартуға, ішінара өзгертуге (парафразалауға) жол берілмейді. Рұқсат Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 09.10.2024 №687 18-т.бұйрығымен бекітілген Мемлекеттік сатып алуды жүзеге асыру қағидаларының 3-тарауы, № 4 қосымшаға сәйкес конкурсқа қатысуға өтінімнің құрамына кіреді. Конкурсқа қатысуға өтінімде: әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарларды өндіруге, өңдеуге, жеткізуге және өткізуге, жұмыстарды орындауға, қызметтер көрсетуге құқығын растайтын рұқсаттар (хабарламалар) және (немесе) патенттер, куәліктер, сертификаттар, басқа да құжаттар қамтылады; Көрсетілген рұқсатты және (немесе) құқық белгілейтін құжаттарды (патенттерді, авторлық куәліктерді, куәліктерді, сертификаттарды және әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарды өндіруге, қайта өңдеуге, жеткізуге және өткізуге құқығын растайтын өзге де құжаттарды) ұсынбау, сол сияқты рұқсаттағы зияткерлік меншік объектісі атауының тиісті құқық белгілейтін құжатта көрсетілген атаумен сәйкес келмеуі, әлеуетті өнім берушіні конкурстық құжаттаманың талаптарына сәйкес келмейді деп тану және 212-тармақтың № 687 қағидаларының 3-тарауына, 10-параграфына сәйкес конкурсқа қатысуға жібермеу үшін негіз болып табылады, Егер: электрондық көшірмелерін не патенттердің, куәліктердің, сертификаттардың электрондық құжаты түрінде ұсынбаса, әлеуетті өнім беруші конкурсқа қатысуға жіберілмейді (конкурсқа қатысушы деп танылмайды), әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарларды өндіруге, қайта өңдеуге, жеткізуге және өткізуге, жұмыстарды орындауға, қызметтер көрсетуге құқығын растайтын басқа да құжаттар; Егер сатып алынатын шетелдік тауар — Қазақстан Республикасының аумағындағы ресми өкіл берілген күні мен қолданылу мерзімі (шарт, куәлік, сертификат және т.б.) көрсетілген шетелдік компанияның мүдделерін білдіру құқығын растайтын құжатты қосымша табыс етеді. Осы тақырып бойынша ақпараттық-білім беру стендінің саны-1 бірлік. 2. Graphic smart e-stand «Sport Спорт» (Графикалық ақылды е-стенд «Sport Спорт». Информационно-образовательный стенд «Sport Спорт»). Әлеуетті өнім беруші дене шынықтыру сабағын өткізу туралы көрнекі ақпараттық-білім беру қолдауын ұсынатын "Sport Sport" тақырыбы бойынша интерактивті ақпараттық – білім беру стендін (бұдан әрі-стенд) дайындауы тиіс. Жалпы өлшемдерде стенд кемінде 1 *1,7 метр және қалыңдығы кемінде 8,96 мм жартылай дөңгелектелген жиектері және қорғаныш алынбалы

	пленкасы болуы тиіс, онда арнайы әзірленген деректер базасына байланысты кемінде 8 (сегіз) жылдам жауап коды бейнеленуі тиіс, оның мазмұны цифрлық форматта дене шынықтыру тақырыбын жан-жақты қамтуы тиіс. Осы стендтегі ақпаратты қарау түрлі цифрлық электрондық құрылғылар арқылы көзделуі тиіс. Ақпараттық-білім беру стендін дайындау материалы-полиметилметакрилат, түрлі-түсті бейнесі бар, жоғары сапалы және ажыратымдылықтағы ультракүлгін басып шығару арқылы жағылады, ол ультракүлгін сәулеленудің әсерінен қатып қалуы (фотополимерленуі) тиіс, пломбаланатын материалда пленка түзеді. Бекіту материалдары диаметрі кемінде 18 мм тот баспайтын болаттан және диаметрі кемінде 16 мм резеңке түссіз жұмсақ шайбадан және тесігі кемінде 9 мм, саны кемінде 8 дана болуы тиіс. Ақпараттық-білім беру стендімен байланысты мазмұн бейімделгіш және Экран ажыратымдылығы әртүрлі құрылғыларда (смартфон, планшет, интерактивті панель), сондай-ақ дербес компьютердегі және (немесе) ноутбуктегі кез келген веб-шолғыштарда бірдей дұрыс көрсетілуі тиіс. Арнайы әзірленген дерекқормен байланысты осы стендте мәтіндік форматта кемінде 7 (жеті) бөлімі бар цифрлық мазмұн шоғырлануы тиіс. "Спорт түрлері" бөлімінде барлық спорт түрлерін қысқы және жазғы спорт түрлеріне сұрыптау қажет. Көрсетілген спорт түрлері, сондай-ақ ойындарды өткізу ережелері, нормативтер, орындау техникасы және т.б. туралы ақпарат беру қажет. Әрбір спорт көрнекі мазмұнмен бірге жүруі керек. "Жазғы" кіші бөлімінде спорттың кемінде 37 (отыз жеті) түріне сипаттама беру қажет: бадминтон, баскетбол, бейсбол, бокс, күрес, велоспорт, су полосы, волейбол, гандбол, гольф, байдарка мен каноэде есу, есу спорты, дзюдо, каратэ, ат спорты, жеңіл атлетика, үстел спорты теннис, жүзу, суға секіру, альпинизм, футбол, хоккей және т.б. "Қысқы" кіші бөлімінде кемінде 13 (он үш) спорт түрі көрсетілуі тиіс: биатлон, бобслей, тау шаңғысы, керлинг, конькимен жүгіру спорты, Шаңғы қоссайысы, шаңғы жарысы, трамплиннен шаңғымен секіру, сноуборд, мәнерлеп сырғанау, хоккей және т.б. "Қызықты" бөлімі Спорттық жетістіктер, рекордтар, атақты спортшылар, ерекше оқиғалар және әртүрлі спорт түрлеріндегі тарихи сәттер туралы қызықты ақпаратқа арналады. Оған таңғажайып Статистика, түсініксіз әңгімелер, қызықты жағдайлар және спорт әлемінің әртүрлілігі мен динамикасын жақсы түсінуге және бағалауға көмектесетін шабыттандыратын мысалдар кіреді. Мысалы, шахматтағы алғашқы он айналымда ойнауға болатын 170 000 000 000 000 000 000 000 000 000 жол бар. Осы бөлімнің көмегімен оқушы (пайдаланушы) Халықаралық Олимпиада комитетінің стандарттары бойынша олимпиадалық бассейндердегі судың температурасы Цельсий шкаласы бойынша 27 және 28 градус аралығында болуы керек екенін біле алады. Сондай – ақ, кәсіби волейболшының соққысынан кейін доп сағатына 130 км жылдамдықпен, ал хоккейшінің соққысы арқылы сағатына 160 км жылдамдықпен ұша алады. "Спорт тарихы" бөлімі ежелгі дәуірден қазіргі заманға дейінгі әртүрлі спорт түрлерінің дамуы мен эволюциясын зерттеуге арналған.

	Ережелердің шығу тегі мен өзгеруі, негізгі оқиғалар, тарихи тұлғалар, спорттың қоғам мен мәдениетке әсері, маңызды спорттық жарыстар мен жетістіктер туралы ақпаратты қамтиды. Бөлімнің мақсаты-спорттың қалай дамығандығы және оның әлемдік тарихқа қосқан үлесі туралы түсінік беру. Бұл бөлім 3 (үш) бөлімнен тұрады: ежелгі дәуірдегі Спорт; қарсылық пен Орта ғасырлардағы дене шынықтыру; қазіргі уақытта спортты танымал ету. "Спорт және ежелгі заман" кіші бөлімінде оқушы (қолданушы) біздің дәуірімізге дейінгі 776 жылы Ежелгі Грецияда көптеген спорттық пәндер қатысқан алғашқы Олимпиада ойындары өткенін біле алады, олардың кейбіреулері әлі күнге дейін спортшылармен жарысады. "Нормативтер" бөлімі: бұл бөлімде әртүрлі жас топтары үшін белгіленген стандарттар мен талаптарға қатысты ақпаратты ұсыну қажет (атап айтқанда: 9-10 жас, 11-13 жас, 14-15 жас, 16-17 жас). Белгілі бір шеберлік деңгейлеріне жету және жарыстарға қатысу үшін қажетті дене шынықтырудың, техникалық дағдылардың және өнімділіктің минималды және максималды көрсеткіштері туралы ақпаратты қамтиды. Бөлімнің мақсаты-спортшыларға олардың дағдыларын бағалау критерийлерін түсінуге көмектесу және спорттық мақсаттарға жету үшін стандарттарды орындауға дайындалу. "Жаттығулар" бөлімі: бұл бөлімде әртүрлі спорттық пәндерде қолданылатын әртүрлі жаттығулар мен жаттығу әдістеріне қатысты ақпаратты ұсыну қажет. Бөлімде келесі ақпарат болады: қол бұлшықеттерін жылыту жаттығулары, магистральдық бұлшықеттерді жылыту жаттығулары, аяқ бұлшықеттерін жылыту жаттығулары, секіру жаттығулары. Бөлімнің мақсаты-спортшылар мен жаттықтырушыларға фитнесті жақсарту, өнімділікті арттыру және спорттық мақсаттарға жету үшін дұрыс жаттығуларды таңдауға көмектесу. Салауатты өмір салты бөлімі: бұл бөлімде салауатты өмір салты деген не, ол не үшін қажет екендігі туралы ақпарат берілуі керек, оның негізгі принциптерін қамтуы керек. Оның ішінде дұрыс тамақтану, күнделікті режим және дұрыс ұйқы, физикалық белсенділік, жаман әдеттерсіз өмір, сондай-ақ психикалық денсаулық және т. б. туралы айту. "Қауіпсіздік техникасы" бөлімі: бұл бөлімде жаттығу залында өзін қалай ұстау керектігі туралы ақпаратты ұсыну қажет. Гимнастика сабақтарының алдында және кезінде жалпы ережелерді, сондай-ақ мінез-құлық ережелерін белгілеңіз. Сонымен қатар, жеңіл атлетика сабақтарының алдында және кезінде, сондай-ақ спорттық және ашық ойындар сабақтарының алдында және кезінде мінез-құлық ережелерін сипаттау қажет. Мысалы, доппен ойнау кезінде оқушы допты ойыншыларға лақтыру Күшін өлшеуі керек. Стенд жарқын заманауи стильде, қою көк реңкте жасалуы керек, онда осы тақырыпқа сәйкес элементтер қарастырылуы керек. Стендтің жоғарғы оң жақ бөлігінде ашық-жасыл реңкте "СПОРТ" деген жазу орналастырылуы тиіс. "СПОРТ" деген жазудың астына көк түсті жазуды, оның оң жағына смартфонмен өзара әрекеттесетін қолдардың бейнесін орналастырыңыз. Осы жазудың астында көлденеңінен кемінде 7 (жеті) дөңгелек пішінді фигураларды 2 (екі) қатарға біркелкі орналастыру керек, олардың ішінде

	жылдам жауап беру кодтары бар (мәліметтер базасымен байланысты). Стендте желіге немесе схемаға ұқсайтын жарқыраған сызықтар мен нүктелерден тұратын сандық бейнелеу стилінде жасалған адам болуы керек. Адамның фигурасы қозғалыста, атап айтқанда секіруде, қолында ашық жасыл доппен бейнеленуі керек. Адам фигурасының сол жағында мәліметтер базасына байланысты 1 (бір) жылдам жауап кодын орналастыру керек. Жылдам жауап беру кодының үстіне "бастау БЕТ" деген жазуы бар жазуды, ал жылдам жауап беру кодының астына "Басты бет"деген жазуы бар жазуды қою керек. Стендтің төменгі сол жағында жартылай дөңгелектелген жиектері бар тікбұрышты мөлдір плашканы орналастырыңыз. Осы жазбаның ішінде логотиптің сол жағында "Ai" белгісі, ал оң жағында тақырып бойынша чат-ботқа өту үшін жылдам қол жеткізу кодын орналастыру қажет. Плашканың үстіне ақ түсті қазақ тілінде "жасанды интеллект"деген жазу орналастырылсын. Плашканың төменгі жағында орыс тілінде ақ түсті "жасанды интеллект"деген жазу орналастырылсын. Плашканың оң жағында өндіруші компанияның байланыс ақпаратын орналастырыңыз. Ұсынылатын барлық ақпарат (мазмұн) қазақ және (немесе) орыс тілінде болуы тиіс. Қаралған бетте орналасқан жерді сақтай отырып, мазмұн беттерінің кез келгенінде тілдер арасында ауысу мүмкіндігі көзделуі тиіс. Әлеуетті жеткізуші кем дегенде 12 (он екі) ай бойы стендпен байланысты мазмұнға ақпараттық және басқа да қажетті қолдау көрсетуі керек (қателерді, ақауларды болдырмау үшін мазмұнды толық тестілеу және оны оңтайландыру). Жалпы шолу және танысу мақсатында осы ақпараттық-білім беру стендінің шеңберінде деректер базасымен интернет-қосылу арқылы контентті экранға (теледидарға немесе интерактивті панельге) шығару функциясы көзделуге тиіс. Барлық ақпарат смартфонда және (немесе) планшетте бір уақытта қол жетімді болуы керек. Пайдаланушы бұл функцияны смартфондағы және (немесе) планшеттегі тиісті белгішені (түймені) басу арқылы пайдалана алуы керек. Басқаша айтқанда, арнайы әзірленген және стендпен байланысты мазмұн (мәліметтер базасы) интернет байланысы және пароль (код) енгізу арқылы ақпаратты үлкен экранға шығару функциясын қамтамасыз етуі керек. Әлеуетті өнім беруші конкурсқа қатысуға өтінім құрамында зияткерлік меншік объектілерін пайдалануға арналған рұқсаттың (патенттің, авторлық куәліктің (авторлық құқық объектісіне құқықтарды мемлекеттік тіркеу туралы куәліктің), пайдалы модельге арналған куәліктің және әлеуетті өнім берушінің түпнұсқасын іске асыруға құқығын растайтын өзге де Авторлық (техникалық) құжаттаманың) электрондық көшірмесін (не электрондық құжатты) ұсынады сатып алу шеңберінде сатып алу нөмірін, сондай-ақ лоттың нөмірін көрсете отырып, сатып алынатын (контрафактілік емес) тауар. Рұқсатты құқық иеленуші (дайындаушы) не оның Қазақстан Республикасының аумағындағы ресми өкілі береді, атаулы болып табылады (нақты әлеуетті өнім берушіге нақты конкурс пен лот бойынша беріледі) және құқық иеленуші берген, оны сәйкестендіруге және тексеруге мүмкіндік беретін бірегей тіркеу нөмірін

	(кодын) қамтиды. Бұл талап Әлеуетті өнім берушінің құқық қабілеттілігін растау үшін (Ереженің 46-тармағы) және контрафактілік өнімді жеткізуді болдырмау мақсатында қойылады; ол тауардың сипаттамалары, толықтығы және шығу тегі туралы құжаттарға (техникалық паспорттар, сәйкестік сертификаттары және т.б.) жатпайды, олар конкурстық құжаттамаға сәйкес тауарды жеткізу кезінде оларды ұсыну міндеттемесі бар кепілдік хатпен ұсынылуы мүмкін. Заңдылық қағидатын сақтау мақсатында (ст. 5) және үшінші тұлғалардың (құқық иеленушілердің) құқықтары мен заңды мүдделерінің бұзылуына жол бермеу үшін әлеуетті өнім беруші тиісті зияткерлік меншік объектілеріне құқық белгілейтін құжаттарды, атап айтқанда: дизайнға, бастапқы кодқа және Дерекқорға қатысты патентті, авторлық куәлікті (құқықтарды мемлекеттік тіркеу туралы куәлік) ұсынады сатып алынатын объектіге. Рұқсатта көрсетілген зияткерлік меншік объектісінің атауы құқық белгілейтін құжаттағы (патент, авторлық куәлік, мемлекеттік тіркеу туралы куәлік) осы объектінің атауымен толық және сөзбе-сөз сәйкес келуге тиіс. Рұқсат берілген объектінің атауын ауыстыруға, қысқартуға, ішінара өзгертуге (парафразалауға) жол берілмейді. Рұқсат Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 09.10.2024 №687 18-т.бұйрығымен бекітілген Мемлекеттік сатып алуды жүзеге асыру қағидаларының 3-тарауы, № 4 қосымшаға сәйкес конкурсқа қатысуға өтінімнің құрамына кіреді. Конкурсқа қатысуға өтінімде: әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарларды өндіруге, өңдеуге, жеткізуге және өткізуге, жұмыстарды орындауға, қызметтер көрсетуге құқығын растайтын рұқсаттар (хабарламалар) және (немесе) патенттер, куәліктер, сертификаттар, басқа да құжаттар қамтылады; Көрсетілген рұқсатты және (немесе) құқық белгілейтін құжаттарды (патенттерді, авторлық куәліктерді, куәліктерді, сертификаттарды және әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарды өндіруге, қайта өңдеуге, жеткізуге және өткізуге құқығын растайтын өзге де құжаттарды) ұсынбау, сол сияқты рұқсаттағы зияткерлік меншік объектісі атауының тиісті құқық белгілейтін құжатта көрсетілген атаумен сәйкес келмеуі, әлеуетті өнім берушіні конкурстық құжаттаманың талаптарына сәйкес келмейді деп тану және 212-тармақтың № 687 қағидаларының 3-тарауына, 10-параграфына сәйкес конкурсқа қатысуға жібермеу үшін негіз болып табылады, Егер: электрондық көшірмелерін не патенттердің, куәліктердің, сертификаттардың электрондық құжаты түрінде ұсынбаса, әлеуетті өнім беруші конкурсқа қатысуға жіберілмейді (конкурсқа қатысушы деп танылмайды), әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарларды өндіруге, қайта өңдеуге, жеткізуге және өткізуге, жұмыстарды орындауға, қызметтер көрсетуге құқығын растайтын басқа да құжаттар; Егер сатып алынатын шетелдік тауар — Қазақстан Республикасының аумағындағы ресми өкіл берілген күні мен қолданылу мерзімі (шарт, куәлік, сертификат және т.б.) көрсетілген шетелдік компанияның мүдделерін білдіру құқығын растайтын құжатты қосымша табыс етеді. Осы тақырып бойынша ақпараттық-білім беру стендінің саны-1

	бірлік. 3. Информационно-образовательный стенд «Интерактивный атлас». Graphic smart e-stand «Interaktivti atlas» (Графикалық ақылды е-стенд «Интерактивті атлас»). Әлеуетті өнім беруші "интерактивті атлас" тақырыбы бойынша интерактивті ақпараттық-білім беру стендін (бұдан әрі – стенд) қоюға тиіс, ол география тақырыбы бойынша көрнекі ақпараттық-білім беру қолдауын ұсынатын болады. Габариттік өлшемдерде стенд кемінде 1* 1,7 метр және қалыңдығы кемінде 8,96 мм жартылай дөңгелектелген жиектері және қорғаныш алынбалы пленкасы болуы тиіс, онда арнайы әзірленген деректер базасына байланысты кемінде 13 (он үш) жылдам жауап коды бейнеленуі тиіс, оның мазмұны цифрлық форматта стенд тақырыбын жан-жақты қамтуы тиіс. Ақпараттық-білім беру стендін дайындау материалы-полиметилметакрилат, түрлі-түсті бейнесі бар, жоғары сапалы және ажыратымдылықтағы ультракүлгін басып шығару арқылы жағылады, ол ультракүлгін сәулеленудің әсерінен қатып қалуы (фотополимерленуі) тиіс, пломбаланатын материалда пленка түзеді. Бекіту материалдары диаметрі кемінде 18 мм тот баспайтын болаттан және диаметрі кемінде 16 мм резеңке түссіз жұмсақ шайбадан және тесігі кемінде 9 мм, саны кемінде 8 дана болуы тиіс. Арнайы әзірленген деректер базасымен байланысты осы стендте Қазақстан мойындаған әрбір мемлекет туралы қазақ, ағылшын және орыс тілдеріндегі цифрлық контент шоғырландырылуға тиіс. Бұл стенд әлемнің барлық танылған мемлекеттері бейнеленген географиялық картадан және олардың мемлекеттік туларының дерексіз бейнелерінен тұратын интерактивті географиялық атлас болып табылады. Елдер навигацияға ыңғайлы болу үшін континенттер бойынша топтастырылған. Әрбір ел ресми атауы, орналасқан жері, аумақ аумағы, әкімшілік-аумақтық құрылымы, астананың атауы және басқару нысаны туралы ақпаратты қоса алғанда, егжей-тегжейлі сипаттамамен сүйемелденуі тиіс. Сондай-ақ, әр елдің флорасы, фаунасы, табиғи ресурстары, климаты, негізгі көрікті жерлері, валютасы мен діні туралы мәліметтер келтірілген. Атлас сонымен қатар ғарыш спутнигі арқылы белгілі бір мемлекетті көруге мүмкіндік береді, сонымен қатар әр ел бойынша бейне және фото таңдау. Атмосфераны құру және пайдаланушыны әр мемлекеттің мәдениетіне батыру үшін әр ел үшін Ұлттық ерекше музыканы тыңдау функциясын қосу қажет. Әр ел белгілі бір ерекше түске боялған, бұл мектеп оқушылары мен мұғалімдерге аумақтық шекараларды оңай шарлауға көмектеседі. Бұл интерактивті атлас әлемнің әртүрлі елдері туралы ақпаратты зерттеуге және зерттеуге бірегей мүмкіндік беруі керек, бұл біздің планетамыздың әртүрлілігі туралы білім беру процесі мен білімін кеңейтуге ықпал етеді. Бұл стендте әлемнің барлық танылған мемлекеттері және олардың мемлекеттік туларының дерексіз бейнелері бар географиялық карта ұсынылуы тиіс. Стенд сонымен қатар елдердің геоақпараттық жүйеде және үш өлшемді глобуста орналасуын визуалды зерттеуге мүмкіндік береді. Желідегі планетарлық масштабтағы функцияны қолдана отырып, пайдаланушылар нақты уақыт режимінде жел (желдің екпіні), жаңбыр мен

	найзағай (жаңбырдың, қардың, найзағайдың жиналуы), ауа температурасы (ылғалдылық), бұлттар (төмен бұлттар, олардың көрінуі), толқындар (толқындар, әлемдік теңіздердің температурасы) сияқты құбылыстарды байқай алады және ауа сапасы (параметрлер: NO2, PM2.5, озон қабаты, аэрозоль) жердің белгілі бір нүктесінде. Сонымен қатар, стендте: елдердің географиялық ерекшеліктерін көрсететін интерактивті атлас, оның ауданы туралы жақсы түсінік алу үшін әр мемлекеттің нақты мөлшері туралы интерактивті функция, сонымен қатар әлемнің әртүрлі елдерінің географиясы туралы білімді тексеру үшін картографиялық викториналар қарастырылған. Бұл білім беру құралы мектеп оқушылары мен мұғалімдерге Әлем елдері, мәдени ерекшеліктері мен табиғи құбылыстары туралы білімдерін тереңдетуге мүмкіндік береді, бұл біздің планетамызды және оның әртүрлілігін жақсы түсінуге ықпал етеді. Стенд заманауи стильде орындалуы тиіс, онда мынадай дизайн көзделуі тиіс: қою көк реңктегі фон, абстрактілі түрдегі мемлекеттік тулар, компас, сондай-ақ қазақ тіліндегі барлық бар аралдардың, теңіздердің, мұхиттардың, толқындардың, архипелагтардың, мемлекеттердің (астаналарды көрсете отырып) және континенттердің атаулары. Стендте арнайы әзірленген мазмұнмен (дерекқормен) байланысты болуы тиіс барлық әлемдік континенттер бойынша тиісті жылдам жауап кодтары бар жартылай шеңберлі жиектері бар шаршы фигураларды қарастыру қажет. Стендтің жоғарғы оң жақ бұрышында өндіруші компанияның атауын көрсетіңіз. Жоғарғы сол жақ бұрышта компас болып табылатын шатыры мен мұржасы бар Жер планетасының шағын бейнесін қарастырыңыз. Оның астында жартылай дөңгелек жиектері бар тікбұрышты пішінді орналастырыңыз, оның ішінде 1 (бір) жылдам жауап коды және ақ түсті жазу бар. Стендте екі жағынан смартфонды ұстап тұрған қолдар бейнеленуі керек. Смартфоны бар қол сол жақта ашық жасыл реңк болуы керек, ал оң жақта қол мен смартфон қызыл реңк болуы керек. Екі смартфон да жылдам жауап беру кодын сканерлеуді имитациялауы керек. Таңқурай көлеңкесінің қолында және смартфонында жасыл шеңбер бейнеленуі керек, оның ішінде 1 (бір) жылдам жауап коды болады. Осы шеңбердің контуры бойынша белгілі бір елдің ең маңызды көрікті жерлерін графикалық түрде бейнелеңіз. Ортасында, стендтің төменгі бөлігінде жасыл түсті "АТЛАС" жазуы көзделсін, оның бүйірлерінде осы стендтің тақырыбына байланысты ақ түсті жазулар болады. Жазба деректерінің оң және сол жағында дерекқорға қатысты жылдам жауап беру кодтары орналастырылуы керек. Мазмұн (Сандық) бөлігіндегі ақпарат автоматты түрде ауысу түймесі арқылы қажетті түсті таңдау мүмкіндігімен қараңғы немесе ашық фонда көрсетілуі керек. Ақпаратты келесі ретпен орналастырыңыз: 3D Күн жүйесі, Еуразия, Африка, Солтүстік Америка, Оңтүстік Америка, Австралия, Антарктида, нақты уақыттағы геодеректер (бүкіл әлем бойынша гео-жағдайларды онлайн бақылау), Google Earth, әлем картасы, нақты өлшемдер, әлемнің веб-камералары, картографиялық викторина. Сонымен қатар, мұхиттар, теңіздер, бұғаздар, көлдер, өзендер мен

	сарқырамалар сияқты барлық су объектілері туралы кең ақпаратты қамтитын географиялық энциклопедияны ұсыну қажет. Олардың әрқайсысы егжей-тегжейлі сипатталған, оқырманға олардың сипаттамалары, өлшемдері, географиялық орналасуы және маңыздылығы туралы толық түсінік береді. Сондай-ақ, энциклопедияда құрлық туралы ақпарат, соның ішінде барлық континенттер, архипелагтар, аралдар, тау жүйелері мен шыңдар, жанартаулар, шөлдер, үңгірлер мен кратерлер туралы толық ақпарат берілген. Жер бетіндегі осы элементтердің әрқайсысының өзіндік ерекшеліктері мен географиялық құбылыстарды түсінудегі маңызы бар. Осы энциклопедияны зерттей отырып, оқырман біздің планетамыздың әртүрлілігі, оның географиялық ерекшеліктері және экожүйелер мен Жердегі тіршілік үшін маңызы туралы толық түсінік ала алады. Сонымен қатар, энциклопедия оқушылар мен тәрбиешілер үшін оқуды көрнекі және қызықты ететін әртүрлі иллюстрацияларды, карталарды және графиктерді қамтиды. Сонымен қатар, Күн жүйесінің интерактивті 3D моделін ұсыну қажет, оның функционалдығы келесідей болады: 1. Әр планетаға айналу және жақындау мүмкіндігі бар Күн жүйесінің 3D моделін көрсету; 2. Тізімнен немесе интерактивті карта арқылы планетаны таңдау мүмкіндігі; 3. Аннотацияларды планеталар туралы ақпаратпен мәтіндік және аудио форматта көрсету; 4. Планеталардың орбитасын көрсету мүмкіндігі. Өз осінің айналасында планеталардың айналу жылдамдығын басқару мүмкіндігі. Техникалық талаптар: 1. Күн жүйесінің 3D моделін көрсету үшін WebGL пайдалану керек; 2. Пайдаланушының бағдарламалық жасақтамамен өзара әрекеттесуін жүзеге асыру үшін JavaScript және three сияқты кітапханаларды пайдалану қажет.js; 3. Бағдарламалық жасақтама веб-шолғыш арқылы қол жетімді болуы керек және мобильді құрылғыларға жауап беруі керек. Ұсынылатын барлық ақпарат (мазмұн) қазақ және (немесе) орыс тілдерінде болуға тиіс, сондай-ақ ағылшын тіліне жол беріледі. Қаралған бетте орналасқан жерді сақтай отырып, мазмұн беттерінің кез келгенінде тілдер арасында ауысу мүмкіндігі көзделуі тиіс. Әлеуетті жеткізуші кем дегенде 12 (он екі) ай бойы стендпен байланысты мазмұнға ақпараттық және басқа да қажетті қолдау көрсетуі керек (қателерді, ақауларды болдырмау үшін мазмұнды толық тестілеу және оны оңтайландыру). Жалпы шолу және танысу мақсатында осы ақпараттық-білім беру стендінің шеңберінде деректер базасымен интернет-қосылу арқылы контентті экранға (теледидарға немесе интерактивті панельге) шығару функциясы көзделуге тиіс. Барлық ақпарат смартфонда және (немесе) планшетте бір уақытта қол жетімді болуы керек. Пайдаланушы бұл функцияны смартфондағы және (немесе) планшеттегі тиісті белгішені (түймені) басу арқылы пайдалана алуы керек. Басқаша айтқанда, арнайы әзірленген және стендпен байланысты мазмұн (мәліметтер базасы) интернет байланысы және пароль (код) енгізу арқылы ақпаратты үлкен экранға шығару функциясын қамтамасыз етуі керек. Әлеуетті өнім беруші конкурсқа қатысуға өтінім құрамында зияткерлік меншік объектілерін пайдалануға арналған рұқсаттың (патенттің,

	авторлық куәліктің (авторлық құқық объектісіне құқықтарды мемлекеттік тіркеу туралы куәліктің), пайдалы модельге арналған куәліктің және әлеуетті өнім берушінің түпнұсқасын іске асыруға құқығын растайтын өзге де Авторлық (техникалық) құжаттаманың) электрондық көшірмесін (не электрондық құжатты) ұсынады сатып алу шеңберінде сатып алу нөмірін, сондай-ақ лоттың нөмірін көрсете отырып, сатып алынатын (контрафактілік емес) тауар. Рұқсатты құқық иеленуші (дайындаушы) не оның Қазақстан Республикасының аумағындағы ресми өкілі береді, атаулы болып табылады (нақты әлеуетті өнім берушіге нақты конкурс пен лот бойынша беріледі) және құқық иеленуші берген, оны сәйкестендіруге және тексеруге мүмкіндік беретін бірегей тіркеу нөмірін (кодын) қамтиды. Бұл талап Әлеуетті өнім берушінің құқық қабілеттілігін растау үшін (Ереженің 46-тармағы) және контрафактілік өнімді жеткізуді болдырмау мақсатында қойылады; ол тауардың сипаттамалары, толықтығы және шығу тегі туралы құжаттарға (техникалық паспорттар, сәйкестік сертификаттары және т.б.) жатпайды, олар конкурстық құжаттамаға сәйкес тауарды жеткізу кезінде оларды ұсыну міндеттемесі бар кепілдік хатпен ұсынылуы мүмкін. Заңдылық қағидатын сақтау мақсатында (ст. 5) және үшінші тұлғалардың (құқық иеленушілердің) құқықтары мен заңды мүдделерінің бұзылуына жол бермеу үшін әлеуетті өнім беруші тиісті зияткерлік меншік объектілеріне құқық белгілейтін құжаттарды, атап айтқанда: дизайнға, бастапқы кодқа және Дерекқорға қатысты патентті, авторлық куәлікті (құқықтарды мемлекеттік тіркеу туралы куәлік) ұсынады сатып алынатын объектіге. Рұқсатта көрсетілген зияткерлік меншік объектісінің атауы құқық белгілейтін құжаттағы (патент, авторлық куәлік, мемлекеттік тіркеу туралы куәлік) осы объектінің атауымен толық және сөзбе-сөз сәйкес келуге тиіс. Рұқсат берілген объектінің атауын ауыстыруға, қысқартуға, ішінара өзгертуге (парафразалауға) жол берілмейді. Рұқсат Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 09.10.2024 №687 18-т.бұйрығымен бекітілген Мемлекеттік сатып алуды жүзеге асыру қағидаларының 3-тарауы, № 4 қосымшаға сәйкес конкурсқа қатысуға өтінімнің құрамына кіреді. Конкурсқа қатысуға өтінімде: әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарларды өндіруге, өңдеуге, жеткізуге және өткізуге, жұмыстарды орындауға, қызметтер көрсетуге құқығын растайтын рұқсаттар (хабарламалар) және (немесе) патенттер, куәліктер, сертификаттар, басқа да құжаттар қамтылады; Көрсетілген рұқсатты және (немесе) құқық белгілейтін құжаттарды (патенттерді, авторлық куәліктерді, куәліктерді, сертификаттарды және әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарды өндіруге, қайта өңдеуге, жеткізуге және өткізуге құқығын растайтын өзге де құжаттарды) ұсынбау, сол сияқты рұқсаттағы зияткерлік меншік объектісі атауының тиісті құқық белгілейтін құжатта көрсетілген атаумен сәйкес келмеуі, әлеуетті өнім берушіні конкурстық құжаттаманың талаптарына сәйкес келмейді деп тану және 212-тармақтың № 687 қағидаларының 3-тарауына, 10-параграфына сәйкес конкурсқа қатысуға жібермеу үшін

	негіз болып табылады, Егер: электрондық көшірмелерін не патенттердің, куәліктердің, сертификаттардың электрондық құжаты түрінде ұсынбаса, әлеуетті өнім беруші конкурсқа қатысуға жіберілмейді (конкурсқа қатысушы деп танылмайды), әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарларды өндіруге, қайта өңдеуге, жеткізуге және өткізуге, жұмыстарды орындауға, қызметтер көрсетуге құқығын растайтын басқа да құжаттар; Егер сатып алынатын шетелдік тауар — Қазақстан Республикасының аумағындағы ресми өкіл берілген күні мен қолданылу мерзімі (шарт, куәлік, сертификат және т.б.) көрсетілген шетелдік компанияның мүдделерін білдіру құқығын растайтын құжатты қосымша табыс етеді. Осы тақырып бойынша ақпараттық-білім беру стендінің саны-1 бірлік. 4. Graphic smart e-stand «Russian language» (Графикалық ақылды е-стенд «Orys tili». Информационно образовательный стенд «Русский язык»). Әлеуетті өнім беруші "Орыс тілі" тақырыбы бойынша интерактивті ақпараттық-білім беру стендін (бұдан әрі – стенд) дайындауы тиіс, ол орыс тілін үйрену туралы көрнекі ақпараттық-білім беру қолдауын ұсынатын болады. Бұл стендте орыс тілінің грамматикасы мен лексикасы туралы материал ұсынылуы керек. Габариттік өлшемдерде стенд кемінде 1 *1,7 метр және қалыңдығы кемінде 8,96 мм жартылай дөңгелектелген жиектері және қорғаныш алмалы-салмалы пленкасы болуы тиіс, мұнда мазмұны цифрлық форматта тақырыпты жан-жақты қамтуы тиіс арнайы әзірленген дерекқормен байланысты кемінде 6 (алты) жылдам жауап коды бар фигуралар бейнеленуі тиіс орыс тілі. Ақпараттық-білім беру стендін дайындау материалы-полиметилметакрилат, түрлі-түсті бейнесі бар, жоғары сапалы және ажыратымдылықтағы ультракүлгін басып шығару арқылы жағылады, ол ультракүлгін сәулеленудің әсерінен қатып қалуы (фотополимерленуі) тиіс, пломбаланатын материалда пленка түзеді. Бекіту материалдары диаметрі кемінде 18 мм тот баспайтын болаттан және диаметрі кемінде 16 мм резеңке түссіз жұмсақ шайбадан және тесігі кемінде 9 мм, саны кемінде 8 дана болуы тиіс. Стенд тыныш пастелді түстер мен айқын графикалық элементтерді қолдана отырып, минималистік, бірақ талғампаз стильде жасалуы керек. Стендтің фоны ақ түсті, нәзік геометриялық өрнегі бар, ол стендке негізгі ақпараттан назар аудармай текстураны беруі керек. Сондай-ақ, ою-өрнектерге ұқсайтын жеңіл элементтерді қосу керек, олар орыс тілінің тақырыбына сәйкес келетін дәстүр сезімін тудыруы керек. Стендтің жоғарғы жағына қара түсті "Орыс тілі"деген жазу орналастырылсын. Бұл жазудың шрифті қолжазба, тегіс, жеңіл талғампаз бұйралармен болуы керек. Төменгі жағында ақ-қара графикада жасалған қауырсын ұстаған қол болуы керек. Қолдың оң жағында геометриялық фигураны орналастыру керек, оның ішінде 1 (бір) жылдам жауап коды (дерекқормен байланысты), сондай-ақ ақ түсті жазу бар. Стендтің жоғарғы оң жақ бұрышында өндіруші компанияның атауын көрсетіңіз. Төменгі жағында, стенд өндірушісінің атауымен қоңыр, сұр, қара, бежевый және қою жасыл түсті геометриялық фигуралар орналастырылуы керек, олардың ішінде жылдам жауап

	беру кодтары (мәліметтер базасына байланысты) орналасқан. Бұл жылдам жауап кодтарының үстінде стенд тақырыбына байланысты ақ түсті жазулар болуы керек. Осы стендтің төменгі бөлігінде өндіруші компанияның байланыс ақпаратын көрсету қажет. Сандық форматта смартфон және (немесе) планшет көмегімен жылдам жауап беру кодтары бойынша (деректер базасына байланысты) өткеннен кейін оқушы (пайдаланушы) келесі ақпаратпен жан-жақты танысуы керек (барлық ақпарат арнайы әзірленген мәліметтер базасында жан-жақты шоғырлануы керек): "Грамматика" бөлімі: орыс тіліндегі грамматика бөлімі сөйлеу бөліктері, конъюгация, ауытқу, жағдайлар және шақтар сияқты негізгі грамматикалық аспектілерді қамтиды. Бұл бөлімді келесі бөлімдерге бөлу керек: - Зат есім (зат есімдердің сипаттамасы, олардың жынысы, саны және жағдайлары); - Сын есім (сын есімдердің сипаттамасы, олардың жынысы, саны және салыстыру дәрежелері); - Етістіктер (етістіктерді егжей-тегжейлі зерттеу, олардың түрлері, шақтары, аспектілері және конъюгациясы); - Сан есім; - Есімдіктер (есімдіктерге шолу, олардың түрлері мен қолданылуы); - Үстеулер (үстеулерді талдау, олардың түрлері және етістіктерді, сын есімдерді және басқа үстеулерді өзгерту үшін қолдану); - Предлогтар, жалғаулар, сөйлеу бөліктері; - Синтаксис; - Фонетика. "Сөзжасам" Бөлімі. Бұл бөлімде мыналар болуы керек келесі ақпарат: морфемика, сөз түбірі, префикс, жұрнақтар, соңы. "Лексика және фразеология" бөлімі. Бұл бөлімде келесі бөлімдерге бөлу керек: - Лексика және фразеология; - Синонимдер; - Омонимдер; - Антонимдер; - Паронимдер; - Фразеологиялық бірліктер. "Емле және тыныс белгілері" бөлімі. Бұл бөлімде келесі ақпарат болуы керек: орфография (ұғымдар), дауысты дыбыссыз күрделі сөздер, қосылатын дауысты дыбыссыз сөздің емлесі, күрделі зат есімдердің емлесі, күрделі сын есімдердің емлесі, тыныс белгілерінің принциптері, нүктелі үтір қою ережелері, қос нүкте қою ережелері, үтір қою ережелері, Негізгі және бағыныңқы сөйлемдер арасындағы үтір, негізгі және бағыныңқы сөйлемдер арасындағы үтір сөйлемнің біртекті мүшелері, басқа грамматикалық жағдайларда үтір. Мәтін түрлері мен стильдері бөлімі: мұнда мәтін түрлері мен стильдеріне, олардың айырмашылықтарына және әртүрлі жағдайларда қолданылуына қатысты негізгі ұғымдар түсіндіріледі. Осы бөлімнің мазмұны: - Мәтін түрлері және олардың белгілері: сөйлеу түрлері туралы жалпы түсінік, олардың қарым-қатынас пен мәтін құрудағы маңызы. - Мәтін жоспарын қалай құруға болады: бұл бөлімде жоспар құру, жоспар түрлері, сондай-ақ жоспар құру тәртібі және оның қателіктері туралы ақпарат болуы керек. - Ғылыми стиль: ғылыми сөйлеу стилінің ерекшеліктері, Мақсаты және мысалдары. - Көркем (әдеби) стиль: әдеби стильдің сипаттамалары, ерекшеліктері және мысалдары. - Публицистикалық стиль: журналистика мен көпшілік алдында сөйлеуді қоса алғанда, публицистикалық стильдің сипаттамасы, функциялары және мысалдары. - Іскерлік стиль: іскерлік коммуникациядағы сипаттамалары, ерекшеліктері және қолданылуы. - Сөйлеу стилі: күнделікті

	сөйлеудегі сөйлеу мәнеріне шолу, ерекшеліктері және мысалдары. Барлық ұсынылған ақпарат (мазмұн) орыс тілінде болуы керек. Әлеуетті жеткізуші кем дегенде 12 (он екі) ай бойы стендпен байланысты мазмұнға ақпараттық және басқа да қажетті қолдау көрсетуі керек (қателерді, ақауларды болдырмау үшін мазмұнды толық тестілеу және оны оңтайландыру). Жалпы шолу және танысу мақсатында осы ақпараттық-білім беру стендінің шеңберінде деректер базасымен интернет-қосылу арқылы контентті экранға (теледидарға немесе интерактивті панельге) шығару функциясы көзделуге тиіс. Барлық ақпарат смартфонда және (немесе) планшетте бір уақытта қол жетімді болуы керек. Пайдаланушы бұл функцияны смартфондағы және (немесе) планшеттегі тиісті белгішені (түймені) басу арқылы пайдалана алуы керек. Басқаша айтқанда, арнайы әзірленген және стендпен байланысты мазмұн (мәліметтер базасы) интернет байланысы және пароль (код) енгізу арқылы ақпаратты үлкен экранға шығару функциясын қамтамасыз етуі керек. Әлеуетті өнім беруші конкурсқа қатысуға өтінім құрамында зияткерлік меншік объектілерін пайдалануға арналған рұқсаттың (патенттің, авторлық куәліктің (авторлық құқық объектісіне құқықтарды мемлекеттік тіркеу туралы куәліктің), пайдалы модельге арналған куәліктің және әлеуетті өнім берушінің түпнұсқасын іске асыруға құқығын растайтын өзге де Авторлық (техникалық) құжаттаманың) электрондық көшірмесін (не электрондық құжатты) ұсынады сатып алу шеңберінде сатып алу нөмірін, сондай-ақ лоттың нөмірін көрсете отырып, сатып алынатын (контрафактілік емес) тауар. Рұқсатты құқық иеленуші (дайындаушы) не оның Қазақстан Республикасының аумағындағы ресми өкілі береді, атаулы болып табылады (нақты әлеуетті өнім берушіге нақты конкурс пен лот бойынша беріледі) және құқық иеленуші берген, оны сәйкестендіруге және тексеруге мүмкіндік беретін бірегей тіркеу нөмірін (кодын) қамтиды. Бұл талап Әлеуетті өнім берушінің құқық қабілеттілігін растау үшін (Ереженің 46-тармағы) және контрафактілік өнімді жеткізуді болдырмау мақсатында қойылады; ол тауардың сипаттамалары, толықтығы және шығу тегі туралы құжаттарға (техникалық паспорттар, сәйкестік сертификаттары және т.б.) жатпайды, олар конкурстық құжаттамаға сәйкес тауарды жеткізу кезінде оларды ұсыну міндеттемесі бар кепілдік хатпен ұсынылуы мүмкін. Заңдылық қағидатын сақтау мақсатында (ст. 5) және үшінші тұлғалардың (құқық иеленушілердің) құқықтары мен заңды мүдделерінің бұзылуына жол бермеу үшін әлеуетті өнім беруші тиісті зияткерлік меншік объектілеріне құқық белгілейтін құжаттарды, атап айтқанда: дизайнға, бастапқы кодқа және Дерекқорға қатысты патентті, авторлық куәлікті (құқықтарды мемлекеттік тіркеу туралы куәлік) ұсынады сатып алынатын объектіге. Рұқсатта көрсетілген зияткерлік меншік объектісінің атауы құқық белгілейтін құжаттағы (патент, авторлық куәлік, мемлекеттік тіркеу туралы куәлік) осы объектінің атауымен толық және сөзбе-сөз сәйкес келуге тиіс. Рұқсат берілген объектінің атауын ауыстыруға, қысқартуға, ішінара өзгертуге (парафразалауға) жол

	берілмейді. Рұқсат Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 09.10.2024 №687 18-т.бұйрығымен бекітілген Мемлекеттік сатып алуды жүзеге асыру қағидаларының 3-тарауы, № 4 қосымшаға сәйкес конкурсқа қатысуға өтінімнің құрамына кіреді. Конкурсқа қатысуға өтінімде: әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарларды өндіруге, өңдеуге, жеткізуге және өткізуге, жұмыстарды орындауға, қызметтер көрсетуге құқығын растайтын рұқсаттар (хабарламалар) және (немесе) патенттер, куәліктер, сертификаттар, басқа да құжаттар қамтылады; Көрсетілген рұқсатты және (немесе) құқық белгілейтін құжаттарды (патенттерді, авторлық куәліктерді, куәліктерді, сертификаттарды және әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарды өндіруге, қайта өңдеуге, жеткізуге және өткізуге құқығын растайтын өзге де құжаттарды) ұсынбау, сол сияқты рұқсаттағы зияткерлік меншік объектісі атауының тиісті құқық белгілейтін құжатта көрсетілген атаумен сәйкес келмеуі, әлеуетті өнім берушіні конкурстық құжаттаманың талаптарына сәйкес келмейді деп тану және 212-тармақтың № 687 қағидаларының 3-тарауына, 10-параграфына сәйкес конкурсқа қатысуға жібермеу үшін негіз болып табылады, Егер: электрондық көшірмелерін не патенттердің, куәліктердің, сертификаттардың электрондық құжаты түрінде ұсынбаса, әлеуетті өнім беруші конкурсқа қатысуға жіберілмейді (конкурсқа қатысушы деп танылмайды), әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарларды өндіруге, қайта өңдеуге, жеткізуге және өткізуге, жұмыстарды орындауға, қызметтер көрсетуге құқығын растайтын басқа да құжаттар; Егер сатып алынатын шетелдік тауар — Қазақстан Республикасының аумағындағы ресми өкіл берілген күні мен қолданылу мерзімі (шарт, куәлік, сертификат және т.б.) көрсетілген шетелдік компанияның мүдделерін білдіру құқығын растайтын құжатты қосымша табыс етеді. Осы тақырып бойынша ақпараттық-білім беру стедінің саны-1 бірлік. 5. Graphic smart e-stand «Russian literature» (Графикалық ақылды е-стенд «Orys ädebıeti». Информационно-образовательный стенд «Русская литература»). Әлеуетті өнім беруші "орыс әдебиеті" тақырыбы бойынша интерактивті ақпараттық-білім беру стендін (бұдан әрі – стенд) дайындауы тиіс, ол орыс әдебиетін зерделеу туралы көрнекі ақпараттық-білім беру қолдауын ұсынатын болады. Бұл стендте материалды әртүрлі кезеңдер, бағыттар және орыс әдебиетінің ұлы шығармалары бойынша көрсету керек. Габариттік өлшемдерде стенд кемінде 1 *1,7 метр және қалыңдығы кемінде 8,96 мм жартылай дөңгелектелген жиектері және қорғаныш алынбалы пленкасы болуы тиіс, онда арнайы әзірленген деректер базасына байланысты кемінде 7 (жеті) жылдам жауап коды бар фигуралар бейнеленуі тиіс, оның мазмұны цифрлық форматта тақырыпты жан-жақты қамтуы тиіс орыс әдебиеті. Ақпараттық-білім беру стендін дайындау материалы-полиметилметакрилат, түрлі-түсті бейнесі бар, жоғары сапалы және ажыратымдылықтағы ультракүлгін басып шығару арқылы жағылады, ол ультракүлгін сәулеленудің әсерінен қатып қалуы (фотополимерленуі) тиіс, пломбаланатын материалда пленка түзеді. Бекіту материалдары

	диаметрі кемінде 18 мм тот баспайтын болаттан және диаметрі кемінде 16 мм резеңке түссіз жұмсақ шайбадан және тесігі кемінде 9 мм, саны кемінде 8 дана болуы тиіс. Стенд минималистік стильде жасалуы керек. Стендтің негізгі фоны жеңіл текстуралық өрнегі бар тыныш бежевый-жасыл реңктерде жасалған. Түс схемасында бежевый, сұр және ақ реңктері бар, жылы сары-зәйтүн астары бар, тыныш және үйлесімді көрініс жасайды. Жоғарғы оң жақ бұрышта өндіруші компанияның атауын көрсетіңіз. Стендтің жоғарғы оң жағында қолжазба стилін еске түсіретін әсем қаріппен "орыс әдебиеті" деген жазуды орналастырыңыз. Назар аудару үшін үлкен қаріп өлшемін пайдалану керек. Осы жазудың сол жағында эскиздік форматта А.С. Пушкиннің профилін қара түспен бейнелеңіз. Стендтің периметрі бойынша геометриялық фигураларды орналастырыңыз, олардың ішінде жылдам жауап беру кодтары (мәліметтер базасына байланысты), сондай-ақ стенд тақырыбына байланысты жазулар бар. Стендтің төменгі сол жағында өндіруші компанияның байланыс ақпаратын көрсетіңіз. Арнайы әзірленген дерекқормен байланысты осы стендте мәтіндік форматта кемінде 6 (алты) бөлімі бар цифрлық мазмұн шоғырлануы тиіс. "Орыс әдебиетінің тарихы" бөлімі: орыс әдебиетінің тарихы әртүрлі кезеңдерді, стильдерді және әдеби бағыттарды қамтиды. Бұл бөлімде әдебиеттің негізгі кезеңдері туралы ақпарат берілген: - Ескі орыс әдебиеті: ескі орыс әдебиеті — бұл XI-XVII ғасырлардағы уақыт аралығын қамтитын орыс әдебиеті тарихындағы кезең. Ол ескі орыс тілін қолданумен сипатталады және Ресейде жазбаша мәдениеттің бастауы болып табылады. - 18 ғасырдағы орыс әдебиеті: елдің мәдени өміріне әсер еткен Петр мен Екатерина реформаларының кезеңін көрсетеді. Зайырлы әдебиеттің пайда болуы, классицизмнің қалыптасуы сияқты сәттерді атап өту, осы уақыт сегментінің ең көрнекті өкілдерін көрсету. - Орыс әдебиетінің алтын ғасыры: XIX ғасырдың аяғы мен XX ғасырдың басын қамтитын Ресейдегі мәдени гүлдену мен шығармашылық ұлылық кезеңі. Осы кезеңде көптеген маңызды әдеби оқиғалар мен шығармашылық жетістіктер болды. - Күміс ғасырдағы орыс әдебиеті: XX ғасырдың басында, шамамен XIX ғасырдың аяғынан 1917 жылғы революцияға дейінгі орыс мәдениеті тарихындағы кезең. Бұл кезең әртүрлі әдеби ағымдар мен стильдермен сипатталады. - Кеңестік кезеңдегі орыс әдебиеті: бұл кезең елдегі саяси және әлеуметтік өзгерістермен тығыз байланысты болды. - Қазіргі орыс әдебиеті: қазіргі орыс әдебиеті тақырыптардың, стильдер мен жанрлардың кең спектрін қамтиды және оның сипаты әр түрлі шығармашылық тұлғалармен анықталады. "Әдеби жанрлар" бөлімі: Орыс әдебиеті адам тәжірибесінің әртүрлі аспектілерін қамтитын әдеби жанрлардың алуан түрлілігіне бай. Бұл бөлімде лирика, эпос, драма және т. б. туралы толық ақпарат беріңіз. "Әдеби ағымдар" бөлімі. Әдеби ағымдар әдебиеттің дамуындағы негізгі бағыттар мен стильдерді білдіреді. Орыс әдебиетінде әртүрлі тарихи кезеңдерді қамтитын әртүрлі ағымдар болды. Классицизм, сентиментализм, романтизм, реализм, модернизм, әлеуметтік реализм, постмодернизм сияқты

	бағыттар туралы ақпарат беріңіз. "Танымал жазушылар" бөлімі. Бұл бөлімде орыс әдебиетінің ең көрнекті өкілдерінің өміріне қысқаша сипаттама берілген. "Көркем мәтін, жолдар" бөлімі. Келесі ақпарат берілуі керек: драмалық көркем мәтіндер, лирикалық көркем мәтіндер, баяндау көркем мәтіндері, көркем жолдар, көркем мәтін. "Стилистикалық фигуралар" бөлімі. Бұл бөлімде әдебиетте анафора, эпифора, антитеза, оксиморон және басқалары сияқты әсерлерді жасау және өрнекті байыту үшін қолданылатын экспрессивті әдістерді атап өту керек. Барлық ұсынылған ақпарат (мазмұн) орыс тілінде болуы керек. Әлеуетті жеткізуші кем дегенде 12 (он екі) ай бойы стендпен байланысты мазмұнға ақпараттық және басқа да қажетті қолдау көрсетуі керек (қателерді, ақауларды болдырмау үшін мазмұнды толық тестілеу және оны оңтайландыру). Жалпы шолу және танысу мақсатында осы ақпараттық-білім беру стендінің шеңберінде деректер базасымен интернет-қосылу арқылы контентті экранға (теледидарға немесе интерактивті панельге) шығару функциясы көзделуге тиіс. Барлық ақпарат смартфонда және (немесе) планшетте бір уақытта қол жетімді болуы керек. Пайдаланушы бұл функцияны смартфондағы және (немесе) планшеттегі тиісті белгішені (түймені) басу арқылы пайдалана алуы керек. Басқаша айтқанда, арнайы әзірленген және стендпен байланысты мазмұн (мәліметтер базасы) интернет байланысы және пароль (код) енгізу арқылы ақпаратты үлкен экранға шығару функциясын қамтамасыз етуі керек. Әлеуетті өнім беруші конкурсқа қатысуға өтінім құрамында зияткерлік меншік объектілерін пайдалануға арналған рұқсаттың (патенттің, авторлық куәліктің (авторлық құқық объектісіне құқықтарды мемлекеттік тіркеу туралы куәліктің), пайдалы модельге арналған куәліктің және әлеуетті өнім берушінің түпнұсқасын іске асыруға құқығын растайтын өзге де Авторлық (техникалық) құжаттаманың) электрондық көшірмесін (не электрондық құжатты) ұсынады сатып алу шеңберінде сатып алу нөмірін, сондай-ақ лоттың нөмірін көрсете отырып, сатып алынатын (контрафактілік емес) тауар. Рұқсатты құқық иеленуші (дайындаушы) не оның Қазақстан Республикасының аумағындағы ресми өкілі береді, атаулы болып табылады (нақты әлеуетті өнім берушіге нақты конкурс пен лот бойынша беріледі) және құқық иеленуші берген, оны сәйкестендіруге және тексеруге мүмкіндік беретін бірегей тіркеу нөмірін (кодын) қамтиды. Бұл талап Әлеуетті өнім берушінің құқық қабілеттілігін растау үшін (Ереженің 46-тармағы) және контрафактілік өнімді жеткізуді болдырмау мақсатында қойылады; ол тауардың сипаттамалары, толықтығы және шығу тегі туралы құжаттарға (техникалық паспорттар, сәйкестік сертификаттары және т.б.) жатпайды, олар конкурстық құжаттамаға сәйкес тауарды жеткізу кезінде оларды ұсыну міндеттемесі бар кепілдік хатпен ұсынылуы мүмкін. Заңдылық қағидатын сақтау мақсатында (ст. 5) және үшінші тұлғалардың (құқық иеленушілердің) құқықтары мен заңды мүдделерінің бұзылуына жол бермеу үшін әлеуетті өнім беруші тиісті зияткерлік меншік объектілеріне құқық белгілейтін құжаттарды, атап айтқанда:

	дизайнға, бастапқы кодқа және Дерекқорға қатысты патентті, авторлық куәлікті (құқықтарды мемлекеттік тіркеу туралы куәлік) ұсынады сатып алынатын объектіге. Рұқсатта көрсетілген зияткерлік меншік объектісінің атауы құқық белгілейтін құжаттағы (патент, авторлық куәлік, мемлекеттік тіркеу туралы куәлік) осы объектінің атауымен толық және сөзбе-сөз сәйкес келуге тиіс. Рұқсат берілген объектінің атауын ауыстыруға, қысқартуға, ішінара өзгертуге (парафразалауға) жол берілмейді. Рұқсат Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 09.10.2024 №687 18-т.бұйрығымен бекітілген Мемлекеттік сатып алуды жүзеге асыру қағидаларының 3-тарауы, № 4 қосымшаға сәйкес конкурсқа қатысуға өтінімнің құрамына кіреді. Конкурсқа қатысуға өтінімде: әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарларды өндіруге, өңдеуге, жеткізуге және өткізуге, жұмыстарды орындауға, қызметтер көрсетуге құқығын растайтын рұқсаттар (хабарламалар) және (немесе) патенттер, куәліктер, сертификаттар, басқа да құжаттар қамтылады; Көрсетілген рұқсатты және (немесе) құқық белгілейтін құжаттарды (патенттерді, авторлық куәліктерді, куәліктерді, сертификаттарды және әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарды өндіруге, қайта өңдеуге, жеткізуге және өткізуге құқығын растайтын өзге де құжаттарды) ұсынбау, сол сияқты рұқсаттағы зияткерлік меншік объектісі атауының тиісті құқық белгілейтін құжатта көрсетілген атаумен сәйкес келмеуі, әлеуетті өнім берушіні конкурстық құжаттаманың талаптарына сәйкес келмейді деп тану және 212-тармақтың № 687 қағидаларының 3-тарауына, 10-параграфына сәйкес конкурсқа қатысуға жібермеу үшін негіз болып табылады, Егер: электрондық көшірмелерін не патенттердің, куәліктердің, сертификаттардың электрондық құжаты түрінде ұсынбаса, әлеуетті өнім беруші конкурсқа қатысуға жіберілмейді (конкурсқа қатысушы деп танылмайды), әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарларды өндіруге, қайта өңдеуге, жеткізуге және өткізуге, жұмыстарды орындауға, қызметтер көрсетуге құқығын растайтын басқа да құжаттар; Егер сатып алынатын шетелдік тауар — Қазақстан Республикасының аумағындағы ресми өкіл берілген күні мен қолданылу мерзімі (шарт, куәлік, сертификат және т.б.) көрсетілген шетелдік компанияның мүдделерін білдіру құқығын растайтын құжатты қосымша табыс етеді. Осы тақырып бойынша ақпараттық-білім беру стендінің саны-1 бірлік. 6. Информационно-образовательный стенд «AI Профориентатор» (Graphic smart e-stand «AI Professional orientation») (Графикалық ақылды е-стенд «AI Профориентатор»). Әлеуетті өнім беруші "аі кәсіптік бағдар беруші" тақырыбы бойынша интерактивті ақпараттық-білім беру стендін (бұдан әрі – стенд) дайындауы тиіс, ол болашақ мамандықты таңдау кезінде көрнекі ақпараттық-білім беру қолдауын қамтамасыз етеді. Габариттік өлшемдерде стенд кемінде 1*1,7 метр және қалыңдығы кемінде 8,96 мм жартылай дөңгелектелген жиектері және қорғаныш алынбалы пленкасы болуы тиіс, мұнда мазмұны цифрлық форматта тақырыпты жан-жақты қамтуы тиіс арнайы әзірленген дерекқормен байланысты кемінде 1 (бір) жылдам

	жауап коды бар суреттер бейнеленуі тиіс бұл стенд. Ақпараттық-білім беру стендін дайындау материалы-полиметилметакрилат, түрлі-түсті бейнесі бар, жоғары сапалы және ажыратымдылықтағы ультракүлгін басып шығару арқылы жағылады, ол ультракүлгін сәулеленудің әсерінен қатып қалуы (фотополимерленуі) тиіс, пломбаланатын материалда пленка түзеді. Бекіту материалдары диаметрі кемінде 18 мм тот баспайтын болаттан және диаметрі кемінде 16 мм резеңке түссіз жұмсақ шайбадан және тесігі кемінде 9 мм, саны кемінде 8 дана болуы тиіс. Стенд жұмсақ нүктелі сәндік өрнектермен заманауи көк градиент стилінде жасалуы керек, ортасында мектеп формасында отырған баланың үлкен 3D иллюстрациясы болуы керек, оның айналасында қызмет салаларының жарқын белгішелері орналасқан: музыка (нота), кескіндеме (палитра), аспаздық (аспаз қалпақшасы), авиация (беріліспен қанаттар), химия (колба), технология (ноутбук), құрылыс (дулыға), Әділет (таразы), спорт (доп) және медицина (стетоскоп). Стендтің жоғарғы бөлігінде "AI кәсіби бағдаршы" деген үлкен ақ жазу, оның астында "БОЛАШАҚ — бүгілген ТАҢДАННАН БАСТАЛАДЫ"деген ұран болуы тиіс. Бүйірлерінде баланың бұрыштары дөңгелектелген төрт көлемді тікбұрышты блоктар және иллюстрациялары орналастырылуы тиіс: сол жақта — "кәсіпқой бағдарлау тесті" / "кәсіптік бағдар беру тесті" мәтіні бар блок, сол жақта — "Үздік ЖОО рейтингі" / "болашағыңыз үшін танымал ЖОО", оң жақта — "Жетістікке жетелейтін дагдылар" / "Табысқа жетелейтін дағдылар", төменгі оң жақта — "Бөген және болашаққа ие болатынмын мамандармын" / "бүгін және ертең Топ мамандықтар". Әрбір блокта арнайы жасалған дерекқормен байланысты жылдам жауап коды болуы керек. Стендтің төменгі жағында стенд өндірушісі компанияның байланыс ақпаратын орналастырыңыз. Арнайы әзірленген дерекқормен байланысты осы стендте мәтіндік форматта кемінде 4 (төрт) бөлімі бар цифрлық мазмұн шоғырлануы тиіс. "Сенің болашағың сенің қолыңда" бөлімінде кемінде 26 сұрақтан тұратын кәсіптік бағдар беру тестін ұсыну қажет. Тест оқушыға қандай қызмет пен кәсіп бағыттары оның мүдделеріне, жеке қасиеттері мен бейімділіктеріне сәйкес келетінін анықтауға көмектесуі керек. "Табысқа жетелейтін Дағдылар" бөлімі hard skills және soft skills-ті егжей-тегжейлі зерттеуге арналған. Бұл бөлімде қазіргі заманғы маманға қандай кәсіби және жеке дағдылар қажет екенін, олардың қалай қалыптасатынын, мансапқа неге әсер ететінін ашып, әртүрлі салалардағы сұранысқа ие құзыреттердің мысалдарын келтірген жөн. "Бүгінгі және ертеңгі топ мамандықтар" бөлімінде бүгінгі таңда ең көп сұранысқа ие мамандықтар туралы, сондай-ақ болашақта өзекті болатын мамандықтар туралы толық ақпарат болуы керек. Материал кем дегенде 12 салалық бағыт бойынша ұсынылуы керек, мысалы: * машина жасау, * мұнай-газ секторы, * құрылыс, * ауыл шаруашылығы, * тау-кен металлургия кешені, * және басқа салалар. "Сіздің болашағыңыз үшін танымал ЖОО" бөлімі Қазақстанның жетекші университеттері және сұранысқа ие бағыттар бойынша сапалы білім беру бағдарламаларын ұсынатын шетелдік оқу

	орындары туралы ақпаратты қамтуы тиіс. Әлеуетті жеткізуші кем дегенде 12 (он екі) ай бойы стендпен байланысты мазмұнға ақпараттық және басқа да қажетті қолдау көрсетуі керек (қателерді, ақауларды болдырмау үшін мазмұнды толық тестілеу және оны оңтайландыру). Әлеуетті өнім беруші конкурсқа қатысуға өтінім құрамында зияткерлік меншік объектілерін пайдалануға арналған рұқсаттың (патенттің, авторлық куәліктің (авторлық құқық объектісіне құқықтарды мемлекеттік тіркеу туралы куәліктің), пайдалы модельге арналған куәліктің және әлеуетті өнім берушінің түпнұсқасын іске асыруға құқығын растайтын өзге де Авторлық (техникалық) құжаттаманың) электрондық көшірмесін (не электрондық құжатты) ұсынады сатып алу шеңберінде сатып алу нөмірін, сондай-ақ лоттың нөмірін көрсете отырып, сатып алынатын (контрафактілік емес) тауар. Рұқсатты құқық иеленуші (дайындаушы) не оның Қазақстан Республикасының аумағындағы ресми өкілі береді, атаулы болып табылады (нақты әлеуетті өнім берушіге нақты конкурс пен лот бойынша беріледі) және құқық иеленуші берген, оны сәйкестендіруге және тексеруге мүмкіндік беретін бірегей тіркеу нөмірін (кодын) қамтиды. Бұл талап Әлеуетті өнім берушінің құқық қабілеттілігін растау үшін (Ереженің 46-тармағы) және контрафактілік өнімді жеткізуді болдырмау мақсатында қойылады; ол тауардың сипаттамалары, толықтығы және шығу тегі туралы құжаттарға (техникалық паспорттар, сәйкестік сертификаттары және т.б.) жатпайды, олар конкурстық құжаттамаға сәйкес тауарды жеткізу кезінде оларды ұсыну міндеттемесі бар кепілдік хатпен ұсынылуы мүмкін. Заңдылық қағидатын сақтау мақсатында (ст. 5) және үшінші тұлғалардың (құқық иеленушілердің) құқықтары мен заңды мүдделерінің бұзылуына жол бермеу үшін әлеуетті өнім беруші тиісті зияткерлік меншік объектілеріне құқық белгілейтін құжаттарды, атап айтқанда: дизайнға, бастапқы кодқа және Дерекқорға қатысты патентті, авторлық куәлікті (құқықтарды мемлекеттік тіркеу туралы куәлік) ұсынады сатып алынатын объектіге. Рұқсатта көрсетілген зияткерлік меншік объектісінің атауы құқық белгілейтін құжаттағы (патент, авторлық куәлік, мемлекеттік тіркеу туралы куәлік) осы объектінің атауымен толық және сөзбе-сөз сәйкес келуге тиіс. Рұқсат берілген объектінің атауын ауыстыруға, қысқартуға, ішінара өзгертуге (парафразалауға) жол берілмейді. Рұқсат Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 09.10.2024 №687 18-т.бұйрығымен бекітілген Мемлекеттік сатып алуды жүзеге асыру қағидаларының 3-тарауы, № 4 қосымшаға сәйкес конкурсқа қатысуға өтінімнің құрамына кіреді. Конкурсқа қатысуға өтінімде: әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарларды өндіруге, өңдеуге, жеткізуге және өткізуге, жұмыстарды орындауға, қызметтер көрсетуге құқығын растайтын рұқсаттар (хабарламалар) және (немесе) патенттер, куәліктер, сертификаттар, басқа да құжаттар қамтылады; Көрсетілген рұқсатты және (немесе) құқық белгілейтін құжаттарды (патенттерді, авторлық куәліктерді, куәліктерді, сертификаттарды және әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарды өндіруге, қайта өңдеуге,

	жеткізуге және өткізуге құқығын растайтын өзге де құжаттарды) ұсынбау, сол сияқты рұқсаттағы зияткерлік меншік объектісі атауының тиісті құқық белгілейтін құжатта көрсетілген атаумен сәйкес келмеуі, әлеуетті өнім берушіні конкурстық құжаттаманың талаптарына сәйкес келмейді деп тану және 212-тармақтың № 687 қағидаларының 3-тарауына, 10-параграфына сәйкес конкурсқа қатысуға жібермеу үшін негіз болып табылады, Егер: электрондық көшірмелерін не патенттердің, куәліктердің, сертификаттардың электрондық құжаты түрінде ұсынбаса, әлеуетті өнім беруші конкурсқа қатысуға жіберілмейді (конкурсқа қатысушы деп танылмайды), әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарларды өндіруге, қайта өңдеуге, жеткізуге және өткізуге, жұмыстарды орындауға, қызметтер көрсетуге құқығын растайтын басқа да құжаттар; Егер сатып алынатын шетелдік тауар — Қазақстан Республикасының аумағындағы ресми өкіл берілген күні мен қолданылу мерзімі (шарт, куәлік, сертификат және т.б.) көрсетілген шетелдік компанияның мүдделерін білдіру құқығын растайтын құжатты қосымша табыс етеді. Осы тақырып бойынша ақпараттық-білім беру стендінің саны-1 бірлік. 7. Graphic smart e-stand «Basic military training» (Графикалық ақылды е-стенд «Алғашқы әскери дайындық». Информационно-образовательный стенд «Начальная военная подготовка»). Әлеуетті өнім беруші "Бастапқы әскери даярлық" тақырыбы бойынша интерактивті ақпараттық-білім беру стендін (бұдан әрі – стенд) дайындауы тиіс, ол бастапқы әскери даярлықты зерделеуде көрнекі ақпараттық-білім беру қолдауын беретін болады. Бұл стендте АӘД-нің негізгі аспектілері бойынша материал баяндалуы керек. Габариттік өлшемдерде стенд кемінде 1 *1,7 метр және қалыңдығы кемінде 8,96 мм жартылай дөңгелектелген жиектері және қорғаныш алмалы-салмалы пленкасы болуы тиіс, онда арнайы әзірленген деректер базасына байланысты кемінде 11 (он бір) жылдам жауап коды бейнеленуі тиіс, оның мазмұны цифрлық форматта АӘД тақырыбын кешенді қамтуы тиіс. Ақпараттық-білім беру стендін дайындау материалы-полиметилметакрилат, түрлі-түсті бейнесі бар, жоғары сапалы және ажыратымдылықтағы ультракүлгін басып шығару арқылы жағылады, ол ультракүлгін сәулеленудің әсерінен қатып қалуы (фотополимерленуі) тиіс, пломбаланатын материалда пленка түзеді. Бекіту материалдары диаметрі кемінде 18 мм тот баспайтын болаттан және диаметрі кемінде 16 мм резеңке түссіз жұмсақ шайбадан және тесігі кемінде 9 мм, саны кемінде 8 дана болуы тиіс. Смартфонның және (немесе) планшеттің көмегімен цифрлық форматта жылдам жауап беру кодтары бойынша өткеннен кейін келесі ақпаратпен жан-жақты танысуға болады (барлық ақпарат арнайы әзірленген дерекқорға жан-жақты шоғырлануы тиіс): "Нормативтік-құқықтық база" бөлімі. Бұл бөлімде алғашқы әскери дайындықты ұйымдастыруды, өткізуді және бақылауды реттейтін заңдар, нормативтік актілер, ережелер, нұсқаулықтар мен ережелер жиынтығы берілген. Бұл база бастапқы кезеңде әскери дайындыққа қатысты стандарттарды, талаптарды, құқықтар мен міндеттерді белгілейді. "Азаматтық қорғаныс" бөлімі.

	Бұл бөлімде мынадай ақпаратты жинау қажет: ядролық қару; ядролық жарылыстың зақымдаушы факторлары; ядролық зақымдану ошағы; радиоактивті зақымдану аймағы; радиоактивті жұқтыру аймағы; химиялық қару; биологиялық қару; ОЗК; ОЗК кию тәртібі; ОЗК алып тастау; тыныс алу органдарын қорғау құралдары. "Отқа дайындық" бөлімі. Бұл бөлімде отты дайындаудың негізгі ережелерін орналастыру қажет. Атыс дайындығының мақсаты мен міндеттері туралы ақпаратты көрнекі түрде көрсетуге, сондай-ақ оқушылардың әртүрлі жағдайларда қарудың жоғары атыс мүмкіндіктерін пайдалану туралы білім алуына арналған. Оқушылар (пайдаланушылар) қару түрлерін, атудың негізгі ережелерін және т. б. зерттей алады. "Саптық дайындық" бөлімі. Бастапқы әскери дайындық (АӘД) шеңберіндегі саптық дайындық оқытудың маңызды компоненттерінің бірі болып табылады. Қысқаша айтқанда, бұл бөлім мыналарды қамтуы керек: саптық тәртіпті оқыту (саптық қозғалыс негіздерін, оның ішінде қадамды, бұрылыстарды, қадамды ауыстыруды және сапта бірыңғай және ұйымдасқан қозғалысқа қажетті басқа элементтерді игеру); тәртіп пен ұйымшылдықты қалыптастыру (әскери формация жағдайында бұйрықтарды сақтау, бағыну және орындау дағдыларын дамыту бойынша жұмыс); командалық жаттығуларды үйрену (саптық формациядағы тапсырмаларды тиімді орындау үшін командалар мен командалық жаттығуларды меңгеру). АӘД-дегі саптық даярлықтың мақсаты қатысушыларда әскери қызметтің маңызды аспектісі болып табылатын топ немесе жасақ құрамында келісілген және ұйымдастырылған іс-қимыл дағдыларын қалыптастыру болып табылады. "Тактикалық дайындық" бөлімі. Бұл бөлім негізгі тактикалық дағдыларды үйретуді қамтуы керек. Осы бөлімнің көмегімен оқушы (пайдаланушы) әрбір әскери қызметші өзінің қаруы мен жауынгерлік техникасын толық білуі және тұрақты жауынгерлік әзірлікте ұстауы, оларды шебер меңгеруі және шебер қолдануы, істен шыққан жолдасын ауыстыруға дайын болуы тиіс екенін білуі тиіс. Сондай-ақ, бұл бөлімде келесі ақпарат болуы керек: негізгі ұғымдар; әскери қызметшінің ұрыстағы жалпы міндеттері; поле даласында қозғалу; өрттің қозғалыспен үйлесуі; бақылау үшін баспаналарды пайдалану; бақылау нәтижелері туралы командирге есеп беру; инженерлік жабдықтар; сарбаздың қорғаныстағы әрекеттері; бақылаушы тағайындаған сарбаздың әрекеттері; жауынгерлік тапсырмаларды сәтті орындау; жауынгерлік қамтамасыз ету; бөлімшені басқару. "Медициналық дайындық" бөлімі. Бұл бөлімде оқушы (пайдаланушы) алғашқы медициналық көмек көрсетудің негізгі дағдыларын, соның ішінде қан кетуді тоқтатуды және таңуды ала алады. "Әскери-патриоттық тәрбие" бөлімі. Бұл бөлімде адамның бойында патриоттық сезімді, Отанға деген сүйіспеншілікті, өз еліне қызмет етуге және қорғауға дайындықты қалыптастыруға бағытталған кешенді ақпарат орналасатын болады. Тарихқа үлес қосқан негізгі шайқастар, сондай-ақ осы шайқастардағы батырлардың рөлі жарияланады. Сонымен қатар, Қазақстанның Халық қаһармандары (Халық қаһармандары) туралы айту қажет. "Кәсіптік Бағдар Беру" Бөлімі. Бұл бөлім оқушыға сұраққа жауап беруге

	көмектесуі керек: "мен әскери болғым келеді, бұдан әрі не істеуім керек?"Яғни, балаға әскери саладағы мүдделер мен амбицияларды ескере отырып, кәсіби жолды анықтауға және дамытуға көмек көрсету қажет. Бұл бөлім кәсіби өсуді, табысты қызметті және әскери қызметте білім мен дағдыларды тиімді пайдалануды барынша арттыруға бағытталған. "Әскери топография" бөлімі. Бұл бөлімде келесі ақпаратты ұсыну қажет: жер бедерінің түрлері мен формалары; көкжиек жақтарын анықтау; азимуттар бойынша жер бедерін бағдарлау; карта бойынша жер бедерін бағдарлау; карталардың масштабы; топографиялық белгілер. "Басты бет" бөлімінде жоғарыда аталған барлық бөлімдер ұсынылады. Стенд заманауи әскери стильде жасалуы керек (әскери, дрон, танк және т.б. фонындағы суреттермен). Сол жақта стендтің жоғарғы бұрышында осы стендтің атауын екі тілде (қазақ және орыс) орналастыру қажет. Төменде ақ түсті 1 (бір) жылдам жауап беру коды (дерекқормен байланысты) бар жартылай дөңгелек жиектері бар шаршы пішінді пішінді орналастырыңыз. Жылдам жауап кодының оң жағында мәтінді екі тілде орналастырыңыз. Атап айтқанда, қазақ тілінде:" бастау БЕТ", орыс тілінде:"Басты бет". Стендтің төменгі сол жақ бұрышында өндіруші компанияның атауын орналастырыңыз. Оның оң жағында өндіруші компанияның байланыс ақпаратын көрсетіңіз. Стендтің оң жағында арнайы әзірленген мазмұнмен (дерекқормен) байланысты болуы тиіс тиісті жылдам жауап кодтарын көздей отырып, жартылай дөңгелектелген жиектері бар кемінде 10 (он) шаршы фигуралар орналасуы тиіс. Сондай-ақ, стендтің оң жағында әскери қызметші бейнеленуі керек. Ұсынылатын барлық ақпарат (мазмұн) қазақ және (немесе) орыс тілінде болуы тиіс. Қаралған бетте орналасқан жерді сақтай отырып, мазмұн беттерінің кез келгенінде тілдер арасында ауысу мүмкіндігі көзделуі тиіс. Әлеуетті жеткізуші кем дегенде 12 (он екі) ай бойы стендпен байланысты мазмұнға ақпараттық және басқа да қажетті қолдау көрсетуі керек (қателерді, ақауларды болдырмау үшін мазмұнды толық тестілеу және оны оңтайландыру). Жалпы шолу және танысу мақсатында осы ақпараттық-білім беру стендінің шеңберінде деректер базасымен интернет-қосылу арқылы контентті экранға (теледидарға немесе интерактивті панельге) шығару функциясы көзделуге тиіс. Барлық ақпарат смартфонда және (немесе) планшетте бір уақытта қол жетімді болуы керек. Пайдаланушы бұл функцияны смартфондағы және (немесе) планшеттегі тиісті белгішені (түймені) басу арқылы пайдалана алуы керек. Басқаша айтқанда, арнайы әзірленген және стендпен байланысты мазмұн (мәліметтер базасы) интернет байланысы және пароль (код) енгізу арқылы ақпаратты үлкен экранға шығару функциясын қамтамасыз етуі керек. Әлеуетті өнім беруші конкурсқа қатысуға өтінім құрамында зияткерлік меншік объектілерін пайдалануға арналған рұқсаттың (патенттің, авторлық куәліктің (авторлық құқық объектісіне құқықтарды мемлекеттік тіркеу туралы куәліктің), пайдалы модельге арналған куәліктің және әлеуетті өнім берушінің түпнұсқасын іске асыруға құқығын растайтын өзге де Авторлық (техникалық)

	құжаттаманың) электрондық көшірмесін (не электрондық құжатты) ұсынады сатып алу шеңберінде сатып алу нөмірін, сондай-ақ лоттың нөмірін көрсете отырып, сатып алынатын (контрафактілік емес) тауар. Рұқсатты құқық иеленуші (дайындаушы) не оның Қазақстан Республикасының аумағындағы ресми өкілі береді, атаулы болып табылады (нақты әлеуетті өнім берушіге нақты конкурс пен лот бойынша беріледі) және құқық иеленуші берген, оны сәйкестендіруге және тексеруге мүмкіндік беретін бірегей тіркеу нөмірін (кодын) қамтиды. Бұл талап Әлеуетті өнім берушінің құқық қабілеттілігін растау үшін (Ереженің 46-тармағы) және контрафактілік өнімді жеткізуді болдырмау мақсатында қойылады; ол тауардың сипаттамалары, толықтығы және шығу тегі туралы құжаттарға (техникалық паспорттар, сәйкестік сертификаттары және т.б.) жатпайды, олар конкурстық құжаттамаға сәйкес тауарды жеткізу кезінде оларды ұсыну міндеттемесі бар кепілдік хатпен ұсынылуы мүмкін. Заңдылық қағидатын сақтау мақсатында (ст. 5) және үшінші тұлғалардың (құқық иеленушілердің) құқықтары мен заңды мүдделерінің бұзылуына жол бермеу үшін әлеуетті өнім беруші тиісті зияткерлік меншік объектілеріне құқық белгілейтін құжаттарды, атап айтқанда: дизайнға, бастапқы кодқа және Дерекқорға қатысты патентті, авторлық куәлікті (құқықтарды мемлекеттік тіркеу туралы куәлік) ұсынады сатып алынатын объектіге. Рұқсатта көрсетілген зияткерлік меншік объектісінің атауы құқық белгілейтін құжаттағы (патент, авторлық куәлік, мемлекеттік тіркеу туралы куәлік) осы объектінің атауымен толық және сөзбе-сөз сәйкес келуге тиіс. Рұқсат берілген объектінің атауын ауыстыруға, қысқартуға, ішінара өзгертуге (парафразалауға) жол берілмейді. Рұқсат Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 09.10.2024 №687 18-т.бұйрығымен бекітілген Мемлекеттік сатып алуды жүзеге асыру қағидаларының 3-тарауы, № 4 қосымшаға сәйкес конкурсқа қатысуға өтінімнің құрамына кіреді. Конкурсқа қатысуға өтінімде: әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарларды өндіруге, өңдеуге, жеткізуге және өткізуге, жұмыстарды орындауға, қызметтер көрсетуге құқығын растайтын рұқсаттар (хабарламалар) және (немесе) патенттер, куәліктер, сертификаттар, басқа да құжаттар қамтылады; Көрсетілген рұқсатты және (немесе) құқық белгілейтін құжаттарды (патенттерді, авторлық куәліктерді, куәліктерді, сертификаттарды және әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарды өндіруге, қайта өңдеуге, жеткізуге және өткізуге құқығын растайтын өзге де құжаттарды) ұсынбау, сол сияқты рұқсаттағы зияткерлік меншік объектісі атауының тиісті құқық белгілейтін құжатта көрсетілген атаумен сәйкес келмеуі, әлеуетті өнім берушіні конкурстық құжаттаманың талаптарына сәйкес келмейді деп тану және 212-тармақтың № 687 қағидаларының 3-тарауына, 10-параграфына сәйкес конкурсқа қатысуға жібермеу үшін негіз болып табылады, Егер: электрондық көшірмелерін не патенттердің, куәліктердің, сертификаттардың электрондық құжаты түрінде ұсынбаса, әлеуетті өнім беруші конкурсқа қатысуға жіберілмейді (конкурсқа қатысушы деп танылмайды),

	әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарларды өндіруге, қайта өңдеуге, жеткізуге және өткізуге, жұмыстарды орындауға, қызметтер көрсетуге құқығын растайтын басқа да құжаттар; Егер сатып алынатын шетелдік тауар — Қазақстан Республикасының аумағындағы ресми өкіл берілген күні мен қолданылу мерзімі (шарт, куәлік, сертификат және т.б.) көрсетілген шетелдік компанияның мүдделерін білдіру құқығын растайтын құжатты қосымша табыс етеді. Осы тақырып бойынша ақпараттық-білім беру стендінің саны-1 бірлік. 8. Graphic smart e-stand «INCLUSION» (Графикалық ақылды е-стенд «INCLUSION». Информационно-образовательный стенд «INCLUSION»). Әлеуетті өнім беруші "INCLUSION" тақырыбы бойынша интерактивті ақпараттық-білім беру стендін (бұдан әрі – стенд) дайындауы тиіс, ол баланы дамыту бойынша сұрақтары бар ата-аналарға, сондай-ақ әртүрлі цифрлық электрондық құрылғылар арқылы денсаулық мүмкіндіктері шектеулі баланы тәрбиелеп отырған ата-аналарға ақпараттық қолдау көрсететін болады. Габариттік өлшемдерде стенд кемінде 1 *1,7 метр және қалыңдығы кемінде 8,96 мм жартылай дөңгелектелген жиектері бар және қорғаныш алмалы-салмалы пленкасы болуы тиіс, мұнда мазмұны цифрлық форматта арнайы әзірленген дерекқормен байланысты кемінде 6 (алты) жылдам жауап беру коды бар балалар инклюзиясы тақырыбындағы суреттер бейнеленуі тиіс формат инклюзия тақырыбын жан-жақты қамтуы керек. Ақпараттық-білім беру стендін дайындау материалы-полиметилметакрилат, түрлі-түсті бейнесі бар, жоғары сапалы және ажыратымдылықтағы ультракүлгін басып шығару арқылы жағылады, ол ультракүлгін сәулеленудің әсерінен қатып қалуы (фотополимерленуі) тиіс, пломбаланатын материалда пленка түзеді. Бекіту материалдары диаметрі кемінде 18 мм тот баспайтын болаттан және диаметрі кемінде 16 мм резеңке түссіз жұмсақ шайбадан және тесігі кемінде 9 мм, саны кемінде 8 дана болуы тиіс. Ақпараттық-білім беру стендімен байланысты мазмұн бейімделгіш және Экран ажыратымдылығы әртүрлі құрылғыларда (смартфон, планшет, интерактивті панель), сондай-ақ дербес компьютердегі және (немесе) ноутбуктегі кез келген веб-шолғыштарда бірдей дұрыс көрсетілуі тиіс. Бұл стенд күлгін, ашық қызғылт сары және кейбір жерлерде қызғылт реңктердегі градиентпен көркем түрде орындалуы керек. Жоғарғы бөлігінде қызғылт сарыдан күлгінге ауысатын градиентті көлденең орналастырыңыз. Бұл жазбада, стендтің оң жақ бұрышында өндіруші компанияның логотипін орналастырыңыз, ал сол жақта белгішелерді бейнелеңіз. Стендтің төменгі бөлігінде оң жағында үлкейткіш әйнегі бар мөлдір плашканы, белгішенің сол жағында ақ түсті мәтінді қазақ және орыс тілдерінде орналастырыңыз. Стендтің төменгі оң жағында, жартылай дөңгелек жиектері бар мөлдір тікбұрышты фигурада өндіруші компанияның байланыс ақпаратын орналастыру қажет. Бұл фигураның үстінде тағы 1 (бір) жартылай дөңгелек жиектері бар мөлдір тікбұрышты фигура бейнеленген, оның ішінде медициналық плюс белгісі бар жер шары, екі тілде (қазақ және орыс) АҚ мәтін, сондай-ақ жылдам жауап коды (дерекқормен байланысты)

	бейнеленген. Стендтің сол жағында "INCLUSI ON" деп жазылған үлкен смартфон экраны бейнеленген сурет болуы керек, онда мазмұнмен жалпы танысу үшін дерекқормен байланысты негізгі беттің жылдам жауап беру коды көрсетілуі керек. Үлкен смартфон кескінінің оң жағында 2 (екі) кішірек смартфон орналасқан. Олардың бірінде қолдарын жоғары көтерген 2 (екі) бала бейнеленген, келесіде дененің әртүрлі бөліктері бейнеленген шеңберлері бар әйел фигурасы бейнеленген. Стендтің оң жағында кішірек өлшемі бар тағы 2 (екі) смартфон бар. Смартфондардың бірінің экранында құжаттар қалталарының жанында тұрған әйелдің бейнесі бейнеленген. Келесі смартфонның экранында дәрігердің фигурасын ақ халатпен бейнелеу керек. Осы стендте смартфонның жоғарыда аталған суреттерінің әрқайсысында екі тілде (қазақ және орыс) ақ түсті мәтін, сондай-ақ жылдам жауап беру кодтары (дерекқормен байланысты) бейнеленуі тиіс, олар бойынша смартфон және (немесе) планшеттің көмегімен цифрлық форматта келесі ақпаратпен кешенді түрде танысуға болады (барлық ақпарат арнайы әзірленген дерекқорға кешенді түрде шоғырландырылуы керек): Мемлекеттік көмек бөлімі. Бұл бөлім Қазақстан Республикасында ерекше білім беру қажеттіліктері бар балаларды тәрбиелеп отырған отбасыларға мемлекеттік көмек туралы ақпаратты толық көлемде ұсынуға тиіс. Бөлімде ерекше қажеттіліктері бар балаларға қолдау мен көмек көрсететін әртүрлі мемлекеттік органдар мен бағдарламалар сипатталған. Берілген мазмұнда қамтылған негізгі бөлімдерге мыналар жатады: -Қазақстан Республикасындағы психологиялық-медициналық-педагогикалық консультация (ПМПК): ерекше білім беру қажеттіліктері бар балаларға көмек көрсетудегі ПМПК функциялары мен рөлін сипаттау, сондай-ақ ата-аналардың ПМПК мамандарының қабылдауына қалай түсе алатынын түсіндіру. -Қазақстан Республикасындағы психологиялық-педагогикалық түзету кабинеттері (ППТК): ППТК және олардың функциялары туралы ақпарат беру, сондай-ақ ата-аналарға ППТК-ға қалай көмек сұрауға болатындығы туралы қадамдық нұсқаулық беру. - Арнайы балабақшалар мен питомниктер, балабақшалардағы арнайы топтар: осы мекемелердегі оқу мүмкіндіктері мен жағдайларын сипаттау және ата-аналардың баласын қабылдауға қалай өтініш бере алатынын түсіндіру. - Орта жалпы білім беретін мектептердегі (ЖОМ) арнайы мектептер мен сыныптар: арнайы мектептер мен сыныптар, олардың артықшылықтары мен қабылдау тәртібі туралы ақпарат беру. - Оңалту орталықтары(РО): ерекше білім беру қажеттіліктері бар балаларға арналған қолжетімді оңалту бағдарламалары мен қызметтерінің сипаттамасы және осы бағдарламаларға қалай қол жеткізуге болатыны туралы нұсқаулар. Сонымен қатар, бөлімде ата-аналардың жиі қойылатын сұрақтарына жауаптар болуы керек: а) егер мектеп жасына дейінгі балада даму бұзылыстары анықталса ше? б) дамуында кемістігі бар балада мүгедектікті қалай ресімдеуге болады? в) инклюзивті білім берудегі оқыту нысандары туралы және ерекше білім беру қажеттіліктері бар бала үшін қандай мүмкіндіктер бар? г) дамуында кемістігі бар балаға медициналық

	оңалтуды қалай алуға болады? Бұл мазмұн ата-аналар мен қамқоршыларға Қазақстан Республикасында ерекше білім беру қажеттіліктері бар балаларды тәрбиелеу кезінде мемлекеттік көмек пен қолдау алу үшін барлық қажетті білім мен басшылықты ұсынуға тиіс. - 0-1 жас аралығындағы, 1 жастан 2 жасқа дейінгі, 2 жастан 3 жасқа дейінгі, 3 жастан 4 жасқа дейінгі, 4 жастан 5 жасқа дейінгі, 5 жастан 6 жасқа дейінгі және 6 жастан 7 жасқа дейінгі балалар үшін ауытқу нормалары оларды жеке кіші бөлімдерге жеке шығарады. Әр бөлімде (белгілі бір жасқа) мынадай ақпаратты қарастырыңыз: бала туылған кезде не іздеу керек, атап айтқанда, балаға дәрігерлік көмек, бала туылғаннан кейінгі міндетті процедуралар, Апгар шкаласы бойынша бағалау, міндетті процедуралар, алғашқы тексеру және анамен сөйлесу, баланы тексеру, скрининг, бұлшықет тонусы, міндетті жиынтық баланың рефлекстері, 1 тәуліктегі медициналық тексеруден кейін баланың салмағы, алғашқы маңызды сынақтар, физиологиялық сарғаю, сарғаю белгілері, жаңа туған нәрестелердегі сарғаюды емдеу, үйде жаңа туған нәрестеге күтім жасау, көз бен құлақтың гигиенасы, ауыз қуысын емдеу, үйде кіндікке күтім жасау, вакцинация, вакцинацияға қарсы көрсетілімдер, қызылшаға қарсы міндетті вакцинация, вакцинацияға рұқсат алу; Бұзушылықтар санаттары. Бұл бөлімде 7 (жеті) кіші бөлім ұсынылады, олардың әрқайсысы балалардағы ерекше білім беру қажеттіліктерінің әртүрлі түрлерін қамтиды. Әрбір бөлім ерекше қажеттіліктері бар балалардың белгілі бір санатына арналған және мемлекет олардың дамуы мен біліміне қалай көмектесе алатыны туралы ақпарат береді. Бөлімдерге келесі бұзушылықтар мен ерекшеліктер кіреді: - Көру қабілетінің бұзылуы: көру қабілеті нашар балаларға сипаттама және қолдау. Бұл бөлімді осы бөлімде бірінші рет орналастырыңыз. Кем дегенде 6 (алты) белгішені қарастыру қажет, олардың әрқайсысын ашуға және келесі ақпаратпен танысуға болады: анықтау, себептері, диагностикасы, түрлері, түзету, емдеу, сондай-ақ көру қабілетінің бұзылуын диагностикалау бойынша мамандар. Кіші бөлімнің жоғарғы жағында жасыл фонда қолында таяқшасы бар соқыр әйелдің бейнесін қарастырыңыз. - Есту қабілетінің бұзылуы: есту қабілеті нашар балаларға көрсетілетін көмек туралы ақпарат. Кем дегенде 6 (алты) белгішені қарастыру қажет, олардың әрқайсысын орналастыруға және келесі ақпаратпен танысуға болады: анықтау, себептері, диагностикасы, түрлері, түзету, емдеу, сондай-ақ есту қабілетінің бұзылуын диагностикалау бойынша мамандар. Кіші бөлімнің жоғарғы жағында қоңыраудың фонында құлағын өз қолымен жауып тұрған баланың бейнесін қарастырыңыз. - Сөйлеудің бұзылуы: ата-аналар мен мұғалімдерге ерекше білім беру қажеттіліктері бар балаларда сөйлеудің дамуын қалай қолдау керектігі туралы ақпарат беру. есту қабілетінің бұзылуынан кейін үшінші орында. Кем дегенде 6 (алты) белгішені қарастыру қажет, олардың әрқайсысын орналастыруға және келесі ақпаратпен танысуға болады: анықтау, себептері, диагностикасы, түрлері, түзету, емдеу, сондай-ақ сөйлеу бұзылыстарын

	диагностикалау бойынша мамандар. Кіші бөлімнің жоғарғы жағында сөйлеу қабілеті бұзылған қыздың бейнесі қарастырылсын. - Тірек-қимыл аппаратының бұзылуы: физикалық оңалту мен бейімделген сабақтарды қоса алғанда, тірек-қимыл аппараты проблемалары бар балаларға арналған мүмкіндіктер мен қызметтердің сипаттамасы. Кем дегенде 2 (екі) белгішені қамтамасыз ету қажет, олардың әрқайсысын орналастыруға және келесі ақпаратпен танысуға болады: тірек-қимыл аппаратының бұзылуы, балалардағы жүйке-бұлшықет аурулары. Осы кіші бөлімде мыналарды көздеу қажет: анықтау, себептері, диагностикасы, түрлері, түзету, емдеу, сондай-ақ тірек-қимыл аппаратының бұзылуын диагностикалау жөніндегі мамандар. - Интеллекттің бұзылуы: интеллектуалды қиындықтары бар балаларға арналған арнайы білім беру бағдарламалары мен қолдау туралы ақпарат. Кем дегенде 7 (жеті) белгішені қарастыру қажет, олардың әрқайсысын орналастыруға және келесі ақпаратпен танысуға болады: анықтау, себептері, диагностикасы, түрлері, түзету, емдеу, сондай-ақ интеллект бұзылыстарын диагностикалау бойынша мамандар. Кіші бөлімнің жоғарғы бөлігінде шашында қызыл түсті, сондай-ақ айналасында сары түсті басқатырғыштың бөлшектері бар отырған қыздың бейнесі қарастырылсын. - Психикалық дамудың кешігуі: ата-аналарға психологиялық-педагогикалық қолдауды қоса алғанда, психикалық дамуы тежелген балаларға арналған ресурстар мен бағдарламалар туралы ақпарат беру. Интеллект бұзылғаннан кейін алтыншы орынға қойыңыз. Кем дегенде 7 (жеті) белгішені қарастыру қажет, олардың әрқайсысын орналастыруға және келесі ақпаратпен танысуға болады: анықтау, ЗПР себептері, диагностика, түрлері, түзету, емдеу, сондай-ақ психикалық дамудың кешігуін диагностикалау бойынша мамандар. Кіші бөлімнің жоғарғы жағында психикалық дамуы тежелген қыздың бейнесі қарастырылсын. - Эмоционалды-ерікті саланы Бұзу: Әлеуметтік-психологиялық көмек пен терапевтік қолдауды қоса алғанда, эмоционалды-ерікті саласы бұзылған балаларға арналған арнайы тәсілдер мен бағдарламалардың сипаттамасы. Кем дегенде 6 (алты) белгішені қарастыру қажет, олардың әрқайсысын ашуға және келесі ақпаратпен танысуға болады: анықтау, себептері, диагностикасы, түрлері, түзету, емдеу, сондай-ақ эмоционалды-ерікті саланың бұзылуын диагностикалау бойынша мамандар. Кіші бөлімнің жоғарғы жағында эмоционалды-ерікті саланы бұзған баланың бейнесін қарастырыңыз. Әрбір бөлім ерекше білім беру қажеттіліктері бар балалардың оңтайлы дамуы мен білім алуын қамтамасыз ету үшін ата-аналар мен тәрбиешілерге нақты ақпарат, ресурстар мен нұсқаулықтар береді. - Медициналық туризм. Стендтің төменгі бөлігінде осы ақпараттық-білім беру стендінің қазақ және орыс тілдеріндегі пайдасы туралы қысқаша ақпарат болуы тиіс орын көзделсін. Ұсынылатын барлық ақпарат (мазмұн) қазақ және (немесе) орыс тілінде болуы тиіс (ағылшын тіліне жол беріледі). Қаралған бетте орналасқан жерді сақтай отырып, мазмұн беттерінің кез келгенінде тілдер арасында ауысу мүмкіндігі көзделуі тиіс. Әлеуетті жеткізуші кем дегенде 12 (он екі) ай бойы

	стендпен байланысты мазмұнға ақпараттық және басқа да қажетті қолдау көрсетуі керек (қателерді, ақауларды болдырмау үшін мазмұнды толық тестілеу және оны оңтайландыру). Жалпы шолу және танысу мақсатында осы ақпараттық-білім беру стендінің шеңберінде деректер базасымен интернет-қосылу арқылы контентті экранға (теледидарға немесе интерактивті панельге) шығару функциясы көзделуге тиіс. Барлық ақпарат смартфонда және (немесе) планшетте бір уақытта қол жетімді болуы керек. Пайдаланушы бұл функцияны смартфондағы және (немесе) планшеттегі тиісті белгішені (түймені) басу арқылы пайдалана алуы керек. Басқаша айтқанда, арнайы әзірленген және стендпен байланысты мазмұн (мәліметтер базасы) интернет байланысы және пароль (код) енгізу арқылы ақпаратты үлкен экранға шығару функциясын қамтамасыз етуі керек. Әлеуетті өнім беруші конкурсқа қатысуға өтінім құрамында зияткерлік меншік объектілерін пайдалануға арналған рұқсаттың (патенттің, авторлық куәліктің (авторлық құқық объектісіне құқықтарды мемлекеттік тіркеу туралы куәліктің), пайдалы модельге арналған куәліктің және әлеуетті өнім берушінің түпнұсқасын іске асыруға құқығын растайтын өзге де Авторлық (техникалық) құжаттаманың) электрондық көшірмесін (не электрондық құжатты) ұсынады сатып алу шеңберінде сатып алу нөмірін, сондай-ақ лоттың нөмірін көрсете отырып, сатып алынатын (контрафактілік емес) тауар. Рұқсатты құқық иеленуші (дайындаушы) не оның Қазақстан Республикасының аумағындағы ресми өкілі береді, атаулы болып табылады (нақты әлеуетті өнім берушіге нақты конкурс пен лот бойынша беріледі) және құқық иеленуші берген, оны сәйкестендіруге және тексеруге мүмкіндік беретін бірегей тіркеу нөмірін (кодын) қамтиды. Бұл талап Әлеуетті өнім берушінің құқық қабілеттілігін растау үшін (Ереженің 46-тармағы) және контрафактілік өнімді жеткізуді болдырмау мақсатында қойылады; ол тауардың сипаттамалары, толықтығы және шығу тегі туралы құжаттарға (техникалық паспорттар, сәйкестік сертификаттары және т.б.) жатпайды, олар конкурстық құжаттамаға сәйкес тауарды жеткізу кезінде оларды ұсыну міндеттемесі бар кепілдік хатпен ұсынылуы мүмкін. Заңдылық қағидатын сақтау мақсатында (ст. 5) және үшінші тұлғалардың (құқық иеленушілердің) құқықтары мен заңды мүдделерінің бұзылуына жол бермеу үшін әлеуетті өнім беруші тиісті зияткерлік меншік объектілеріне құқық белгілейтін құжаттарды, атап айтқанда: дизайнға, бастапқы кодқа және Дерекқорға қатысты патентті, авторлық куәлікті (құқықтарды мемлекеттік тіркеу туралы куәлік) ұсынады сатып алынатын объектіге. Рұқсатта көрсетілген зияткерлік меншік объектісінің атауы құқық белгілейтін құжаттағы (патент, авторлық куәлік, мемлекеттік тіркеу туралы куәлік) осы объектінің атауымен толық және сөзбе-сөз сәйкес келуге тиіс. Рұқсат берілген объектінің атауын ауыстыруға, қысқартуға, ішінара өзгертуге (парафразалауға) жол берілмейді. Рұқсат Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 09.10.2024 №687 18-т.бұйрығымен бекітілген Мемлекеттік сатып алуды жүзеге асыру қағидаларының 3-тарауы, № 4 қосымшаға

	сәйкес конкурсқа қатысуға өтінімнің құрамына кіреді. Конкурсқа қатысуға өтінімде: әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарларды өндіруге, өңдеуге, жеткізуге және өткізуге, жұмыстарды орындауға, қызметтер көрсетуге құқығын растайтын рұқсаттар (хабарламалар) және (немесе) патенттер, куәліктер, сертификаттар, басқа да құжаттар қамтылады; Көрсетілген рұқсатты және (немесе) құқық белгілейтін құжаттарды (патенттерді, авторлық куәліктерді, куәліктерді, сертификаттарды және әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарды өндіруге, қайта өңдеуге, жеткізуге және өткізуге құқығын растайтын өзге де құжаттарды) ұсынбау, сол сияқты рұқсаттағы зияткерлік меншік объектісі атауының тиісті құқық белгілейтін құжатта көрсетілген атаумен сәйкес келмеуі, әлеуетті өнім берушіні конкурстық құжаттаманың талаптарына сәйкес келмейді деп тану және 212-тармақтың № 687 қағидаларының 3-тарауына, 10-параграфына сәйкес конкурсқа қатысуға жібермеу үшін негіз болып табылады, Егер: электрондық көшірмелерін не патенттердің, куәліктердің, сертификаттардың электрондық құжаты түрінде ұсынбаса, әлеуетті өнім беруші конкурсқа қатысуға жіберілмейді (конкурсқа қатысушы деп танылмайды), әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарларды өндіруге, қайта өңдеуге, жеткізуге және өткізуге, жұмыстарды орындауға, қызметтер көрсетуге құқығын растайтын басқа да құжаттар; Егер сатып алынатын шетелдік тауар — Қазақстан Республикасының аумағындағы ресми өкіл берілген күні мен қолданылу мерзімі (шарт, куәлік, сертификат және т.б.) көрсетілген шетелдік компанияның мүдделерін білдіру құқығын растайтын құжатты қосымша табыс етеді. Осы тақырып бойынша ақпараттық-білім беру стендінің саны-1 бірлік. 9. Информационно-образовательный стенд «ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ» или «Graphic smart e-stand «ARTIFICAL INTELLIGENCE» (Графикалық ақылды е-стенд «ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТ»). Әлеуетті өнім беруші жасанды интеллект туралы толық ақпаратты қамтитын "жасанды ИНТЕЛЛЕКТ" тақырыбы бойынша интерактивті ақпараттық-білім беру стендін (бұдан әрі – стенд) әзірлеуге тиіс. Габариттік өлшемдерде стенд кемінде 1*1,7 метр және қалыңдығы кемінде 8,96 мм жартылай дөңгелектелген жиектері және қорғаныш алмалы-салмалы пленкасы болуы тиіс, онда арнайы әзірленген деректер базасына байланысты тиісті 3 (үш) жылдам жауап беру коды бар жасанды интеллект тақырыбындағы суреттер бейнеленуі тиіс, оның мазмұны цифрлық форматта кешенді түрде болуы тиіс жасанды интеллект тақырыбын қамту. Ақпараттық-білім беру стендін дайындау материалы-полиметилметакрилат, жоғары сапалы және ажыратымдылықтағы ультракүлгін басып шығару арқылы түрлі-түсті бейнесі бар, ол ультракүлгін сәулеленудің әсерінен қатып қалуы (фотополимерленуі) тиіс, пломбаланатын материалда пленка түзеді. Бекіту материалдары диаметрі кемінде 18 мм тот баспайтын болаттан және диаметрі кемінде 16 мм резеңке түссіз жұмсақ шайбадан және тесігі кемінде 9 мм, саны кемінде 8 дана болуы тиіс. Ақпараттық-білім беру стендімен байланысты мазмұн бейімделгіш және Экран ажыратымдылығы әртүрлі

	құрылғыларда (смартфон, планшет, интерактивті панель), сондай-ақ дербес компьютердегі және (немесе) ноутбуктегі кез келген веб-шолғыштарда бірдей дұрыс көрсетілуі тиіс. Стенд көрнекі тұтастық пен тақырыпқа сәйкестікті қамтамасыз ететін қою көк реңктердің басым болуымен көркем және графикалық дизайнда орындалуы керек. Құрылымның оң жағында үш өлшемді (3D) әйел басының моделін солға қарауға бағытталған профильге орналастыру керек. Кескін алдыңғы аймақта градиентті жылы жарықтандыруды қолдана отырып, қою көк түс схемасында жасалуы керек. Бет, шаш және жатыр мойны сегменті аймағында мөлдір эффектілерді қолдана отырып, неон көк және жылы реңктерде бейнеленген нейрондық байланыстардың графикалық көрінісін біріктіру қажет. Стендтің сол жағында оңға қарайтын профильдегі мөлдір роботты бастың 3D моделі болуы керек. Бұл модельдің ішкі құрылымы тереңдік әсерімен неон көк және жылы түстермен ұсынылған нейрондық қосылыстар желісін қамтуы керек. Стендтің жоғарғы сол жақ бұрышында үлкен қаріппен орындалған "ARTIFICIAL INTELLIGENCE" (ақ, жоғары контраст деңгейі) атауын орналастыру қажет. Төменде кішірек мөлдір ақ қаріппен терілген "ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТ · жасанды ИНТЕЛЛЕКТ" деген жазу болуы керек. Көрсетілген жазулардың астында тік төртбұрышты элементті жартылай дөңгелектелген жиектермен біріктіру қажет, оның ішінде "AI" белгісі (ақ, үлкен қаріп, жоғары оқылым) орналастырылуы керек. Осы элементтің төменгі жағында жылдам жауап кодтарын орналастыру керек. Тік тікбұрышты элементтің оң жағында жартылай дөңгелектелген жиектермен 6 (алты) модульдік квадрат компоненттері орналастырылуы керек, олар екі қатарлы тізбектеліп, ашық сұр және Қою көк пернелер кезектесіп, басым ашық сұр реңктен басталатын шахмат құрылымында орналасады. Бірінші модульде (жоғарғы қатар, ашық сұр фон) орталықта дереккорға қатысты жылдам жауап коды біріктірілуі керек. Жылдам жауап беру кодының үстінде қою көк спектрде "тарих ханымы" деген жазуды, ал оның астында "даму тарихы"деген жазуды орналастыру қажет. Оң жақтағы көршілес модульде (қою көк фон) екі деңгейлі мәтіндік композицияны орналастыру керек: бас әріппен-ақ мөлдір дизайндағы "мән, сурет, дизайн". Кіші әріппен - сұр мөлдір нұсқадағы ұқсас мәтін:"мәтін, сурет, дизайн". Бұл модульдің оң жағында гүл құрылымының схемаланған түрінде ұсынылған нейрондық мәтіндік көмекшінің мөлдір векторлық логотипін біріктіру қажет. Төменгі сегментте осы нейрондық желінің сәйкестендіру атауын минималды ақ қаріппен жазу керек. Жоғарғы сектордағы жоғарғы қатардың үшінші модулінде (ашық сұр фон) қою көк мөлдір орындауда орындалған "сөйлейді түрлендіру" деген жазуды, ал төменде-ұқсас сұр мөлдір форматта "сөйлеуді түрлендіру" мәтінін бекіту қажет. Бұл модульдің оң жағында екі параллель, массивті тік жолақ түрінде стильдендірілген аудио генерацияға мамандандырылған нейрожелінің мөлдір векторлық логотипін біріктіру қажет. Төменгі секторда қою көк спектрде орындалған берілген нейрондық желінің номенклатуралық сәйкестендіруі көрсетілуі тиіс. Бұл құрылымдық макет жасанды

	интеллекттің мамандандырылған ақпараттық массивтерімен байланысты жедел әрекет ету кодтарының мультиплекстелген жүйесі арқылы жедел интерактивті навигацияны қамтамасыз ететін бағытталған функционалдық жүктемесі бар визуалды-цифрлық модульдердің гибридті интеграциясын көздеуі тиіс. Әрі қарай, төменгі модульдік қатарда, жоғарғы регистрдің бірінші квадрантының астында, қою көк түсті нұсқада жасалған радиалды дөңгелектелген бұрыштары бар шаршы геометриялық аймақ түрінде қосымша құрылымдық элементті орналастыру қажет. Осы модульдің орталық нүктесінде бірыңғай цифрлық дерекқормен функционалды интеграцияланған жылдам жауап беру кодының сәйкестендіру матрицасы енгізілуі тиіс. Бұл базаның архитектурасы жасанды интеллекттің тұжырымдамалық, алгоритмдік және қолданбалы аспектілерін егжей-тегжейлі сипаттайтын көп деңгейлі мазмұнды шоғырландыруды қамтамасыз етуі керек. Модульдің жоғарғы бөлігінде, жылдам жауап беру кодының үстінде, типографиялық композицияны минимизацияланған қаріп масштабымен ақ түсті спектрде орындалған "қызықты" мәтіндік жазуы түрінде орналастыру қажет. Модульдің төменгі бөлігінде, жылдам жауап беру кодының астында, ұқсас ақ түсті дизайнда және минимизацияланған қаріп көрінісінде сақталған "қызықты" жазуы түрінде типографиялық сәйкестендіруді орналастыру қажет. - Оң жақта төменгі қатарда жартылай дөңгелек жиектері бар ашық сұр реңктің тағы бір шаршысын орналастыру керек. Квадраттың ішінде жоғарғы бөлігінде қою көк мөлдір реңктің "сурет, дизайн" деген жазуын орналастырыңыз, төменде сұр мөлдір реңктің "сурет, дизайн"мәтінін орналастырыңыз. Мәтіннің оң жағында векторлық форматта, судағы шағын кеме түрінде кескіндер жасау үшін мөлдір нейрондық логотипті қосу керек. Осы шаршының төменгі бөлігінде осы нейрондық желінің атауын қою көк түсте орналастыру керек. - Оң жақта, сондай-ақ төменгі қатарда жартылай дөңгелек жиектері бар қара көк реңктің тағы бір шаршысын орналастыру керек. Квадраттың ішінде "аватар, автомат видеондары түркде аудару" ақ мөлдір реңктің мәтінін орналастырып, төменде "аватар, бейненің Автоматты аудармасы" сұр мөлдір реңктің мәтінін қосу қажет. Сол шаршыдағы мәтіннің оң жағында 90 градусқа бұрылған үшбұрыш түрінде мөлдір, векторлық форматта Аватар бейнелерін жасау үшін нейрондық логотипті бейнелеу қажет. Осы шаршының төменгі жағында осы нейрондық желінің атауын ақ түсте орналастыру керек. Жартылай шеңберлі жиектері бар көрсетілген квадраттардың фонында фонда роботтың бейнесін қабаттастыратын, сондай-ақ профильдегі қыздың басының 3D моделінің артында орналасқан кішкентай мөлдір нүктелер бейнеленуі керек. Стендтің төменгі бөлігінде, көрсетілген квадраттардың астында ені бойынша созылған сопақша түрінде қою көк реңк болуы керек. Осы плашканың ішінде ақ түсті ұсақ шрифтпен "Жасанды интеллектісі үйренуге арналғанған білім беру платформасы | жасанды интеллектті зерделеу бойынша білім беру платформасы" деген жазуды орналастыру қажет. Төменде стенд өндіруші компанияның логотипі мен байланыс ақпаратын көрсету қажет. Стенд жасанды

	интеллекттің негізгі тұжырымдамалары мен принциптерін жүйелі түрде ұсынуға арналған интерактивті білім беру ресурсы болуы керек. Стенд мәтіндік және графикалық ақпаратты, демонстрациялық модельдерді, интерактивті элементтер мен тапсырмаларды қамтуы керек, олар көрнекі бейнелеуді және жасанды интеллект жұмысының негізгі механизмдерін терең түсінуді қамтамасыз етеді. Стенд пайдаланушылардың жасанды интеллект бойынша мамандандырылған оқу материалдарына көп деңгейлі қол жеткізуін қамтамасыз ететін интеграцияланған ақпараттық-білім беру жүйесі болуы тиіс. Платформаның функционалды контуры мыналарды қамтуы керек: ● оқу бейнематериалдарын ойнату модульдері; ● prompt жүйеленген базасы; ● интерактивті оқыту механизмдері; ● жасанды интеллект саласындағы динамикалық жаңартылатын жаңалықтар агрегаторы; ● нейрондық желі-мәтіндік көмекші API интерфейстері. Платформаның дизайны сәлемдесу хабарламасын, функционалдылықтың қысқаша сипаттамасын және негізгі құрылымдық бөлімдерге навигациялық сілтемелерді қамтитын негізгі бетті қамтамасыз етуі керек. Модульдік навигация жүйесі қажетті деректерге интуитивті және кедергісіз қол жеткізуді қамтамасыз ететін пайдаланушы эргономикасының принциптерін ескере отырып жасалуы керек. Платформаның мобильді нұсқасы әр түрлі диагональдары мен экран ажыратымдылықтары бар смартфондар мен планшеттерде дұрыс жұмыс істеуі үшін толық бейімделуі керек, бұл интерфейс элементтерінің тұрақты жұмысын және дұрыс көрсетілуін қамтамасыз етеді. Арнайы әзірленген дерекқормен функционалдық интеграцияланған бұл стендте мәтіндік форматта кемінде жеті (7) құрылымдық бөлімді қамтитын цифрлық мазмұн орналастырылуы тиіс. Көрсетілген мазмұнға қол жеткізу пайдаланушыға смартфонды және (немесе) планшетті пайдалана отырып, тиісті ақпарат туралы кешенді түсінік алуға мүмкіндік беретін дерекқормен байланысты жылдам әрекет ету кодтары арқылы қамтамасыз етілуі тиіс. Барлық ұсынылған мазмұн мультимедиялық элементтердің орталықтандырылған қол жетімділігін, логикалық құрылымын және интеграциясын қамтамасыз ететін арнайы әзірленген дерекқорда жүйелі түрде сақталуы тиіс: "Оқыту" бөлімі төрт тақырыптық бөлімді қамтуы керек: мәтіндік көмекші рөліндегі нейрондық желі, кескін жасауға арналған нейрондық желі, бейне Аватар жасауға арналған нейрондық желі және аудио жасауға арналған нейрондық желі. Әрбір кіші бөлімде функционалдық мүмкіндіктерді, жұмыс алгоритмдерін және тиісті жасанды интеллект технологияларымен өзара әрекеттесу принциптерін дәйекті зерттеуді қамтамасыз ететін құрылымдық оқыту бейнематериалдары болуы керек. Мәтіндік көмекші рөліндегі нейрондық желіге арналған кіші бөлімде осы технологияның жұмыс істеуінің негізгі аспектілерін қамтитын бейнематериалдар форматында оқыту ақпараты ұсынылуы керек. Бөлім жасанды интеллект құралдарымен жұмыс істеу принциптерін алғаш меңгерген пайдаланушыларға да, білімдерін тереңдеткісі келетін озық пайдаланушыларға да арналған. Кіші бөлім шеңберінде 16 (Он алты) бейне сабақты қосу қажет, олардың әрқайсысында тиісті

	тақырып пен сипаттама болуы керек. №1 сабақ технологияны білдіретін промо-ролик болуы керек және ұзақтығы кемінде 55 секунд болатын "нейрондық желімен танысу-мәтіндік көмекші" деп аталуы керек. Тіркеу процесіне арналған №2 сабақ "тіркеу" деп аталуы керек және ұзақтығы кемінде 1 минут 15 секунд болуы керек. Нейрондық желінің эволюциясын ашатын №3 сабақ "нейрондық желі нұсқалары" деп аталуы керек және ұзақтығы кемінде 1 минут 3 секунд болуы керек. 3.5 нұсқасының интерфейсін көрсететін №4 сабақ "Интерфейс 3.5" деп аталуы керек және кем дегенде 2 минут 17 секундқа созылады. Нейрондық желінің негізгі принциптерін түсіндіретін №5 сабақ "нейрондық желінің негіздері" деп аталуы керек және кем дегенде 1 минут 36 секундқа созылуы керек. Промптпен жұмыс істеуге арналған №6 сабақ "Промпти" деп аталуы керек және ұзақтығы кемінде 3 минут болуы керек. Жеке нұсқауларды орнатуды көрсететін №7 сабақ "жеке нұсқаулар" деп аталуы керек және кем дегенде 1 минут 45 секундқа созылуы керек. Практикалық қолдану мысалдарын қамтитын № 8 сабақ "қолдану мысалдары" деп аталуы керек және ұзақтығы кемінде 4 минут 4 секунд болуы керек. Төртінші нұсқаға жаңарту процесін қарастыратын №9 сабақ "нейрондық желінің 4-нұсқасына көшу" деп аталуы керек және кем дегенде 1 минут 31 секундқа созылуы керек. Әр түрлі нұсқалардың айырмашылықтарын сипаттайтын №10 сабақ "нейрондық желі нұсқаларының негізгі айырмашылықтары" деп аталуы керек және кем дегенде 44 секундқа созылуы керек. Төртінші нұсқаның интерфейсін көрсететін №11 сабақ" нейрондық желінің 4-нұсқасының интерфейсі " деп аталуы керек және кем дегенде 1 минут 49 секундқа созылуы керек. Кескін жасау үшін жүйені пайдалану негіздеріне арналған №12 сабақ "кескін жасау жүйесін пайдалану негіздері" деп аталуы керек және ұзақтығы кемінде 2 минут 47 секунд болуы керек. Өзіңіздің интеллектуалды көмекшіңізді құру процесін көрсететін №13 сабақ "өзіңіздің интеллектуалды көмекшіңізді құру" деп аталуы керек және кем дегенде 3 минут 9 секундқа созылуы керек. Промпт құрастыруды үйрететін №14 сабақ "промпт құрастыру" деп аталуы керек және ұзақтығы кемінде 4 минут 36 секунд болуы керек. Жетілдірілген нейрондық функцияларды қарастыратын №15 сабақ "кеңейтілген нейрондық мәтіндік көмекші функциялары" деп аталуы керек және кем дегенде 2 минут 45 секундқа созылуы керек. Оқу курсын аяқтайтын №16 сабақ "аяқтау" деп аталуы керек және ұзақтығы кемінде 42 секунд болуы керек. Бейнелерді генерациялауға арналған нейрожеліге арналған кіші бөлімде осы технологияның функционалдық мүмкіндіктерін игеруге бағытталған бейнематериалдар форматында жүйеленген білім беру ақпараты ұсынылуы тиіс. Бөлім жасанды интеллект құралдарымен алғаш рет өзара әрекеттесетін пайдаланушыларға да, бейнелеу әдістерін терең зерттеуге ұмтылатын озық мамандарға да арналған. Бөлім шеңберінде 12 (он екі) құрылымдық бейне сабақтар ұсынылуы керек, олардың әрқайсысы тиісті атаумен және қысқаша сипаттамамен бірге жүруі керек. №1 сабақ технологияның негізгі ерекшеліктерін білдіретін кіріспе промо-ролик

	болуы керек және ең аз ұзақтығы 43 секунд болатын "кескін жасау үшін нейрондық желімен танысу" деп аталуы керек. Жүйемен жұмыс істеу туралы Кіріспе ақпараты бар №2 сабақ "кіріспе" деп аталуы керек және ұзақтығы кемінде 30 секунд болуы керек. Жүйеде тіркеу процесін егжей-тегжейлі көрсететін №3 сабақ "тіркеу" деп аталуы керек және кем дегенде 1 минут 32 секундқа созылуы керек. Нейрондық желінің жұмыс істеуінің негізгі механизмдерін қамтитын №4 сабақ "кескін жасау үшін нейрондық желіні пайдалану негіздері" деп аталуы керек және ең аз ұзақтығы 2 минут 3 секунд болуы керек. Біріктірілген хабар алмасу платформасында нейрондық желіні орнату процесін түсіндіретін №5 сабақ "хабар алмасу платформасында нейрондық желіні орнату" деп аталуы керек және кем дегенде 45 секундқа созылуы керек. Жүйе интерфейсінің негізгі элементтерін көрсететін №6 сабақ "Интерфейс" деп аталуы керек және ең аз ұзақтығы 1 минут 6 секунд болуы керек. Нейрондық желіні басқаруға қажетті командаларды зерттеуге арналған №7 сабақ "нейрондық желідегі кескін жасау командалары" деп аталуы керек және кем дегенде 7 минут 34 секундқа созылуы керек. Кескіндерді құру үшін сұраныстарды құру принциптерін түсіндіретін №8 сабақ "сұрау құрылымы" деп аталуы керек және ұзақтығы кемінде 2 минут 27 секунд болуы керек. Жүйені қолданудың практикалық мысалдарын талдауды қамтитын №9 сабақ "мысалдар" деп аталуы керек және кем дегенде 4 минут 21 секундқа созылуы керек. Жүйенің басқа қызметтермен интеграциясының ерекшеліктерін ашатын №10 сабақ "Интеграция" деп аталуы керек және минималды ұзақтығы 1 минут 6 секунд болуы керек. Оқу блогы шеңберіндегі №11 сабақ "аяқтау" деп аталуы керек және ұзақтығы кемінде 28 секунд болуы керек. Нейрондық функционалдылықтың соңғы жаңартуларына шолу жасайтын №12 сабақ "жаңарту" деп аталуы керек және кем дегенде 2 минут 1 секундқа созылуы керек. Бейнеаватарларды жасау үшін нейрожеліге арналған кіші бөлімде осы технологияның функционалдық мүмкіндіктерін зерттеуге бағытталған бейнематериалдар форматында құрылымдық оқыту ақпараты ұсынылуы тиіс. Бөлім жасанды интеллект құралдарымен жұмыс істеуді алғаш меңгерген пайдаланушыларға да, бейне аватарларды генерациялау принциптерін егжей-тегжейлі зерттеуге ұмтылатын тәжірибелі пайдаланушыларға да арналған. Кіші бөлім аясында 10 (он) бейне сабақ қарастырылуы керек, олардың әрқайсысы тиісті атаумен және қысқаша сипаттамамен бірге жүруі керек. №1 сабақ пайдаланушыларды технологияның мүмкіндіктерімен таныстыратын промо-ролик болуы керек және ең аз ұзақтығы 1 минут 11 секунд болатын "бейне аватарларды жасау үшін нейрондық желімен танысу" атауын алып жүруі керек. Жүйеде тіркеу процесі туралы егжей-тегжейлі нұсқаулықты қамтитын №2 сабақ "тіркеу" деп аталуы керек және ұзақтығы кемінде 1 минут 4 секунд болуы керек. Нейрондық интерфейсті және оның функционалды элементтерін көрсететін №3 сабақ "Интерфейс" деп аталуы керек және кем дегенде 2 минут 37 секундқа созылуы керек. Қызметке жазылу процедурасын қамтитын №4 сабақ "жазылым" деп аталуы керек және ең

	аз ұзақтығы 1 минут 51 секунд болуы керек. №5 сабақта бейне Аватар жасау туралы егжей-тегжейлі нұсқаулар болуы керек, "Аватар жасау" деп аталады және кем дегенде 4 минут 33 секундқа созылуы керек. Дауысты баптауға және аватарға мәтіндік мазмұн қосуға арналған №6 сабақ "аватардың дауысы мен мәтіні" деп аталуы керек және минималды ұзақтығы 2 минут 32 секунд болуы керек. Фотоаватар жасау процесін көрсететін №7 сабақ "фотоаватар жасау" деп аталуы керек және кем дегенде 59 секундқа созылуы керек. №8 сабақ нейрондық желіні қолдана отырып, бейне мазмұнын аудару мүмкіндіктерін қамтуы керек, "Бейне аударма" атауын алып жүруі керек және ұзақтығы кемінде 1 минут 51 секунд болуы керек. №9 сабақта нейрондық желінің жаңа функцияларына шолу жасалуы керек," жаңа функциялар " деп аталады және кем дегенде 4 минут 59 секундқа созылуы керек. Оқу курсын аяқтайтын №10 сабақ "аяқтау" деп аталуы керек және ұзақтығы кемінде 21 секунд болуы керек. Аудио генерациялау үшін нейрондық желіге арналған кіші бөлімде осы технологияның функционалдық мүмкіндіктері мен жұмыс алгоритмдерін зерттеуге бағытталған бейнематериалдар форматында жүйеленген оқыту ақпараты ұсынылуы керек. Бөлім әр түрлі деңгейдегі пайдаланушыларға, соның ішінде аудио мазмұнды құру және өңдеу саласында жасанды интеллект құралдарын игеруге ұмтылатын бастаушы және тәжірибелі мамандарға арналған. Осы кіші бөлім шеңберінде 15 (он бес) оқыту Бейнесабақтары көзделуге тиіс, олардың әрқайсысы атауымен және қысқаша сипаттамасымен қоса беріледі. №1 сабақ жүйенің негізгі аспектілерін ашатын промо-ролик болуы керек және ең аз ұзақтығы 59 секунд болатын "аудио генерациялау үшін нейрондық желімен танысу" деп аталуы керек. Тіркеу процесі туралы егжей-тегжейлі нұсқаулықты қамтитын №2 сабақ "тіркеу" деп аталуы керек және ұзақтығы кемінде 1 минут 1 секунд болуы керек. Интерфейстің негізгі элементтерін көрсететін №3 сабақ "негізгі интерфейс" деп аталуы керек және кем дегенде 1 минут 48 секундқа созылуы керек. Тарифтік жоспарлар туралы ақпаратты қамтитын №4 сабақ "тарифтік жоспарлар" деп аталуы керек және ұзақтығы кемінде 2 минут 1 секунд болуы керек. №5 сабақ сөйлеу модульдерімен жұмыс істеу ерекшеліктерін ашып, "сөйлеу (сөйлеу)" атауын алып, кем дегенде 4 минут 20 секундқа созылуы керек. Дауыстық параметрлерді таңдауға арналған №6 сабақ "дауыстар (дауыстар)" деп аталуы керек және ең аз ұзақтығы 4 минут 47 секунд болуы керек. Дыбыстық эффектілерді қабаттастыру функциясын қамтитын №7 сабақ "дыбыстық эффекттер (дыбыстық эффекттер)" деп аталуы керек және кем дегенде 1 минут 26 секундқа созылуы керек. Жобалармен жұмыс істеу принциптерін көрсететін №8 сабақ "жобалар (жобалар)" деп аталуы керек және ең аз ұзақтығы 2 минут 6 секунд болуы керек. №9 сабақ дауыстық студия туралы ақпаратты қамтуы керек, "Voiceover Studio (Дауыстық Студия)" деп аталуы керек және кем дегенде 7 минут 10 секундқа созылуы керек. Дубляж құралдарымен жұмыс істеуге үйретін №10 сабақ "дубляж (Дубляж)" деп аталуы керек және ең аз ұзақтығы 1 минут 33 секунд болуы

	керек. Веб-беттерді автоматты түрде дауыстау механизмін ашатын №11 сабақ "Audio Native (мәтіннен сөйлеуге қызмет көрсету арқылы веб-беттің мазмұнын Дауыстау)" деп аталуы керек және кем дегенде 1 минут 20 секундқа созылуы керек. Дауысты оқшаулау функциясын қамтитын №12 сабақ "дауыс изоляторы (дауыс изоляторы)" деп аталуы керек және ұзақтығы кемінде 1 минут 6 секунд болуы керек. №13 сабақта практикалық мысалдардың талдауы болуы керек, "мысалдар" деп аталуы керек және кем дегенде 1 минут 53 секундқа созылуы керек. Жүйедегі сыйақы мәселелерін қарастыратын №14 сабақ "төлемдер (сыйақылар)" деп аталуы керек және ең аз ұзақтығы 24 секунд болуы керек. Оқу циклін аяқтайтын №15 сабақ "аяқтау" деп аталуы керек және кем дегенде 30 секундқа созылуы керек. Бұл кіші бөлімнің мақсаты пайдаланушыларды аудио мазмұнды құру және өңдеу саласында жасанды интеллект құралдарын толық игеру үшін қажетті тұрақты білім базасымен қамтамасыз ету болып табылады. "Терминология" бөлімінде жасанды интеллект саласына қатысты негізгі терминдердің олардың мағыналары мен қолдану мәнмәтінін егжей-тегжейлі түсіндіре отырып, жүйеленген тізбесі болуға тиіс. Осы бөлімде берілген анықтамалар АИ саласында қолданылатын іргелі және мамандандырылған ұғымдарды жан-жақты түсінуді қамтамасыз етуі керек. Бұл пайдаланушыларға білімді жүйелеуге, қажетті терминдерді тез табуға, негізгі ұғымдар туралы тереңірек білуге және оларды іс жүзінде тиімді қолдануға мүмкіндік береді. Бұл блокты қалыптастыру білім беру процесін жеңілдетуге және пайдаланушылардың бейінді техникалық және ғылыми әдебиеттермен өзара іс-қимыл деңгейін арттыруға ықпал етуі тиіс. "АИ тарихы" бөлімі жаһандық технологиялық аренада жасанды интеллектті дамытудың құрылымдық хронологиясы болуы керек. Бұл блоктың Тарихи қамтуы АИ эволюциясының негізгі кезеңдерін қамтуы тиіс: 1940-1950 жылдар, 1950-1960 жылдар, 1960-1970 жылдар, 1980 жылдар, 1990 жылдар, 2000 жылдар, 2010 жылдар және 2020 жылдар. Бөлімнің құрамына АИ саласындағы маңызды оқиғалар, ғылыми жаңалықтар, технологиялық жетістіктер және инновациялық шешімдер туралы мәліметтерді қамтитын мәтіндік ақпарат та, мультимедиялық материалдар да (графиктер, суреттер, тарихи құжаттар) кіруге тиіс. Бұл бөлім пайдаланушыларға технологиялардың даму динамикасын зерттеуге, негізгі жетістіктермен танысуға, өткеннің стратегиялық қателіктерін анықтауға және одан әрі трансформация бағыттарын бағалауға мүмкіндік беретін жасанды интеллект эволюциясын жан-жақты талдауға арналған болуы керек. Ұсынылған материалдар қазіргі тенденциялар туралы хабардар болу және жасанды интеллект саласындағы болашақ перспективаларды болжау үшін тұрақты негіз құруы керек. Қызықты бөлім жасанды интеллект туралы құрылымдық және жан-жақты ақпаратты қамтитын төрт (4) тақырыптық бөлімді қамтуы керек. "Жасанды интеллект: бұл не?"жасанды интеллекттің мәнін, оның негізгі принциптерін, қазіргі технологиялық дамудағы маңыздылығын, қолданудың негізгі бағыттарын және әртүрлі салаларға әсерін түсіндіретін тұжырымдамалық негіз ұсынылуы

	керек. Бұл кіші бөлім пайдаланушыларда технологияның негізгі түсінігін қалыптастыруға, күрделі аспектілерді одан әрі зерттеуге негіз қалауға, сондай-ақ жасанды интеллект технологиялары туралы білімді практикалық қолдануға ынталандыруға арналған болуы керек. "Жасанды интеллект: дамудың 4 кезеңі" кіші бөлімінде тұжырымдама мен алғашқы математикалық модельдер пайда болғаннан бастап, Машиналық оқыту, терең нейрондық желілер және өзін-өзі оқыту алгоритмдеріндегі заманауи жетістіктерге дейінгі жасанды интеллект эволюциясының қысқаша хронологиясын көрсету қажет. Кезеңдердің сипаттамасы негізгі технологиялық кезеңдерді, серпінді жаңалықтарды, есептеу қуатын дамытуды және деректерді өңдеудің адаптивті модельдеріне көшуді қамтуы керек. "Жасанды интеллекттің артықшылықтары мен кемшіліктері" кіші бөлімінде өмірдің әртүрлі салаларына жасанды интеллект технологияларын енгізудің артықшылықтары мен кемшіліктерін егжей-тегжейлі талдау ұсынылуы керек. Бұл бөлімде бизнес-процестерді автоматтандыру мүмкіндіктерін, өндіріс тиімділігін арттыруды, көрсетілетін қызметтердің сапасын жақсартуды, сондай-ақ адам еңбегін ауыстырумен, Этика проблемаларымен, алгоритмдердің біржақтылығымен, деректердің құпиялылығына қауіп-қатерлермен және әлеуетті әлеуметтік салдарлармен байланысты ықтимал тәуекелдерді атап өту қажет. "АИ дамытудың әлемдік практикасы" деген кіші бөлімде жетекші мемлекеттердің жасанды интеллектті дамыту жөніндегі стратегиялары мен бастамаларына салыстырмалы талдау ұсынылуы тиіс. Осы блоктың құрамында 12 карточка орналастырылуы тиіс, олардың әрқайсысы мынадай елдердің біріне арналған: Қазақстан, БАӘ, Үндістан, Франция, Оңтүстік Корея, Германия, Қытай, Ұлыбритания, Жапония, АҚШ, Канада және Израиль. Карточкалар ішінде мемлекеттік бағдарламаларды, инвестициялық бастамаларды, инфрақұрылымдық жобаларды, АИ реттеудің құқықтық аспектілерін және аталған елдердің әрқайсысында зерттеудің перспективалық бағыттарын нақтылау қажет. Бұл кіші бөлім пайдаланушыларға жаһандық тенденцияларды зерттеуге, технологияларды әзірлеудегі этиканың рөлін бағалауға, АИ саласындағы бәсекелестік деңгейін түсінуге, сондай-ақ одан әрі қызметте қолданылуы мүмкін табысты тәжірибелерді анықтауға мүмкіндік беруі керек. АІ жаңалықтары бөлімі мәтіндік материалдарды, аналитикалық есептерді және мультимедиялық файлдарды қоса, мазмұнды автоматтандырылған құруды, құрылымдауды және жариялауды қамтамасыз ететін генеративті жасанды интеллект алгоритмдері негізінде жұмыс істейтін дербес жаңалықтар модулі болуы керек. Жүйе алынған деректерді толыққанды жаңалықтар жарияланымдары форматында жинақтау, түсіндіру және түрлендіру арқылы сыртқы ақпарат көздерімен динамикалық интеграцияны қамтамасыз етуі керек. Мазмұнды генерациялау жаңалықтар блоктарын талдау, жіктеу және визуалды сүйемелдеу үшін табиғи тілді өңдеудің нейрондық желілік модельдерін (NLP) және машиналық көру технологияларын қолдану арқылы жүзеге асырылуы керек. Бөлімнің архитектурасы технологиялық ландшафттағы өзгерістерге бейімделетін Машиналық оқыту

	алгоритмдерін қамтуы керек, бұл жүйеге трендтерді болжамды түрде талдауға, заңдылықтарды анықтауға және саланың даму болжамдарын қалыптастыруға мүмкіндік береді. Платформа тақырыптық санаттар, уақыт аралықтары және аймақтық сілтеме бойынша деректерді сүзу мүмкіндіктерін ұсына отырып, пайдаланушының қалауы бойынша жеке ақпарат беруді қамтамасыз етуі керек. Функционал пайдаланушыларға жасанды интеллект саласындағы негізгі оқиғаларды жедел бақылауға, олардың салалық нарықтарға, ғылыми зерттеулер мен заңнамалық бастамаларға әсерін талдауға, сондай-ақ AI технологияларының қазіргі жағдайы мен даму векторлары туралы тұтас түсінік қалыптастыруға мүмкіндік беруі керек. "Бейнероликтер" бөлімі жасанды интеллект технологияларының тұжырымдамалық негіздерін, архитектуралық принциптерін және практикалық қолданылуын егжей-тегжейлі түсіндіретін төрт (4) толыққанды бейнематериалдардан тұратын мультимедиялық білім беру блогы болуы тиіс. Аудиовизуалды мазмұн АИ алгоритмдері жұмысының негізгі аспектілерін визуализациялауды, деректерді өңдеу кезеңдерінің құрылымдық көрінісін және әртүрлі қызмет салаларында жасанды интеллектті енгізудің нақты жағдайларын көрсетуді қамтамасыз ете отырып, Цифрлық оқытудың заманауи стандарттарын ескере отырып әзірленуі тиіс. Ақпаратты беру форматы қабылдаудың максималды қол жетімділігі мен интерактивтілігін қамтамасыз етуі керек, бұл пайдаланушыларға технологияның теориялық аспектілерін оқып қана қоймай, оның эволюциясын практикалық мысалдармен бақылауға мүмкіндік береді. Бұл бөлім көрнекі иллюстрациялар және зияткерлік жүйелер жұмысының көрнекі сценарийлері арқылы күрделі технологиялық процестерді түсінуді жеңілдете отырып, білім алушылардың қатысу деңгейін арттыруға ықпал етуі тиіс. "Өнеркәсіптер" бөлімі нейрондық желілермен өзара әрекеттесу үшін 10 000-нан астам (он мың) шаблондық сұраулардан тұратын мамандандырылған құрылымдық мәліметтер базасы болуы керек, соның ішінде мәтіндік жасанды интеллект модельдері және кескін жасау үшін генеративті Алгоритмдер. Бұл бөлімнің функционалдық архитектурасы тақырыптық санаттар бойынша өнеркәсіптік өнімдерді іздеу, сүзу және жіктеу мүмкіндігін, сондай-ақ ағымдағы алгоритмдік трендтерге сәйкес мазмұнды динамикалық жаңарту мен бейімдеуді қолдауды қамтамасыз етуі керек. Бөлім пайдаланушыларға сұраныстарды қалыптастыру, нейрондық желілермен өзара әрекеттесуді оңтайландыру, деректерді өңдеу алгоритмдерін зерттеу және өз шешімдерін әзірлеу құралдарын ұсына отырып, жасанды интеллект технологияларын практикалық қолдану мақсатында әзірленуі керек. Өнеркәсіп базасының категориялық құрылымы жасанды интеллектпен жұмыс істеудің әртүрлі аспектілерін қамтитын тақырыптық бөлімдерді қамтуы керек, олардың функционалдық мақсаты мен қолдану саласына сәйкес сұрауларды жүйелейді: - "Нейрондық желімен жұмыс істеу әдістері-мәтіндік көмекші" санатында келесі тақырыптар бойынша промптер (шаблондық сұраулар) болуы керек: "бастау" әдісі; промпт генераторы; "қалай әрекет ету" әдісі; ойлар тізбегі әдісі; "менен сұрау" әдісі;

	бөлу әдісі. - "Нейрондық желі-мәтіндік көмекшіні пайдалана отырып ақша табудың ең жақсы тәсілдері" санатында мынадай тақырыптар бойынша промптер (шаблондық сұраулар) болуы тиіс: әлеуметтік желілерді басқару; SEO оңтайландырылған посттар жазу; электрондық кітаптар жазу; Мектеп жұмысын жазу; аударма. - "HR" санатында мынадай тақырыптар бойынша промптер (шаблондық сұраулар) болуы тиіс: жұмыс туралы ұсыныс үшін келіссөздер сценарийлерін жазу; жұмысқа қабылдаудан бас тарта отырып хат жазу; лауазымдық нұсқаулықтар Жазу; телефон арқылы тексерулер жүргізу; сұхбат үшін сұрақтар жасау; лауазымға кірісу бойынша жоспарлар жасау; сауалнамалық деректерге тексеру жүргізу; Жұмысқа орналасу кезінде маркетингтік зерттеулер жүргізу; әлеуметтік желілерде жалдау науқандарын құру; жұмыс берушінің брендинг стратегиясын әзірлеу; жұмысқа қабылдау туралы хаттар жазу; - "Веб-әзірлеу" санатында мынадай тақырыптар бойынша промптер (шаблондық сұраулар) болуы тиіс: сайтқа favicon қосу; сайттың жұмыс жылдамдығын оңтайландыру; байланыс нысандарын енгізу; хостинг параметрлерін реттеу; сайт құрылымын әзірлеу; SSL сертификатын орнату; веб-сайт үшін сайт картасын жасау; мобильді жауап беретін сайттың дизайны; Өнімнің қону беттерін құру; жеке виджеттерді әзірлеу; сайтты кросс-шолғыштармен үйлесімділікке тестілеу; жарнамалық науқандарды бақылауды орнату; CMS платформасын таңдау; басты беттің орналасуын құру; Төлем шлюзін енгізу; пайдаланушының қате беттерін құру; әлеуметтік желілердегі аккаунттарды біріктіру; тікелей чатты қолдауды енгізу; Ақпараттық бюллетеньге жазылу функциясын әзірлеу; "біз туралы" бетін құру; веб-сайттың көшірмесін жасау; компанияның көзқарасы туралы мәлімдеме жазу; тауарлар туралы пікір жазу; кейс-стади жасау; веб-сайттың теглайнын жасау; Қону беттеріне мәтіндер жасау; әрекетке шақыру мәтінін жасау; жиі қойылатын сұрақтар бөлімін әзірлеу; тұтынушыға кері байланыс жасау; компанияның миссиясы туралы мәлімдеме жазу; Электрондық поштаның қолтаңбасын жасау; әлеуметтік желілерде жазбалар жазу; пресс-релиз жасау; блог үшін мазмұн жасау; өнімнің сипаттамасын жасау; веб-сайттарға тақырыптар құру; науқандарға арналған электрондық пошта мәтіндерін әзірлеу; ақпараттық бюллетень мазмұнын жасау; сайттың түстер палитрасын таңдау; логотип дизайны; брендтің нұсқауларын әзірлеу; баспахананы әзірлеу веб-сайт үшін; таңдамалы белгішелерді жасау; бренд стилі бойынша нұсқаулық жасау; бренд хабарламаларын әзірлеу; бренд тонын әзірлеу; бренд атауын жасау; Сайттың төменгі деректемесін жобалау; бренд туралы хабардар ету науқандарын құру; брендті орналастыру туралы мәлімдеме жасау; тапсырыс бойынша иллюстрациялар жасау; әлеуметтік медиа графикасын әзірлеу; бренд тұлғасын дамыту; бренд архитектурасын әзірлеу; бренд дауысын әзірлеу; өнімді орау дизайнын жасау; сайт қақпағының дизайны; маркетингтік материалдарды әзірлеу; брендке бағытталған дизайнды әзірлеу пайдаланушыны тестілеу жоспарын әзірлеу; пайдаланушыларды тестілеу жоспарын әзірлеу; веб-сайттардың прототиптерін әзірлеу; Ақпараттық

	архитектураны әзірлеу; веб-сайттың анимациясын құру; веб-сайттың стилі бойынша нұсқаулық құру; веб-сайттың макеттерін құру; пайдаланушы ағындарын құру; веб-сайттың пайдаланушы тәжірибесін әзірлеу; веб-сайттың навигациясын әзірлеу; веб-сайт белгішелерінің дизайны; пайдаланушы персоналын құру; жауапты дизайнды әзірлеу; қону бетінің макетін әзірлеу; Веб-сайттың пайдаланушы интерфейсін құру; пайдаланушылардың жол карталарын жасау; веб-сайттың эскиздерін жасау; веб-сайттарға арналған жүгірткілерді әзірлеу; сайттың ыңғайлылығын бақылау тізімін жасау; подкасттар құру; Электрондық пошта маркетингтік науқандарын әзірлеу; блогқа мақалалар жазу; мазмұнды тарату жоспарын жасау; сатып алушылардың тұлғаларын құру; өнімнің демонстрациялық үлгілерін жасау; пресс-релиздер жазу; электрондық поштаны жазу; түсіндірме бейнелер жасау; Тауарларды салыстыру бойынша нұсқаулық жазу; жетекші магниттер үшін мазмұнды әзірлеу; әлеуметтік медиа үшін мазмұнды әзірлеу; бетті құру маркетинг жоспарын әзірлеу; қону бетінің мәтінін жазу; вебинар мазмұнын әзірлеу; бейне маркетинг стратегиясын әзірлеу; Веб-сайттың сауда белгілеріне қатысты саясат құру. - "Өнімділік" санатында мынадай тақырыптар бойынша промптер (шаблондық сұраулар) болуы тиіс: оқыту стратегияларын ұсыну; білім беру саласында кері байланысты қамтамасыз ету; білім беру технологияларын ұсыну; дағдыларды дамыту бойынша жаттығулар ұсыну; білім беру қажеттіліктерін талдау; сыныптан тыс іс-шараларды ұсыну; білім беруді жоспарлауға көмектесу; оқу кестесін жоспарлауға көмектесу; мақсаттарды талдау білім беру; Оқыту стилін талдау; академиялық қолдау көрсету; білім беру бағдарламаларын ұсыну; білім беру ресурстарын ұсыну; Қарым-қатынас мақсаттарын талдау; қарым-қатынас мәселелері бойынша кеңес беру; жанжалдарды шешуге көмектесу; интроспекция әдістерін ұсыну; қарым-қатынас мәселелері бойынша кері байланысты қамтамасыз ету; әлеуметтік дағдыларды жақсартуға көмектесу; қарым-қатынас стратегиясын ұсыну; қарым-қатынас үлгілерін талдау; тұлға түрлерін талдау; балалар тәртібін сақтау стратегияларын ұсыну; бала тәрбиесі дағдыларын жақсартуға көмектесу; талдау баланың дамуы; Баланы байыту бойынша іс-шаралар бойынша ұсыныстар; стиль бойынша кері байланысты қамтамасыз ету; жеке стильді талдау; сән үрдістерін талдау; Өнімділікті арттыруға көмектесу; виртуалды кездесу этикеті; қашықтан жұмыс істеу әдетін талдау; қашықтан жұмыс істеу бойынша кері байланысты қамтамасыз ету; Жұмыс құралдары бойынша ұсыныстар; стрессті жеңілдетуге арналған жаттығулар бойынша ұсыныстар; үйде салауатты жұмыс әдеттерін ұсыну; қашықтан жұмыс істеу мәселесін талдау; қашықтан жұмыс істеу бойынша кеңес беру; бизнес мүмкіндіктерін талдау; бизнес бойынша ұсыныстар-өз бетінше жұмыс істеудің салауатты әдеттерін ұсыну; қаржылық жоспарлаудағы ұсынымдар; өзін-өзі жұмыспен қамту мәселелері бойынша кеңес беру; Өзін-өзі жұмыспен қамту мәселелері бойынша кері байланысты қамтамасыз ету; өзін-өзі жұмыспен қамту мақсатын талдау; бизнесті жоспарлауға көмектесу. - "Виртуалды көмекші"

	санатында мынадай тақырыптар бойынша промптер (шаблондық сұраулар) болуы тиіс: бақылау тізімдерін жасау; жиналыстардың хаттамаларын жасау; жиналыстардың күн тәртібін жасау; командаңың өнімділігі мен өнімділігін басқару; кешенді жоба жоспарларын әзірлеу; жұмыс уақытына аудит жүргізу; өнімділікті арттыру үшін құралдар мен бағдарламалық қамтамасыз етуді баптау; міндеттердің басымдылығын айқындау; орындалған міндеттер туралы күнделікті есептер жасау; жобаның негізгі жоспарларын құру; Негізгі өнімділік бойынша оқытуды ұсыну; уақытты басқару бойынша кеңестер беру; күнделікті істер тізімін жасау; тамақтану жоспарын құру; жаттығу жоспарын құру; тамақтану бойынша ұсыныстар беру; саяхат маршруттарын құру; қаптаманың бақылау тізімдерін құру; істер тізімдерін құру; тапсырыстарды жоюға көмектесу; кепілдік сұрақтарына жауап беру; жеткізіліммен байланысты мәселелерді шешу; Ақшаны қайтару туралы сұрауларға жауаптар; ақаулықтарды жою бойынша нұсқаулық беру; техникалық ақауларды жою; төлем мәселелерін шешу; Шоттарға қатысты мәселелерді шешу; өнімді қайтаруға көмектесу; өнімді пайдалану бойынша ұсыныстар беру; Тапсырыс жаңартуларын ұсыну; орнату нұсқауларын беру; өнім нұсқаулығын жазу; жиі қойылатын сұрақтарға жауаптар; пайдаланушыларды бизнес курсына енгізу үшін мазмұн жасау; тұтынушыларға қызмет көрсету электрондық пошталарына жауаптар қалыптастыру; білім қорының мақалаларын жасау; Сайттың басты бетінің көшірмесін жасау; бейне сценарийлерін жасау; веб-сайттардың мета сипаттамаларын жазу; әлеуметтік желілерде өмірбаяндар жасау; сайт туралы пікірлер жазу; Іс-әрекетке шақыру жасау; қону парағының идеяларын құру; жарнамалық хабарламалардың нұсқаларын жазу; электрондық пошта арқылы маркетингтік науқандар жазу; жарнамалық мәтіндер жазу; әлеуметтік желілердегі жазбаларды жоспарлау; негізгі маркетингтік зерттеулер жүргізу; ай сайынғы маркетингтік есептер жасау; әлеуметтік желілердегі түсініктемелерге жауаптар; бейне ойындарға шолулар жазу; кітап ұсыныстарын жасау; қызықты мақалалар жасау влогқа арналған тақырыптар; тақырыптық іс-шара жоспарын құру; қысқа метражды фильмге немесе сценарийге сценарий жазу; Тауарларды салыстыру үшін материалдар жазу; өнімді көрсетуге көмектесу; командаға сатуды қолдауды қамтамасыз ету; CRM басқаруға көмектесу; сату үшін презентация жасау; сату жоспарының орындалу барысын қадағалау; негізгі сату ұсыныстарын жасау; негізгі сату есептерін жасау; тұтынушыларды тартуға көмектесу; сату кездесулерін ұйымдастыру. - "Маркетинг" категориясында келесі тақырыптар бойынша өнеркәсіптер (шаблондық сұраулар) болуы керек: "... сияқты әрекет ету " кейіпкерлерінің әртүрлілігі; нейрондық желі қалай жұмыс істейді-мәтіндік көмекші; жасанды интеллект арқылы айтарлықтай прогреске жетудің 10 жолы; стилін жақсарту нейрондық жазу; URL сілтемелерін талдау; нейрондық сарапшы болу; Нейрондық желімен өз стиліңізді табу; мәтіндік көмекші Нейронды кез келген адамға қалай айналдыруға болады; жалпы кеңестер; ең жақсы 5 нейрондық кеңейтімдер; тақырыптық электрондық пошта

	жолдарын жазу; сату хаттарын жазу; SMS-маркетинг; электрондық пошта арқылы жіберулер жасау; өнімді іске қосу туралы хаттар жазу; электрондық поштаны автоматтандыруды құру; суық электрондық пошта мәтіндерін құру; электрондық пошта үшін идеяларды құру; A / B тестілеуін өткізу; электрондық пошта арқылы жетекші магниттер үшін идеяларды құру; кейінгі электрондық хаттар тізбегін құру; қалпына келтіру хаттарын құру сатып алу; электрондық пошта арқылы копирайтинг нәтижелерін 10 есе арттыру үшін пайдалануға болатын 5 үлгі; Электрондық поштаның копирайтинг нәтижелерін 25 есе арттыруға арналған 25 нейрондық желі кеңестері; тұтынушылардың пікірлерін қорытындылау; тұтынушылардың электрондық пошталарына жауаптар; жасанды интеллект арқылы түсініктемелерге жауаптар; өнімнің кері байланысы туралы сауалнамалар жасау; өнім бойынша кеңес беру мазмұнын жасау; өнімнің қону парағы үшін артықшылықтарын табу; өнімді салыстыру инфографикасын құру; 100 сипаттама жазу бірнеше секунд ішінде тауарлар; қону беттерінің тақырыптарын құру; тауарлар туралы пікірлер жазу; сатуды арттыру стратегияларын енгізу; Өнімді пакеттеу стратегияларын құру; кросс-сату стратегияларын жүзеге асыру; веб-сайт мәтіндерін аудару; өнім сипаттамаларын жазу; қарсы болмайтын ұсыныстар жасау; веб-сайт үшін визуалды әрекеттер жасау; посттар үшін арнайы визуалды кескіндер жасау; мазмұн үшін бірегей идеялар жасау; әлеуметтік желілерде тақта идеяларын құру; әлеуметтік желілерде арнаның өсуін автоматтандыру; Тікелей эфир идеяларын құру; 5 минуттан аз уақыт ішінде 625 пост идеялары; әлеуметтік медиа мазмұнына арналған идеяларды құру; әлеуметтік медиа жазбаларын жазу; Әлеуметтік желілерде мазмұнның өсуін автоматтандыру; әлеуметтік желілерде хэштегтер құру; әлеуметтік желілерде B2B өсуін автоматтандыру; идеяларды қалыптастыру үшін сауалнамалар жүргізу; әлеуетті клиенттерді тарту үшін бәсекелестерді зерттеу; анықтамалық маркетинг стратегияларын әзірлеу; жетекші генерациялау үшін вебинарлар өткізу; жетекші генерациялау үшін кілт сөздерді зерттеу; бірегей қорғасын магниттерін құру; жетекші магниттерді әзірлеу көшбасшыларды тәрбиелеуге арналған тиімді электрондық пошта науқандары; әлеуетті клиенттерді тарту үшін әлеуметтік медиа стратегияларын әзірлеу; Қонақтарға арналған жазбалар жазу; қонақтарға арналған жазбалар жазу; жоспар мазмұнын әзірлеу; жетекші магнит идеяларын құру; блог жазбалары үшін тақырыптар құру; блог жазбаларының қысқаша мазмұнын жасау; ИНФОГРАФИКА жасау; жеңімпаз шығармашылықтың a/B нұсқасын қайта жазу; конверттелетін жарнамалық мәтіндер жазу; бейне редакторына қысқаша жазу; назар аударатын суреттер жасау; Бірегей маркетингтік бұрыштар үшін миға шабуыл; әлеуметтік желілерде жарнамалық мақсатты идеяларды құру; әлеуметтік желілердегі пиксельдік оқиғалар; бәсекелестердің жарнамаларын талдау; Әлеуметтік медиа жарнамалары үшін тақырыптар жазу; әлеуметтік желілерде жарнамалық мәтін жазу; әлеуметтік желілердегі жарнамалық стратегия; әлеуметтік медиа жарнамалары үшін сценарийлер жазу; әлеуметтік медиа

	жарнамалары үшін шығармашылық идеялар; әсер етушіге арналған питч жазу; әсер етушіге арналған хабарламаларды жекелендіру; әсер етушіге арналған шығармашылық брифингтер жазу; әсер етушімен жұмысты автоматтандыру; қорытынды ықпал етушілермен келісімдер жасау; жұмыс туралы есептер жазу; трендтік тақырыптарды анықтау; дағдарысты басқару жөніндегі басшылықты қамтамасыз ету; Түсіндіру жұмыстарын жүргізу үшін бұқаралық ақпарат құралдарын анықтау; PR үшін бренд хабарламаларын жасау; БАҚ және баспасөз конференциялары үшін іс-шаралар өткізу; PR-қатысу көрсеткіштерін талдау; Компания блогтары үшін контент әзірлеу; бақ үшін сұхбаттар мен материалдар өткізу; блогтарда қонақтар посттары үшін питчтер жасау; PR үшін әлеуметтік медиа стратегияларын құру; PR үшін мүмкіндіктер жасау өнімді орналастыру үшін; ықпал етушілермен серіктестік стратегияларын әзірлеу; тартымды сюжеттік бұрыштар құру; максималды әсер ету үшін пресс-релиз жасау; Түйінді сөздерді зерттеу жүргізу; әлеуметтік желілерде түйінді сөздерді генерациялау; жарнамалық мәтіндер идеяларын қалыптастыру; жарнаманың тиімділігін талдау; әлеуметтік желілер үшін таргеттеу идеяларын қалыптастыру; әлеуметтік желілерде таргеттеу идеяларын қалыптастыру; әлеуметтік желілерде таргеттеу идеяларын қалыптастыру; әлеуметтік желілерде таргеттеу идеяларын қалыптастыру; конверсия үшін оңтайландыру; сәйкестік мониторингі; жоғары тиімді серіктестерді анықтау; Жаңа серіктестерді іздеу; өнімділік көрсеткіштерін талдау; аффилиирленген тұлғалар үшін вебинарлар өткізу; ынталандыру бағдарламаларын құру; Жаңа ұсыныстарды әзірлеу; жұмыс туралы есептерді ұсыну; серіктестіктерді басқару; жолдамалар үшін конкурстарды бастау; жарнамалық стратегияларды құру. - "Өнім/қызмет жарнамасы" санатында мынадай тақырыптар бойынша промптер (шаблондық сұраулар) болуы тиіс: креативтерге арналған тақырыптар; Креативтерге арналған идеялар; креативтерді жақсарту үшін ми шабуылы; мінсіз клиенттің ауырсынуын іздеу; a/B-тестілеуге арналған нұсқаларды әзірлеу; креативтерге арналған кескіндер Жасау; бейне-креативтерге арналған сценарийлер; Шығармашылыққа арналған мәтіндер. - "Подкасттар" санатында келесі тақырыптар бойынша промптер (шаблондық сұраулар) болуы керек: подкаст сұхбатына арналған сұрақтар; тыңдаушыларға арналған әрекетке шақыру; подкастқа арналған Сценарий. - "Копирайтинг" санатында мынадай тақырыптар бойынша промптер (шаблондық сұраулар) болуы тиіс: бірегей жазу стилін жасау; мәтінді шегеру; күрделі шаблондар; ағымдағы мәтінді жақсарту; қону бетін құру; электрондық кітап жазу; пост жазу; шығармашылық жазу. - "Әлеуметтік желілер" санатында мынадай тақырыптар бойынша промптер (шаблондық сұраулар) болуы тиіс: әлеуметтік желілердегі мазмұнды тарту; әлеуметтік желілердегі аудиторияны зерттеу; әлеуметтік желілерге арналған жарнамалық сценарий; әлеуметтік желілердегі жарнамалық стратегия; әлеуметтік желілердегі пикселдерді баптау; әлеуметтік желілердегі органикалық өсу; әлеуметтік желілердегі жарнамалық сценарийлерді жазу әлеуметтік желілерге

	арналған тақырып; әлеуметтік желілердегі Сипаттама; бейне мұқабасын әзірлеу; әлеуметтік желілерде бейнелер жасау; әлеуметтік желілерде бейне идеяларын құру; Әлеуметтік желілерде жарнамалау үшін сценарийлер жазу. - "SMS маркетинг" санатында мынадай тақырыптар бойынша промптер (шаблондық сұраулар) болуы тиіс: оқиғалар мен еске салулар үшін SMS; сату және жарнамалық акциялар үшін SMS науқан; көшбасшылар үшін SMS сәлемдесу. - "SEO оңтайландыру" санатында келесі тақырыптар бойынша өнеркәсіптік бағдарламалар (шаблондық сұраулар) болуы керек: блог жазбаларын құру; мазмұн жоспарын құру; кілт сөздер тізімін құру; SEO-кілт сөздерді зерттеу. - "Сайттар және онлайн сатылымдар" санатында келесі тақырыптар бойынша промптер (шаблондық сұраулар) болуы керек: өнімдерге Сипаттама; тұтынушылардың пікірлері; жарнамалық хабарлама (advertorial); жүз жасау; өнім идеяларын құру; өнім сипаттамаларын жазу; шолулар мен шолулар жазу. - "Сату шұңқырлары" санатында келесі тақырыптар бойынша өнеркәсіптер (шаблондық сұраулар) болуы керек: тауашаларды таңдау; өнім идеялары; вебинар мен жазылымдарға арналған қону; Онлайн сату шұңқырлары; қону құру; ұсыныс үшін мәтін; алғыс парағына арналған Мәтін; upsell парағына арналған мәтіндер. - "Стартапинг" санатында мынадай тақырыптар бойынша промпталар (шаблондық сұраулар) болуы тиіс: бәсекелестерді талдау; компанияның ПАЙЫМЫ; бизнес-идеяларды генерациялау; кездесу қорытындылары; жалдау және көшбасшылық; инвесторлар үшін Презентация; УТП құру. - "Email маркетинг" санатында мынадай тақырыптар бойынша өнеркәсіптер (шаблондық сұраулар) болуы тиіс: Onboard хат; хаттарға арналған тақырыптар; ақпараттық бюллетень; артта қалған себет туралы хат; сәлемдесу хаты; сату хаты; суық хат; сатылатын электрондық поштаны жазу; электрондық пошта тақырыбын жазу; электрондық пошта ақпараттық бюллетеньдерін жазу. - "Интернеттегі жарнама" санатында келесі тақырыптар бойынша промптер (шаблондық сұраулар) болуы керек: жарнаманың кілт сөздері; жарнамалық бәсекелестерді зерттеу; жарнамалық кампаниялардың аналитикасы. - "Бизнес" санатында мынадай тақырыптар бойынша промптер (шаблондық сұраулар) болуы тиіс: бәсекелестерді талдау; бизнес-жоспар құру; бизнес-идеяларды қалыптастыру; түйіндеме жазу; ілеспе хат жазу. - "Кескінді генерациялауға арналған нейрондық желінің функционалы" санаты келесі тақырыптарға қатысты ақпаратты қамтуы керек: хабар алмасу платформасында бейнені генерациялау бойынша нейрондық желі командалары қалай жұмыс істейді; негізгі командалар; RAW Mode; Niji version; Stylize; Public Mode; Fast Mode; Remix mode; қашықтық (Zoom Out); make Square; Vary (Strong) және Vary (Subtle). - "Ai аватары" санатында ai Аватарын құру бойынша нұсқаулық болуы керек. - "Кескінді генерациялауға арналған нейрондық желі параметрлері" санатында кескінді генерациялау үшін нейрондық желіні пайдаланудың негізгі параметрлері болуы керек. - Санат " кескін жасау үшін нейрондық желі дегеніміз не және олар не үшін қажет?"мынадай тақырыптарға қатысты ақпаратты қамтуы тиіс: Промпт;

	Пунктуация; ерекшеліктер; Стиль; Фотореализм; Қоршаған орта; ауа райы әсерлері; басқа аспектілер; портреттер мен фотосуреттерге арналған Промптер; сәулет және интерьер дизайны үшін Промптер; логотиптер мен графикалық дизайнды жасауға арналған Промптер; анимация және пиксель-арт үшін Промптер; тақырыптық көздерді зерттеу Шабыт үшін; ерекше идеялар үшін стильдерді біріктіру; кездейсоқ және күтпеген комбинацияларды пайдалану. - Санат " өнеркәсіпті қалай құруға болады. Толық нұсқаулық" келесі тақырыптарға қатысты ақпаратты қамтуы керек: кескін генерациясына арналған кеңейтілген нейрондық желілік мәтіндік өнеркәсіптер; нейрондық желідегі өнеркәсіптің ұзындығы; кескін генерациясына арналған нейрондық желіге арналған өндірістерді қалай талдауға болады; кескін генерациясына арналған нейрондық желі өндірісінің тұжырымдамаларын қалай бөлуге болады; кескін генерациясына арналған нейрондық желіде бірнеше өндірісті қалай құруға болады; нейрондық желінің өндірісіне не қосу керек жақсы нәтижеге қол жеткізу үшін суреттер; - "Әсерлі портреттерді алуға арналған 100 + кілт сөздер" санаты келесі тақырыптарға қатысты ақпаратты қамтуы керек: бейнелерді жасау үшін нейрондық желіде тамаша портретті қалай жасауға болады; бет бөлшектеріне баса назар аударатын портреттер; бетке бағытталған портреттер; дененің жоғарғы бөлігіне баса назар аударатын портреттер; бүкіл денеге баса назар аударатын портреттер; пайдалану нейрондық портреттерге арналған анықтамалық; нейрондық желі кескіндерінің көлемін ұлғайту; кескін жасау үшін нейрондық желінің шығармашылық портретін алу үшін 101 prompt кілт сөзі. "Чат-бот" бөлімі: бұл бөлімде келесі ақпаратты ұсыну қажет: интеллектуалды көмекшінің негізіндегі кіріктірілген чат-бот, ол пайдаланушылардың сұрақтарына тек жасанды интеллект саласына қатысты жауап береді. Бұл бөлім студенттерге интерактивті оқыту арқылы аі-ны үйренуге, сұрақтарға жауап беруге, күрделі тақырыптарды түсіндіруге және мысалдар келтіруге көмектесуі керек, бұл процесті қол жетімді және қызықты етеді. "Ойын" бөлімі: бұл бөлімде келесі ақпаратты ұсыну қажет: 10 (он) жұп кескіні бар шағын ойын, онда пайдаланушы олардың қайсысы нақты кескін екенін және қайсысы жасанды интеллект тудырғанын болжауы керек. Бұл бөлім студенттерге тәжірибе, интерактивті тапсырмалар және тапсырмаларды шешу арқылы AI үйренуге көмектесуі керек, бұл дағдыларды дамытады және оқу процесін қызықты және тиімді етеді. Заңды шаралар туралы айту керек: - Авторлық құқық туралы хабарламалар: пайдаланушылар мазмұнның құқықтық мәртебесі туралы хабардар болуы үшін парақта Ақпарат және авторлық құқық туралы хабарлама орналастырылуы керек. - Салдары туралы ескертулер: пайдаланушыларға авторлық құқықтар мен шектеулерді сақтаудың ауырлығын көрсету үшін ақпаратқа авторлық құқықты бұзудың ықтимал салдары туралы ескертіледі. Ұсынылатын барлық ақпарат (мазмұн) қазақ және (немесе) орыс тілінде болуы тиіс. Қаралған бетте орналасқан жерді сақтай отырып, мазмұн беттерінің кез келгенінде тілдер арасында ауысу мүмкіндігі

	көзделуі тиіс. Әлеуетті жеткізуші кем дегенде 12 (он екі) ай бойы стендпен байланысты мазмұнға ақпараттық және басқа да қажетті қолдау көрсетуі керек (қателерді, ақауларды болдырмау үшін мазмұнды толық тестілеу және оны оңтайландыру). Жалпы шолу және танысу мақсатында осы ақпараттық-білім беру стендінің шеңберінде деректер базасымен интернет-қосылу арқылы контентті экранға (теледидарға немесе интерактивті панельге) шығару функциясы көзделуге тиіс. Барлық ақпарат смартфонда және (немесе) планшетте бір уақытта қол жетімді болуы керек. Пайдаланушы бұл функцияны смартфондағы және (немесе) планшеттегі тиісті белгішені (түймені) басу арқылы пайдалана алуы керек. Басқаша айтқанда, арнайы әзірленген және стендпен байланысты мазмұн (мәліметтер базасы) интернет байланысы және пароль (код) енгізу арқылы ақпаратты үлкен экранға шығару функциясын қамтамасыз етуі керек. Әлеуетті өнім беруші конкурсқа қатысуға өтінім құрамында зияткерлік меншік объектілерін пайдалануға арналған рұқсаттың (патенттің, авторлық куәліктің (авторлық құқық объектісіне құқықтарды мемлекеттік тіркеу туралы куәліктің), пайдалы модельге арналған куәліктің және әлеуетті өнім берушінің түпнұсқасын іске асыруға құқығын растайтын өзге де Авторлық (техникалық) құжаттаманың) электрондық көшірмесін (не электрондық құжатты) ұсынады сатып алу шеңберінде сатып алу нөмірін, сондай-ақ лоттың нөмірін көрсете отырып, сатып алынатын (контрафактілік емес) тауар. Рұқсатты құқық иеленуші (дайындаушы) не оның Қазақстан Республикасының аумағындағы ресми өкілі береді, атаулы болып табылады (нақты әлеуетті өнім берушіге нақты конкурс пен лот бойынша беріледі) және құқық иеленуші берген, оны сәйкестендіруге және тексеруге мүмкіндік беретін бірегей тіркеу нөмірін (кодын) қамтиды. Бұл талап Әлеуетті өнім берушінің құқық қабілеттілігін растау үшін (Ереженің 46-тармағы) және контрафактілік өнімді жеткізуді болдырмау мақсатында қойылады; ол тауардың сипаттамалары, толықтығы және шығу тегі туралы құжаттарға (техникалық паспорттар, сәйкестік сертификаттары және т.б.) жатпайды, олар конкурстық құжаттамаға сәйкес тауарды жеткізу кезінде оларды ұсыну міндеттемесі бар кепілдік хатпен ұсынылуы мүмкін. Заңдылық қағидатын сақтау мақсатында (ст. 5) және үшінші тұлғалардың (құқық иеленушілердің) құқықтары мен заңды мүдделерінің бұзылуына жол бермеу үшін әлеуетті өнім беруші тиісті зияткерлік меншік объектілеріне құқық белгілейтін құжаттарды, атап айтқанда: дизайнға, бастапқы кодқа және Дерекқорға қатысты патентті, авторлық куәлікті (құқықтарды мемлекеттік тіркеу туралы куәлік) ұсынады сатып алынатын объектіге. Рұқсатта көрсетілген зияткерлік меншік объектісінің атауы құқық белгілейтін құжаттағы (патент, авторлық куәлік, мемлекеттік тіркеу туралы куәлік) осы объектінің атауымен толық және сөзбе-сөз сәйкес келуге тиіс. Рұқсат берілген объектінің атауын ауыстыруға, қысқартуға, ішінара өзгертуге (парафразалауға) жол берілмейді. Рұқсат Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 09.10.2024 №687 18-т.бұйрығымен бекітілген Мемлекеттік

	сатып алуды жүзеге асыру қағидаларының 3-тарауы, № 4 қосымшаға сәйкес конкурсқа қатысуға өтінімнің құрамына кіреді. Конкурсқа қатысуға өтінімде: әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарларды өндіруге, өңдеуге, жеткізуге және өткізуге, жұмыстарды орындауға, қызметтер көрсетуге құқығын растайтын рұқсаттар (хабарламалар) және (немесе) патенттер, куәліктер, сертификаттар, басқа да құжаттар қамтылады; Көрсетілген рұқсатты және (немесе) құқық белгілейтін құжаттарды (патенттерді, авторлық куәліктерді, куәліктерді, сертификаттарды және әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарды өндіруге, қайта өңдеуге, жеткізуге және өткізуге құқығын растайтын өзге де құжаттарды) ұсынбау, сол сияқты рұқсаттағы зияткерлік меншік объектісі атауының тиісті құқық белгілейтін құжатта көрсетілген атаумен сәйкес келмеуі, әлеуетті өнім берушіні конкурстық құжаттаманың талаптарына сәйкес келмейді деп тану және 212-тармақтың № 687 қағидаларының 3-тарауына, 10-параграфына сәйкес конкурсқа қатысуға жібермеу үшін негіз болып табылады, Егер: электрондық көшірмелерін не патенттердің, куәліктердің, сертификаттардың электрондық құжаты түрінде ұсынбаса, әлеуетті өнім беруші конкурсқа қатысуға жіберілмейді (конкурсқа қатысушы деп танылмайды), әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарларды өндіруге, қайта өңдеуге, жеткізуге және өткізуге, жұмыстарды орындауға, қызметтер көрсетуге құқығын растайтын басқа да құжаттар; Егер сатып алынатын шетелдік тауар — Қазақстан Республикасының аумағындағы ресми өкіл берілген күні мен қолданылу мерзімі (шарт, куәлік, сертификат және т.б.) көрсетілген шетелдік компанияның мүдделерін білдіру құқығын растайтын құжатты қосымша табыс етеді. Осы тақырып бойынша ақпараттық-білім беру стендінің саны-1 бірлік. 10. Информационно-образовательный стенд «БУЛЛИНГТІҢ АЛДЫН АЛУ»» (или «Graphic smart e-stand ««Bullying Prevention» (Графикалық ақылды е-стенд «БУЛЛИНГТІҢ АЛДЫН АЛУ»»). Әлеуетті өнім беруші "БУЛЛИНГТІҢ алдыналу" тақырыбы бойынша ақпараттық-білім беру стендін (бұдан әрі – стенд) дайындауы тиіс, онда буллинг туралы толық ақпарат қамтылады. Габариттік өлшемдерде стенд кемінде 0,7 *1,16 метр және қалыңдығы кемінде 8,96 мм жартылай дөңгелектелген жиектері және қорғаныш алынбалы пленкасы болуы тиіс, онда арнайы әзірленген деректер базасына байланысты тиісті 1 (бір) жылдам жауап коды бар буллинг тақырыбындағы суреттер бейнеленуі тиіс, оның мазмұны цифрлық форматта кешенді қамтылуға тиіс қорқыту тақырыбы. Ақпараттық-білім беру стендін дайындау материалы-полиметилметакрилат, түрлі-түсті бейнесі бар, жоғары сапалы және ажыратымдылықтағы ультракүлгін басып шығару арқылы жағылады, ол ультракүлгін сәулеленудің әсерінен қатып қалуы (фотополимерленуі) тиіс, пломбаланатын материалда пленка түзеді. Бекіту материалдары диаметрі кемінде 18 мм тот баспайтын болаттан және диаметрі кемінде 16 мм резеңке түссіз жұмсақ шайбадан және тесігі кемінде 9 мм, саны кемінде 6 дана болуы тиіс. Ақпараттық-білім беру стендімен байланысты мазмұн бейімделгіш және Экран

	ажыратымдылығы әртүрлі құрылғыларда (смартфон, планшет, интерактивті панель), сондай-ақ дербес компьютердегі және (немесе) ноутбуктегі кез келген веб-шолғыштарда бірдей дұрыс көрсетілуі тиіс. Стенд қою көк, сұр-күлгін, бежевый және ақ реңктерді қамтитын орташа түстер палитрасын қолдана отырып, ескі, заманауи стильде жасалуы керек. Стендтің фоны сандық беттің әсерін тудыратын нүктелердің жеңіл құрылымымен терең көк-күлгін реңктерде жасалуы керек. Стендтің және барлық құрылымдық элементтердің контурлары дизайнның визуалды тұтастығы мен эстетикалық толықтығын қамтамасыз ететін тегіс дөңгелектерге ие болуы керек. Стендтің жоғарғы орталық бөлігінде қарама-қарсы фонда ашық реңкті (ақ немесе ашық бежевый түсті) пайдалана отырып, үлкен серифсіз қаріппен орындалған "БУЛЛИНГ" стендінің атауы орналастырылуы тиіс. Тақырыптың астында үш өлшемді (3D) көркемдік стильде жасалған негізгі иллюстрация болуы керек. Суретте еденде отырған, құлағын қолымен жауып тұрған бала — эмоционалды шиеленіс пен ішкі азаптың символы ретінде бейнеленуі керек. Баланың фигурасына жоғарыдан жарық сәулесі бағытталуы керек, бұл мәселеге назар аударуды, ішкі қорқыныш пен жалғыздықты білдіреді. Айналада айналасындағылардың әлеуметтік қысымы мен айыптауын көрсететін бағытталған саусақтар бейнеленуі керек. Орталық бөліктің құрамы эмпатияны оятып, көрерменнің назарын қорқытудың алдын алу қажеттілігіне аударуы керек. Стендтің сол жағында төрт ақпараттық блок болуы керек: "қорқыту дегеніміз емес пе?"- бірінші блокта "қорқыту" ұғымының анықтамасы болуы керек және дөңгелек жиектері бар жеңіл тікбұрышты блок түрінде жасалуы керек. "Буллингтің түрлері" - екінші блок тиісті иллюстрациялық 3D-белгішелерді пайдалана отырып, буллингтің негізгі түрлерінің жіктелуін қамтуы тиіс. "Буллинг болатынынорындар" - үшінші блокта көрнекі таңбалары бар буллингтің ықтимал көріну орындарының тізбесі болуға тиіс. "Буллинг немен қауипті?"- төртінші блок балаға қорқытудың ықтимал салдарын көрсететін көлденең инфографика түрінде ресімделуі тиіс. Стендтің оң жағы үш семантикалық блокты қамтуы тиіс:" Статистика " — Қазақстан бойынша деректерді көрсете отырып, ашық-бежевый реңктердегі кестелер мен диаграммалар түрінде ұсынылуы тиіс. "Буллингке қарсы күрес" - үш құрылымдық бөлімшеден тұруы тиіс, олардың әрқайсысы жұмсақ құйылған және шеттері дөңгеленген жеке блокта ресімделуі тиіс, жағдайға қатысушылардың іс-әрекеттері бойынша қысқаша ұсынымдар қамтылуы тиіс. "Ата-аналарға" - қорқыту белгілерін анықтау, алдын алу шаралары және әрекет ету алгоритмі бойынша ата-аналарға арналған ұсыныстарды қамтуы тиіс. Төменгі оң жақ бұрышта "Балаңыздың минез-құлқын қадағаламыз" блогы орналастырылуы тиіс, онда ата-аналар мен педагогтарды баланың мінез-құлқындағы өзгерістерге назар аударуға, оның эмоционалдық жағдайына, қарым-қатынас шеңберіне және мектепте болып жатқан оқиғаларға реакциясына назар аударуға шақыруы тиіс. Бұл блоктың оң жағында ашық түсті әзірлеуші компанияның логотипі болуы керек. Логотиптің астында компанияның байланыс

	деректерін көрсетуге рұқсат етіледі: сайт, электрондық пошта, телефон нөмірі. Стендтің төменгі орталық бөлігінде қорқыту тақырыбы бойынша мамандандырылған дерекқорға көшуді қамтамасыз ететін дөңгелектелген бұрыштары бар шаршы кадрға жылдам жауап беру коды орналастырылуы керек. Жылдам жауап беру коды бойынша (деректер базасымен байланысты) смартфон және (немесе) планшеттің көмегімен цифрлық форматта оқушы (пайдаланушы) келесі ақпаратпен жан-жақты танысуы керек (барлық ақпарат арнайы әзірленген мәліметтер базасында жан-жақты шоғырлануы керек): - Басты бет. Қорқыту тақырыбына қысқаша және нақты кіріспе болуы керек. - "Қорқыту дегеніміз не?». Бөлімде "қорқыту" терминінің ресми анықтамасы, оның мәнін жүйелі психологиялық, физикалық немесе киберқауіпсіздік ретінде түсіндіру болуы керек. Бөлімнің ішінде мыналар ұсынылуы керек: қарапайым және түсінікті тілде мәтіндік түсініктеме; қорқыту мысалдарын бейнелейтін көрнекі белгішелер. - "Қорқыту түрлері" бөлімі. Бөлімде қорқытудың негізгі түрлерінің жіктелуі болуы керек: физикалық, ауызша, эмоционалды және кибербуллинг. - "Қорқыту қай жерде көрінеді"бөлімі. Бөлім қорқытудың пайда болуының типтік орындарын — сыныпта, мектеп ауласында, әлеуметтік желілерде, қоғамдық орындарда нақты көрсетуі керек. - "Қорқыту неге қауіпті?». Бөлімде баланың психикалық және физикалық денсаулығына қорқытудың салдары туралы ақпарат болуы керек. - "Статистика" Бөлімі. Бөлімде Қазақстанда буллингтің таралуы туралы өзекті статистикалық деректер болуы тиіс. - "Қорқытуға қарсы күрес" бөлімі. Бөлімде үш тәуелсіз блок болуы керек: жәбірленушіге — жәбірленушіге қалай әрекет ету керектігі туралы ұсыныстар. Агрессорға-деструктивті мінез-құлықты түсіну және өзгерту бойынша кеңестер. Куәгер-қорқытудың куәгері болғандар үшін әрекет алгоритмі. Әр блок иллюстрациялармен және түсіндірме мәтінмен бірге жүруі керек. - "Ата-Аналарға"Бөлімі. Бөлімде ата-аналарға қорқыту белгілерін анықтау, дұрыс әрекет ету және алдын алу бойынша ұсыныстар болуы керек. Ұсынылатын барлық ақпарат (мазмұн) қазақ және (немесе) орыс тілінде болуы тиіс. Қаралған бетте орналасқан жерді сақтай отырып, мазмұн беттерінің кез келгенінде тілдер арасында ауысу мүмкіндігі көзделуі тиіс. Әлеуетті жеткізуші кем дегенде 12 (он екі) ай бойы стендпен байланысты мазмұнға ақпараттық және басқа да қажетті қолдау көрсетуі керек (қателерді, ақауларды болдырмау үшін мазмұнды толық тестілеу және оны оңтайландыру). Әлеуетті өнім беруші конкурсқа қатысуға өтінім құрамында зияткерлік меншік объектілерін пайдалануға арналған рұқсаттың (патенттің, авторлық куәліктің (авторлық құқық объектісіне құқықтарды мемлекеттік тіркеу туралы куәліктің), пайдалы модельге арналған куәліктің және әлеуетті өнім берушінің түпнұсқасын іске асыруға құқығын растайтын өзге де Авторлық (техникалық) құжаттаманың) электрондық көшірмесін (не электрондық құжатты) ұсынады сатып алу шеңберінде сатып алу нөмірін, сондай-ақ лоттың нөмірін көрсете отырып, сатып алынатын (контрафактілік емес) тауар. Рұқсатты құқық иеленуші

	(дайындаушы) не оның Қазақстан Республикасының аумағындағы ресми өкілі береді, атаулы болып табылады (нақты әлеуетті өнім берушіге нақты конкурс пен лот бойынша беріледі) және құқық иеленуші берген, оны сәйкестендіруге және тексеруге мүмкіндік беретін бірегей тіркеу нөмірін (кодын) қамтиды. Бұл талап Әлеуетті өнім берушінің құқық қабілеттілігін растау үшін (Ереженің 46-тармағы) және контрафактілік өнімді жеткізуді болдырмау мақсатында қойылады; ол тауардың сипаттамалары, толықтығы және шығу тегі туралы құжаттарға (техникалық паспорттар, сәйкестік сертификаттары және т.б.) жатпайды, олар конкурстық құжаттамаға сәйкес тауарды жеткізу кезінде оларды ұсыну міндеттемесі бар кепілдік хатпен ұсынылуы мүмкін. Заңдылық қағидатын сақтау мақсатында (ст. 5) және үшінші тұлғалардың (құқық иеленушілердің) құқықтары мен заңды мүдделерінің бұзылуына жол бермеу үшін әлеуетті өнім беруші тиісті зияткерлік меншік объектілеріне құқық белгілейтін құжаттарды, атап айтқанда: дизайнға, бастапқы кодқа және Дерекқорға қатысты патентті, авторлық куәлікті (құқықтарды мемлекеттік тіркеу туралы куәлік) ұсынады сатып алынатын объектіге. Рұқсатта көрсетілген зияткерлік меншік объектісінің атауы құқық белгілейтін құжаттағы (патент, авторлық куәлік, мемлекеттік тіркеу туралы куәлік) осы объектінің атауымен толық және сөзбе-сөз сәйкес келуге тиіс. Рұқсат берілген объектінің атауын ауыстыруға, қысқартуға, ішінара өзгертуге (парафразалауға) жол берілмейді. Рұқсат Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 09.10.2024 №687 18-т.бұйрығымен бекітілген Мемлекеттік сатып алуды жүзеге асыру қағидаларының 3-тарауы, № 4 қосымшаға сәйкес конкурсқа қатысуға өтінімнің құрамына кіреді. Конкурсқа қатысуға өтінімде: әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарларды өндіруге, өңдеуге, жеткізуге және өткізуге, жұмыстарды орындауға, қызметтер көрсетуге құқығын растайтын рұқсаттар (хабарламалар) және (немесе) патенттер, куәліктер, сертификаттар, басқа да құжаттар қамтылады; Көрсетілген рұқсатты және (немесе) құқық белгілейтін құжаттарды (патенттерді, авторлық куәліктерді, куәліктерді, сертификаттарды және әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарды өндіруге, қайта өңдеуге, жеткізуге және өткізуге құқығын растайтын өзге де құжаттарды) ұсынбау, сол сияқты рұқсаттағы зияткерлік меншік объектісі атауының тиісті құқық белгілейтін құжатта көрсетілген атаумен сәйкес келмеуі, әлеуетті өнім берушіні конкурстық құжаттаманың талаптарына сәйкес келмейді деп тану және 212-тармақтың № 687 қағидаларының 3-тарауына, 10-параграфына сәйкес конкурсқа қатысуға жібермеу үшін негіз болып табылады, Егер: электрондық көшірмелерін не патенттердің, куәліктердің, сертификаттардың электрондық құжаты түрінде ұсынбаса, әлеуетті өнім беруші конкурсқа қатысуға жіберілмейді (конкурсқа қатысушы деп танылмайды), әлеуетті өнім берушінің сатып алынатын тауарларды өндіруге, қайта өңдеуге, жеткізуге және өткізуге, жұмыстарды орындауға, қызметтер көрсетуге құқығын растайтын басқа да құжаттар; Егер сатып алынатын шетелдік тауар — Қазақстан

	Республикасының аумағындағы ресми өкіл берілген күні мен қолданылу мерзімі (шарт, куәлік, сертификат және т.б.) көрсетілген шетелдік компанияның мүдделерін білдіру құқығын растайтын құжатты қосымша табыс етеді. Осы тақырып бойынша ақпараттық-білім беру стендінің саны-1 бірлік.
Әлеуетті өнім беруші оны жеңімпаз деп айқындаған және онымен мемлекеттік сатып алу туралы шарт жасасқан жағдайда (қажет болған жағдайда көрсетіледі) (Әлеуетті өнім берушінің көрсетілген мәліметтерді көрсетпегені және ұсынбағаны үшін бас тартуына жол берілмейді)	

Приложение 15
к конкурсной документации

Техническая спецификация
закупаемых работ, не связанных со строительно-монтажными работами
(заполняется заказчиком)

Наименование заказчика	Коммунальное государственное казенное предприятие "Алматинский казахский гуманитарно-педагогический колледж №1" Управления образования города Алматы
Наименование организатора	Коммунальное государственное казенное предприятие "Алматинский казахский гуманитарно-педагогический колледж №1" Управления образования города Алматы
№ конкурса:	№ 18000767-1
Наименование конкурса:	Работы по изготовлению стендов/табличек/надписей
Номер лота:	№ 88818872-ОК1
Наименование лота:	Работы по изготовлению стендов/табличек/надписей
Наименование кода Единого номенклатурного справочника товаров, работ, услуг:	829919.000.000000
Наименование работы:	Работы по изготовлению стендов/табличек/надписей
Единица измерения:	Работа
Количество (объем):	1
Цена за единицу, без учета налога на добавленную стоимость:	7700000
Общая сумма, выделенная для закупки, без учета налога на добавленную стоимость:	7700000
Срок выполнения работы:	по заявке Заказчика
Размер авансового платежа* *:	0 %
Гарантийный срок (в месяцах)	12

Описание требуемых характеристик, параметров и иных исходных данных	1. Graphic smart e-stand «English Ағылшын тілі» (Графикалық ақылды e-стенд «English Ағылшын тілі». Информационно-образовательный стенд «English Ағылшын тілі»). Потенциальный поставщик должен изготовить интерактивный информационно-образовательный стенд по тематике «English Ағылшын тілі» (далее – стенд), который будет предоставлять наглядную информационно-образовательную поддержку в изучении английского языка. В данном стенде следует изложить материал по грамматике и лексике английского языка. В габаритных размерах стенд должен быть не менее 1 *1,7 метров и толщиной не менее 8,96 мм с полуокруглёнными краями и с защитной съемной пленкой, где должны быть изображены рисунки с не менее чем 5 (пятью) кодами быстрого отклика, связанных со специально разработанной базой данных, контент которой в цифровом формате должен комплексно охватывать тематику английского языка. Просмотр информации в данном стенде должен быть предусмотрен посредством различных цифровых электронных устройств. Материал изготовления информационно-образовательного стенда – полиметилметакрилат, с цветным изображением, нанесенного посредством ультрафиолетовой печати высокого качества и разрешения, которое должно застывать (фотополимеризоваться) под воздействием ультрафиолетового излучения, образуя плёнку на запечатываемом материале. Крепежные материалы должны быть из нержавеющей стали диаметром не менее 18 мм и резиновой бесцветной мягкой шайбой в диаметре не менее 16 мм и с отверстием не менее 9 мм в количестве не менее 8 штук. Контент, связанный с информационно-образовательным стендом, должен быть адаптивным и одинаково корректно отображаться на устройствах с различным разрешением экрана (смартфон, планшет, интерактивная панель), а также на любых веб-браузерах на персональном компьютере и (или) ноутбуке. Пройдя по кодам быстрого отклика с помощью смартфона и (или) планшета в цифровом формате школьник (пользователь) должен будет комплексно ознакомиться со следующей информацией (вся информация должна быть комплексно сконцентрирована в специально разработанной базе данных): Раздел «Начинающим»: в данном разделе необходимо представить следующую информацию: английский алфавит, фонетика, правила чтения. Этот раздел предназначен для новичков в изучении английского языка. В нем будут представлены основные темы, базовые правила чтения. Целью является предоставление устойчивой основы для овладения английским языком. В подразделе Английский алфавит должна быть функция нажатия на каждую букву, чтобы подробнее узнать о её фонетике, символике, употреблении, происхождении, формах и положении в алфавите. Раздел «Правописание»: в данном разделе необходимо представить информацию о заглавных буквах, датах и времени, пунктуации. Данный раздел будет предназначен для тех, кто только начинает изучать английский язык. В нем будут обсуждаться правила правописания, включая правила написания букв, использование знаков препинания, правила орфографии и пунктуации. Цель раздела — помочь учащимся освоить основы

	правильного написания на английском языке. Раздел «Предложение»: в этом разделе необходимо представить информацию о сложных, условных, простых предложениях, косвенной речи, главных и второстепенных членах предложения, типах вопросов и порядке слов в предложении. Данный раздел будет охватывать основы построения предложений: грамматическую структуру, порядок слов, типы предложений (утвердительные, отрицательные, вопросительные), использование времен и другие аспекты, необходимые для формирования правильных и связных высказываний на английском языке. Раздел «Времена глагола»: в этом разделе необходимо собрать не менее чем 12 времен глагола, и дать полную исчерпывающую информацию о каждом из них, с примерами и видео-контентом. Этот раздел будет помогать учащимся освоить основные грамматические конструкции для правильного общения на английском языке. Раздел «Словообразование»: в этом разделе необходимо представить информацию о степени сравнения, притяжательном падеже, префиксах, суффиксах, окончании -ed, окончании -ing, окончании s/es. Данный раздел будет посвящен изучению способов образования новых слов на основе уже существующих. Будет включать аффиксацию (образование слов с помощью приставок и суффиксов), композицию (образование слов путем объединения двух или более слов), конверсию (изменение части речи слова без изменения формы), образование слов через аббревиатуры и аббревиации, а также другие процессы, способствующие расширению словарного запаса и точности выражения на английском языке. Раздел «Части речи»: в этом разделе необходимо представить информацию о прилагательных, наречиях, артикле, союзах, указательных местоимениях, неопределенных местоимениях, междометиях, исключении множественного числа, существительных, числительных, предлогах, местоимениях, вопросительных словах, взаимных местоимениях, относительных местоимениях. Данный раздел будет посвящен изучению основных категорий слов по их функциональной роли в предложении. Основная цель раздела — помочь учащимся понять, как использовать каждую часть речи для точного и грамматически правильного выражения мыслей и идей на английском языке. Раздел «Модальные глаголы»: в этом разделе необходимо представить информацию о Can и Could, Dare, Had better, Have to, May и Might, Must, Need, Shall, Should и Ought to, To be to, Will и Would. Этот раздел будет посвящен изучению особой группы глаголов, которые выражают отношение к действию или состоянию, такие как возможность, необходимость, способность и т.д. Они часто используются для выражения разрешения, советов, предложений и других смысловых оттенков. Раздел будет помогать студентам понять правила и особенности использования модальных глаголов в различных контекстах английского языка. Раздел «Глаголы»: данный раздел будет заниматься изучением основных грамматических конструкций и их правил использования в английском языке. Будет включать в себя изучение герундия (глагольной формы, заканчивающейся на "-ing"), инфинитива (базовой формы глагола,

	например, "to do"), причастия (формы глагола, используемой как прилагательное или часть глагольной конструкции), различных форм наклонения (показатели отношения к действию: условное, повелительное и т.д.) и т.д. Цель этого раздела - помочь пользователям освоить грамматические основы и научиться использовать эти конструкции правильно и эффективно в различных контекстах. Раздел «Обороты и конструкции»: в этом разделе необходимо собрать информацию о There is/There are, To be going to, Used to. Этот раздел будет посвящен изучению различных устойчивых выражений, фразовых оборотов и грамматических конструкций, которые используются для более точного и выразительного общения. Включает в себя фразовые глаголы, идиомы, сложные грамматические структуры и типичные выражения, которые помогают разнообразить и обогатить речь. Цель раздела — помочь учащимся использовать эти элементы языка правильно и эффективно в различных контекстах. Раздел «Лексика». Необходимо посвятить изучению словарного запаса и его расширению. Новые слова необходимо разбить по тематическим группам и учить в игровой форме, в виде теста и т.д. Цель раздела — помочь учащимся эффективно использовать и понимать разнообразные слова и выражения для улучшения коммуникативных навыков на английском языке. Раздел «Интересное». Помимо вышеуказанных грамматических аспектов изучения английского языка, в данном разделе будут представлены интересные факты и сведения из истории английского языка, его становлении, а также мировой значимости. Необходимо представить малоизвестные факты, которые будут интересны и занимательны в ходе обучения. Раздел «Видео уроки». В данном разделе необходимо представить не менее 20 (двадцати) коротких видеороликов, в понятной доступной форме по основным темам английского языка. В разделе «Главная страница» будут представлены все вышеперечисленные разделы. Стенд должен быть выполнен в ярком современном стиле, где должны быть учтены все особенности данной тематики (британский флаг и т.д.). На правой стороне стенда должен быть изображен абстрактный отпечаток пальца, сформированный из сегментированных дугообразных линий, образующих географическое очертание Великобритании. Элементы должны быть выстроены по принципу спирали и создавать эффект движения. Линии не должны быть непрерывными: они разбиты на фрагменты разной длины, тем самым усиливая ощущение цифровой и модульной структуры. Внутри линий должны быть интегрированы текстовые элементы, представляющие: • географические названия: London, Edinburgh, Cardiff, Scotland, Wales; • культурные символы: The Beatles, Shakespeare, Harry Potter, football; • бытовые выражения: hello, tea, English breakfast, do you speak English?; • национальные элементы: queen, big ben, red double-decker bus, Great Britain и тд. На фоне данного абстрактного отпечатка должны быть заметны полупрозрачные монохромные изображения Биг-Бена, двухэтажного автобуса, а также элементы лондонской архитектуры и символы британской культуры. В правой верхней

	части стенда необходимо изобразить логотип компании-производителя. В левой части стенда должны быть расположены 2 (две) большие прямоугольные фигуры с полуокругленными краями в вертикальном положении: красная и синяя. На первой прямоугольной фигуре красного цвета изображен флаг Великобритании, под флагом должна быть надпись белого цвета ENGLISH, под ней необходимо расположить надпись АҒЫЛШЫН ТІЛІ, также белого цвета. В синей прямоугольной фигуре, должен быть изображен 1 (один) код быстрого отклика белого цвета. Над данным кодом быстрого отклика размещена плашка с округленными краями, внутри которой надпись белого цвета БАСТЫ БЕТ. Далее, под кодом быстрого отклика разместить плашку с округленными краями, внутри которой имеется надпись белого цвета MAIN PAGE снизу. Под данными фигурами необходимо разместить прямоугольную плашку с надписью белого цвета: «OPEN NEW HORIZONS OF KNOWLEDGE WITH OUR INTERACTIVE STANDS». Слева от надписи необходимо расположить иллюстрацию рук, взаимодействующих со смартфоном. Ниже, под данной плашкой, разместить 5 (пять) прямоугольных фигур с полуокругленными краями. В каждой из данных фигур необходимо разместить по 1 (одному) коду быстрого отклика, а также надписи на английском языке. В нижней левой части стенда расположить контактную информацию компании-производителя. Вся предоставляемая информация (контент) должна быть на казахском и (или) русском языке. Должна быть предусмотрена возможность переключения между языками на любой из страниц контента с сохранением местоположения на просматриваемой странице. Потенциальный поставщик должен производить информационную и иную необходимую поддержку контента, связанного со стендом, не менее 12 (двенадцати) месяцев (полное тестирование контента для предупреждения ошибок, сбоев и его оптимизация). В целях общего обозрения и ознакомления в рамках данного информационно-образовательного стенда должна быть предусмотрена функция вывода контента на экран (телевизор либо интерактивную панель) посредством интернет-соединения с базой данных. Вся информация должна быть одновременно доступна на смартфоне и (или) планшете. Пользователь должен иметь возможность воспользоваться данной функцией посредством нажатия соответствующей иконки (кнопки) на смартфоне и (или) планшете. Иными словами, у контента (базы данных), специально разработанного и связанного со стендом, должна быть предусмотрена функция вывода информации на большой экран посредством интернет-соединения и ввода пароля (кода). Потенциальный поставщик в составе заявки на участие в конкурсе представляет электронную копию (либо электронный документ) Разрешения на использование объектов интеллектуальной собственности (патента, авторского свидетельства (свидетельства о государственной регистрации прав на объект авторского права), свидетельства на полезную модель и иной авторской (технической) документации), подтверждающего право потенциального поставщика на реализацию оригинального (неконтрафактного) закупаемого товара в рамках закупки с

	указанием номера закупки а так же номера лота. Разрешение выдаётся правообладателем (изготовителем) либо его официальным представителем на территории Республики Казахстан, является адресным (выдаётся конкретному потенциальному поставщику под конкретный конкурс и лот) и содержит присвоенный правообладателем уникальный регистрационный номер (код), позволяющий его идентифицировать и проверить. Данное требование предъявляется в подтверждение правоспособности потенциального поставщика (п. 46 Правил) и в целях исключения поставки контрафактной продукции; оно не относится к документам о характеристиках, комплектности и происхождении товара (технические паспорта, сертификаты соответствия и т.п.), которые в соответствии с конкурсной документацией могут быть представлены гарантийным письмом с обязательством их предоставления при поставке товара. В целях соблюдения принципа законности (ст. 5 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках») и недопущения нарушения прав и законных интересов третьих лиц (правообладателей) потенциальный поставщик представляет правоустанавливающие документы на соответствующие объекты интеллектуальной собственности, а именно: патент, авторское свидетельство (свидетельство о государственной регистрации прав) на дизайн, на исходный код и на базу данных, относящиеся к закупаемому объекту. Наименование объекта интеллектуальной собственности, указанное в Разрешении, должно полностью и дословно совпадать с наименованием этого объекта в правоустанавливающем документе (патенте, авторском свидетельстве, свидетельстве о государственной регистрации). Замена, сокращение, частичное изменение (перефразирование) наименования объекта, на который выдано Разрешение, не допускается. Разрешение входит в состав заявки на участие в конкурсе в соответствии с Приложением №4, Глава 3 Правил осуществления государственных закупок, утверждённых приказом Министра финансов Республики Казахстан от 09.10.2024 № 687 п. 18. Заявка на участие в конкурсе содержит: разрешения (уведомления) и (или) патенты, свидетельства, сертификаты, другие документы, подтверждающие право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемых товаров, на выполнение работ, оказание услуг; Непредставление указанного Разрешения и (или) правоустанавливающих документов (патентов, авторских свидетельств, свидетельств, сертификатов и иных документов, подтверждающих право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемого товара), а равно несовпадение наименования объекта интеллектуальной собственности в Разрешении с наименованием, указанным в соответствующем правоустанавливающем документе, является основанием для признания потенциального поставщика не соответствующим требованиям конкурсной документации и недопуска к участию в конкурсе в соответствии с Главой 3, Параграфом 10 Правил № 687 п.212 Потенциальный поставщик не допускается к участию в конкурсе (не признается участником конкурса), если:

	непредставление электронных копий либо в виде электронного документа патентов, свидетельств, сертификатов, других документов, подтверждающих право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемых товаров, выполнение работ, оказание услуг; Если закупаемый товар иностранного происхождения — официальный представитель на территории Республики Казахстан дополнительно представляет документ, подтверждающий право представлять интересы иностранной компании, с указанием даты выдачи и срока действия (договор, свидетельство, сертификат и т.п.). Количество информационно-образовательного стенда по данной тематике – 1 единица. 2. Graphic smart e-stand «Sport Спорт» (Графикалық ақылды е-стенд «Sport Спорт». Информационно-образовательный стенд «Sport Спорт»). Потенциальный поставщик должен изготовить интерактивный информационно-образовательный стенд по тематике «Sport Спорт» (далее – стенд), который будет предоставлять наглядную информационно-образовательную поддержку о проведении урока физкультуры. В габаритных размерах стенд должен быть не менее 1 *1,7 метров и толщиной не менее 8,96 мм с полуокруглёнными краями и с защитной съемной пленкой, где должны быть изображены не менее чем 8 (восемь) кодов быстрого отклика, связанными со специально разработанной базой данных, контент которой в цифровом формате должен комплексно охватывать тематику физкультуры. Просмотр информации в данном стенде должен быть предусмотрен посредством различных цифровых электронных устройств. Материал изготовления информационно-образовательного стенда– полиметилметакрилат, с цветным изображением, нанесенного посредством ультрафиолетовой печати высокого качества и разрешения, которое должно застывать (фотополимеризоваться) под воздействием ультрафиолетового излучения, образуя плёнку на запечатываемом материале. Крепежные материалы должны быть из нержавеющей стали диаметром не менее 18 мм и резиновой бесцветной мягкой шайбой в диаметре не менее 16 мм и с отверстием не менее 9 мм в количестве не менее 8 штук. Контент, связанный с информационно-образовательным стендом, должен быть адаптивным и одинаково корректно отображаться на устройствах с различным разрешением экрана (смартфон, планшет, интерактивная панель), а также на любых веб-браузерах на персональном компьютере и (или) ноутбуке. В данном стенде, связанным со специально разработанной базой данных, должен быть сконцентрирован цифровой контент с не менее чем 7 (семью) разделами в текстовом формате. В разделе «Виды спорта» необходимо рассортировать все виды спорта на зимние и летние. Необходимо дать информацию об указанных видах спорта, а также правилах проведения игр, нормативах, техниках выполнения и тд. Каждый вид спорта необходимо сопроводить визуальным контентом. В подразделе «летние» необходимо дать описание не менее чем 37 (тридцати семи) видам спорта: бадминтон, баскетбол, бейсбол, бокс, борьба, велоспорт, водное поло, волейбол, гандбол, гольф, гребля на байдарках и каноэ, гребной

	спорт, дзюдо, каратэ, конный спорт, легкая атлетика, настольный теннис, плавание, прыжки в воду, скалолазание, футбол, хоккей на траве и тд. В подразделе «зимние» должны быть указаны не менее чем 13 (тринадцать) видов спорта: биатлон, бобслей, горнолыжный спорт, керлинг, конькобежный спорт, лыжное двоеборье, лыжные гонки, прыжки на лыжах с трамплина, сноуборд, фигурное катание, хоккей и тд. Раздел «Интересное» будет посвящен увлекательной информации о спортивных достижениях, рекордах, знаменитых спортсменах, необычных событиях и исторических моментах в различных видах спорта. Он будет включать удивительные статистики, малоизвестные истории, курьезные случаи и вдохновляющие примеры, которые помогают лучше понять и оценить разнообразие и динамику спортивного мира. Например, о том, что в первых десяти ходах в шахматах 170 000 000 000 000 000 000 000 000 путей для игры. С помощью данного раздела школьник (пользователь) сможет узнать, что по стандартам Международного Олимпийского комитета температура воды в олимпийских бассейнах должна быть между 27 и 28 градусов по шкале Цельсия. А также, что после удара профессионального волейболиста мяч может лететь со скоростью до 130 км/час, а с помощью удара хоккеиста – 160 км/час. Раздел «История спорта» будет посвящен изучению развития и эволюции различных видов спорта с древних времен до современности. Будет включать информацию о происхождении и изменении правил, ключевых событиях, исторических личностях, влиянии спорта на общество и культуру, а также значимых спортивных соревнованиях и достижениях. Цель раздела — предоставить понимание того, как спорт развивался и какой вклад он внес в мировую историю. Данный раздел состоит из 3 (трёх) подразделов: Спорт в древние времена; Физическая культура в эпоху Возраждния и Средние века; Популяризация спорта в Новое время. В подразделе «Спорт и древние времена» школьник (пользователь) сможет узнать, что в 776 году до нашей эры в Древней Греции прошли Первые Олимпийские игры, где присутствовало множество спортивных дисциплин, в некоторых из них до сих пор состязаются спортсмены. Раздел «Нормативы»: в данном разделе необходимо представить информацию относительно стандартов и требований, установленных для различных возрастных групп (а именно: 9-10 лет, 11-13 лет, 14-15 лет, 16-17 лет). Включает информацию о минимальных и максимальных показателях физической подготовки, технических навыков и результативности, необходимых для достижения определенных уровней мастерства и участия в соревнованиях. Цель раздела — помочь спортсменам понять критерии оценки их навыков и подготовиться к выполнению нормативов для достижения спортивных целей. Раздел «Упражнения»: в данном разделе необходимо представить информацию относительно разнообразных упражнений и тренировочных методов, используемых в различных спортивных дисциплинах. Раздел будет включать следующую информацию: упражнения для разминки мышц рук, упражнения для разминки мышц туловища, упражнения для разминки мышц ног, прыжковые

	упражнения. Цель раздела — помочь спортсменам и тренерам выбрать подходящие упражнения для улучшения физической формы, повышения результативности и достижения спортивных целей. Раздел «Здоровый образ жизни»: в этом разделе необходимо изложить информацию относительно того, что такое здоровый образ жизни, для чего он нужен, осветить его основные принципы. В том числе, упомянуть о здоровом питании, режиме дня и здоровом сне, физической активности, жизни без вредных привычек, а также психическом здоровье и т.д. Раздел «Техника безопасности»: в данном разделе необходимо представить информацию относительно того, как необходимо себя вести в спортзале. Изложить общие положения, а также правила поведения перед и во время проведения занятий по гимнастике. Кроме того, необходимо описать правила поведения перед и во время проведения занятий по легкой атлетике, а также перед и во время проведения занятий по спортивным и подвижным играм. Например, во время игры с мячом школьник должен соизмерять силу броска мячом в игроков. Стенд должнен быть выполнен в ярком современном стиле, в темно-синем оттенке, где должны быть предусмотрены элементы, соответствующие данной тематике. В верхней правой части стенда должна быть размещена надпись «СПОРТ» в светло-зеленом оттенке. Под надписью «СПОРТ» разместить надпись голубого цвета, справа от нее разместить изображение рук, взаимодействующих со смартфоном. Ниже данной надписи равномерно по горизонтали необходимо разместить не менее 7 (семи) фигур круглой формы в 2 (два) ряда, внутри которых имеются коды быстрого отклика (связанные с базой данных). На стенде должен быть изображён человек, выполненный в стиле цифровой визуализации, состоящий из светящихся линий и точек, напоминающих сеть или схему. Фигура человека должна быть изображена в движении, а именно в прыжке, с мячом светло-зеленого цвета в руке. Слева от фигуры человека необходимо разместить 1 (один) код быстрого отклика, связанный с базой данных. Над кодом быстрого отклика необходимо разместить плашку с надписью «БАСТЫ БЕТ», а под кодом быстрого отклика разместить плашку с надписью — «ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА». В левой нижней части стенда разместить прямоугольную полупрозрачную плашку с полуокругленными краями. Внутри данной плашки слева лого-знак «Ai», а справа необходимо расположить код быстрого доступа для перехода в чат-бот по тематике. Сверху плашки расположить надпись на казахском языке белого цвета «жасанды интеллект». Снизу плашки расположить надпись на русском языке белого цвета «искусственный интеллект». Справа от плашки разместить контактную информацию компании-производителя. Вся предоставляемая информация (контент) должна быть на казахском и (или) русском языке. Должна быть предусмотрена возможность переключения между языками на любой из страниц контента с сохранением местоположения на просматриваемой странице. Потенциальный поставщик должен производить информационную и иную необходимую поддержку контента, связанного со стендом, не менее 12 (двенадцати)

	месяцев (полное тестирование контента для предупреждения ошибок, сбоев и его оптимизация). В целях общего обозрения и ознакомления в рамках данного информационно-образовательного стенда должна быть предусмотрена функция вывода контента на экран (телевизор либо интерактивную панель) посредством интернет-соединения с базой данных. Вся информация должна быть одновременно доступна на смартфоне и (или) планшете. Пользователь должен иметь возможность воспользоваться данной функцией посредством нажатия соответствующей иконки (кнопки) на смартфоне и (или) планшете. Иными словами, у контента (базы данных), специально разработанного и связанного со стендом, должна быть предусмотрена функция вывода информации на большой экран посредством интернет-соединения и ввода пароля (кода). Потенциальный поставщик в составе заявки на участие в конкурсе представляет электронную копию (либо электронный документ) Разрешения на использование объектов интеллектуальной собственности (патента, авторского свидетельства (свидетельства о государственной регистрации прав на объект авторского права), свидетельства на полезную модель и иной авторской (технической) документации), подтверждающего право потенциального поставщика на реализацию оригинального (неконтрафактного) закупаемого товара в рамках закупки с указанием номера закупки а так же номера лота. Разрешение выдаётся правообладателем (изготовителем) либо его официальным представителем на территории Республики Казахстан, является адресным (выдаётся конкретному потенциальному поставщику под конкретный конкурс и лот) и содержит присвоенный правообладателем уникальный регистрационный номер (код), позволяющий его идентифицировать и проверить. Данное требование предъявляется в подтверждение правоспособности потенциального поставщика (п. 46 Правил) и в целях исключения поставки контрафактной продукции; оно не относится к документам о характеристиках, комплектности и происхождении товара (технические паспорта, сертификаты соответствия и т.п.), которые в соответствии с конкурсной документацией могут быть представлены гарантийным письмом с обязательством их предоставления при поставке товара. В целях соблюдения принципа законности (ст. 5 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках») и недопущения нарушения прав и законных интересов третьих лиц (правообладателей) потенциальный поставщик представляет правоустанавливающие документы на соответствующие объекты интеллектуальной собственности, а именно: патент, авторское свидетельство (свидетельство о государственной регистрации прав) на дизайн, на исходный код и на базу данных, относящиеся к закупаемому объекту. Наименование объекта интеллектуальной собственности, указанное в Разрешении, должно полностью и дословно совпадать с наименованием этого объекта в правоустанавливающем документе (патенте, авторском свидетельстве, свидетельстве о государственной регистрации). Замена, сокращение, частичное изменение (перефразирование) наименования объекта, на который выдано Разрешение,

	не допускается. Разрешение входит в состав заявки на участие в конкурсе в соответствии с Приложением №4, Глава 3 Правил осуществления государственных закупок, утверждённых приказом Министра финансов Республики Казахстан от 09.10.2024 № 687 п. 18. Заявка на участие в конкурсе содержит: разрешения (уведомления) и (или) патенты, свидетельства, сертификаты, другие документы, подтверждающие право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемых товаров, на выполнение работ, оказание услуг; Непредставление указанного Разрешения и (или) правоустанавливающих документов (патентов, авторских свидетельств, свидетельств, сертификатов и иных документов, подтверждающих право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемого товара), а равно несовпадение наименования объекта интеллектуальной собственности в Разрешении с наименованием, указанным в соответствующем правоустанавливающем документе, является основанием для признания потенциального поставщика не соответствующим требованиям конкурсной документации и недопуска к участию в конкурсе в соответствии с Главой 3, Параграфом 10 Правил № 687 п.212 Потенциальный поставщик не допускается к участию в конкурсе (не признается участником конкурса), если: непредставление электронных копий либо в виде электронного документа патентов, свидетельств, сертификатов, других документов, подтверждающих право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемых товаров, выполнение работ, оказание услуг; Если закупаемый товар иностранного происхождения — официальный представитель на территории Республики Казахстан дополнительно представляет документ, подтверждающий право представлять интересы иностранной компании, с указанием даты выдачи и срока действия (договор, свидетельство, сертификат и т.п.). Количество информационно-образовательного стенда по данной тематике – 1 единица. 3. Информационно-образовательный стенд «Интерактивный атлас». Graphic smart e-stand «Interaktivti atlas» (Графикалық ақылды е-стенд «Интерактивті атлас»). Потенциальный поставщик должен поставить интерактивный информационно-образовательный стенд по тематике «Интерактивті атлас» (далее – стенд), который будет предоставлять наглядную информационно-образовательную поддержку по тематике география. В габаритных размерах стенд должен быть не менее 1* 1,7 метров и толщиной не менее 8,96 мм с полуокруглёнными краями и с защитной съемной пленкой, где должны быть изображены не менее 13 (тринадцати) кодов быстрого отклика, связанными со специально разработанной базой данных, контент которой в цифровом формате должен комплексно охватывать тематику стенда. Материал изготовления информационно-образовательного стенда – полиметилметакрилат, с цветным изображением, нанесенного посредством ультрафиолетовой печати высокого качества и разрешения, которое должно застывать (фотополимеризоваться) под воздействием ультрафиолетового излучения, образуя плёнку на

	запечатываемом материале. Крепежные материалы должны быть из нержавеющей стали диаметром не менее 18 мм и резиновой бесцветной мягкой шайбой в диаметре не менее 16 мм и с отверстием не менее 9 мм в количестве не менее 8 штук. В данном стенде, связанном со специально разработанной базой данных, должен быть сконцентрирован цифровой контент на казахском, английском и русском языках о каждом, признанном Казахстаном, государстве. Данный стенд представляет собой интерактивный географический атлас, содержащий географическую карту с отображением всех признанных государств мира и абстрактные изображения их государственных флагов. Страны сгруппированы по материкам для удобства навигации. Каждая страна должна сопровождаться подробным описанием, включая информацию об официальном названии, расположении, площади территории, административно-территориальной структуре, названии столицы и форме правления. Также предоставляются данные о флоре, фауне, природных ресурсах, климате, основных достопримечательностях, валюте и религии каждой страны. Атлас также предоставляет возможность просмотра конкретного государства через космический спутник, а также видео и фото подборку по каждой стране. Необходимо подключить функцию прослушивания национальной отличительной музыки для каждой страны для создания атмосферы и погружения пользователя в культуру каждого государства. Каждая страна окрашена в определенный отличительный цвет, что помогает школьникам и педагогам легче ориентироваться по территориальным границам. Этот интерактивный атлас должен предоставлять уникальную возможность исследования и изучения информации о различных странах мира, способствуя образовательному процессу и расширению знаний о разнообразии нашей планеты. В данном стенде должна быть представлена географическая карта со всеми признанными государствами мира и абстрактными изображениями их государственных флагов. Стенд также предоставляет возможность визуального изучения расположения стран на геоинформационной системе и трехмерном глобусе. Пользователи, воспользовавшись функцией онлайн планетарного масштаба, могут наблюдать в реальном времени такие явления по миру, как ветер (порывы ветров), дожди и грозы (накопления дождя, снега, грозы), температура воздуха (влажность), облака (низкие облака, их видимость), волны (зыбь, температура мировых морей) и качество воздуха (параметры: NO2, PM2.5, озоновый слой, аэрозоль) в конкретно заданной точке земли. Кроме того, в стенде предусмотрены: интерактивный атлас, показывающий географические особенности стран, интерактивная функция о реальном размере каждого государства для лучшего представления о его площади, а также картографические викторины, чтобы проверить знания о географии различных стран мира. Этот образовательный инструмент позволяет школьникам и педагогам углубить свои знания о странах мира, культурных особенностях и природных явлениях, способствуя лучшему пониманию нашей планеты и ее разнообразия. Стенд должен быть выполнен в современном стиле, где должен

	быть предусмотрен следующий дизайн: фон в темно синем тоне, государственные флаги в абстрактном виде, компас, а также названия всех существующих островов, морей, океанов, приливов, архипелагов, государств (с указанием столиц) и материков на казахском языке. На стенде предусмотреть квадратные фигуры с полуокругленными краями, в которых имеются соответствующие коды быстрых откликов по всем мировым материкам, которые должны быть связаны со специально разработанным контентом (базой данных). В правом верхнем углу стенда отобразить наименование компании-производителя. В левом верхнем углу предусмотреть небольшое изображение планеты Земля с крышей и дымоходом, которая является компасом. Под ним расположить прямоугольную фигуру с полуокругленными краями, внутри которой изобразить 1 (один) код быстрого отклика и надпись белого цвета. На стенде с двух сторон необходимо изобразить руки, держащие смартфон. Рука со смартфоном слева должны быть салатового оттенка, а рука и смартфон справа должны быть малинового оттенка. Оба смартфона должны создавать имитацию сканирования кода быстрого отклика. Под рукой и смартфоном малинового оттенка необходимо изобразить круг зеленого цвета, внутри которого будет располагаться 1 (один) код быстрого отклика. По контуру данного круга графически изобразить наиболее значимые достопримечательности той или иной страны. По центру, в нижней части стенда, предусмотреть надпись «АТЛАС» зеленым цветом, по бокам которой имеются надписи белого цвета, связанные с тематикой данного стенда. Справа и слева данных надписей должны быть размщены коды быстрого отклика, связанные с базой данных. Информацию в контентной (цифровой) части необходимо отобразить на темном либо светлом фоне с возможностью выбора желаемого цвета посредством кнопки автоматического переключения. Информацию расположить в следующем порядке: 3D солнечная система, Евразия, Африка, Северная Америка, Южная Америка, Австралия, Антарктида, Геоданные в реальном времени (онлайн мониторинг гео-условий по всему миру), Google Earth, Карта мира, Реальные размеры, Веб-камеры мира, Картографическая викторина. Кроме того, необходимо представить Географическую энциклопедию, которая содержит обширную информацию о всех водных объектах, таких как океаны, моря, проливы, озера, реки и водопады. Каждый из них описан в подробностях, предоставляя читателю полное представление о их характеристиках, размерах, географическом расположении и значимости. Также в энциклопедии представлена информация о суши, включая подробное описание всех континентов, архипелагов, островов, горных систем и вершин, вулканов, пустынь, пещер и кратеров. Каждый из этих элементов земной поверхности имеет свои уникальные особенности и значение в нашем понимании географических явлений. При изучении этой энциклопедии, читатель сможет получить полное представление о разнообразии нашей планеты, ее географических особенностях и значимости для экосистем и жизни на Земле. Кроме того, энциклопедия включает разнообразные

	иллюстрации, карты и графики, которые делают изучение более наглядным и интересным для школьников и педагогов. Кроме того, необходимо представить Интерактивную 3D-модель солнечной системы, функциональные возможности которой будут следующие: 1. Отображение 3D-модели солнечной системы с возможностью вращения и приближения к каждой планете; 2. Возможность выбора планеты из списка или с помощью интерактивной карты; 3. Отображение аннотаций с информацией о планетах в текстовом и аудио формате; 4. Возможность отображения орбиты планет. Возможность управления скоростью вращения планет вокруг своей оси. Технические требования: 1. Для отображения 3D-модели солнечной системы необходимо использовать WebGL; 2. Для реализации взаимодействия пользователя с программным обеспечением необходимо использовать JavaScript и библиотеки, такие как Three.js; 3. ПО должно быть доступно через веб-браузер и должно быть адаптивным для мобильных устройств. Вся предоставляемая информация (контент) должна быть на казахском, и (или) русском языке, также допускается английский язык. Должна быть предусмотрена возможность переключения между языками на любой из страниц контента с сохранением местоположения на просматриваемой странице. Потенциальный поставщик должен производить информационную и иную необходимую поддержку контента, связанного со стендом, не менее 12 (двенадцати) месяцев (полное тестирование контента для предупреждения ошибок, сбоев и его оптимизация). В целях общего обозрения и ознакомления в рамках данного информационно-образовательного стенда должна быть предусмотрена функция вывода контента на экран (телевизор либо интерактивную панель) посредством интернет-соединения с базой данных. Вся информация должна быть одновременно доступна на смартфоне и (или) планшете. Пользователь должен иметь возможность воспользоваться данной функцией посредством нажатия соответствующей иконки (кнопки) на смартфоне и (или) планшете. Иными словами, у контента (базы данных), специально разработанного и связанного со стендом, должна быть предусмотрена функция вывода информации на большой экран посредством интернет-соединения и ввода пароля (кода). Потенциальный поставщик в составе заявки на участие в конкурсе представляет электронную копию (либо электронный документ) Разрешения на использование объектов интеллектуальной собственности (патента, авторского свидетельства (свидетельства о государственной регистрации прав на объект авторского права), свидетельства на полезную модель и иной авторской (технической) документации), подтверждающего право потенциального поставщика на реализацию оригинального (неконтрафактного) закупаемого товара в рамках закупки с указанием номера закупки а так же номера лота. Разрешение выдаётся правообладателем (изготовителем) либо его официальным представителем на территории Республики Казахстан, является адресным (выдаётся конкретному потенциальному поставщику под конкретный конкурс и лот) и содержит присвоенный правообладателем уникальный регистрационный

	номер (код), позволяющий его идентифицировать и проверить. Данное требование предъявляется в подтверждение правоспособности потенциального поставщика (п. 46 Правил) и в целях исключения поставки контрафактной продукции; оно не относится к документам о характеристиках, комплектности и происхождении товара (технические паспорта, сертификаты соответствия и т.п.), которые в соответствии с конкурсной документацией могут быть представлены гарантийным письмом с обязательством их предоставления при поставке товара. В целях соблюдения принципа законности (ст. 5 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках») и недопущения нарушения прав и законных интересов третьих лиц (правообладателей) потенциальный поставщик представляет правоустанавливающие документы на соответствующие объекты интеллектуальной собственности, а именно: патент, авторское свидетельство (свидетельство о государственной регистрации прав) на дизайн, на исходный код и на базу данных, относящиеся к закупаемому объекту. Наименование объекта интеллектуальной собственности, указанное в Разрешении, должно полностью и дословно совпадать с наименованием этого объекта в правоустанавливающем документе (патенте, авторском свидетельстве, свидетельстве о государственной регистрации). Замена, сокращение, частичное изменение (перефразирование) наименования объекта, на который выдано Разрешение, не допускается. Разрешение входит в состав заявки на участие в конкурсе в соответствии с Приложением №4, Глава 3 Правил осуществления государственных закупок, утверждённых приказом Министра финансов Республики Казахстан от 09.10.2024 № 687 п. 18. Заявка на участие в конкурсе содержит: разрешения (уведомления) и (или) патенты, свидетельства, сертификаты, другие документы, подтверждающие право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемых товаров, на выполнение работ, оказание услуг; Непредставление указанного Разрешения и (или) правоустанавливающих документов (патентов, авторских свидетельств, свидетельств, сертификатов и иных документов, подтверждающих право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемого товара), а равно несовпадение наименования объекта интеллектуальной собственности в Разрешении с наименованием, указанным в соответствующем правоустанавливающем документе, является основанием для признания потенциального поставщика не соответствующим требованиям конкурсной документации и недопуска к участию в конкурсе в соответствии с Главой 3, Параграфом 10 Правил № 687 п.212 Потенциальный поставщик не допускается к участию в конкурсе (не признается участником конкурса), если: непредставление электронных копий либо в виде электронного документа патентов, свидетельств, сертификатов, других документов, подтверждающих право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемых товаров, выполнение работ, оказание услуг; Если закупаемый товар иностранного происхождения — официальный

	представитель на территории Республики Казахстан дополнительно представляет документ, подтверждающий право представлять интересы иностранной компании, с указанием даты выдачи и срока действия (договор, свидетельство, сертификат и т.п.). Количество информационно-образовательного стенда по данной тематике – 1 единица. 4. Graphic smart e-stand «Russian language» (Графикалық ақылды е-стенд «Orys tili». Информационно образовательный стенд «Русский язык»). Потенциальный поставщик должен изготовить интерактивный информационно-образовательный стенд по тематике «Русский язык» (далее – стенд), который будет предоставлять наглядную информационно-образовательную поддержку об изучении русского языка. В данном стенде следует изложить материал по грамматике и лексике русского языка. В габаритных размерах стенд должен быть не менее 1 *1,7 метров и толщиной не менее 8,96 мм с полуокруглёнными краями и с защитной съемной пленкой, где должны быть изображены фигуры с не менее чем 6 (шестью) кодами быстрого отклика, связанные со специально разработанной базой данных, контент которой в цифровом формате должен комплексно охватывать тематику русского языка. Материал изготовления информационно-образовательного стенда – полиметилметакрилат, с цветным изображением, нанесенного посредством ультрафиолетовой печати высокого качества и разрешения, которое должно застывать (фотополимеризоваться) под воздействием ультрафиолетового излучения, образуя плёнку на запечатываемом материале. Крепежные материалы должны быть из нержавеющей стали диаметром не менее 18 мм и резиновой бесцветной мягкой шайбой в диаметре не менее 16 мм и с отверстием не менее 9 мм в количестве не менее 8 штук. Стенд должен быть выполнен в минималистичном, но изысканном стиле с использованием спокойных пастельных тонов и четких графических элементов. Фон стенда белый с нежным геометрическим узором, который должен придавать стенду текстуру, не отвлекая внимание от основной информации. Также необходимо добавить легкие элементы, напоминающие орнаменты, которые должны создавать ощущение традиционности, подходящее для темы русского языка. В верхней части стенда разместить надпись черного цвета «Русский язык». Шрифт данной надписи должен быть рукописный, плавный, с легкими изящными завитками. Снизу должна быть изображена рука, держащая перо, выполненная в черно-белой графике. Справа от руки необходимо разместить геометрическую фигуру, внутри которой расположен 1 (один) код быстрого отклика (связанный с базой данных), а также надпись белого цвета. В верхнем правом углу стенда указать наименование компании-производителя. Снизу, под наименованием производителя стенда, следует разместить геометрические фигуры коричневого, серого, черного, бежевого и темно-зеленого цвета, внутри которых расположены коды быстрого отклика (связанных с базой данных). Над данными кодами быстрого отклика должны быть надписи белого цвета, связанные с тематикой стенда. В нижней части данного стенда необходимо указать контактную

	информацию компании-производителя. Пройдя по кодам быстрого отклика (связанными с базой данных) с помощью смартфона и (или) планшета в цифровом формате школьник (пользователь) должен будет комплексно ознакомиться со следующей информацией (вся информация должна быть комплексно сконцентрировано в специально разработанной базе данных): Раздел «Грамматика»: Раздел грамматики по русскому языку охватывает основные грамматические аспекты, такие как части речи, спряжение, склонение, падежи и времена. Данный раздел необходимо поделить на следующие подразделы: - Имя существительное (описание имен существительных, их род, число и падежи); - Имя прилагательное (описание имен прилагательных, их род, число и степени сравнения); - Глаголы (подробное изучение глаголов, их виды, времена, аспекты и спряжение); - Имя числительное; - Местоимения (обзор местоимений, их типы и употребление); - Наречия (разбор наречий, их виды и использование для модификации глаголов, прилагательных и других наречий); - Предлоги, союзы, части речи; - Синтаксис; - Фонетика. Раздел «Словообразование». Данный раздел должен содержать в себе следующую информацию: морфемика, корень слова, приставка, суффиксы, окончание. Раздел «Лексика и фразеология». В данном разделе необходимо разделить на следующие подразделы: - Лексика и фразеология; - Синонимы; - Омонимы; - Антонимы; - Паронимы; - Фразеологизмы. Раздел «Орфография и пунктуация». Данный раздел должен содержать в себе следующую информацию: орфография (понятия), сложные слова без соединения гласной, правописание слова без соединительной гласной, правописание сложных существительных, правописание сложных прилагательных, принципы пунктуации, правила постановки точки с запятой, правила постановки двоеточия, правила постановки запятой, запятая между главными и придаточными предложениями, запятая между однородными членами предложения, запятые в других грамматических случаях. Раздел «Типы и стили текста»: здесь объясняются основные концепции, связанные с типами и стилями текста, их различиями и использованием в разных ситуациях. Содержание данного раздела: - Типы текста и их признаки: общее понятие о типах речи, их важность при общении и создании текстов. - Как составить план текста: данный раздел должен содержать в себе информацию о составлении плана, видов плана, а также порядок составления плана и его ошибок. - Научный стиль: особенности, цель использования и примеры научного стиля речи. - Художественный (литературный) стиль: характеристики, особенности и примеры литературного стиля. - Публицистический стиль: описание, функции и примеры публицистического стиля, включая журналистику и публичные выступления. - Деловой стиль: характеристики, особенности и применение в деловой коммуникации. - Разговорный стиль: обзор, особенности и примеры разговорного стиля в повседневной речи. Вся предоставляемая информация (контент) должна быть на русском языке. Потенциальный поставщик должен производить информационную и

	иную необходимую поддержку контента, связанного со стендом, не менее 12 (двенадцати) месяцев (полное тестирование контента для предупреждения ошибок, сбоев и его оптимизация). В целях общего обозрения и ознакомления в рамках данного информационно-образовательного стенда должна быть предусмотрена функция вывода контента на экран (телевизор либо интерактивную панель) посредством интернет-соединения с базой данных. Вся информация должна быть одновременно доступна на смартфоне и (или) планшете. Пользователь должен иметь возможность воспользоваться данной функцией посредством нажатия соответствующей иконки (кнопки) на смартфоне и (или) планшете. Иными словами, у контента (базы данных), специально разработанного и связанного со стендом, должна быть предусмотрена функция вывода информации на большой экран посредством интернет-соединения и ввода пароля (кода). Потенциальный поставщик в составе заявки на участие в конкурсе представляет электронную копию (либо электронный документ) Разрешения на использование объектов интеллектуальной собственности (патента, авторского свидетельства (свидетельства о государственной регистрации прав на объект авторского права), свидетельства на полезную модель и иной авторской (технической) документации), подтверждающего право потенциального поставщика на реализацию оригинального (неконтрафактного) закупаемого товара в рамках закупки с указанием номера закупки а так же номера лота. Разрешение выдаётся правообладателем (изготовителем) либо его официальным представителем на территории Республики Казахстан, является адресным (выдаётся конкретному потенциальному поставщику под конкретный конкурс и лот) и содержит присвоенный правообладателем уникальный регистрационный номер (код), позволяющий его идентифицировать и проверить. Данное требование предъявляется в подтверждение правоспособности потенциального поставщика (п. 46 Правил) и в целях исключения поставки контрафактной продукции; оно не относится к документам о характеристиках, комплектности и происхождении товара (технические паспорта, сертификаты соответствия и т.п.), которые в соответствии с конкурсной документацией могут быть представлены гарантийным письмом с обязательством их предоставления при поставке товара. В целях соблюдения принципа законности (ст. 5 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках») и недопущения нарушения прав и законных интересов третьих лиц (правообладателей) потенциальный поставщик представляет правоустанавливающие документы на соответствующие объекты интеллектуальной собственности, а именно: патент, авторское свидетельство (свидетельство о государственной регистрации прав) на дизайн, на исходный код и на базу данных, относящиеся к закупаемому объекту. Наименование объекта интеллектуальной собственности, указанное в Разрешении, должно полностью и дословно совпадать с наименованием этого объекта в правоустанавливающем документе (патенте, авторском свидетельстве, свидетельстве о государственной регистрации). Замена, сокращение,

	частичное изменение (перефразирование) наименования объекта, на который выдано Разрешение, не допускается. Разрешение входит в состав заявки на участие в конкурсе в соответствии с Приложением №4, Глава 3 Правил осуществления государственных закупок, утверждённых приказом Министра финансов Республики Казахстан от 09.10.2024 № 687 п. 18. Заявка на участие в конкурсе содержит: разрешения (уведомления) и (или) патенты, свидетельства, сертификаты, другие документы, подтверждающие право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемых товаров, на выполнение работ, оказание услуг; Непредставление указанного Разрешения и (или) правоустанавливающих документов (патентов, авторских свидетельств, свидетельств, сертификатов и иных документов, подтверждающих право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемого товара), а равно несовпадение наименования объекта интеллектуальной собственности в Разрешении с наименованием, указанным в соответствующем правоустанавливающем документе, является основанием для признания потенциального поставщика не соответствующим требованиям конкурсной документации и недопуска к участию в конкурсе в соответствии с Главой 3, Параграфом 10 Правил № 687 п.212 Потенциальный поставщик не допускается к участию в конкурсе (не признается участником конкурса), если: непредставление электронных копий либо в виде электронного документа патентов, свидетельств, сертификатов, других документов, подтверждающих право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемых товаров, выполнение работ, оказание услуг; Если закупаемый товар иностранного происхождения — официальный представитель на территории Республики Казахстан дополнительно представляет документ, подтверждающий право представлять интересы иностранной компании, с указанием даты выдачи и срока действия (договор, свидетельство, сертификат и т.п.). Количество информационно-образовательного стеда по данной тематике – 1 единица. 5. Graphic smart e-stand «Russian literature» (Графикалық ақылды е-стенд «Orys ädebıeti». Информационно-образовательный стенд «Русская литература»). Потенциальный поставщик должен изготовить интерактивный информационно-образовательный стенд по тематике «Русская литература» (далее – стенд), который будет предоставлять наглядную информационно-образовательную поддержку об изучении русской литературы. В данном стенде следует изложить материал по различным периодам, направлениям и великим произведениям русской словесности. В габаритных размерах стенд должен быть не менее 1 *1,7 метров и толщиной не менее 8,96 мм с полуокруглёнными краями и с защитной съемной пленкой, где должны быть изображены фигуры с не менее чем 7 (семью) кодами быстрого отклика, связанными со специально разработанной базой данных, контент которой в цифровом формате должен комплексно охватывать тематику русской литературы. Материал изготовления информационно-образовательного стенда–

	полиметилметакрилат, с цветным изображением, нанесенного посредством ультрафиолетовой печати высокого качества и разрешения, которое должно застывать (фотополимеризоваться) под воздействием ультрафиолетового излучения, образуя плёнку на запечатываемом материале. Крепежные материалы должны быть из нержавеющей стали диаметром не менее 18 мм и резиновой бесцветной мягкой шайбой в диаметре не менее 16 мм и с отверстием не менее 9 мм в количестве не менее 8 штук. Стенд должен быть выполнен в минималистичном стиле. Основной фон стенда выполнен в спокойных бежево-зелёных тонах с лёгким текстурным узором. Цветовая гамма включает оттенки бежевого, серого и белого с тёплым желто-оливковым подтоном, создавая спокойный и гармоничный вид. В верхнем правом углу указать наименование компании-производителя. В верхней правой части стенда разместить надпись «Русская литература» изящным шрифтом, напоминающим рукописный стиль. Необходимо использовать крупный размер шрифта для привлечения внимания. Слева от данной надписи в эскизном формате изобразить профиль А.С. Пушкина в черном цвете. По периметру стенда расположить геометрические фигуры, внутри которых имеются коды быстрого отклика (связанные с базой данных), а также надписи, связанные с тематикой стенда. В левой нижней части стенда указать контактную информацию компании-производителя. В данном стенде, связанным со специально разработанной базой данных, должен быть сконцентрирован цифровой контент не менее чем с 6 (шестью) разделами в текстовом формате. Раздел «История русской литературы»: История русской литературы охватывает разнообразие периодов, стилей и литературных направлений. В данном разделе осветить информацию об основных периодах литературы: - Древнерусская литература: древнерусская литература — это период в истории русской литературы, охватывающий временной промежуток с XI по XVII век. Он характеризуется использованием древнерусского языка и является началом письменной культуры на Руси. - Русская литература 18 века: отражает период Петровских и Екатерининских реформ, что сказалось на культурной жизни страны. Упомянуть о таких моментах, как появление светской литературы, формирование классицизма, указать наиболее видных представителей данного временного отрезка. - Золотой век русской литературы: период культурного расцвета и творческого величия в России, охватывающий конец XIX - начало XX века. В этот период произошло множество значительных литературных событий и творческих достижений. - Русская литература Серебряного века: период в истории русской культуры, который приходится на начало XX века, примерно с конца XIX века до революции 1917 года. Этот период характеризуется разнообразием литературных течений и стилей. - Русская литература Советского периода: данный период был тесно связана с политическими и социальными изменениями в стране. - Современная русская литература: Современная русская литература охватывает широкий спектр тем, стилей и жанров, и ее характер определяется разнообразием творческих

	индивидуальностей. Раздел «Литературные жанры»: Русская литература богата разнообразием литературных жанров, которые охватывают различные аспекты человеческого опыта. В данном разделе дать полную информацию относительно лирики, эпоса, драмы и т.д. Раздел «Литературные течения». Литературные течения представляют собой основные направления и стили в развитии литературы. В русской литературе были различные течения, охватывающие разные исторические периоды. Дать информацию относительно таких направлений как, классицизм, сентиментализм, романтизм, реализм, модернизм, соцреализм, постмодернизм. Раздел «Известные писатели». В данном разделе приведены краткие описания жизнедеятельности наиболее ярких представителей русской литературы. Раздел «Художественный текст, тропы». Необходимо предоставить следующую информацию: драматические художественные тексты, лирические художественные тексты, повествователтные художественные тексты, художественные тропы, художественный текст. Раздел «Стилистические фигуры». В данном разделе осветить выразительные приемы, используемые в литературе для создания эффектов и обогащения выражения, такие как анафора, эпифора, антитеза, оксюморон и другие. Вся предоставляемая информация (контент) должна быть на русском языке. Потенциальный поставщик должен производить информационную и иную необходимую поддержку контента, связанного со стендом, не менее 12 (двенадцати) месяцев (полное тестирование контента для предупреждения ошибок, сбоев и его оптимизация). В целях общего обозрения и ознакомления в рамках данного информационно-образовательного стенда должна быть предусмотрена функция вывода контента на экран (телевизор либо интерактивную панель) посредством интернет-соединения с базой данных. Вся информация должна быть одновременно доступна на смартфоне и (или) планшете. Пользователь должен иметь возможность воспользоваться данной функцией посредством нажатия соответствующей иконки (кнопки) на смартфоне и (или) планшете. Иными словами, у контента (базы данных), специально разработанного и связанного со стендом, должна быть предусмотрена функция вывода информации на большой экран посредством интернет-соединения и ввода пароля (кода). Потенциальный поставщик в составе заявки на участие в конкурсе представляет электронную копию (либо электронный документ) Разрешения на использование объектов интеллектуальной собственности (патента, авторского свидетельства (свидетельства о государственной регистрации прав на объект авторского права), свидетельства на полезную модель и иной авторской (технической) документации), подтверждающего право потенциального поставщика на реализацию оригинального (неконтрафактного) закупаемого товара в рамках закупки с указанием номера закупки а так же номера лота. Разрешение выдаётся правообладателем (изготовителем) либо его официальным представителем на территории Республики Казахстан, является адресным (выдаётся конкретному потенциальному поставщику под конкретный конкурс и лот) и содержит

	присвоенный правообладателем уникальный регистрационный номер (код), позволяющий его идентифицировать и проверить. Данное требование предъявляется в подтверждение правоспособности потенциального поставщика (п. 46 Правил) и в целях исключения поставки контрафактной продукции; оно не относится к документам о характеристиках, комплектности и происхождении товара (технические паспорта, сертификаты соответствия и т.п.), которые в соответствии с конкурсной документацией могут быть представлены гарантийным письмом с обязательством их предоставления при поставке товара. В целях соблюдения принципа законности (ст. 5 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках») и недопущения нарушения прав и законных интересов третьих лиц (правообладателей) потенциальный поставщик представляет правоустанавливающие документы на соответствующие объекты интеллектуальной собственности, а именно: патент, авторское свидетельство (свидетельство о государственной регистрации прав) на дизайн, на исходный код и на базу данных, относящиеся к закупаемому объекту. Наименование объекта интеллектуальной собственности, указанное в Разрешении, должно полностью и дословно совпадать с наименованием этого объекта в правоустанавливающем документе (патенте, авторском свидетельстве, свидетельстве о государственной регистрации). Замена, сокращение, частичное изменение (перефразирование) наименования объекта, на который выдано Разрешение, не допускается. Разрешение входит в состав заявки на участие в конкурсе в соответствии с Приложением №4, Глава 3 Правил осуществления государственных закупок, утверждённых приказом Министра финансов Республики Казахстан от 09.10.2024 № 687 п. 18. Заявка на участие в конкурсе содержит: разрешения (уведомления) и (или) патенты, свидетельства, сертификаты, другие документы, подтверждающие право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемых товаров, на выполнение работ, оказание услуг; Непредставление указанного Разрешения и (или) правоустанавливающих документов (патентов, авторских свидетельств, свидетельств, сертификатов и иных документов, подтверждающих право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемого товара), а равно несовпадение наименования объекта интеллектуальной собственности в Разрешении с наименованием, указанным в соответствующем правоустанавливающем документе, является основанием для признания потенциального поставщика не соответствующим требованиям конкурсной документации и недопуска к участию в конкурсе в соответствии с Главой 3, Параграфом 10 Правил № 687 п.212 Потенциальный поставщик не допускается к участию в конкурсе (не признается участником конкурса), если: непредставление электронных копий либо в виде электронного документа патентов, свидетельств, сертификатов, других документов, подтверждающих право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемых товаров, выполнение работ, оказание услуг; Если

	закупаемый товар иностранного происхождения — официальный представитель на территории Республики Казахстан дополнительно представляет документ, подтверждающий право представлять интересы иностранной компании, с указанием даты выдачи и срока действия (договор, свидетельство, сертификат и т.п.). Количество информационно-образовательного стенда по данной тематике – 1 единица. 6. Информационно-образовательный стенд «AI Профориентатор» (Graphic smart e-stand «AI Professional orientation») (Графикалық ақылды е-стенд «AI Профориентатор»). Потенциальный поставщик должен изготовить интерактивный информационно-образовательный стенд по тематике «AI Профориентатор» (далее – стенд), который будет обеспечивать наглядную информационно-образовательную поддержку при выборе будущей профессии. В габаритных размерах стенд должен быть не менее 1*1,7 метров и толщиной не менее 8,96 мм с полуокруглёнными краями и с защитной съемной пленкой, где должны быть изображены рисунки с не менее чем 1 (одним) кодом быстрого отклика, связанным со специально разработанной базой данных, контент которой в цифровом формате должен комплексно охватывать тематику данного стенда. Материал изготовления информационно-образовательного стенда– полиметилметакрилат, с цветным изображением, нанесенного посредством ультрафиолетовой печати высокого качества и разрешения, которое должно застывать (фотополимеризоваться) под воздействием ультрафиолетового излучения, образуя плёнку на запечатываемом материале. Крепежные материалы должны быть из нержавеющей стали диаметром не менее 18 мм и резиновой бесцветной мягкой шайбой в диаметре не менее 16 мм и с отверстием не менее 9 мм в количестве не менее 8 штук. Стенд должен быть выполнен в современном синем градиентном стиле с мягкими точечными декоративными узорами, по центру должна быть размещена крупная 3D-иллюстрация сидящего мальчика в школьной форме, вокруг которого расположены яркие иконки сфер деятельности: музыка (нота), живопись (палитра), кулинария (поварской колпак), авиация (крылья с шестерёнкой), химия (колба), технологии (ноутбук), строительство (каска), правосудие (весы), спорт (мяч) и медицина (стетоскоп). В верхней части стенда должна располагаться крупная белая надпись «AI ПРОФОРИЕНТАТОР», под ней — слоган «БОЛАШАҚ — БҮГІНГІ ТАҢДАУЫҢНАН БАСТАЛАДЫ». По бокам должны быть размещены четыре объёмных прямоугольных блока со скруглёнными углами и иллюстрациями мальчика: слева сверху — блок с текстом «Кәсіби бағдарлау тесті» / «Тест на профориентацию», слева снизу — «Үздік ЖОО рейтингі» / «Популярные ВУЗы для вашего будущего», справа сверху — «Жетістікке жетелейтін дағдылар» / «Навыки ведущие к успеху», справа снизу — «Бүгін және болашақта сұранысқа ие болатын мамандықтар» / «Топ профессий сегодня и завтра». Каждый блок должен содержать код быстрого отклика, связанный со специально разработанной базой данных. В нижней части стенда разместить контактную информацию компании, производителя стенда. В данном стенде, связанном со специально

	разработанной базой данных, должен быть сконцентрирован цифровой контент с не менее чем 4 (четырьмя) разделами в текстовом формате. В разделе «Твоё будущее в твоих руках» необходимо представить профориентационный тест, включающий не менее 26 вопросов. Тест должен помочь школьнику определить, какие направления деятельности и профессии наиболее соответствуют его интересам, личным качествам и склонностям. Раздел «Навыки, ведущие к успеху», посвящается подробному изучению hard skills и soft skills. В данном разделе следует раскрыть, какие профессиональные и личностные навыки необходимы современному специалисту, как они формируются, почему влияют на карьеру, а также привести примеры востребованных компетенций в разных сферах. Раздел «Топ профессий сегодня и завтра» должен содержать развернутую информацию о наиболее востребованных профессиях на сегодняшний день, а также о специальностях, которые будут актуальны в будущем. Материал необходимо представить не менее чем по 12 отраслевым направлениям, таким как: • машиностроение, • нефтегазовый сектор, • строительство, • сельское хозяйство, • горно-металлургический комплекс, • и другие отрасли. Раздел «Популярные ВУЗы для вашего будущего» должен включать информацию о ведущих университетах Казахстана и зарубежных учебных заведениях, которые предлагают качественные образовательные программы по востребованным направлениям. Потенциальный поставщик должен производить информационную и иную необходимую поддержку контента, связанного со стендом, не менее 12 (двенадцати) месяцев (полное тестирование контента для предупреждения ошибок, сбоев и его оптимизация). Потенциальный поставщик в составе заявки на участие в конкурсе представляет электронную копию (либо электронный документ) Разрешения на использование объектов интеллектуальной собственности (патента, авторского свидетельства (свидетельства о государственной регистрации прав на объект авторского права), свидетельства на полезную модель и иной авторской (технической) документации), подтверждающего право потенциального поставщика на реализацию оригинального (неконтрафактного) закупаемого товара в рамках закупки с указанием номера закупки а так же номера лота. Разрешение выдаётся правообладателем (изготовителем) либо его официальным представителем на территории Республики Казахстан, является адресным (выдаётся конкретному потенциальному поставщику под конкретный конкурс и лот) и содержит присвоенный правообладателем уникальный регистрационный номер (код), позволяющий его идентифицировать и проверить. Данное требование предъявляется в подтверждение правоспособности потенциального поставщика (п. 46 Правил) и в целях исключения поставки контрафактной продукции; оно не относится к документам о характеристиках, комплектности и происхождении товара (технические паспорта, сертификаты соответствия и т.п.), которые в соответствии с конкурсной документацией могут быть представлены гарантийным письмом с обязательством их предоставления при поставке товара. В целях

	соблюдения принципа законности (ст. 5 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках») и недопущения нарушения прав и законных интересов третьих лиц (правообладателей) потенциальный поставщик представляет правоустанавливающие документы на соответствующие объекты интеллектуальной собственности, а именно: патент, авторское свидетельство (свидетельство о государственной регистрации прав) на дизайн, на исходный код и на базу данных, относящиеся к закупаемому объекту. Наименование объекта интеллектуальной собственности, указанное в Разрешении, должно полностью и дословно совпадать с наименованием этого объекта в правоустанавливающем документе (патенте, авторском свидетельстве, свидетельстве о государственной регистрации). Замена, сокращение, частичное изменение (перефразирование) наименования объекта, на который выдано Разрешение, не допускается. Разрешение входит в состав заявки на участие в конкурсе в соответствии с Приложением №4, Глава 3 Правил осуществления государственных закупок, утверждённых приказом Министра финансов Республики Казахстан от 09.10.2024 № 687 п. 18. Заявка на участие в конкурсе содержит: разрешения (уведомления) и (или) патенты, свидетельства, сертификаты, другие документы, подтверждающие право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемых товаров, на выполнение работ, оказание услуг; Непредставление указанного Разрешения и (или) правоустанавливающих документов (патентов, авторских свидетельств, свидетельств, сертификатов и иных документов, подтверждающих право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемого товара), а равно несовпадение наименования объекта интеллектуальной собственности в Разрешении с наименованием, указанным в соответствующем правоустанавливающем документе, является основанием для признания потенциального поставщика не соответствующим требованиям конкурсной документации и недопуска к участию в конкурсе в соответствии с Главой 3, Параграфом 10 Правил № 687 п.212 Потенциальный поставщик не допускается к участию в конкурсе (не признается участником конкурса), если: непредставление электронных копий либо в виде электронного документа патентов, свидетельств, сертификатов, других документов, подтверждающих право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемых товаров, выполнение работ, оказание услуг; Если закупаемый товар иностранного происхождения — официальный представитель на территории Республики Казахстан дополнительно представляет документ, подтверждающий право представлять интересы иностранной компании, с указанием даты выдачи и срока действия (договор, свидетельство, сертификат и т.п.). Количество информационно-образовательного стенда по данной тематике – 1 единица. 7. Graphic smart e-stand «Basic military training» (Графикалық ақылды е-стенд «Алғашқы әскери дайындық». Информационно-образовательный стенд «Начальная военная подготовка»). Потенциальный поставщик должен

	изготовить интерактивный информационно-образовательный стенд по тематике «Начальная военная подготовка» (далее – стенд), который будет предоставлять наглядную информационно-образовательную поддержку в изучении начальной военной подготовки. В данном стенде следует изложить материал по основополагающим аспектам НВП. В габаритных размерах стенд должен быть не менее 1 *1,7 метров и толщиной не менее 8,96 мм с полуокруглёнными краями и с защитной съемной пленкой, где должны быть изображены не менее 11 (одиннадцати) кодов быстрого отклика, связанные со специально разработанной базой данных, контент которой в цифровом формате должен комплексно охватывать тематику НВП. Материал изготовления информационно-образовательного стенда– полиметилметакрилат, с цветным изображением, нанесенного посредством ультрафиолетовой печати высокого качества и разрешения, которое должно застывать (фотополимеризоваться) под воздействием ультрафиолетового излучения, образуя плёнку на запечатываемом материале. Крепежные материалы должны быть из нержавеющей стали диаметром не менее 18 мм и резиновой бесцветной мягкой шайбой в диаметре не менее 16 мм и с отверстием не менее 9 мм в количестве не менее 8 штук. Пройдя по кодам быстрого отклика с помощью смартфона и (или) планшета в цифровом формате можно будет комплексно ознакомиться со следующей информацией (вся информация должна быть комплексно сконцентрирована в специально разработанной базе данных): Раздел «Нормативно-правовая база». В данном разделе представлена совокупность законов, нормативных актов, положений, инструкций и правил, которые регулируют организацию, проведение и контроль начальной военной подготовки. Эта база устанавливает стандарты, требования, права и обязанности в отношении военной подготовки на начальном этапе. Раздел «Гражданская оборона». В данном разделе необходимо собрать следующую информацию: ядерное оружие; поражающие факторы ядерного взрыва; очаг ядерного поражения; зона радиоактивного поражения; зона радиоактивного заражения; химическое оружие; биологическое оружие; ОЗК; порядок надевания ОЗК; снимание ОЗК; средства защиты органов дыхания. Раздел «Огневая подготовка». В данном разделе необходимо разместить основные положения огневой подготовки. Предназначен для наглядного отображения информации о цели и задачах огневой подготовки, а также для приобретения учащимися знаний об использовании высоких огневых возможностей оружия в различных условиях обстановки. Школьники (пользователи) смогут изучать виды оружия, основные правила стрельбы и т.д. Раздел «Строевая подготовка». Строевая подготовка в рамках начальной военной подготовки (НВП) является одним из важных компонентов обучения. Вкратце, данный раздел должен включать в себя: Обучение строевому порядку (освоение основ строевого движения, включая шаг, повороты, смену шага и другие элементы, необходимые для единого и организованного передвижения в строю); формирование дисциплины и организованности (работа над развитием навыков соблюдения приказов,

	подчинения и исполнительности в условиях военного формирования); изучение командных упражнений (освоение команд и командных упражнений для эффективного выполнения задач в строевой формации). Цель строевой подготовки в НВП заключается в формировании у участников навыков согласованного и организованного действия в составе группы или отряда, что является важным аспектом военной службы. Раздел «Тактическая подготовка». Этот раздел должен включать в себя обучение базовым тактическим навыкам. С помощью данного раздела школьник (пользователь) должен узнать, что каждый военнослужащий должен в совершенстве знать и содержать в постоянной боевой готовности свое оружие и боевую технику, мастерски владеть ими и умело применять, быть в готовности заменить выбывшего из строя товарища. Также данный раздел должен содержать в себе следующую информацию: основные понятия; общие обязанности военнослужащего в бою; передвижение на поле боя; сочетание огня с движением; использование укрытий для наблюдения; доклад командиру о результатах наблюдения; инженерное оборудование; действия солдата в обороне; действия солдата, назначенного наблюдателем; успешное выполнение боевых задач; боевое обеспечение; управление отделением. Раздел «Медицинская подготовка». В данном разделе школьник (пользователь) сможет получить основные навыки оказания первой медицинской помощи, включая остановку кровотечения и наложение повязок. Раздел «Военно-патриотическое воспитание». В данном разделе будет располагаться комплексная информация, направленная на формирование у личности чувства патриотизма, любви к родине, готовности к служению и защите своей страны. Будут освещены основные сражения, внесшие вклад в историю, а также роли батыров в данных битвах. Кроме того, необходимо упомянуть о Народных героях Казахстана (Халық қаһармандары). Раздел «Профориентация». Данный раздел должен помочь школьнику в ответе на вопрос: «Я хочу быть военным, что мне делать дальше?» То есть ребенку необходимо оказать помощь в определении и развитии профессионального пути, учитывая интересы и амбиции в военной сфере. Данный раздел направлен на максимизацию профессионального роста, успешной службы и эффективного использования знаний и навыков в военной деятельности. Раздел «Военная топография». В данном разделе необходимо предоставить следующую информацию: типы и формы рельефа местности; определение сторон горизонта; ориентирование на местности по азимутам; ориентирование по местности по карте; масштабы карт; топографические знаки. В разделе «Главная страница» будут представлены все вышеперечисленные разделы. Стенд должен быть выполнен в современном милитари стиле (с изображениями на фоне военных, дрона, танка и т.д.). Слева в верхнем углу стенда необходимо расположить наименование данного стенда на двух языках (казахский и русский). Ниже расположить фигуру квадратной формы с полуокругленными краями, внутри которой изображен 1 (один) код быстрого отклика (связанный с базой данных) белого цвета. Справа от кода

	быстрого отклика расположить текст на двух языках. А именно, на казахском языке: «БАСТЫ БЕТ», на русском языке: «ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА». В левом нижнем углу стенда расположить наименование компании-производителя. Справа от нее указать контактную информацию компании-производителя. В правой части стенда должны быть расположены не менее чем 10 (десять) квадратных фигур с полуокругленными краями, предусмотрев в них соответствующие коды быстрого отклика, которые должны быть связаны со специально разработанным контентом (базой данных). Также в правой части стенда должен быть изображен военнослужащий. Вся предоставляемая информация (контент) должна быть на казахском и (или) русском языке. Должна быть предусмотрена возможность переключения между языками на любой из страниц контента с сохранением местоположения на просматриваемой странице. Потенциальный поставщик должен производить информационную и иную необходимую поддержку контента, связанного со стендом, не менее 12 (двенадцати) месяцев (полное тестирование контента для предупреждения ошибок, сбоев и его оптимизация). В целях общего обозрения и ознакомления в рамках данного информационно-образовательного стенда должна быть предусмотрена функция вывода контента на экран (телевизор либо интерактивную панель) посредством интернет-соединения с базой данных. Вся информация должна быть одновременно доступна на смартфоне и (или) планшете. Пользователь должен иметь возможность воспользоваться данной функцией посредством нажатия соответствующей иконки (кнопки) на смартфоне и (или) планшете. Иными словами, у контента (базы данных), специально разработанного и связанного со стендом, должна быть предусмотрена функция вывода информации на большой экран посредством интернет-соединения и ввода пароля (кода). Потенциальный поставщик в составе заявки на участие в конкурсе представляет электронную копию (либо электронный документ) Разрешения на использование объектов интеллектуальной собственности (патента, авторского свидетельства (свидетельства о государственной регистрации прав на объект авторского права), свидетельства на полезную модель и иной авторской (технической) документации), подтверждающего право потенциального поставщика на реализацию оригинального (неконтрафактного) закупаемого товара в рамках закупки с указанием номера закупки а так же номера лота. Разрешение выдаётся правообладателем (изготовителем) либо его официальным представителем на территории Республики Казахстан, является адресным (выдаётся конкретному потенциальному поставщику под конкретный конкурс и лот) и содержит присвоенный правообладателем уникальный регистрационный номер (код), позволяющий его идентифицировать и проверить. Данное требование предъявляется в подтверждение правоспособности потенциального поставщика (п. 46 Правил) и в целях исключения поставки контрафактной продукции; оно не относится к документам о характеристиках, комплектности и происхождении товара (технические паспорта, сертификаты соответствия и т.п.), которые в

	соответствии с конкурсной документацией могут быть представлены гарантийным письмом с обязательством их предоставления при поставке товара. В целях соблюдения принципа законности (ст. 5 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках») и недопущения нарушения прав и законных интересов третьих лиц (правообладателей) потенциальный поставщик представляет правоустанавливающие документы на соответствующие объекты интеллектуальной собственности, а именно: патент, авторское свидетельство (свидетельство о государственной регистрации прав) на дизайн, на исходный код и на базу данных, относящиеся к закупаемому объекту. Наименование объекта интеллектуальной собственности, указанное в Разрешении, должно полностью и дословно совпадать с наименованием этого объекта в правоустанавливающем документе (патенте, авторском свидетельстве, свидетельстве о государственной регистрации). Замена, сокращение, частичное изменение (перефразирование) наименования объекта, на который выдано Разрешение, не допускается. Разрешение входит в состав заявки на участие в конкурсе в соответствии с Приложением №4, Глава 3 Правил осуществления государственных закупок, утверждённых приказом Министра финансов Республики Казахстан от 09.10.2024 № 687 п. 18. Заявка на участие в конкурсе содержит: разрешения (уведомления) и (или) патенты, свидетельства, сертификаты, другие документы, подтверждающие право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемых товаров, на выполнение работ, оказание услуг; Непредставление указанного Разрешения и (или) правоустанавливающих документов (патентов, авторских свидетельств, свидетельств, сертификатов и иных документов, подтверждающих право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемого товара), а равно несовпадение наименования объекта интеллектуальной собственности в Разрешении с наименованием, указанным в соответствующем правоустанавливающем документе, является основанием для признания потенциального поставщика не соответствующим требованиям конкурсной документации и недопуска к участию в конкурсе в соответствии с Главой 3, Параграфом 10 Правил № 687 п.212 Потенциальный поставщик не допускается к участию в конкурсе (не признается участником конкурса), если: непредставление электронных копий либо в виде электронного документа патентов, свидетельств, сертификатов, других документов, подтверждающих право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемых товаров, выполнение работ, оказание услуг; Если закупаемый товар иностранного происхождения — официальный представитель на территории Республики Казахстан дополнительно представляет документ, подтверждающий право представлять интересы иностранной компании, с указанием даты выдачи и срока действия (договор, свидетельство, сертификат и т.п.). Количество информационно-образовательного стенда по данной тематике – 1 единица. 8. Graphic smart e-stand «INCLUSION» (Графикалық ақылды

	е-стенд «INCLUSION». Информационно-образовательный стенд «INCLUSION»). Потенциальный поставщик должен изготовить интерактивный информационно-образовательный стенд по тематике «INCLUSION» (далее – стенд), который будет оказывать информационную поддержку родителям, имеющих вопросы по развитию ребенка, а также родителям, воспитывающим ребенка с ограниченными возможностями здоровья посредством различных цифровых электронных устройств. В габаритных размерах стенд должен быть не менее 1 *1,7 метров и толщиной не менее 8,96 мм с полуокруглёнными краями и с защитной съемной пленкой, где должны быть изображены рисунки на тематику детской инклюзии с соответствующими не менее чем 6 (шестью) кодами быстрого отклика, связанными со специально разработанной базой данных, контент которой в цифровом формате должен комплексно охватывать тематику инклюзии. Материал изготовления информационно-образовательного стенда– полиметилметакрилат, с цветным изображением, нанесенного посредством ультрафиолетовой печати высокого качества и разрешения, которое должно застывать (фотополимеризоваться) под воздействием ультрафиолетового излучения, образуя плёнку на запечатываемом материале. Крепежные материалы должны быть из нержавеющей стали диаметром не менее 18 мм и резиновой бесцветной мягкой шайбой в диаметре не менее 16 мм и с отверстием не менее 9 мм в количестве не менее 8 штук. Контент, связанный с информационно-образовательным стендом, должен быть адаптивным и одинаково корректно отображаться на устройствах с различным разрешением экрана (смартфон, планшет, интерактивная панель), а также на любых веб-браузерах на персональном компьютере и (или) ноутбуке. Данный стенд должен быть художественно исполнен градиентом в умеренных тонах фиолетового, светло оранжевых и местами розовых оттенках. В верхней части горизонтально расположить плашку, градиентно с переходом из оранжевого в фиолетовый цвет. На данной плашке, в правом углу стенда, расположить логотип компании-производителя, а слева изобразить иконки. В нижней части стенда расположить полупрозрачную плашку с изображением лупы в правой стороне, слева от иконки расположить текст белого цвета на казахском и русском языках. В правой нижней части стенда, в полупрозрачной прямоугольной фигуре с полуокругленными краями, необходимо расположить контактную информацию компании-производителя. Выше данной фигуры изобразить еще 1 (одну) полупрозрачную прямоугольную фигуру с полуокругленными краями, внутри которой изображен земной шар с медицинским знаком плюс, текст белого цвета на двух языках (казахский и русский), а также код быстрого отклика (связанных с базой данных). В левой части стенда должен быть изображен рисунок, изображающий большой экран смартфона с надписью сверху «INCLUSI ON», на котором должен быть изображен код быстрого отклика главной страницы, связанный с базой данных для общего ознакомления с контентом. Справа от изображения большого смартфона, расположены 2 (два) смартфона меньшего размера. В одном из них

	изображены 2 (два) ребенка с поднятыми вверх руками, в следующем изображена женская фигура с кругами, внутри которых изображены различные части тела. В правой части стенда расположены еще 2 (два) смартфона с меньшим размером. На экране одного из смартфонов изображена фигура женщины, стоящая возле папок с документами. На экране следующего смартфона необходимо изобразить фигуру врача в белом халате. На данном стенде, в каждом из вышеупомянутых изображений смартфона, должны быть изображены текст белого цвета на двух языках (казахский и русский), а также коды быстрого отклика (связанных с базой данных), пройдя по которым с помощью смартфона и (или) планшета в цифровом формате можно будет комплексно ознакомиться со следующей информацией (вся информация должна быть комплексно сконцентрирована в специально разработанной базе данных): Раздел Государственная помощь. Данный раздел должен в полной мере предоставлять информацию о государственной помощи семьям, воспитывающим детей с особыми образовательными потребностями в Республике Казахстан. В разделе развернуто описать различные государственные учреждения и программы, которые предоставляют поддержку и помощь детям с особыми потребностями. Основные разделы, которые охватываются в данном контенте, включают: - Психолого-медико-педагогическая консультация (ПМПК) в Республике Казахстан: описание функций и роли ПМПК в оказании помощи детям с особыми образовательными потребностями, а также пояснение, как родители могут попасть на прием к специалистам ПМПК. - Кабинеты психолого-педагогической коррекции (КППК) в Республике Казахстан: предоставление информации о КППК и их функции, а также пошаговое руководство для родителей о том, как обратиться за помощью в КППК. - Специальные детские сады и ясли, специальные группы в детских садах: описание возможностей и условий обучения в данных учреждениях и объяснение, как родители могут подать заявку на поступление своего ребенка. - Специальные школы и классы в средних общеобразовательных школах (СОШ): предоставление информации о специальных школах и классах, их преимуществах и процедуре поступления. - Реабилитационные центры (РЦ): описание доступных реабилитационных программ и услуг для детей с особыми образовательными потребностями и инструкции, как получить доступ к этим программам. Кроме того, раздел также должен содержать ответы на часто задаваемые вопросы родителей: а) Что делать, если у ребенка дошкольного возраста обнаружены нарушения развития? б) Как оформить инвалидность у ребенка с нарушением развития? в) Все о формах обучения в инклюзивном образовании и какие возможности есть для ребенка с особыми образовательными потребностями? г) Как получить медицинскую реабилитацию для ребенка с нарушением развития? Данный контент должен предоставлять родителям и опекунам все необходимые знания и руководства для получения государственной помощи и поддержки при воспитании детей с особыми образовательными потребностями в Республике Казахстан. - Нормы отклонения по

	возрастам для детей от 0-1 года, от 1 до 2 лет, от 2 до 3 лет, от 3 до 4 лет, от 4 до 5 лет, от 5 до 6 лет и от 6 до 7 лет отдельно выведя их на отдельные подразделы. В каждом разделе предусмотреть (для конкретного возраста) такую информацию, как: на что обращать внимание при рождении ребенка, в частности, врачебная помощь ребенку, обязательные процедуры после рождения ребенка, оценка по шкале Апгар, обязательные процедуры, первый осмотр и разговор с мамой, осмотр ребенка, скрининг, мышечный тонус, набор обязательных рефлексов ребенка, после врачебного осмотра в 1 сутки, вес ребенка, первые важные анализы, физиологическая желтуха, признаки желтухи, лечение желтушки у новорождённых, уход за новорожденным дома, гигиена глаз и ушей, обработка ротовой полости, уход за пупком в домашних условиях, вакцинация, противопоказания вакцинации, обязательная вакцинация против кори, получение разрешения на прививку; Категории нарушений. В данном разделе представить 7 (семь) подразделов, каждый из которых охватывает различные виды особых образовательных потребностей у детей. Каждый подраздел посвящен конкретной категории детей с особыми потребностями и предоставляет информацию о том, как государство может помочь их развитию и образованию. Подразделы включают в себя следующие нарушения и особенности: - Нарушения зрения: описание и поддержка для детей с проблемами зрения. Данный подраздел расположить первым в данном разделе. Необходимо предусмотреть не менее 6 (шести) иконок, каждую из которых можно развернуть и ознакомиться с такой информацией, как: определение, причины, диагностика, виды, коррекция, лечение, а также специалисты по диагностике нарушений зрения. В верхней части подраздела предусмотреть изображение слепой женщины с тростью в руках на зеленом фоне. - Нарушения слуха: информация о помощи, предоставляемой детям с проблемами слуха. Необходимо предусмотреть не менее 6 (шести) иконок, каждую из которых можно развернуть и ознакомиться с такой информацией как: определение, причины, диагностика, виды, коррекция, лечение, а также специалисты по диагностике нарушений слуха. В верхней части подраздела предусмотреть изображение мальчика, закрывающего уши своими руками на фоне колокола. - Нарушения речи: предоставление родителям и педагогам информации о том, как поддержать развитие речи у детей с особыми образовательными потребностями. расположен третьим после нарушения слуха. Необходимо предусмотреть не менее 6 (шести) иконок, каждую из которых можно развернуть и ознакомиться с такой информацией как: определение, причины, диагностика, виды, коррекция, лечение, а также специалисты по диагностике нарушений речи. В верхней части подраздела предусмотреть изображение девочки с нарушенной речью. - Нарушения опорно-двигательного аппарата: описание возможностей и услуг для детей с проблемами опорно-двигательного аппарата, включая физическую реабилитацию и адаптированные занятия. Необходимо предусмотреть не менее 2 (двух) иконок, каждую из которых можно развернуть и

	ознакомиться с такой информацией как: нарушения опорно-двигательного аппарата, нервно-мышечные заболевания у детей. В данном подразделе необходимо предусмотреть: определение, причины, диагностика, виды, коррекция, лечение, а также специалисты по диагностике нарушения опорно-двигательного аппарата. - Нарушение интеллекта: информация о специальных образовательных программах и поддержке для детей с интеллектуальными трудностями. Необходимо предусмотреть не менее 7 (семи) иконок, каждую из которых можно развернуть и ознакомиться с такой информацией как: определение, причины, диагностика, виды, коррекция, лечение, а также специалисты по диагностике нарушений интеллекта. В верхней части подраздела предусмотреть изображение сидящей девушки, на волосах которой имеются детали пазла красного цвета, а также желтого цвета вокруг нее. - Задержка психического развития: предоставление родителям информации о ресурсах и программам для детей с задержкой психического развития, включая психолого-педагогическую поддержку. Расположить шестым после нарушения интеллекта. Необходимо предусмотреть не менее 7 (семи) иконок, каждую из которых можно развернуть и ознакомиться с такой информацией как: определение, причины ЗПР, диагностика, виды, коррекция, лечение, а также специалисты по диагностике задержки психического развития. В верхней части подраздела предусмотреть изображение девушки с задержкой психического развития. - Нарушение эмоционально-волевой сферы: описание специальных подходов и программ для детей с нарушениями эмоционально-волевой сферы, включая социально-психологическую помощь и терапевтическую поддержку. Необходимо предусмотреть не менее 6 (шести) иконок, каждую из которых можно развернуть и ознакомиться с такой информацией как: определение, причины, диагностика, виды, коррекция, лечение, а также специалисты по диагностике нарушения эмоционально-волевой сферы. В верхней части подраздела предусмотреть изображение мальчика с нарушением эмоционально-волевой сферы. Каждый подраздел предоставляет конкретную информацию, ресурсы и руководства для родителей и педагогов, чтобы обеспечить оптимальное развитие и образование детей с особыми образовательными потребностями. - Медицинский туризм. В нижней части стенда предусмотреть место, в котором должна быть краткая информация о пользе данном информационно-образовательной стенде на казахском и русском языках. Вся предоставляемая информация (контент) должна быть на казахском и (или) русском языке (допускается английский язык). Должна быть предусмотрена возможность переключения между языками на любой из страниц контента с сохранением местоположения на просматриваемой странице. Потенциальный поставщик должен производить информационную и иную необходимую поддержку контента, связанного со стендом, не менее 12 (двенадцати) месяцев (полное тестирование контента для предупреждения ошибок, сбоев и его оптимизация). В целях общего обозрения и ознакомления в рамках данного информационно-образовательного стенда должна быть

	предусмотрена функция вывода контента на экран (телевизор либо интерактивную панель) посредством интернет-соединения с базой данных. Вся информация должна быть одновременно доступна на смартфоне и (или) планшете. Пользователь должен иметь возможность воспользоваться данной функцией посредством нажатия соответствующей иконки (кнопки) на смартфоне и (или) планшете. Иными словами, у контента (базы данных), специально разработанного и связанного со стендом, должна быть предусмотрена функция вывода информации на большой экран посредством интернет-соединения и ввода пароля (кода). Потенциальный поставщик в составе заявки на участие в конкурсе представляет электронную копию (либо электронный документ) Разрешения на использование объектов интеллектуальной собственности (патента, авторского свидетельства (свидетельства о государственной регистрации прав на объект авторского права), свидетельства на полезную модель и иной авторской (технической) документации), подтверждающего право потенциального поставщика на реализацию оригинального (неконтрафактного) закупаемого товара в рамках закупки с указанием номера закупки а так же номера лота. Разрешение выдаётся правообладателем (изготовителем) либо его официальным представителем на территории Республики Казахстан, является адресным (выдаётся конкретному потенциальному поставщику под конкретный конкурс и лот) и содержит присвоенный правообладателем уникальный регистрационный номер (код), позволяющий его идентифицировать и проверить. Данное требование предъявляется в подтверждение правоспособности потенциального поставщика (п. 46 Правил) и в целях исключения поставки контрафактной продукции; оно не относится к документам о характеристиках, комплектности и происхождении товара (технические паспорта, сертификаты соответствия и т.п.), которые в соответствии с конкурсной документацией могут быть представлены гарантийным письмом с обязательством их предоставления при поставке товара. В целях соблюдения принципа законности (ст. 5 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках») и недопущения нарушения прав и законных интересов третьих лиц (правообладателей) потенциальный поставщик представляет правоустанавливающие документы на соответствующие объекты интеллектуальной собственности, а именно: патент, авторское свидетельство (свидетельство о государственной регистрации прав) на дизайн, на исходный код и на базу данных, относящиеся к закупаемому объекту. Наименование объекта интеллектуальной собственности, указанное в Разрешении, должно полностью и дословно совпадать с наименованием этого объекта в правоустанавливающем документе (патенте, авторском свидетельстве, свидетельстве о государственной регистрации). Замена, сокращение, частичное изменение (перефразирование) наименования объекта, на который выдано Разрешение, не допускается. Разрешение входит в состав заявки на участие в конкурсе в соответствии с Приложением №4, Глава 3 Правил осуществления государственных закупок, утверждённых приказом Министра финансов

	Республики Казахстан от 09.10.2024 № 687 п. 18. Заявка на участие в конкурсе содержит: разрешения (уведомления) и (или) патенты, свидетельства, сертификаты, другие документы, подтверждающие право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемых товаров, на выполнение работ, оказание услуг; Непредставление указанного Разрешения и (или) правоустанавливающих документов (патентов, авторских свидетельств, свидетельств, сертификатов и иных документов, подтверждающих право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемого товара), а равно несовпадение наименования объекта интеллектуальной собственности в Разрешении с наименованием, указанным в соответствующем правоустанавливающем документе, является основанием для признания потенциального поставщика не соответствующим требованиям конкурсной документации и недопуска к участию в конкурсе в соответствии с Главой 3, Параграфом 10 Правил № 687 п.212 Потенциальный поставщик не допускается к участию в конкурсе (не признается участником конкурса), если: непредставление электронных копий либо в виде электронного документа патентов, свидетельств, сертификатов, других документов, подтверждающих право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемых товаров, выполнение работ, оказание услуг; Если закупаемый товар иностранного происхождения — официальный представитель на территории Республики Казахстан дополнительно представляет документ, подтверждающий право представлять интересы иностранной компании, с указанием даты выдачи и срока действия (договор, свидетельство, сертификат и т.п.). Количество информационно-образовательного стенда по данной тематике – 1 единица. 9. Информационно-образовательный стенд «ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ» или «Graphic smart e-stand «ARTIFICAL INTELLIGENCE» (Графикалық ақылды е-стенд «ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТ»). Потенциальный поставщик должен изготовить интерактивный информационно-образовательный стенд по тематике «ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ» (далее – стенд), который содержит в себе подробную информацию об искусственном интеллекте. В габаритных размерах стенд должен быть не менее 1*1,7 метров и толщиной не менее 8,96 мм с полуокруглёнными краями и с защитной съемной пленкой, где должны быть изображены рисунки на тематику искусственного интеллекта с соответствующими 3 (тремя) кодами быстрого отклика, связанными со специально разработанной базой данных, контент которой в цифровом формате должен комплексно охватывать тематику искусственного интеллекта. Материал изготовления информационно-образовательного стенда – полиметилметакрилат, с цветным изображением, нанесенным посредством ультрафиолетовой печати высокого качества и разрешения, которое должно застывать (фотополимеризоваться) под воздействием ультрафиолетового излучения, образуя плёнку на запечатываемом материале. Крепежные материалы должны быть из нержавеющей стали диаметром не менее 18 мм и резиновой бесцветной мягкой шайбой

	в диаметре не менее 16 мм и с отверстием не менее 9 мм в количестве не менее 8 штук. Контент, связанный с информационно-образовательным стендом, должен быть адаптивным и одинаково корректно отображаться на устройствах с различным разрешением экрана (смартфон, планшет, интерактивная панель), а также на любых веб-браузерах на персональном компьютере и (или) ноутбуке. Стенд должен быть выполнена в художественно-графическом оформлении с преобладанием темно-синих тонов, обеспечивающих визуальную целостность и соответствие тематике. В правой части конструкции необходимо разместить трёхмерную (3D) модель женской головы в профиль, ориентированную взглядом влево. Изображение должно быть выполнено в темно-синей цветовой гамме с применением градиентных тёплых подсветок на лицевой области. В области лица, волос и шейного сегмента необходимо интегрировать графическое представление нейронных связей, визуализированных в неоново-голубых и тёплых оттенках, с применением полупрозрачных эффектов. Левая часть стенда должна содержать полупрозрачную 3D-модель роботизированной головы в профиль, направленную взглядом вправо. Внутренняя структура данной модели должна включать сеть нейронных соединений, представленных в неоново-синих и тёплых цветах с эффектом глубины. В верхнем левом углу стенда необходимо разместить наименование «ARTIFICIAL INTELLIGENCE» (белый цвет, высокий уровень контрастности), выполненное крупным шрифтом. Ниже должна быть расположена надпись «ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТ · ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ», набранная полупрозрачным белым шрифтом меньшего размера. Под указанными надписями требуется интегрировать вертикальный прямоугольный элемент с полуокруглёнными краями, внутри которого должно быть размещено обозначение «AI» (белый цвет, крупный шрифт, высокая читаемость). В нижней части данного элемента необходимо разместить коды быстрого отклика. Справа от вертикального прямоугольного элемента полуокруглёнными краями необходимо разместить 6 (шесть) модульных квадратных компонентов, выстроенных в двухрядной последовательности с чередованием светло-серых и темно-синих тональностей в шахматной структуре, стартующей с доминирующего светло-серого оттенка. В первом модуле (верхний ряд, светло-серый фон) в центре должен быть интегрирован код быстрого отклика, связанный с базой данных. Над кодом быстрого отклика требуется разместить надпись «даму тарихы» в темно-синем спектре, а под ним — «история развития». В соседнем модуле справа (темно-синий фон) необходимо разместить двухуровневую текстовую композицию: В верхнем регистре — «мәтін, сурет, дизайн» в белом полупрозрачном исполнении. В нижнем регистре — аналогичный текст в сером полупрозрачном исполнении: «текст, изображение, дизайн». В правой части данного модуля требуется интегрировать полупрозрачный векторный логотип нейросетевого текстового помощника, представленный в схематизированной форме цветочной структуры. В нижнем сегменте необходимо зафиксировать идентификационное наименование данной нейросети в

	минимализированном белом шрифте. В третьем модуле верхнего ряда (светло-серый фон) в верхнем секторе необходимо зафиксировать надпись «сөйлеуді түрлендіру», выполненную в темно-синем полупрозрачном исполнении, а ниже — текст «преобразование речи» в аналогичном сером полупрозрачном формате. В правой части данного модуля требуется интегрировать полупрозрачный векторный логотип нейросети, специализированной на аудиогенерации, стилизованный в виде двух параллельных, массивных вертикальных полос. В нижнем секторе должна быть отображена номенклатурная идентификация данной нейросети, выполненная в темно-синем спектре. Данный структурный макет должен предусматривать гибридную интеграцию визуально-цифровых модулей с направленной функциональной нагрузкой, обеспечивающей оперативную интерактивную навигацию посредством мультиплексированной системы кодов быстрого реагирования, связанных с специализированными информационными массивами искусственного интеллекта. Далее в нижнем модульном ряду, непосредственно под первым квадрантом верхнего регистра, необходимо разместить дополнительный структурный элемент в форме квадратной геометрической области с радиально скруглёнными углами, выполненной в темно-синем цветовом исполнении. В центральной точке данного модуля должна быть встроена идентификационная матрица кода быстрого реагирования, функционально интегрированного с унифицированной цифровой базой данных. Архитектура данной базы должна обеспечивать консолидацию многоуровневого контента, детализирующего концептуальные, алгоритмические и прикладные аспекты искусственного интеллекта. В верхней части модуля, над кодом быстрого отклика, требуется разместить типографическую композицию в виде текстовой надписи «қызықты», выполненной в белом цветовом спектре с минимизированным шрифтовым масштабом. В нижней части модуля, под кодом быстрого отклика, необходимо аналогичным образом разместить типографическую идентификацию в виде надписи «интересное», выдержанной в аналогичном белом цветовом оформлении и минимизированном шрифтовом представлении. - Справа также в нижнем ряду необходимо расположить еще один квадрат светло-серого оттенка с полукруглыми краями. Внутри квадрата в верхней части расположить темно-синего полупрозрачного оттенка надпись «сурет, дизайн», ниже расположить текст серого полупрозрачного оттенка «изображение, дизайн». Справа от текста необходимо добавить полупрозрачный логотип нейросети для генерации изображений в векторном формате, в виде небольшого корабля в воде. В нижней части данного квадрата необходимо расположить темно-синего цвета название данной нейросети. - Справа также в нижнем ряду необходимо расположить еще один квадрат темно-синего оттенка с полукруглыми краями. Внутри квадрата необходимо расположить текст белого полупрозрачного оттенка «аватар, видеоны автоматты түрде аудару», и ниже добавить текст серого полупрозрачного оттенка «аватар, автоматический перевод видео». Справа от текста в том же квадрате необходимо изобразить логотип

	нейросети для создания видео аватаров в полупрозрачном, векторном формате, в виде повернутого на 90 градусов треугольника. В нижней части данного квадрата необходимо расположить белого цвета название данной нейросети. На заднем фоне указанных квадратов с полукруглыми краями необходимо изобразить мелкие полупрозрачные точки, которые перекрывают изображение робота на заднем фоне, а также располагаются позади 3D модель головы девушки в профиль. В нижней части стенда, под указанными квадратами необходимо расположить плашку темно-синего оттенка в форме овала, который растянут по ширине. Внутри данной плашки необходимо расположить мелким шрифтом белого цвета надпись «Жасанды интеллектті үйренуге арналған білім беру платформасы | Образовательная платформа по изучению искусственного интеллекта». Ниже от плашки необходимо изобразить логотип и контактную информацию компании-производителя стенда. Стенд должен представлять собой интерактивный образовательный ресурс, предназначенный для систематизированного представления ключевых концепций и принципов искусственного интеллекта. Стенд должен включать текстовую и графическую информацию, демонстрационные модели, интерактивные элементы и задания, обеспечивающие наглядное представление и глубокое понимание основных механизмов работы ИИ. Стенд должен представлять собой интегрированную информационно-образовательную систему, обеспечивающую многоуровневый доступ пользователей к специализированным учебным материалам по искусственному интеллекту. Функциональный контур платформы должен включать: ● модули воспроизведения обучающих видеоматериалов; ● систематизированную базу промптов; ● интерактивные обучающие механизмы; ● динамически обновляемый новостной агрегатор в сфере ИИ; ● интерфейсы для взаимодействия с API нейросети-текстового помощника. Дизайн платформы должен предусматривать главную страницу, содержащую приветственное сообщение, краткое описание функциональных возможностей и навигационные ссылки на ключевые структурные разделы. Система навигации по модулям должна быть разработана с учётом принципов пользовательской эргономики, обеспечивая интуитивно понятный и беспрепятственный доступ к необходимым данным. Мобильная версия платформы должна подлежать полной адаптации для корректного функционирования на смартфонах и планшетах с различными диагоналями и разрешениями экранов, обеспечивая стабильную работу и корректное отображение интерфейсных элементов. В данном стенде, функционально интегрированном со специально разработанной базой данных, должен быть размещён цифровой контент, включающий не менее семи (7) структурированных разделов в текстовом формате. Доступ к указанному контенту должен обеспечиваться посредством кодов быстрого реагирования, связанных с базой данных, которые позволяют пользователю, используя смартфон и (или) планшет, получить комплексное представление о соответствующей информации. Весь предоставляемый контент должен подлежать систематизированному хранению в специально разработанной базе данных,

	обеспечивающей централизованный доступ, логическую структуризацию и интеграцию мультимедийных элементов: Раздел «Обучение» должен включать в себя четыре тематических подраздела: нейросеть в роли текстового помощника, нейросеть для генерации изображений, нейросеть для создания видеоаватаров и нейросеть для генерации аудио. Каждый из подразделов должен содержать структурированные обучающие видеоматериалы, обеспечивающие последовательное изучение функциональных возможностей, алгоритмов работы и принципов взаимодействия с соответствующими технологиями искусственного интеллекта. В подразделе, посвящённом нейросети в роли текстового помощника, должна быть представлена обучающая информация в формате видеоматериалов, охватывающая ключевые аспекты функционирования данной технологии. Раздел предназначен как для пользователей, впервые осваивающих принципы работы с инструментами искусственного интеллекта, так и для продвинутых пользователей, желающих углубить свои знания. В рамках подраздела необходимо включить 16 (шестнадцать) видеоуроков, каждый из которых должен содержать соответствующее название и описание. Урок №1 должен являться промо-роликом, представляющим технологию, и называться «Знакомство с нейросетью-текстовым помощником», с длительностью не менее 55 секунд. Урок №2, посвящённый процессу регистрации, должен носить название «Регистрация» и иметь длительность не менее 1 минуты 15 секунд. Урок №3, раскрывающий эволюцию нейросети, должен называться «Версии нейросети» и иметь продолжительность не менее 1 минуты 3 секунд. Урок №4, демонстрирующий интерфейс версии 3.5, должен называться «Интерфейс 3.5» и длиться не менее 2 минут 17 секунд. Урок №5, разъясняющий базовые принципы работы с нейросетью, должен называться «Основы работы с нейросетью» и длиться не менее 1 минуты 36 секунд. Урок №6, посвящённый работе с промптами, должен называться «Промпты» и иметь продолжительность не менее 3 минут. Урок №7, демонстрирующий настройку персонализированных инструкций, должен называться «Персонализированные инструкции» и длиться не менее 1 минуты 45 секунд. Урок №8, включающий примеры практического применения, должен называться «Примеры применения» и иметь продолжительность не менее 4 минут 4 секунд. Урок №9, рассматривающий процесс обновления до четвёртой версии, должен называться «Переход к 4-версии нейросети» и длиться не менее 1 минуты 31 секунд. Урок №10, описывающий отличия различных версий, должен называться «Основные отличия версий нейросети» и длиться не менее 44 секунд. Урок №11, демонстрирующий интерфейс четвёртой версии, должен называться «Интерфейс 4-версии нейросети» и длиться не менее 1 минуты 49 секунд. Урок №12, посвящённый основам использования системы для генерации изображений, должен называться «Основы использования системы для создания изображений» и иметь продолжительность не менее 2 минут 47 секунд. Урок №13, демонстрирующий процесс создания собственного интеллектуального помощника, должен называться «Создание собственного

	интеллектуального помощника» и длиться не менее 3 минут 9 секунд. Урок №14, обучающий составлению промптов, должен называться «Составление промптов» и иметь продолжительность не менее 4 минут 36 секунд. Урок №15, рассматривающий расширенные функции нейросети, должен называться «Расширенные функции нейросети-текстового помощника» и длиться не менее 2 минут 45 секунд. Урок №16, завершающий обучающий курс, должен называться «Завершение» и иметь продолжительность не менее 42 секунд. В подразделе, посвящённом нейросети для генерации изображений, должна быть представлена систематизированная образовательная информация в формате видеоматериалов, направленных на освоение функциональных возможностей данной технологии. Раздел предназначен как для пользователей, впервые взаимодействующих с инструментами искусственного интеллекта, так и для продвинутых специалистов, стремящихся к углублённому изучению методов генерации изображений. В рамках подраздела должно быть представлено 12 (двенадцать) структурированных видеоуроков, каждый из которых должен сопровождаться соответствующим названием и кратким описанием. Урок №1 должен являться вводным промо-роликом, представляющим ключевые особенности технологии, и носить название «Знакомство с нейросетью для генерации изображений» с минимальной продолжительностью 43 секунды. Урок №2, содержащий вводную информацию по работе с системой, должен называться «Введение» и иметь продолжительность не менее 30 секунд. Урок №3, детализирующий процесс регистрации в системе, должен называться «Регистрация» и длиться не менее 1 минуты 32 секунд. Урок №4, охватывающий основные механизмы функционирования нейросети, должен называться «Основы использования нейросети для генерации изображений» и иметь минимальную продолжительность 2 минуты 3 секунды. Урок №5, объясняющий процесс настройки нейросети в интегрированной платформе для обмена сообщениями, должен называться «Настройка нейросети в платформе для обмена сообщениями» и длиться не менее 45 секунд. Урок №6, демонстрирующий основные элементы интерфейса системы, должен называться «Интерфейс» и иметь минимальную продолжительность 1 минуты 6 секунд. Урок №7, посвящённый изучению команд, необходимых для работы с нейросетью, должен называться «Команды в нейросети для генерации изображений» и длиться не менее 7 минут 34 секунд. Урок №8, объясняющий принципы построения запросов для генерации изображений, должен называться «Структура запроса» и иметь продолжительность не менее 2 минут 27 секунд. Урок №9, содержащий разбор практических примеров использования системы, должен называться «Примеры» и длиться не менее 4 минут 21 секунды. Урок №10, раскрывающий особенности интеграции системы с другими сервисами, должен называться «Интеграция» и иметь минимальную продолжительность 1 минуты 6 секунд. Урок №11, заключительный в рамках обучающего блока, должен называться «Завершение» и иметь продолжительность не менее 28 секунд. Урок №12, посвящённый обзору последних обновлений функционала нейросети,

	должен называться «Обновление» и длиться не менее 2 минут 1 секунды. В подразделе, посвящённом нейросети для создания видеоаватаров, должна быть представлена структурированная обучающая информация в формате видеоматериалов, направленных на изучение функциональных возможностей данной технологии. Раздел предназначен как для пользователей, впервые осваивающих работу с инструментами искусственного интеллекта, так и для опытных пользователей, стремящихся к детальному изучению принципов генерации видеоаватаров. В рамках подраздела должно быть предусмотрено 10 (десять) видеоуроков, каждый из которых должен сопровождаться соответствующим названием и кратким описанием. Урок №1 должен представлять собой промо-ролик, знакомящий пользователей с возможностями технологии, и носить название «Знакомство с нейросетью для создания видеоаватаров» с минимальной продолжительностью 1 минуты 11 секунд. Урок №2, содержащий детальную инструкцию по процессу регистрации в системе, должен называться «Регистрация» и иметь продолжительность не менее 1 минуты 4 секунд. Урок №3, демонстрирующий интерфейс нейросети и его функциональные элементы, должен называться «Интерфейс» и длиться не менее 2 минут 37 секунд. Урок №4, охватывающий процедуру подписки на сервис, должен называться «Подписка» и иметь минимальную продолжительность 1 минуты 51 секунды. Урок №5 должен включать подробную инструкцию по созданию видеоаватара, носить название «Создание аватара» и длиться не менее 4 минут 33 секунд. Урок №6, посвящённый настройке озвучки и добавлению текстового контента для аватара, должен называться «Озвучка и текст аватара» и иметь минимальную продолжительность 2 минут 32 секунды. Урок №7, демонстрирующий процесс создания фотоаватара, должен называться «Создание фотоаватара» и длиться не менее 59 секунд. Урок №8 должен охватывать возможности перевода видеоконтента с использованием нейросети, носить название «Перевод видео» и иметь продолжительность не менее 1 минуты 51 секунды. Урок №9 должен содержать обзор новых функций нейросети, называться «Новые функции» и длиться не менее 4 минут 59 секунд. Урок №10, завершающий обучающий курс, должен называться «Завершение» и иметь продолжительность не менее 21 секунды. В подразделе, посвящённом нейросети для генерации аудио, должна быть представлена систематизированная обучающая информация в формате видеоматериалов, направленных на изучение функциональных возможностей и алгоритмов работы данной технологии. Раздел предназначен для пользователей различного уровня подготовки, включая начинающих и опытных специалистов, стремящихся к освоению инструментов искусственного интеллекта в области генерации и обработки аудиоконтента. В рамках данного подраздела должно быть предусмотрено 15 (пятнадцать) обучающих видеоуроков, каждый из которых сопровождается наименованием и кратким описанием. Урок №1 должен представлять собой промо-ролик, раскрывающий ключевые аспекты работы системы, и носить название «Знакомство с нейросетью для генерации аудио» с

	минимальной продолжительностью 59 секунд. Урок №2, содержащий детальное руководство по процессу регистрации, должен называться «Регистрация» и иметь продолжительность не менее 1 минуты 1 секунды. Урок №3, демонстрирующий базовые элементы интерфейса, должен называться «Основной интерфейс» и длиться не менее 1 минуты 48 секунд. Урок №4, содержащий информацию о тарифных планах, должен называться «Тарифные планы» и иметь продолжительность не менее 2 минут 1 секунды. Урок №5 должен раскрывать особенности работы с речевыми модулями, носить название «Speech (Речь)» и длиться не менее 4 минут 20 секунд. Урок №6, посвящённый выбору голосовых параметров, должен называться «Voices (Голоса)» и иметь минимальную продолжительность 4 минут 47 секунд. Урок №7, охватывающий функционал наложения звуковых эффектов, должен называться «Sound Effects (Звуковые эффекты)» и длиться не менее 1 минуты 26 секунд. Урок №8, демонстрирующий принципы работы с проектами, должен называться «Projects (Проекты)» и иметь минимальную продолжительность 2 минут 6 секунд. Урок №9 должен включать информацию о студии озвучивания, носить название «Voiceover Studio (Студия озвучивания)» и длиться не менее 7 минут 10 секунд. Урок №10, обучающий работе с инструментами дубляжа, должен называться «Dubbing (Дубляж)» и иметь минимальную продолжительность 1 минуты 33 секунд. Урок №11, раскрывающий механизм автоматического озвучивания веб-страниц, должен называться «Audio Native (Озвучивание содержимого веб-страницы с помощью сервиса преобразования текста в речь)» и длиться не менее 1 минуты 20 секунд. Урок №12, охватывающий функционал изоляции голосов, должен называться «Voice Isolator (Изолятор голоса)» и иметь продолжительность не менее 1 минуты 6 секунд. Урок №13 должен содержать разбор практических примеров, носить название «Примеры» и длиться не менее 1 минуты 53 секунд. Урок №14, рассматривающий вопросы вознаграждений в системе, должен называться «Payouts (Вознаграждения)» и иметь минимальную продолжительность 24 секунды. Урок №15, завершающий обучающий цикл, должен называться «Завершение» и длиться не менее 30 секунд. Целью данного подраздела является обеспечение пользователей устойчивой базой знаний, необходимых для полноценного освоения инструментов искусственного интеллекта в сфере генерации и обработки аудиоконтента. Раздел «Терминология» должен содержать систематизированный перечень основных терминов, относящихся к сфере искусственного интеллекта, с детализированным разъяснением их значений и контекста применения. Представленные в данном разделе определения должны обеспечивать исчерпывающее понимание фундаментальных и специализированных понятий, используемых в области ИИ. Это позволит пользователям систематизировать знания, оперативно находить необходимые термины, глубже осознавать ключевые концепции и эффективно применять их на практике. Формирование данного блока должно способствовать упрощению образовательного процесса и повышению уровня взаимодействия пользователей с профильной

	технической и научной литературой. Раздел «История ИИ» должен представлять собой структурированную хронологию развития искусственного интеллекта на глобальной технологической арене. Исторический охват данного блока должен включать ключевые этапы эволюции ИИ: 1940–1950 годы, 1950–1960 годы, 1960–1970 годы, 1980-е годы, 1990-е годы, 2000-е годы, 2010-е годы и 2020-е годы. В состав раздела должна входить как текстовая информация, так и мультимедийные материалы (графики, изображения, исторические документы), содержащие сведения о значимых событиях, научных открытиях, технологических прорывах и инновационных решениях в сфере ИИ. Данный раздел должен быть предназначен для комплексного анализа эволюции искусственного интеллекта, позволяя пользователям изучить динамику развития технологий, ознакомиться с ключевыми достижениями, выявить стратегические ошибки прошлого и оценить направления дальнейшей трансформации. Представленные материалы должны формировать устойчивую основу для осознания современных тенденций и прогнозирования будущих перспектив в области ИИ. Раздел «Интересное» должен включать в себя четыре (4) тематических подраздела, содержащих структурированную и исчерпывающую информацию об искусственном интеллекте. В подразделе «Искусственный интеллект: что это такое?» должна быть представлена концептуальная основа, объясняющая сущность ИИ, его ключевые принципы, значение в современном технологическом развитии, основные области применения и влияние на различные отрасли. Данный подраздел должен быть предназначен для формирования у пользователей базового понимания технологии, закладывая фундамент для дальнейшего изучения более сложных аспектов, а также мотивируя к практическому применению знаний о технологиях ИИ. В подразделе «Искусственный интеллект: 4 этапа развития» необходимо изложить краткую хронологию эволюции искусственного интеллекта, начиная с момента зарождения концепции и первых математических моделей, до современных достижений в области машинного обучения, глубоких нейронных сетей и алгоритмов самообучения. Описание этапов должно включать ключевые технологические вехи, прорывные открытия, развитие вычислительных мощностей и переход к адаптивным моделям обработки данных. В подразделе «Плюсы и минусы искусственного интеллекта» должен быть представлен детальный анализ преимуществ и недостатков внедрения технологий ИИ в различные сферы жизнедеятельности. В данном разделе необходимо осветить возможности автоматизации бизнес-процессов, повышение эффективности производства, улучшение качества предоставляемых услуг, а также потенциальные риски, связанные с заменой человеческого труда, проблемами этики, предвзятостью алгоритмов, угрозами приватности данных и потенциальными социальными последствиями. В подразделе «Мировая практика развития ИИ» должен быть представлен сравнительный анализ стратегий и инициатив ведущих государств по развитию искусственного интеллекта. В составе данного блока должны быть размещены 12 карточек, каждая из которых

	посвящена одной из следующих стран: Казахстан, ОАЭ, Индия, Франция, Южная Корея, Германия, Китай, Великобритания, Япония, США, Канада и Израиль. Внутри карточек необходимо детализировать государственные программы, инвестиционные инициативы, инфраструктурные проекты, правовые аспекты регулирования ИИ и перспективные направления исследований в каждой из указанных стран. Данный подраздел должен позволять пользователям изучить глобальные тенденции, оценить роль этики в разработке технологий, понять уровень конкуренции в сфере ИИ, а также выявить успешные практики, которые могут быть применены в дальнейшей деятельности. Раздел «Новости ИИ» должен представлять собой автономный новостной модуль, функционирующий на основе алгоритмов генеративного искусственного интеллекта, обеспечивающего автоматизированное создание, структурирование и публикацию контента, включая текстовые материалы, аналитические отчёты и мультимедийные файлы. Система должна обеспечивать динамическую интеграцию с внешними информационными источниками, агрегируя, интерпретируя и преобразовывая полученные данные в формате полноценных новостных публикаций. Генерация контента должна осуществляться с использованием нейросетевых моделей обработки естественного языка (NLP) и технологий машинного зрения для анализа, классификации и визуального сопровождения новостных блоков. Архитектура раздела должна включать алгоритмы машинного обучения, адаптируемые под изменения в технологическом ландшафте, позволяя системе предиктивно анализировать тренды, выявлять закономерности и формировать прогнозы развития отрасли. Платформа должна обеспечивать персонализированную подачу информации на основе пользовательских предпочтений, предоставляя возможности фильтрации данных по тематическим категориям, временным интервалам и региональной привязке. Функционал должен позволять пользователям оперативно отслеживать ключевые события в сфере искусственного интеллекта, анализировать их влияние на отраслевые рынки, научные исследования и законодательные инициативы, а также формировать целостное представление о текущем состоянии и векторах развития технологий ИИ. Раздел «Видеоролики» должен представлять собой мультимедийный образовательный блок, содержащий четыре (4) полноценных видеоматериала, детально разъясняющих концептуальные основы, архитектурные принципы и практическое применение технологий искусственного интеллекта. Аудиовизуальный контент должен быть разработан с учётом современных стандартов цифрового обучения, обеспечивая визуализацию ключевых аспектов работы алгоритмов ИИ, структурное представление этапов обработки данных и демонстрацию реальных кейсов внедрения искусственного интеллекта в различных сферах деятельности. Формат подачи информации должен обеспечивать максимальную доступность и интерактивность восприятия, что позволит пользователям не только изучать теоретические аспекты технологии, но и прослеживать её эволюцию на практических примерах. Данный раздел должен способствовать повышению уровня

	вовлечённости обучающихся, облегчая понимание сложных технологических процессов через наглядные иллюстрации и визуализированные сценарии работы интеллектуальных систем. Раздел «Промпты» должен представлять собой специализированную структурированную базу данных, содержащую более 10 000 (десяти тысяч) шаблонных запросов для взаимодействия с нейросетями, включая текстовые модели искусственного интеллекта и генеративные алгоритмы для создания изображений. Функциональная архитектура данного раздела должна обеспечивать возможность поиска, фильтрации и классификации промптов по тематическим категориям, а также поддержку динамического обновления и адаптации контента в соответствии с актуальными алгоритмическими трендами. Раздел должен быть разработан с целью практического применения технологий искусственного интеллекта, предоставляя пользователям инструменты для формирования запросов, оптимизации взаимодействия с нейросетями, изучения алгоритмов обработки данных и разработки собственных решений. Категорийная структура базы промптов должна включать тематические разделы, охватывающие различные аспекты работы с искусственным интеллектом, систематизируя запросы в соответствии с их функциональным назначением и областью применения: - Категория «Методы работы с нейросетью-текстовым помощником» должна содержать в себе промпты (шаблонные запросы) на следующие темы: Метод «Начало»; Генератор промптов; Метод «Действуй как»; Метод цепочки мыслей; Метод «Спроси меня»; Метод разбивки. - Категория «Лучшие способы заработка с использованием нейросети-текстового помощника» должна содержать в себе промпты (шаблонные запросы) на следующие темы: Управление социальными сетями; Написание оптимизированных под SEO постов; Написание электронных книг; Написание школьных работ; Перевод. - Категория «HR» должна содержать в себе промпты (шаблонные запросы) на следующие темы: Написание сценариев переговоров для предложения о работе; Написание писем с отказом в приеме на работу; Написание должностных инструкций; Проведение телефонных обследований; Создание вопросов для интервью; Создание планов по введению в должность; Проведение проверок анкетных данных; Проведение маркетинговых исследований при приеме на работу; Создание кампаний по набору персонала в социальных сетях; Разработка стратегии брендинга работодателя; Написание писем о приеме на работу; - Категория «Веб-разработка» должна содержать в себе промпты (шаблонные запросы) на следующие темы: Добавить favicon на сайт; Оптимизация скорости работы сайта; Внедрение контактных форм; Настройка параметров хостинга; Разработка структуры сайта; Установите SSL-сертификат; Создание карты сайта для веб-сайта; Дизайн мобильного отзывчивого сайта; Создание целевых страниц продуктов; Разработка пользовательских виджетов; Тестирование сайта на совместимость с кроссбраузерными браузерами; Настройка отслеживания рекламных кампаний; Выбор платформы CMS; Создание макета домашней страницы; Внедрение платежного шлюза; Создание пользовательских

	страниц ошибок; Интеграция аккаунтов в социальных сетях; Внедрение поддержки живого чата; Разработка функции подписки для информационного бюллетеня; Создание страницы «О нас»; Разработка копию веб-сайта; Написание заявления о видении компании; Написание отзывов о товарах; Создание тематических исследований; Создание теглайна веб-сайта; Создание текстов для целевых страниц; Составление текста призыва к действию; Разработка раздела часто задаваемых вопросов; Составление отзыва о клиенте; Написание заявления о миссии компании; Разработка подписи для электронной почты; Написание постов в социальных сетях; Разработка пресс-релиза; Создание контента для блога; Создание описания товаров; Создание заголовков для веб-сайтов; Разработка текстов электронных писем для кампаний; Составление содержания информационного бюллетеня; Выбор цветовой палитры сайта; Дизайн логотипа; Разработка руководящих принципов бренда; Разработка типографии для веб-сайта; Создание пользовательских значков; Создание руководства по стилю бренда; Разработка сообщений бренда; Разработка тона бренда; Создание названия бренда; Дизайн нижнего колонтитула сайта; Создание кампаний по повышению осведомленности о бренде; Создание заявления о позиционировании бренда; Разработка иллюстраций на заказ; Разработка графики для социальных сетей; Разработка персоны бренда; Разработка архитектуры бренда; Разработка голоса бренда; Создание дизайна упаковки продукции; Дизайн шапки сайта; Разработка маркетинговых материалов; Разработка дизайна, ориентированного на пользователя; Разработка плана тестирования юзабилити; Разработка плана тестирования пользователей; Разработка прототипов веб-сайтов; Разработка информационной архитектуры; Создание анимации веб-сайта; Создание руководства по стилю веб-сайта; Создание макетов веб-сайтов; Создание потоков пользователей; Разработка пользовательского опыта веб-сайта; Разработка навигации веб-сайта; Дизайн иконок веб-сайтов; Создание персоналий пользователей; Разработка отзывчивого дизайна; Разработка макета целевой страницы; Создание пользовательского интерфейса веб-сайта; Разработка карт пути пользователей; Разработка эскизов веб-сайта; Разработка слайдеров для веб-сайтов; Разработка контрольного списка юзабилити сайта; Создание подкастов; Разработка маркетинговых кампаний по электронной почте; Написание статей для блога; Разработка плана распространения контента; Создание персон покупателей; Создание демонстрационных образцов продукции; Написание пресс-релизов; Написание электронных писем; Создание объясняющих видеороликов; Написание руководства по сравнению товаров; Разработка контента для лид-магнитов; Разработка контента для социальных сетей; Создание страницы продаж; Разработка плана контент-маркетинга; Написание текста целевой страницы; Разработка содержания вебинара; Разработка стратегии видео маркетинга; Создание политики в отношении товарных знаков веб-сайта. - Категория «Производительность» должна содержать в себе промпты (шаблонные запросы) на

	следующие темы: Рекомендовать стратегии обучения; Обеспечение обратной связи в сфере образования; Предложение образовательных технологий; Предложение упражнений по развитию навыков; Анализ образовательных потребностей; Рекомендация внеклассных мероприятий; Помощь в планировании образования; Помощь в планировании учебного графика; Анализ целей образования; Анализ стилей обучения; Оказание академической поддержки; Рекомендация образовательных программ; Предоставление образовательных ресурсов; Анализ целей взаимоотношений; Предоставление консультаций по вопросам взаимоотношений; Помощь в разрешении конфликтов; Рекомендации методов самоанализа; Обеспечение обратной связи по вопросам взаимоотношений; Помощь в улучшении социальных навыков; Предложение стратегии коммуникации; Анализ моделей взаимоотношений; Анализ типов личности; Предложите стратегии поддержания детской дисциплины; Помощь в улучшении навыков воспитания детей; Анализ развитие ребенка; Рекомендации по мероприятиям по обогащению ребенка; Обеспечение обратной связи по стилю; Анализ личного стиля; Анализ модных тенденций; Помощь в повышении производительности; Этикет виртуальных встреч; Анализ привычки удаленной работы; Обеспечение обратной связи по удаленной работе; Рекомендации по рабочим инструментам; Рекомендации по упражнениям для снятия стресса; Предложение здоровых привычек работы на дому; Анализ проблемы удаленной работы; Предоставление консультаций по удаленной работе; Анализ возможностей для бизнеса; Рекомендации по бизнес-ресурсам; Предложение здоровых привычек самостоятельной работы; Рекомендации в финансовом планировании; Предоставление консультаций по вопросам самозанятости; Обеспечение обратной связи по вопросам самозанятости; Анализ цели самозанятости; Помощь в планировании бизнеса. - Категория «Виртуальный помощник» должна содержать в себе промпты (шаблонные запросы) на следующие темы: Создание контрольных списков; Составление протоколов собраний; Составление повестки дня совещаний; Управление продуктивностью и производительностью команды; Разработка комплексных планов проектов; Проведение аудита рабочего времени; Настройка инструментов и программного обеспечения для повышения производительности; Предоставление рекомендаций по определению приоритетности задач; Создание ежедневных отчетов о выполненных задач; Создание основных планов проекта; Предложение базового обучения продуктивности; Предоставление советов по управлению временем; Составление ежедневных списков дел; Составление плана питания; Составление плана тренировок; Предоставление рекомендаций по питанию; Создание маршрутов путешествий; Создание контрольных списков упаковки; Создание списков дел; Помощь при отмене заказов; Ответы на вопросы по гарантии; Решение проблем, связанных с доставкой; Ответы на запросы о возврате средств; Предоставление руководства по устранению неисправности; Устранение технических неполадок; Решение проблем с оплатой; Решение вопросов, связанных со счетами; Помощь в возврате продукции;

	Предоставление рекомендаций по использованию продукта; Предоставление обновлений заказов; Предоставление инструкций по установке; Написание руководства по продукции; Ответы на часто задаваемые вопросы; Создание контента для введения пользователей в курс дела; Формирование ответов на электронные письма службы поддержки клиентов; Создание статей базы знаний; Создание копии главной страницы сайта; Составление сценариев видео; Написание мета-описаний веб-сайтов; Составление биографий в социальных сетях; Написание отзывов о сайте; Создание призыва к действию; Генерирование идей целевых страниц; Написание вариантов рекламных сообщений; Написание маркетинговых кампаний по электронной почте; Написание рекламных текстов; Планирование постов в социальных сетях; Проведение базовых маркетинговых исследований; Создание ежемесячных маркетинговых отчетов; Ответы на комментарии в социальных сетях; Написание обзоров видеоигр; Создание рекомендаций по книгам; Генерация интересных тем для влога; Создание плана тематического мероприятия; Написание сценария для короткометражного фильма или сценки; Написание материалов для сравнения товаров; Помощь в демонстрации продукции; Обеспечение поддержки продаж для команды; Помощь в управлении CRM; Создание презентации для продаж; Отслеживание хода выполнения плана продаж; Создание основных предложений по продажам; Создание основных отчетов о продажах; Помощь в привлечении клиентов; Организация встреч по продажам. - Категория «Маркетинг» должна содержать в себе промпты (шаблонные запросы) на следующие темы: Разнообразие персонажей «Действовать как…»; Как на самом деле работает нейросеть-текстовый помощник; 10 способов добиться значительного прогресса с помощью искусственного интеллекта; Улучшение стиля письмо в нейросети; Анализ ссылок URL; Стать экспертом в нейросети; Поиск своего стиля с нейросетью; Как превратить нейросеть-текстового помощника буквально в кого угодно; Общие советы; 5 лучших расширений нейросети; Написание тематических строк электронных писем; Написание писем по продажам; SMS-маркетинг; Создание рассылок по электронной почте; Написание писем о запуске продукта; Построение автоматизаций электронной почты; Создание текстов холодных электронных писем; Генерирование идей для электронных рассылок; Проведение A/B-тестирования; Генерация идей для лид-магнитов по электронной почте; Создание последовательности последующих электронных писем; Генерация писем для восстановления покупки; 5 шаблонов, которые можно использовать, чтобы в 10 раз увеличить результаты копирайтинга по электронной почте; 25 подсказок нейросети для 25-кратного увеличения результатов копирайтинга электронной почты; Обобщение отзывов клиентов; Ответы на электронные письма клиентов; Ответы на комментарии с помощью искусственного интеллекта; Генерация опросов об обратной связи о продукте; Создание консультационного контента по продуктам; Поиск преимуществ продукта для посадочной страницы; Создание инфографики сравнения продуктов; Написание 100

	описаний товаров за несколько секунд; Генерация заголовков посадочных страниц; Написание отзывов о товарах; Внедрение стратегий повышения продаж; Создание стратегий пакетирования продукции; Реализация стратегий перекрестных продаж; Перевод текстов веб-сайтов; Написание описаний товаров; Создание неотразимых предложений; Создание визуальных дей для веб-сайта; Создание пользовательских визуальных образов для постов; Генерирование уникальных идей для контента; Генерация идей для доски в социальных сетях; Автоматизация роста канала в социальных сетях; Генерирование идей для прямых трансляций; 625 идей для постов менее, чем за 5 минут; Генерирование идей для контента для социальных сетей; Написание постов в социальных сетях; Автоматизация роста контента в социальных сетях; Создание хэштегов в социальных сетях; Автоматизация роста B2B в социальных сетях; Проведение опросов для генерации идей; Проведение исследований конкурентов для привлечения потенциальных клиентов; Разработка стратегий реферального маркетинга; Проведение вебинаров для генерации лидов; Проведение исследований ключевых слов для генерации лидов; Создание уникальных лид-магнитов; Разработка эффективных кампаний по электронной почте для воспитания лидеров; Разработка стратегий социальных сетей для привлечения потенциальных клиентов; Написание питчей для гостевых постов; Написание гостевых постов; Разработка контент плана; Генерация идей для лид-магнита; Генерация заголовков для записей блога; Создание конспектов записей для блога; Создание инфографики; Переписывание A/B-версии выигрышного креатива; Написание конвертирующих рекламных текстов; Написание брифа для видеоредактора; Создание изображений, привлекающих внимание; Мозговой штурм для уникальных маркетинговых углов; Генерирование идей таргетинга рекламы в социальных сетях; Пиксельные события в социальных сетях; Анализ рекламы конкурентов; Написание заголовков для рекламы в социальных сетях; Написание рекламного текста в социальных сетях; Рекламная стратегия в социальных сетях; Написание скриптов для рекламы в социальных сетях; Креативные идеи для рекламы в социальных сетях; Написание питча для инфлюенсера; Персонализация сообщений для инфлюенсера; Написание креативных брифов для инфлюенсера; Автоматизация работы с влиятельным лицом; Заключение соглашений с влиятельными лицами; Написание отчетов о работе; Определение трендовых тем; Обеспечение руководства по антикризисному управлению; Определение средств массовой информации для проведения разъяснительной работы; Создание сообщений бренда для PR; Проведение мероприятий для СМИ и пресс-конференций; Анализ показателей PR-вовлеченности; Разработка контента для блогов компании; Проведение интервью и материалов для СМИ; Составление питчей для гостевых постов в блогах; Создание стратегий социальных сетей для PR; Создание возможностей для размещения продукции; Разработка стратегий партнерства с влиятельными лицами; Создание убедительных сюжетных ракурсов; Составление пресс-релиза для

	максимального воздействия; Проведение исследования ключевых слов; Генерация ключевых слов в социальных сетях; Генерирование идей рекламных текстов; Анализ эффективности рекламы; Генерирование идей таргетинга для социальных сетей; Генерирование идей таргетинга в социальных сетях; Генерирование идей таргетинга в социальных сетях; Генерирование идей таргетинга в социальных сетях; Оптимизация для конверсии; Мониторинг соответствия; Выявление высокоэффективных партнеров; Поиск новых партнеров; Анализ показателей производительности; Проведение вебинаров для аффилированных лиц; Создание программ стимулирования; Разработка новых предложений; Предоставление отчетов о работе; Управление партнерскими отношениями; Запуск конкурсов для рефералов; Создание рекламных стратегий. - Категория «Реклама продукта/услуг» должна содержать в себе промпты (шаблонные запросы) на следующие темы: Заголовки для креативов; Идеи для креативов; Мозговой штурм для улучшения креативов; Поиск болей идеального клиента; Разработка вариантов для A/B-тестирования; Создание изображений для креативов; Сценарии для видео-креативов; Тексты для креативов. - Категория «Подкасты» должна содержать в себе промпты (шаблонные запросы) на следующие темы: Вопросы для подкаст-интервью; Призыв к действию для слушателей; Сценарий для подкаста. - Категория «Копирайтинг» должна содержать в себе промпты (шаблонные запросы) на следующие темы: Создание уникального стиля письма; Вычитка текста; Сложные шаблоны; Улучшение текущего текста; Создание целевой страницы; Написание электронной книги; Написание постов; Творческое письмо. - Категория «Социальные сети» должна содержать в себе промпты (шаблонные запросы) на следующие темы: Вовлекающий контент в социальных сетях; Изучение аудитории в социальных сетях; Рекламный сценарий для социальных сетей; Рекламная стратегия в социальных сетях; Настройка пикселей в социальных сетях; Органический рост в социальных сетях; Написание рекламных скриптов в социальных сетях; Заголовок для социальных сетей; Описание в социальных сетях; Разработка обложки для видео; Создание видео в социальных сетях; Генерация идей для видео в социальных сетях; Написание скриптов для рекламы в социальных сетях. - Категория «SMS маркетинг» должна содержать в себе промпты (шаблонные запросы) на следующие темы: SMS для событий и напоминания; SMS кампании для продаж и промо акций; SMS приветствие для лидов. - Категория «SEO оптимизация» должна содержать в себе промпты (шаблонные запросы) на следующие темы: Создание блог-постов; Создание контент-плана; Создание списка ключевых слов; SEO-исследование ключевых слов. - Категория «Сайты и онлайн продажи» должна содержать в себе промпты (шаблонные запросы) на следующие темы: Описания к продуктам; Отзывы клиентов; Рекламный пост (advertorial); Создание CTA; Генерация идей продукта; Написание описаний продуктов; Написание обзоров и отзывов. - Категория «Воронки продаж» должна содержать в себе промпты (шаблонные запросы) на следующие темы: Выбор ниши;

	Идеи продуктов; Лендинг для вебинара и подписок; Онлайн-воронки продаж; Создание лендинга; Текст для оффера; Текст для страницы благодарности; Тексты для upsell страницы. - Категория «Стартапинг» должна содержать в себе промпты (шаблонные запросы) на следующие темы: Анализ конкурентов; Видение компании; Генерация бизнес-идей; Итоги встречи; Найм и лидерство; Презентация для инвесторов; Создание УТП. - Категория «Email маркетинг» должна содержать в себе промпты (шаблонные запросы) на следующие темы: Onboard письмо; Заголовки для писем; Новостная рассылка; Письмо об оставленной корзине; Приветственное письмо; Продажное письмо; Холодное письмо; Написание продающего электронного письмо; Написание темы электронного письма; Написание информационных рассылок по электронной почте. - Категория «Реклама в интернете» должна содержать в себе промпты (шаблонные запросы) на следующие темы: Ключевые слова объявления; Исследования рекламных конкурентов; Аналитика рекламных кампаний. - Категория «Бизнес» должна содержать в себе промпты (шаблонные запросы) на следующие темы: Анализ конкурентов; Создание бизнес-плана; Генерация бизнес-идей; Написание резюме; Написание сопроводительного письма. - Категория «Функционал нейросети для генерации изображений» должна содержать в себе информацию касательно следующих тем: Как работают команды нейросети по генерации изображений в в платформе для обмена сообщениями; Основные команды; RAW Mode; Niji version; Stylize; Public Mode; Fast Mode; Remix mode; Отдаление (Zoom Out); Make Square; Vary (Strong) и Vary (Subtle). - Категория «ИИ аватар» должна содержать в себе руководство по созданию ИИ аватара. - Категория «Параметры нейросети для генерации изображений» должна содержать в себе основные параметры в использовании нейросети для генерации изображений. - Категория «Что такое промпты для нейросети для генерации изображений и зачем они нужны?» должна содержать в себе информацию касательно следующих тем: Промпт; Пунктуация; Исключения; Стиль; Фотореализм; Окружение; Погодные эффекты; Другие аспекты; Промпты для портретов и фотографий; Промпты для архитектуры и дизайна интерьеров; Промпты для создания логотипов и графического дизайна; Промпты для анимации и пиксель-арта; Исследование тематических источников для вдохновения; Комбинирование стилей для необычных идей; Использование случайных и неожиданных сочетаний. - Категория «Как составлять промпты. Полное руководство» должна содержать в себе информацию касательно следующих тем: Расширенные текстовые промпты нейросети для генерации изображений; Длина промпта в нейросети; Как анализировать промпты для нейросети по генерации изображений; Как разделить понятия промпта нейросети для генерации изображений; Как создать несколько промптов в нейросети для генерации изображений; Что включить в промпты нейросети по генерации изображений для достижения наилучшего результата; - Категория «100+ ключевых слов для получения впечатляющих портретов» должна содержать в себе информацию касательно

	следующих тем: Как создать идеальный портрет в нейросети для генерации изображений; Портреты с акцентом на детали лица; Портреты с фокусировкой на лице; Портреты с акцентом на верхнюю часть тела; Портреты с акцентом на все тело; Использование референса в промптах для портретов в нейросети; Увеличение размеров изображений нейросети; 101 ключевое слово для промптов для получения творческого портрета нейросети для генерации изображений. Раздел «Чат-бот»: в данном разделе необходимо представить следующую информацию: встроенный чат-бот на базе интеллектуального помощника, который будет отвечать на вопросы пользователей только касательно сферы искусственного интеллекта. Этот раздел должен будет помогать ученикам изучать ИИ через интерактивное обучение, отвечая на вопросы, объясняя сложные темы и предоставляя примеры, что делает процесс более доступным и увлекательным. Раздел «Игра»: в данном разделе необходимо представить следующую информацию: мини-игра с 10 (десятью) парами изображений, где пользователь должен будет отгадать какое из них реальное изображение, а какое из них сгенерировал искусственный интеллект. Этот раздел должен будет помогать ученикам изучать ИИ через практику, интерактивные задания и решение задач, что развивает навыки и делает процесс обучения увлекательным и эффективным. Необходимо упомянуть о юридических мерах: - Уведомления об авторском праве: на странице необходимо разместить уведомление о правах на информацию и авторских правах, чтобы пользователи были осведомлены о правовом статусе контента. - Предупреждения о последствиях: пользователи будут предупреждены о возможных последствиях при нарушении авторских прав на информацию, чтобы подчеркнуть серьезность соблюдения авторских прав и ограничений. Вся предоставляемая информация (контент) должна быть на казахском и (или) русском языке. Должна быть предусмотрена возможность переключения между языками на любой из страниц контента с сохранением местоположения на просматриваемой странице. Потенциальный поставщик должен производить информационную и иную необходимую поддержку контента, связанного со стендом, не менее 12 (двенадцати) месяцев (полное тестирование контента для предупреждения ошибок, сбоев и его оптимизация). В целях общего обозрения и ознакомления в рамках данного информационно-образовательного стенда должна быть предусмотрена функция вывода контента на экран (телевизор либо интерактивную панель) посредством интернет-соединения с базой данных. Вся информация должна быть одновременно доступна на смартфоне и (или) планшете. Пользователь должен иметь возможность воспользоваться данной функцией посредством нажатия соответствующей иконки (кнопки) на смартфоне и (или) планшете. Иными словами, у контента (базы данных), специально разработанного и связанного со стендом, должна быть предусмотрена функция вывода информации на большой экран посредством интернет-соединения и ввода пароля (кода). Потенциальный поставщик в составе заявки на участие в конкурсе представляет электронную

	копию (либо электронный документ) Разрешения на использование объектов интеллектуальной собственности (патента, авторского свидетельства (свидетельства о государственной регистрации прав на объект авторского права), свидетельства на полезную модель и иной авторской (технической) документации), подтверждающего право потенциального поставщика на реализацию оригинального (неконтрафактного) закупаемого товара в рамках закупки с указанием номера закупки а так же номера лота. Разрешение выдаётся правообладателем (изготовителем) либо его официальным представителем на территории Республики Казахстан, является адресным (выдаётся конкретному потенциальному поставщику под конкретный конкурс и лот) и содержит присвоенный правообладателем уникальный регистрационный номер (код), позволяющий его идентифицировать и проверить. Данное требование предъявляется в подтверждение правоспособности потенциального поставщика (п. 46 Правил) и в целях исключения поставки контрафактной продукции; оно не относится к документам о характеристиках, комплектности и происхождении товара (технические паспорта, сертификаты соответствия и т.п.), которые в соответствии с конкурсной документацией могут быть представлены гарантийным письмом с обязательством их предоставления при поставке товара. В целях соблюдения принципа законности (ст. 5 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках») и недопущения нарушения прав и законных интересов третьих лиц (правообладателей) потенциальный поставщик представляет правоустанавливающие документы на соответствующие объекты интеллектуальной собственности, а именно: патент, авторское свидетельство (свидетельство о государственной регистрации прав) на дизайн, на исходный код и на базу данных, относящиеся к закупаемому объекту. Наименование объекта интеллектуальной собственности, указанное в Разрешении, должно полностью и дословно совпадать с наименованием этого объекта в правоустанавливающем документе (патенте, авторском свидетельстве, свидетельстве о государственной регистрации). Замена, сокращение, частичное изменение (перефразирование) наименования объекта, на который выдано Разрешение, не допускается. Разрешение входит в состав заявки на участие в конкурсе в соответствии с Приложением №4, Глава 3 Правил осуществления государственных закупок, утверждённых приказом Министра финансов Республики Казахстан от 09.10.2024 № 687 п. 18. Заявка на участие в конкурсе содержит: разрешения (уведомления) и (или) патенты, свидетельства, сертификаты, другие документы, подтверждающие право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемых товаров, на выполнение работ, оказание услуг; Непредставление указанного Разрешения и (или) правоустанавливающих документов (патентов, авторских свидетельств, свидетельств, сертификатов и иных документов, подтверждающих право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемого товара), а равно несовпадение наименования объекта интеллектуальной

	собственности в Разрешении с наименованием, указанным в соответствующем правоустанавливающем документе, является основанием для признания потенциального поставщика не соответствующим требованиям конкурсной документации и недопуска к участию в конкурсе в соответствии с Главой 3, Параграфом 10 Правил № 687 п.212 Потенциальный поставщик не допускается к участию в конкурсе (не признается участником конкурса), если: непредставление электронных копий либо в виде электронного документа патентов, свидетельств, сертификатов, других документов, подтверждающих право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемых товаров, выполнение работ, оказание услуг; Если закупаемый товар иностранного происхождения — официальный представитель на территории Республики Казахстан дополнительно представляет документ, подтверждающий право представлять интересы иностранной компании, с указанием даты выдачи и срока действия (договор, свидетельство, сертификат и т.п.). Количество информационно-образовательного стенда по данной тематике – 1 единица. 10. Информационно-образовательный стенд «БУЛЛИНГТІҢ АЛДЫН АЛУ»» (или «Graphic smart e-stand ««Bullying Prevention» (Графикалық ақылды е-стенд «БУЛЛИНГТІҢ АЛДЫН АЛУ»»). Потенциальный поставщик должен изготовить информационно-образовательный стенд по тематике «БУЛЛИНГТІҢ АЛДЫН АЛУ» (далее – стенд), который содержит в себе подробную информацию о буллинге. В габаритных размерах стенд должен быть не менее 0,7 *1,16 метров и толщиной не менее 8,96 мм с полуокруглёнными краями и с защитной съемной пленкой, где должны быть изображены рисунки на тематику буллинга с соответствующим 1 (одним) кодом быстрого отклика, связанным со специально разработанной базой данных, контент которой в цифровом формате должен комплексно охватывать тематику буллинга. Материал изготовления информационно-образовательного стенда– полиметилметакрилат, с цветным изображением, нанесенного посредством ультрафиолетовой печати высокого качества и разрешения, которое должно застывать (фотополимеризоваться) под воздействием ультрафиолетового излучения, образуя плёнку на запечатываемом материале. Крепежные материалы должны быть из нержавеющей стали диаметром не менее 18 мм и резиновой бесцветной мягкой шайбой в диаметре не менее 16 мм и с отверстием не менее 9 мм в количестве не менее 6 штук. Контент, связанный с информационно-образовательным стендом, должен быть адаптивным и одинаково корректно отображаться на устройствах с различным разрешением экрана (смартфон, планшет, интерактивная панель), а также на любых веб-браузерах на персональном компьютере и (или) ноутбуке. Стенд должен быть выполнен в выдержанном, современном стиле с использованием умеренной цветовой палитры, включающей оттенки тёмно-синего, серо-фиолетового, бежевого и белого цветов. Фон стенда должен быть выполнен в глубоких сине-фиолетовых тонах с лёгкой текстурой точек, создающих эффект цифровой поверхности. Контуры стенда и всех структурных

	элементов должны иметь плавные закругления, обеспечивающие визуальную целостность и эстетическую завершённость оформления. В верхней центральной части стенда должно быть размещено наименование стенда «БУЛЛИНГ», выполненное крупным шрифтом без засечек, с использованием светлого оттенка (белый или светло-бежевый цвет) на контрастном фоне. Под заголовком должна располагаться основная иллюстрация, выполненная в трёхмерном (3D) художественном стиле. На изображении должен быть представлен ребёнок, сидящий на полу, закрывший уши руками — как символ эмоционального напряжения и внутреннего страдания. На фигуру ребёнка должен быть направлен луч света сверху, символизирующий внимание к проблеме, внутренний страх и одиночество. Вокруг должны быть изображены направленные пальцы, отражающие социальное давление и осуждение со стороны окружающих. Композиция центральной части должна вызывать сочувствие и акцентировать внимание зрителя на необходимости профилактики буллинга. Левая часть стенда должна содержать четыре информационных блока: «Буллинг дегеніміз не?» — первый блок должен содержать определение понятия «буллинг» и быть оформлен в виде светлого прямоугольного блока с округлёнными краями. «Буллингтің түрлері» — второй блок должен включать классификацию основных видов буллинга с использованием соответствующих иллюстративных 3D-иконок. «Буллинг болатын орындар» — третий блок должен содержать перечень возможных мест проявления буллинга с визуальными символами. «Буллинг немен қауіпті?» — четвертый блок должен быть оформлен в виде горизонтальной инфографики, демонстрирующей возможные последствия буллинга для ребёнка. Правая часть стенда должна включать три смысловых блока: «Статистика» — должна быть представлена в виде таблиц и диаграмм в светло-бежевых тонах с отображением данных по Казахстану. «Буллингке қарсы күрес» — должен состоять из трёх структурных подразделов, каждый из которых должен быть оформлен в отдельном блоке с мягкой заливкой и закруглёнными краями, содержать краткие рекомендации по действиям участников ситуации. «Ата-аналарға» — должен включать рекомендации для родителей по выявлению признаков буллинга, профилактическим мерам и алгоритму реагирования. В правом нижнем углу должен быть размещен блок «Балаңыздың мінез-құлқын қадағалаңыз» должен содержать призыв к родителям и педагогам обращать внимание на изменения в поведении ребенка, быть внимательными к его эмоциональному состоянию, кругу общения и реакции на происходящее в школе. Справа от этого блока должен быть размещен логотип компании-разработчика, выполненный в светлом цвете. Под логотипом допускается указание контактных данных компании: сайт, электронная почта, номер телефона. В центральной нижней части стенда должен быть размещён код быстрого отклика в квадратной рамке с округлёнными углами, обеспечивающий переход к специализированной базе данных по теме буллинга. Пройдя по коду быстрого отклика (связанный с базой данных) с помощью смартфона и (или) планшета в цифровом формате школьник

	(пользователь) должен будет комплексно ознакомиться со следующей информацией (вся информация должна быть комплексно сконцентрирована в специально разработанной базе данных): -Главная страница. Должна содержать краткое и чёткое введение в тему буллинга. -Раздел «Что такое буллинг?». Раздел должен содержать в себе официальное определение термина «буллинг», разъяснение его сущности как систематического психологического, физического или кибер-преследования. Внутри раздела должны быть представлены: текстовое объяснение простым и понятным языком; визуальные иконки, иллюстрирующие примеры буллинга. -Раздел «Виды буллинга». Раздел должен содержать классификацию основных видов буллинга: физический, вербальный, эмоциональный и кибербуллинг. -Раздел «Где проявляется буллинг». Раздел должен наглядно демонстрировать типичные места возникновения буллинга — в классе, на школьном дворе, в социальных сетях, в общественных местах. -Раздел «Чем опасен буллинг?». Раздел должен содержать информацию о последствиях буллинга для психического и физического здоровья ребёнка. -Раздел «Статистика». Раздел должен содержать актуальные статистические данные о распространённости буллинга в Казахстане. -Раздел «Борьба с буллингом». Раздел должен содержать три самостоятельных блока: Жертве — рекомендации, как действовать пострадавшему. Агрессору — советы по осознанию и изменению деструктивного поведения. Свидетелю — алгоритм действий для тех, кто стал очевидцем буллинга. Каждый блок должен сопровождаться иллюстрациями и пояснительным текстом. - Раздел «Родителям». Раздел должен содержать рекомендации для родителей по выявлению признаков буллинга, правильному реагированию и профилактике. Вся предоставляемая информация (контент) должна быть на казахском и (или) русском языке. Должна быть предусмотрена возможность переключения между языками на любой из страниц контента с сохранением местоположения на просматриваемой странице. Потенциальный поставщик должен производить информационную и иную необходимую поддержку контента, связанного со стендом, не менее 12 (двенадцати) месяцев (полное тестирование контента для предупреждения ошибок, сбоев и его оптимизация). Потенциальный поставщик в составе заявки на участие в конкурсе представляет электронную копию (либо электронный документ) Разрешения на использование объектов интеллектуальной собственности (патента, авторского свидетельства (свидетельства о государственной регистрации прав на объект авторского права), свидетельства на полезную модель и иной авторской (технической) документации), подтверждающего право потенциального поставщика на реализацию оригинального (неконтрафактного) закупаемого товара в рамках закупки с указанием номера закупки а так же номера лота. Разрешение выдаётся правообладателем (изготовителем) либо его официальным представителем на территории Республики Казахстан, является адресным (выдаётся конкретному потенциальному поставщику под конкретный конкурс и лот) и содержит присвоенный правообладателем уникальный

	регистрационный номер (код), позволяющий его идентифицировать и проверить. Данное требование предъявляется в подтверждение правоспособности потенциального поставщика (п. 46 Правил) и в целях исключения поставки контрафактной продукции; оно не относится к документам о характеристиках, комплектности и происхождении товара (технические паспорта, сертификаты соответствия и т.п.), которые в соответствии с конкурсной документацией могут быть представлены гарантийным письмом с обязательством их предоставления при поставке товара. В целях соблюдения принципа законности (ст. 5 Закона Республики Казахстан «О государственных закупках») и недопущения нарушения прав и законных интересов третьих лиц (правообладателей) потенциальный поставщик представляет правоустанавливающие документы на соответствующие объекты интеллектуальной собственности, а именно: патент, авторское свидетельство (свидетельство о государственной регистрации прав) на дизайн, на исходный код и на базу данных, относящиеся к закупаемому объекту. Наименование объекта интеллектуальной собственности, указанное в Разрешении, должно полностью и дословно совпадать с наименованием этого объекта в правоустанавливающем документе (патенте, авторском свидетельстве, свидетельстве о государственной регистрации). Замена, сокращение, частичное изменение (перефразирование) наименования объекта, на который выдано Разрешение, не допускается. Разрешение входит в состав заявки на участие в конкурсе в соответствии с Приложением №4, Глава 3 Правил осуществления государственных закупок, утверждённых приказом Министра финансов Республики Казахстан от 09.10.2024 № 687 п. 18. Заявка на участие в конкурсе содержит: разрешения (уведомления) и (или) патенты, свидетельства, сертификаты, другие документы, подтверждающие право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемых товаров, на выполнение работ, оказание услуг; Непредставление указанного Разрешения и (или) правоустанавливающих документов (патентов, авторских свидетельств, свидетельств, сертификатов и иных документов, подтверждающих право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемого товара), а равно несовпадение наименования объекта интеллектуальной собственности в Разрешении с наименованием, указанным в соответствующем правоустанавливающем документе, является основанием для признания потенциального поставщика не соответствующим требованиям конкурсной документации и недопуска к участию в конкурсе в соответствии с Главой 3, Параграфом 10 Правил № 687 п.212 Потенциальный поставщик не допускается к участию в конкурсе (не признается участником конкурса), если: непредставление электронных копий либо в виде электронного документа патентов, свидетельств, сертификатов, других документов, подтверждающих право потенциального поставщика на производство, переработку, поставку и реализацию закупаемых товаров, выполнение работ, оказание услуг; Если закупаемый товар иностранного происхождения —

	официальный представитель на территории Республики Казахстан дополнительно представляет документ, подтверждающий право представлять интересы иностранной компании, с указанием даты выдачи и срока действия (договор, свидетельство, сертификат и т.п.). Количество информационно-образовательного стенда по данной тематике – 1 единица.
Условия к потенциальному поставщику в случае определения его победителем и заключения с ним договора о государственных закупках (указываются при необходимости) (Отклонение потенциального поставщика за не указание и непредставление указанных сведений не допускается)	