«БЕКІТЕМІН»
Жетісу облысының ішкі
саясат басқармасының басшысы
_____Б.Абибеков
«__30__»__09__2026 жыл

«Заң мен тәртіп– әділдіктің тірегі» атты конференциясының техникалық сипаттамасы

1. Қызмет көрсету орны: Жетісу облысы

2. Қызмет көрсету мерзімі: Шартқа сәйкес шартты Қазынашылық органдарында тіркеген сәттен бастап 20 күнтізбелік күн ішінде.

Өнім беруші төмендегілерді қамтамасыз етуі тиіс:

Бейсболка – Өнім беруші күнделікті қолдануға, ресми іс-шараларға, акцияларға, форумдарға, қоғамдық және ақпараттық-түсіндіру іс-шараларына киюге жарамды кемінде 30 дана бейсболкамен қамтамасыз етуі қажет.

Бейсболка классикалық алты панельді үлгіде дайындалуы тиіс. Алдыңғы бөлігі қатайтылған, күнқағары алдын ала иілген пішінде болуы қажет. Артқы жағында басқа ыңғайлап реттеуге арналған бекіткіші болуы тиіс. Тігістері түзу, сапалы орындалған, жіп қалдықтары мен өндірістік ақаулары болмауы қажет.

Кепканың негізгі түсі – қою көгілдір (бирюза) түсті. Логотип ақ түсте орындалуы тиіс.

Логотип кепканың алдыңғы орталық бөлігіне орналастырылады. Сонымен қатар жазу кепканың сол жақ бүйір бөлігіне орналастырылуы тиіс. Жазу мен логотиптің орналасуы тапсырыс беруші ұсынған дизайн-макетке толық сәйкес орындалуы қажет.

Логотип пен жазуды басу технологиясы ретінде жоғары сапалы кестелеу, термотрансферлік баспа немесе тозуға төзімді тікелей баспа қолданылуы тиіс. Баспа айқын, анық көрінетін, өшпейтін, жарылып кетпейтін және сыртқы әсерлерге төзімді болуы қажет.

Футболка – Өнім беруші күнделікті пайдалануға, бұқаралық іс-шараларға, акцияларға, форумдарға, семинарларға, спорттық және ақпараттық-насихаттау іс-шараларына арналған кемінде 30 дана футболкамен қамтамасыз етуі қажет.

Футболка классикалық үлгіде, қысқа жеңді, дөңгелек жағалы болуы қажет. Пішімі ерлер мен әйелдерге жарамды әмбебап үлгіде дайындалуы тиіс. Тігістері түзу, сапалы орындалған, жіп қалдықтары мен өндірістік ақаулары болмауы қажет.

Бұйымның материалы табиғи мақтадан дайындалуы тиіс. Матаның тығыздығы кемінде 180–200 г/м² болуы қажет. Матасы жұмсақ, ауа өткізгіш, тозуға төзімді, пішіні мен түсін жоғалтпайтын сапада болуы тиіс.

Футболканың негізгі түсі – қою көгілдір (бирюза) түсті. Бұйымның түсі біркелкі, өңі оңбайтын және сапалы боялған болуы қажет.

Логотип пен жазуы футболканың сол жақ кеуде тұсына орналастырылуы тиіс. Логотип ақ түсте орындалуы қажет. Орналасуы мен өлшемі тапсырыс беруші ұсынған бекітілген дизайн-макетке толық сәйкес болуы тиіс.

Логотип пен жазу жоғары сапалы жібек экранды баспа (шелкография) әдісімен орындалуы қажет. Баспа анық, қанық түсті, жарылып кетпейтін, өшпейтін және өзінің бастапқы сапасын сақтайтын болуы тиіс.

Футболкалар S, M, L, XL, XXL өлшемдерінде дайындалады. Әр өлшемнің саны тапсырыс берушінің сұранысына сәйкес анықталады.

Жилетка – Өнім беруші еріктілерге, ұйымдастырушыларға және іс-шараларға қатысушыларға арналған кемінде 30 дана жилеткамен қамтамасыз етуі қажет.

Өнім ашық ауада және салқын мезгілде киюге ыңғайлы болуы қажет. Кеудеше жеңсіз, классикалық үлгіде, тік силуэтті болуы тиіс. Алдыңғы бөлігі толық ұзындықтағы найзағайлы (сыдырмалы) жабындымен жабдықталуы қажет. Жағасы тік, мойынды суықтан қорғайтын үлгіде орындалуы тиіс. Тігістері түзу, сапалы орындалған, өндірістік ақаулары мен артық жіптері болмауы қажет.

Сыртқы материалы жоғары сапалы су өткізбейтін және жел өткізбейтін полиэстерден дайындалуы тиіс. Матаның тығыздығы кемінде 90–120 г/м² болуы қажет. Ішкі қабаты синтетикалық жылу сақтайтын толтырғышпен (синтепон немесе соған баламалы материал) толтырылып, салқын ауа райында дене жылуын сақтауы тиіс. Ішкі астары тегіс, тозуға төзімді полиэстерден дайындалуы қажет.

Кеудешенің негізгі түсі – қара. Матасы өңін жоғалтпайтын, бірнеше рет пайдалануға және химиялық тазалауға төзімді болуы тиіс.

Кеудешенің сол жақ кеуде тұсына ақ түспен логотип орналастырылуы тиіс. Логотиптің орналасуы, өлшемі және дизайны тапсырыс беруші бекіткен макетке толық сәйкес болуы қажет.

Логотип жоғары сапалы кестелеу немесе термотрансферлік баспа технологиясы арқылы орындалуы тиіс. Баспа немесе кесте анық, өшпейтін, жарылып кетпейтін және ұзақ уақыт пайдалануға төзімді болуы қажет.

Кеудеше екі бүйір қалтамен жабдықталуы тиіс. Қалталар берік тігілген және күнделікті пайдалануға ыңғайлы болуы қажет.

Өлшемдері S, M, L, XL, XXL және XXXL болуы тиіс. Әр өлшем бойынша саны тапсырыс берушінің сұранысына сәйкес анықталады.

Фото, видео түсіру – Өнім беруші фото, бейнероликтерді түсіруге арналған камералар жоғары сапалы бейнежазба мен дыбыс жазуды қамтамасыз ететін заманауи техникалық сипаттамаларға сәйкес болуы тиіс. Дыбыс жазу құрылғылары (микрофондар) анық, таза және кәсіби деңгейдегі дыбыс жазуды қамтамасыз етуі қажет. Сатып алынатын дрон бейнероликтерді кәсіби деңгейде түсіруге арналған заманауи техникалық құрал болуы тиіс. Дрон DJI RC 2 қашықтан басқару пультімен бірге, максималды ұшу биіктігі – кемінде 4000 м, максималды ұшу жылдамдығы – кемінде 16 м/с, ұшу уақыты – кемінде 60 минутқа дейін. GPS, оптикалық және инфрақызыл датчиктермен, автопилотпен, операторды қадағалау және ұшу нүктесіне автоматты қайту функцияларымен жабдықталған. Камера ажыратымдылығы – кемінде 50 Мп, бейнетүсірілім – кемінде 3840p, фотосурет ажыратымдылығы – кемінде 8192×6144, камера тұрақтандыруы – кемінде 3 осьті. Басқару қашықтығы – кемінде 20 км-ге дейін, кемінде 512 ГБ жад картасымен болуы тиіс. Шара суреттерімен видоларын жедел жариялау мақсатында Өнім беруші пульт, аккумулятор, зарядтау концентраторы мен кабелі, тасымалдау сөмкесі, кемінде 512 ГБ жад картасы, қосалқы пропеллерлер, бұрандалар, бұрауыш және сүзгісі болуы тиіс. Дрон бейнероликтерді көше, табиғат, ғимарат ішіндегі және түрлі локациялардағы түсірілімдерде қолдануға жарамды болуы тиіс. Жоба шеңберінде сатып алынған дрон Тапсырыс берушіге беріліп, оның меншігінде қалады.

Папка – Өнім беруші ресми кездесулерде, конференцияларда, форумдарда, семинарларда, қоғамдық қабылдауларда, баспасөз іс-шараларында және құжаттарды сақтауға әрі таратуға арналған кемінде 100 дана папкамен қамтамасыз етуі қажет.

Папка қатты тығыз қағаздан немесе жоғары сапалы хром-эрзац картонынан дайындалуы тиіс. Материалдың тығыздығы кемінде 300–350 г/м² болуы қажет. Өнім берік, пішінін сақтайтын, ұзақ уақыт пайдалануға жарамды және механикалық әсерлерге төзімді болуы тиіс.

Папка жабық күйінде кемінде А4 форматындағы (220×310 мм ±5 мм) құжаттарды орналастыруға арналған болуы қажет.

Папканың сыртқы беті тапсырыс беруші бекіткен дизайн-макетке сәйкес орындалуы қажет. Негізгі түсі көгілдір және ашық сары түстердің градиентімен безендіріліп, корпоративтік графикалық өрнектер қолданылуы қажет.

Папканың алдыңғы бетінің жоғарғы оң жақ бөлігінде логотип пен жазу орналастырылады. Логотиптің, мәтіннің және басқа графикалық элементтердің орналасуы бекітілген дизайн-макетке толық сәйкес болуы тиіс.

Баспа толық түсті (4+0 немесе 4+4) офсеттік немесе цифрлық технологиямен орындалуы қажет. Баспа сапасы жоғары, түстері қанық, мәтіндері анық және графикалық элементтері айқын көрінетін болуы тиіс.

Папканың сыртқы бетіне күңгірт немесе жылтыр ламинация қолданылуы тиіс.

Дайын өнімнің бұрыштары тегіс, кесу сызықтары дәл орындалған болуы тиіс. Өнімде баспа ақаулары, түс айырмашылығы, қағаздың бүлінуі немесе механикалық зақымдары болмауы қажет.

Баннер – Өнім беруші сыртқы жарнамалық билбордтарды дайындау және орнатуы керек. Жалпы орналастыру көлемі кемінде 360 шаршы метрді құрауы қажет. Билбордтар әртүрлі өлшемде дайындалуына рұқсат етіледі, алайда барлық орналастырылатын конструкциялардың жиынтық ауданы 360 шаршы метрден кем болмауы тиіс. Өлшемдері тапсырыс берушінің келісімімен анықталады және қолданыстағы жарнама конструкцияларына сәйкес болуы қажет.

Жарнамалық материалдардың дизайны тапсырыс беруші ұсынған макет негізінде әзірленеді. Макетте мемлекеттік рәміздерге қойылатын талаптар, корпоративтік стиль, логотиптер, мәтіндер және графикалық элементтер өзгеріссіз сақталуы тиіс. Түстердің қанықтығы жоғары, мәтіндер анық оқылатын және алыстан жақсы көрінетін сапада орындалуы қажет.

Баспа материалы сыртқы орта жағдайларына төзімді, жоғары сапалы баннер матасына немесе соған тең материалға ультракүлгін (UV) немесе экосольвенттік технологиямен басылуы тиіс. Баспа сапасы кемінде 720 dpi болуы қажет. Материал күн сәулесіне, жауын-шашынға, желге және температураның өзгеруіне төзімді болуы тиіс. Бояулар оңып кетпеуі, жарылып немесе қабыршақтанып кетпеуі қажет.

Өнім беруші жарнамалық материалдарды дайындауды, жеткізуді, қолданыстағы жарнама конструкцияларына монтаждауды және орналастыру мерзімі аяқталғаннан кейін демонтаждау жұмыстарын толық көлемде қамтамасыз етуі тиіс.

Орналастырылатын барлық билбордтар Қазақстан Республикасының жарнама туралы заңнамасының талаптарына сәйкес болуы тиіс.

Дайын өнімде механикалық зақымдар, түс айырмашылығы, баспа ақаулары немесе материалдың бүліну белгілері болмауы қажет.

Ситилайт – Өнім беруші аялдама павильондарына арналған кемінде 200 дана ақпараттық жарнамалық постерлерді дайындау және орналастыруы қажет.

Жарнамалық өнім қоғамдық көлік аялдамаларында орналасқан жарықтандырылатын немесе жарықтандырылмайтын жарнамалық конструкцияларға орналастыруға арналған болуы тиіс. Постерлердің өлшемдері қолданыстағы конструкциялардың техникалық талаптарына сәйкес дайындалады. Орналастыру өлшемдері тапсырыс берушімен келісіліп айқындалады.

Жарнамалық материалдың дизайны тапсырыс беруші ұсынған макетке сәйкес орындалуы тиіс. Макетте логотип, тақырыптық мәтін, корпоративтік түстер және графикалық элементтер толық сақталуы қажет. Мәтіндер алыстан анық оқылатын, түстері қанық және визуалды қабылдауға қолайлы болуы тиіс.

Постерлер жоғары сапалы жарық өткізетін (Backlit) материалға басылып дайындалуы тиіс. Баспа технологиясы ультракүлгін (UV), латекстік немесе экосольвенттік әдіспен орындалып, сыртқы орта әсеріне төзімді болуы қажет. Баспа сапасы кемінде 720 dpi болуы тиіс.

Материал күн сәулесіне, жауын-шашынға, желге, температураның өзгеруіне және ылғалдың әсеріне төзімді болуы қажет. Баспа өшпеуі, жарылып немесе қабыршақтанып кетпеуі тиіс. Өнімде механикалық зақымдар, ауа көпіршіктері, қатпарлар немесе баспа ақаулары болмауы қажет.

Өнім беруші жарнамалық материалдарды дайындауды, қажетті орындарға жеткізуді, қолданыстағы аялдама конструкцияларына сапалы монтаждауды және орналастыру мерзімі аяқталғаннан кейін оларды демонтаждауды қамтамасыз етуі тиіс.

Ту – Өнм беруші қызметтік кабинеттерде, конференц-залдарда, қоғамдық қабылдау орындарында, сондай-ақ ашық алаңдарда өткізілетін ресми және ақпараттық-насихаттау іс-шараларында пайдалануға арналған кемінде 3 дана тумен қамтамасыз етуі қажет.

Тудың матасы жоғары сапалы жалаулық полиэстерден дайындалуы тиіс. Матаның тығыздығы кемінде 110–120 г/м² болуы, түсі қанық, жеңіл, желде еркін желбірейтін, күн сәулесіне, ылғалға және сыртқы орта әсеріне төзімді болуы қажет.

Тудың негізгі түсі көгілдір (бирюза) түсті болуы тиіс. Бетінде логотипі мен жазуы ақ түспен толық түсті технология арқылы басылуы қажет. Баспа жоғары сапалы, анық, өшпейтін және екі жағынан да көрнекі болуы тиіс.

Логотиптің орналасуы мен өлшемі тапсырыс беруші бекіткен дизайн-макетке толық сәйкес орындалуы қажет.

Өнім беруші кемінде 1 дана кабинеттерде орналастыруға арналған кемінде 100 × 200 см өлшемінде ту дайындалуы тиіс және тот баспайтын металлдан жасалған тұғырмен (қондырғымен) бірге жеткізілуі қажет. Тұғырдың биіктігі кемінде 220–250 см аралығында болуы, негізі ауырлатылған және тұрақты, хромдалған немесе тот баспайтын болаттан жасалған болуы тиіс. Тудың сабы металлдан дайындалып, жоғарғы бөлігінде сәндік ұшы (навершие) болуы қажет.

Сыртқы пайдалануға арналған ту кемінде 150 × 225 см өлшемінде кемінде 2 дана дайындалуы қажет. Ту берік табиғи ағаштан жасалған сапалы таяқпен бірге жеткізілуі тиіс. Ағаш таяқтың беті тегістелген және қорғаныш лакпен өңделген болуы қажет. Диаметрі кемінде 30–35 мм, ұзындығы кемінде 2–2,5 метр болуы тиіс. Туды бекітуге арналған барлық қажетті элементтер жиынтық құрамына енгізілуі қажет.

Тудың барлық шеттері екі рет қайырылып тігілуі, бұрыштары қосымша күшейтілуі және ұзақ мерзімді пайдалануға жарамды болуы тиіс. Материалдың жыртылуына, созылуына және ауа райының қолайсыз жағдайларына төзімділігі қамтамасыз етілуі қажет.

Магнитті бекіткіш – Өнім беруші жедел марапаттау рәсімдерінде медальдарды, төсбелгілерді және басқа да марапаттау белгілерін киімге ине қолданбай тез әрі сенімді бекітуге арналған кемінде 15 дана магнитті бекіткішпен қамтасыз етуі қажет. Бұйым екі бөліктен тұратын магниттік бекіту жүйесімен жабдықталуы тиіс және киім матасын тесіп немесе бүлдірмей бекітуді қамтамасыз етуі қажет. Магниті жоғары сапалы неодимнен (NdFeB) немесе техникалық сипаттамасы бойынша соған баламалы материалдан дайындалуы тиіс. Магниттің тарту күші марапаттау бұйымын сенімді ұстап тұруға жеткілікті болуы қажет. Бұйымның корпусы тот басуға төзімді металлдан жасалып, беті никель немесе соған ұқсас қорғаныш жабынмен қапталуы тиіс. Магнитті бекіткіштің жалпы өлшемі кемінде 45–50 мм × 12–15 мм, қалыңдығы кемінде 4–6 мм, ал салмағы кемінде 15–30 грамм аралығында болуы тиіс. Бір бекіткіштің көтеру қабілеті кемінде 300 граммды құрауы қажет. Жұмыс бетінде киімнің бүлінуіне жол бермейтін резеңке немесе силиконнан жасалған қорғаныш төсемі болуы тиіс. Өнім көп мәрте пайдалануға жарамды болып, магниттік қасиетін ұзақ уақыт сақтауы, пайдалану мерзімі кемінде 5 жылды құрауы қажет. Бұйымның жиектері тегіс өңделген, өткір қырлары болмауы тиіс.

USB флеш-жад – Өнім беруші ресми іс-шараларда, форумдарда, семинарларда, конференцияларда, оқыту бағдарламаларында және

ақпараттық материалдарды электрондық форматта тарату мақсатында пайдалануға арналған кемінде 20 дана USB флеш-жад құрылғысы қамтамасыз етуі тиіс.

Флеш-жадтың сыйымдылығы кемінде 128 ГБ болуы тиіс. Құрылғы USB кемінде 3.0 немесе одан жоғары интерфейсін қолдауы қажет және USB кемінде 2.0 порттарымен кері үйлесімді болуы тиіс.

Корпусы жоғары сапалы металлдан немесе металл мен берік пластиктің үйлесімінен дайындалуы тиіс. Корпус механикалық зақымдарға, сызаттарға және күнделікті пайдалануға төзімді болуы қажет.

Құрылғының негізгі түсі қара және алтын түсті элементтермен безендірілуі тиіс. Корпус бетінде логотип пен тақырыптық жазу орналастырылады. Логотиптің орналасуы, өлшемі және дизайны тапсырыс беруші бекіткен макетке толық сәйкес орындалуы тиіс.

Логотип пен жазу лазерлік гравировка, ультракүлгін (UV) баспа немесе жоғары сапалы металлға арналған баспа технологиясы арқылы орындалуы тиіс. Белгілеу анық, өшпейтін, тозуға және сыртқы әсерлерге төзімді болуы қажет.

Флеш-жад құрылғысы Windows, macOS және Linux операциялық жүйелерімен қосымша бағдарламаларды орнатусыз жұмыс істеуі тиіс. Деректерді оқу және жазу кезінде тұрақты жұмыс істеуі, файлдарды көшіру барысында қателіктерге жол бермеуі қажет.

Құрылғының оқу жылдамдығы кемінде 80 МБ/с, жазу жылдамдығы кемінде 20 МБ/с болуы қажет.

Әрбір флеш-жад құрылғысы жеке қорғаныш қаптамада жеткізілуі тиіс. Қаптамасы тасымалдау кезінде өнімді механикалық зақымданудан қорғайтын болуы қажет.

Фуршет – кемінде 15 адамға арналған фуршет ұйымдастыру қызметі. Қызмет құрамына фуршеттік үстелді толық ұйымдастыру және безендіру, үстел жабдықтарын орналастыру, дастархан жабдықтары, ыдыс-аяқ, ас құралдары және стақандармен қамтамасыз ету; ет және ірімшік өнімдерінен ассорти, көкөніс және жеміс-жидек ассортиі, салаттардың бірнеше түрі, канапе, шағын бутербродтар, тарталеткалар және басқа да жеңіл тіскебасарлар; нан-тоқаш және кондитерлік өнімдер; шай, кофе, ауыз су және салқын сусындар ұсыну кіреді. Тағамдар фуршет форматына сәйкес дайын күйінде ұсынылып, тиісті ыдыстарға эстетикалық түрде орналастырылуы тиіс. Қызмет көрсету кезінде тағамдарды үстелге орналастыру, толықтыру, қонақтарға қызмет көрсету және іс-шара аяқталғаннан кейін пайдаланылған ыдыс-аяқ пен жабдықтарды жинау өнім беруші тарапынан жүзеге асырылады. Тағам өнімдері жаңа, сапалы және санитариялық талаптарға сәйкес болуы

тиіс. Фуршетті ұйымдастыруға қажетті барлық материалдар, ыдыс-аяқ, сервистік жабдықтар және қызмет көрсету персоналы өнім берушінің есебінен қамтамасыз етіледі. Қызмет көрсету көлемі – кемінде 15 адам, жалпы құны – кемінде 46,24 АЕК. Қызмет көрсету орны мен уақыты тапсырыс берушімен алдын ала келісіледі.

Стикерпак – жалпы саны кемінде 50 жиынтық. Әрбір жиынтықтың құрамында кемінде 10 түрлі жеке стикер, яғни бір жиынтықта кемінде 10 дана стикер болуы тиіс. Осылайша жалпы көлемі кемінде 500 дана жеке стикерді құрайды. Стикерлердің тақырыптары мен мазмұны тапсырыс берушімен алдын ала келісіле отырып әзірленуі тиіс. Өнім толық түсті, жоғары сапалы баспа әдісімен дайындалуы, өздігінен жабысатын негізі болуы, жабыны берік және бейнесі мен жазулары анық көрінуі тиіс. Стикерлердің өлшемі – кемінде 50×50 мм, әртүрлі пішінде және дизайнда әзірленуі мүмкін. Стикерлер заманауи, тартымды және тапсырыс беруші бағытының мазмұнына сәйкес келетін визуалдық стильде орындалуы қажет. Әрбір кемінде 10 түрлі стикерден тұратын жиынтық жеке қаптамада ұсынылуы тиіс. Дизайн макеті, түстік шешімі және стикерлердің тақырыптық мазмұны тапсырыс берушімен алдын ала келісіледі. Стикерлердің баспа сапасы жоғары, түстері қанық, кесу жиектері ұқыпты және сыртқы ақаулары болмауы тиіс. Өнім жаңа, сапалы, зақымданбаған және пайдалануға дайын күйде жеткізілуі қажет.

Автокөліктерді логотиптік безендіру қызметі – Өнім беруші Тапсырыс берушімен тақырыптар мен мазмұнын алдын ала келісе отырып кемінде 200 дана автокөліктердің сыртқы бөліктеріне логотиптік және ақпараттық элементтерді әзірлеу, дайындау және орналастыру жұмыстарын жүргузуі қажет. Безендіру элементтері автокөліктердің есіктеріне, капотына және қажет болған жағдайда басқа да сыртқы бөліктеріне орналастырылуы тиіс. Логотиптер мен ақпараттық жазулар жоғары сапалы, сыртқы орта әсеріне, ылғалға және күн сәулесіне төзімді материалдардан дайындалуы қажет. Материалдың жабысу сапасы жоғары, түстері қанық, мәтіндері мен графикалық элементтері анық көрінетін және автокөліктердің сыртқы көрінісіне ұқыпты үйлесетін болуы тиіс. Дизайн макеті, логотиптік элементтердің орналасуы, өлшемі және түстік шешімі тапсырыс берушімен алдын ала келісіледі. Жұмыстар автокөліктердің бояу жабынына зақым келтірмей, кәсіби түрде орындалуы тиіс. Қызмет көрсетуге қажетті материалдар мен құрал-жабдықтарды өнім беруші қамтамасыз етеді.

«YouTube» платформасында профилактикалық бейнероликтерді орналастыру бойынша – «YouTube» платформасында азаматтарға есірткі қылмысының, балаларға қатысты құқық бұзушылықтардың және интернет-алаяқтықтың алдын алуға бағытталған профилактикалық бейнероликтерді

жарнамалық форматта орналастыру және тарату қызметі жүзеге асырылуы қажет. Қызмет Google Ads жарнамалық жүйесі арқылы жүргізіліп, Жетісу облысының тұрғындарына бағытталған мақсатты жарнамалық науқанды қамтуы тиіс.

Өнім беруші «YouTube» платформасында және Google Ads жарнамалық жүйесінде жарнамалық науқанды ұйымдастыруға байланысты барлық қажетті техникалық рәсімдерді, платформамен өзара іс-қимылды, жарнамалық кабинетті баптауды және жарнамалық материалдарды орналастыруға қажетті келісу рәсімдерін өз күшімен қамтамасыз етуге міндетті. Осы жұмыстарға байланысты барлық ұйымдастырушылық және техникалық мәселелер Өнім беруші тарапынан шешілуі тиіс.

Жарнамалық науқан шеңберінде есірткі қылмысының алдын алу, балалардың құқықтары мен қауіпсіздігін қамтамасыз ету және интернет-алаяқтықтың алдын алу бағыттары бойынша кемінде 3 профилактикалық бейнеролик орналастырылуы қажет. Бейнероликтер «non-skippable in-stream» форматында, яғни пайдаланушы тарапынан өткізіп жіберу мүмкіндігінсіз көрсетілуі тиіс. Әрбір бейнероликтің ұзақтығы кемінде 7–15 секунд аралығында болып, негізгі профилактикалық ақпараттың алғашқы секундтардан бастап аудиторияға міндетті түрде жеткізілуі қамтамасыз етілуі қажет.

Өнім беруші профилактикалық бейнероликтерді әзірлеуге, түсіруге, монтаждауға және дайын бейнематериал ретінде ұсынуға міндетті. Бейнероликтердің мазмұны Тапсырыс берушімен алдын ала келісіліп, профилактикалық бағытқа сәйкес, түсінікті және азаматтарға арналған ақпараттық сипатта болуы тиіс.

Жарнамалық көрсетілімдер Жетісу облысының аумағындағы мақсатты аудиторияға бағытталып, қолжетімді географиялық және аудиториялық параметрлер негізінде бапталуы тиіс. Жарнамалық науқанды ұйымдастыру және іске қосу 2026 жылғы қазан айында жүзеге асырылуы тиіс. Науқанның жалпы ұзақтығы кемінде 30 күнтізбелік күнді құрауы қажет. Өнім беруші бейнероликтерді орналастыруды, жарнамалық науқанды техникалық баптауды, іске қосуды, жүргізуді, көрсетілімдер барысына мониторинг жасауды және науқан тиімділігін оңтайландыруды қамтамасыз етуі тиіс.

Жарнамалық науқанды жүргізу үшін Өнім беруші Google Ads жүйесінде жеке жарнамалық кабинет ашып, оны Тапсырыс берушінің электрондық поштасына тіркеуге міндетті. Жарнамалық кабинет Тапсырыс берушінің меншігінде және тұрақты пайдалануында қалуы тиіс.

Өнім беруші қызмет көрсету кезеңінде жарнамалық кабинетті толық баптауды және жүргізуді қамтамасыз етеді, ал қызмет көрсету мерзімі

аяқталғаннан кейін жарнамалық кабинеттің барлық әкімшілік құқықтарын, логинін және қолжетімділік деректерін Тапсырыс берушіге толық көлемде беруге міндетті.

Жарнамалық кабинет Өнім берушінің жеке аккаунтында немесе Өнім берушінің бақылауында қалдырылмауы тиіс. Қызмет аяқталғаннан кейін Тапсырыс беруші жарнамалық кабинетті өз бетінше пайдалану, өзгерту, басқару және кейінгі жарнамалық науқандарды жүргізу мүмкіндігіне ие болуы қажет.

Жарнамалық кабинетті ашу, тіркеу, баптау және Тапсырыс берушіге толық әкімшілік қолжетімділікті беру бойынша барлық ұйымдастырушылық және техникалық жұмыстарды Өнім беруші жүзеге асырады.

Қызмет көрсету барысында Өнім беруші бейнероликтердің көрсетілім саны, қамтылған аудитория көлемі, көрсетілім жиілігі, көрсетілім нәтижелері және өзге де негізгі статистикалық көрсеткіштер бойынша күнделікті мониторинг жүргізуге міндетті.

Мониторинг нәтижелері бойынша күнделікті электрондық есеп Тапсырыс берушіге күнделікті сағат 17:00-ге дейін жолдануы тиіс. Есеп электрондық түрде ұсынылып, қажет болған жағдайда Google Ads жүйесінен алынған статистикалық деректердің скриншоттарымен немесе есептік материалдарымен расталуы қажет.

Күнделікті есепте кемінде мынадай мәліметтер көрсетілуі тиіс: есепті кезеңнің күні, әр бейнеролик бойынша көрсетілім саны, қамтылған аудитория саны, көрсетілім жиілігі, бейнероликтер бойынша қаралымдар және өзге де негізгі статистикалық көрсеткіштер, жарнамалық науқанның жалпы көрсеткіштері, есепті кезеңдегі жарнамалық науқанның орындалу барысы.

Есеп Өнім берушінің жауапты тұлғасы тарапынан дайындалып, Тапсырыс беруші көрсеткен электрондық пошта мекенжайына жіберілуі тиіс.

Қызмет көрсету барысында бейнероликтердің көрсетілім саны, қамтылған аудитория көлемі, көрсетілім жиілігі және өзге де негізгі статистикалық көрсеткіштер бойынша мониторинг жүргізіліп, қызмет аяқталғаннан кейін Өнім беруші күнделікті есептердің негізінде жарнамалық науқанның толық қорытынды статистикасын қамтитын қорытынды есепті ұсынуға міндетті.

Брошюралар – қоғамдық тәртіпті сақтау, заң талаптарын құрметтеу, азаматтардың құқықтық сауаттылығын арттыру және қоғамдағы заң мен тәртіп қағидаттарын ілгерілету мақсатында әзірленуі тиіс. Брошюра мазмұнында құқықтық мәдениет, азаматтардың құқықтары мен міндеттері, заң талаптарын сақтау, қоғамдық қауіпсіздік, жауапкершілік және құқық бұзушылықтардың алдын алу бағытындағы ақпарат қамтылуы қажет.

Жалпы саны – кемінде 1 000 дана. Баспа өнімдері толық түсті, сапалы полиграфиялық әдіспен дайындалып, мәтіндер мен графикалық материалдар анық әрі оқуға ыңғайлы түрде орналастырылуы тиіс. Брошюраның сыртқы безендірілуі заманауи және ақпараттық сипатта орындалып, Тапсырыс берушінің мазмұнына сәйкес келуі қажет. Дизайн макеті, мәтіндік және иллюстрациялық материалдар Тапсырыс берушімен алдын ала келісіледі. Брошюралар сапалы қағазға басылып, бүктелген және дайын өнім түрінде ұсынылуы тиіс. Өнімдер жаңа, таза, баспа ақауларынсыз және пайдалануға дайын күйде жеткізілуі қажет.

МАҢЫЗДЫ!!! Жеткізілетін барлық өнімдер жаңа, бұрын пайдаланылмаған, өндірістік ақаусыз болуы және Қазақстан Республикасында қолданыстағы сапа талаптарына сәйкес келуі тиіс. Тауардың дайын үлгісі мен түсі Тапсырыс берушімен алдын ала келісілгеннен кейін ғана жаппай өндірілуі қажет.

Ұйымдастыру және бақылау бөлімінің басшысы **Е. Байғазы**

«УТВЕРЖДАЮ»
Руководитель управления
внутренней политики области Жетісу
_____Б.Абибеков
«___» 09 _____2026 год

Техническая спецификация
конференции «Заң мен тәртіп– әділдіктің тірегі»

1. **Место оказание услуг:** область Жетісу.
2. **Сроки оказание услуг:** Согласно договора в течение 20 календарных дней с момента регистрации договора в органах Казначейства.

Для организации и проведения мероприятия
Поставщик должен обеспечить:

Бейсболка – Поставщик должен обеспечить поставку не менее 30 бейсболок, предназначенных для ежедневного использования, а также для ношения во время официальных мероприятий, акций, форумов, общественных и информационно-разъяснительных мероприятий.

Бейсболка должна быть изготовлена по классической шестипанельной конструкции. Передняя часть должна быть усиленной, козырек — предварительно изогнутой формы. С задней стороны должен быть предусмотрен регулируемый фиксатор для удобной подгонки по размеру головы. Все швы должны быть ровными и качественно выполненными, без остатков нитей и производственных дефектов.

Основной цвет бейсболки — темно-бирюзовый. Логотип должен быть выполнен белым цветом.

Логотип размещается в центральной части передней панели бейсболки. Кроме того, надпись должна быть размещена на левой боковой части бейсболки. Расположение логотипа и надписи должно полностью соответствовать дизайн-макету, предоставленному Заказчиком.

В качестве технологии нанесения логотипа и надписи должна использоваться высококачественная машинная вышивка, термотрансферная печать либо прямая печать с высокой стойкостью к износу. Изображение должно быть четким и хорошо различимым, не стираться, не растрескиваться и сохранять свои свойства при воздействии внешних факторов.

Футболка – Поставщик должен обеспечить поставку не менее 30 футболок, предназначенных для повседневного использования, а также для ношения во время массовых мероприятий, акций, форумов, семинаров, спортивных и информационно-пропагандистских мероприятий.

Футболка должна быть классического кроя, с короткими рукавами и круглым вырезом горловины. Модель должна иметь универсальный фасон, подходящий как для мужчин, так и для женщин. Все швы должны быть ровными и качественно выполненными, без остатков нитей и производственных дефектов.

Изделие должно быть изготовлено из натурального хлопка. Плотность ткани должна составлять не менее 180–200 г/м². Материал должен быть мягким, воздухопроницаемым, устойчивым к износу, сохранять форму и цвет в процессе эксплуатации.

Основной цвет футболки — темно-бирюзовый. Окраска изделия должна быть равномерной, стойкой к выцветанию и выполненной с использованием качественных красителей.

Логотип и надпись должны быть размещены на левой стороне груди. Логотип должен быть выполнен белым цветом. Расположение и размеры логотипа и надписи должны полностью соответствовать утвержденному дизайн-макету, предоставленному Заказчиком.

Логотип и надпись должны быть нанесены методом высококачественной шелкографии. Изображение должно быть четким, насыщенным, устойчивым к растрескиванию и истиранию, не выцветать и сохранять первоначальное качество в течение всего срока эксплуатации.

Футболки должны быть изготовлены в размерах S, M, L, XL и XXL.

Количество изделий каждого размера определяется в соответствии с потребностью Заказчика.

Жилет – Поставщик должен обеспечить поставку не менее 30 жилетов, предназначенных для волонтеров, организаторов и участников мероприятий.

Изделие должно быть удобным для ношения на открытом воздухе и в прохладное время года. Жилет должен быть классического кроя, без рукавов, прямого силуэта. Передняя часть должна быть оснащена застежкой-молнией по всей длине изделия. Воротник должен быть выполнен в виде стойки, обеспечивающей защиту шеи от холода. Все швы должны быть ровными и качественно выполненными, без производственных дефектов и выступающих нитей.

Внешний материал должен быть изготовлен из высококачественного водо- и ветрозащитного полиэстера. Плотность ткани должна составлять не менее 90–120 г/м². Внутренний слой должен быть наполнен синтетическим

теплоизоляционным материалом (синтепоном или эквивалентным материалом), обеспечивающим сохранение тепла тела в прохладную погоду. Подкладка должна быть выполнена из гладкого, износостойкого полиэстера.

Основной цвет жилета — черный. Материал должен быть устойчивым к выцветанию, многократному использованию и химической чистке.

На левой стороне груди должен быть размещен логотип белого цвета. Расположение, размеры и дизайн логотипа должны полностью соответствовать макету, утвержденному Заказчиком.

Логотип должен быть выполнен методом высококачественной машинной вышивки либо термотрансферной печати. Изображение должно быть четким, не стираться, не растрескиваться и сохранять свои свойства при длительной эксплуатации.

Жилет должен быть оснащен двумя боковыми карманами. Карманы должны быть прочно пришиты и удобны для повседневного использования.

Жилеты должны быть изготовлены в размерах S, M, L, XL, XXL и XXXL. Количество изделий каждого размера определяется в соответствии с потребностью Заказчика.

Фото- и видеосъемка – Поставщик должен обеспечить проведение фото и видеосъемки с использованием современных профессиональных технических средств, обеспечивающих высокое качество фото-видеозаписи и звука. Камеры должны соответствовать современным техническим требованиям и обеспечивать качественную фото и видеосъемку. Используемые звукозаписывающие устройства (микрофоны) должны обеспечивать четкую, чистую и качественную запись звука профессионального уровня.

Съемочный беспилотный летательный аппарат (дрон) должен представлять собой современное техническое средство, предназначенное для профессиональной фото- и видеосъемки. Дрон должен поставляться в комплекте с пультом дистанционного управления DJI RC 2 и соответствовать следующим техническим характеристикам: максимальная высота полета – не менее 4000 м, максимальная скорость полета – не менее 16 м/с, продолжительность полета – не менее 60 минут. Дрон должен быть оснащен GPS, оптическими и инфракрасными датчиками, системой автоматического управления, функцией отслеживания оператора и автоматического возврата в исходную точку.

Камера дрона должна иметь разрешение не менее 50 Мп, поддерживать видеосъемку с разрешением не менее 3840p, разрешение фотоснимков – не менее 8192×6144, стабилизацию изображения по 3 осям. Дальность

управления дроном должна составлять не менее 20000 м. Дрон должен поставляться с картой памяти объемом не менее 512 ГБ.

В целях оперативной подготовки и публикации фото и видеоматериалов с мероприятий Поставщик должен обеспечить комплектацию дрона следующими дополнительными принадлежностями: пульт дистанционного управления, аккумулятор, зарядный концентратор и кабель, транспортировочная сумка, карта памяти объемом не менее 512 ГБ, запасные пропеллеры, винты, отвертка и фильтр.

Дрон должен быть пригоден для проведения профессиональной фото и видеосъемки на различных локациях, включая улицы, природные территории, здания и помещения, а также иные объекты и места проведения мероприятий.

В рамках реализации проекта приобретенный беспилотный летательный аппарат (дрон) передается Заказчику и после передачи остается в собственности Заказчика.

Папка – Поставщик должен обеспечить поставку не менее 100 папок, предназначенных для использования на официальных встречах, конференциях, форумах, семинарах, общественных приемах, пресс-мероприятиях, а также для хранения и распространения документов.

Папка должна быть изготовлена из плотной бумаги либо высококачественного хром-эрзац картона. Плотность материала должна составлять не менее 300–350 г/м². Изделие должно быть прочным, сохранять свою форму, быть пригодным для длительной эксплуатации и устойчивым к механическим воздействиям.

Папка в закрытом виде должна быть предназначена для размещения документов формата не менее А4. Размер изделия в закрытом виде должен составлять не менее 220 × 310 мм (±5 мм).

Внешняя поверхность папки должна быть выполнена в соответствии с дизайн-макетом, утвержденным Заказчиком. Основное оформление должно быть выполнено в виде градиента голубого и светло-желтого цветов с использованием корпоративных графических элементов.

В верхней правой части лицевой стороны папки должны быть размещены логотип и надпись. Расположение логотипа, текста и других графических элементов должно полностью соответствовать утвержденному дизайн-макету.

Печать должна быть выполнена полноцветным способом (4+0 или 4+4) с использованием офсетной либо цифровой технологии. Качество печати должно быть высоким, цвета — насыщенными, текст — четким, а графические элементы — хорошо различимыми.

На внешнюю поверхность папки должна быть нанесена матовая либо глянцевая ламинация.

Готовое изделие должно иметь ровные углы и точно выполненные линии реза. Не допускается наличие дефектов печати, различий в цветопередаче, повреждений бумаги, механических повреждений и иных производственных дефектов.

Баннер – Поставщик должен обеспечить изготовление и размещение наружных рекламных баннеров на рекламных щитах (билбордах). Общая площадь размещения должна составлять не менее 360 кв. м. Допускается изготовление билбордов различных размеров, при этом суммарная площадь всех размещаемых рекламных конструкций должна быть не менее 360 кв. м. Размеры определяются по согласованию с Заказчиком и должны соответствовать существующим рекламным конструкциям.

Дизайн рекламных материалов должен быть разработан на основе макета, предоставленного Заказчиком. При изготовлении должны быть сохранены без изменений требования к использованию государственных символов, корпоративный стиль, логотипы, тексты и графические элементы. Цвета должны быть насыщенными, тексты — четкими и хорошо читаемыми, а изображение — хорошо различимым с большого расстояния.

Печать должна быть выполнена на высококачественной баннерной ткани либо эквивалентном материале, предназначенном для наружного применения, с использованием ультрафиолетовой (UV) или экосольвентной технологии печати. Разрешение печати должно составлять не менее 720 dpi. Материал должен быть устойчивым к воздействию солнечных лучей, атмосферных осадков, ветра и перепадов температур. Краски не должны выцветать, растрескиваться или отслаиваться в течение срока эксплуатации.

Поставщик должен обеспечить полный комплекс работ, включая изготовление рекламных материалов, их доставку, монтаж на существующих рекламных конструкциях, а также демонтаж после окончания срока размещения.

Все размещаемые билборды должны соответствовать требованиям законодательства Республики Казахстан о рекламе.

Готовая продукция не должна иметь механических повреждений, дефектов печати, различий в цветопередаче, а также признаков повреждения материала.

Ситилайт – Поставщик должен обеспечить изготовление и размещение не менее 200 информационно-рекламных постеров, предназначенных для размещения в конструкциях типа «ситилайт», расположенных на остановочных павильонах общественного транспорта.

Рекламная продукция должна быть предназначена для размещения в рекламных конструкциях с внутренней подсветкой либо без подсветки, установленных на остановках общественного транспорта. Размеры постеров должны соответствовать техническим требованиям существующих рекламных конструкций. Окончательные размеры размещения определяются по согласованию с Заказчиком.

Дизайн рекламных материалов должен быть выполнен в соответствии с макетом, предоставленным Заказчиком. Макет должен полностью сохранять логотип, тематический текст, корпоративные цвета и графические элементы. Тексты должны быть четкими и хорошо читаемыми с большого расстояния, цвета — насыщенными, а визуальное оформление — удобным для восприятия.

Постеры должны быть изготовлены с использованием высококачественного светорассеивающего (Backlit) материала. Печать должна выполняться с применением ультрафиолетовой (UV), латексной либо экосольвентной технологии и быть устойчивой к воздействию внешней среды. Разрешение печати должно составлять не менее 720 dpi.

Материал должен быть устойчивым к воздействию солнечных лучей, атмосферных осадков, ветра, перепадов температур и влаги. Изображение не должно выцветать, растрескиваться или отслаиваться в течение срока эксплуатации. Готовая продукция не должна иметь механических повреждений, воздушных пузырей, складок, дефектов печати или иных производственных недостатков.

Поставщик должен обеспечить полный комплекс работ, включая изготовление рекламных материалов, их доставку к местам размещения, качественный монтаж в существующие конструкции остановочных павильонов, а также демонтаж после окончания срока размещения.

Флаг – Поставщик должен обеспечить поставку не менее 3 флагов, предназначенных для использования в служебных кабинетах, конференц-залах, местах общественного приема граждан, а также во время официальных и информационно-пропагандистских мероприятий, проводимых на открытых площадках.

Полотно флага должно быть изготовлено из высококачественного флажного полиэстера. Плотность ткани должна составлять не менее 110–120 г/м². Материал должен обладать насыщенной цветопередачей, быть легким, свободно развеваться на ветру, а также быть устойчивым к воздействию солнечных лучей, влаги и других внешних факторов.

Основной цвет флага — бирюзовый. На полотне должны быть нанесены логотип и надпись белого цвета с использованием полноцветной технологии

печати. Изображение должно быть высокого качества, четким, устойчивым к истиранию и выцветанию, а также хорошо просматриваться с обеих сторон. Расположение и размеры логотипа должны полностью соответствовать дизайн-макету, утвержденному Заказчиком.

Поставщик должен изготовить и поставить не менее 1 флага размером 100 × 200 см, предназначенного для размещения в служебных помещениях, в комплекте с напольной подставкой (стойкой), изготовленной из нержавеющего металла. Высота стойки должна составлять не менее 220–250 см. Основание должно быть утяжеленным и устойчивым, выполненным из хромированного металла либо нержавеющей стали. Древко должно быть металлическим и оснащено декоративным навершием.

Для наружного использования Поставщик должен изготовить не менее 2 флагов размером не менее 150 × 225 см. Каждый флаг должен поставляться в комплекте с качественным древком из прочной натуральной древесины. Поверхность древка должна быть тщательно отшлифована и покрыта защитным лаком. Диаметр древка должен составлять не менее 30–35 мм, длина — не менее 2–2,5 м. В комплект поставки должны входить все необходимые элементы для надежного крепления флага.

Все края полотна должны быть прошиты двойным подгибом, углы дополнительно усилены, что должно обеспечивать долговечность изделия. Материал должен быть устойчивым к разрывам, растяжению и неблагоприятным погодным условиям, обеспечивая длительный срок эксплуатации.

Магнитное крепление – Поставщик должен обеспечить поставку не менее 15 магнитных креплений, предназначенных для быстрого закрепления медалей, нагрудных знаков и других наградных изделий на одежде без использования булавок во время проведения торжественных церемоний награждения.

Изделие должно быть оснащено двухкомпонентной системой магнитной фиксации, обеспечивающей быстрое и надежное крепление без прокалывания и повреждения ткани одежды.

Магнит должен быть изготовлен из высококачественного неодима (NdFeB) либо эквивалентного материала с аналогичными техническими характеристиками. Сила магнитного притяжения должна обеспечивать надежную фиксацию наградного изделия.

Корпус изделия должен быть изготовлен из коррозионностойкого металла с защитным никелевым либо аналогичным покрытием.

Габаритные размеры магнитного крепления должны составлять не менее 45-50 × 12-15 мм, толщина - не менее 4-6 мм, масса - не менее 15-30 г.

Грузоподъемность одного магнитного крепления должна составлять не менее 300 г.

Рабочая поверхность должна быть оснащена защитной накладкой из резины либо силикона, предотвращающей повреждение ткани одежды при эксплуатации.

Изделие должно быть пригодно для многократного использования, сохранять магнитные свойства в течение длительного времени и иметь срок службы не менее 5 лет.

Все кромки изделия должны быть тщательно обработаны, без острых граней и заусенцев, обеспечивая безопасность и удобство эксплуатации.

USB-накопитель (USB флеш-накопитель) – Поставщик должен обеспечить поставку не менее 20 USB флеш-накопителей, предназначенных для использования на официальных мероприятиях, форумах, семинарах, конференциях, в рамках обучающих программ, а также для распространения информационных материалов в электронном формате.

Емкость каждого USB флеш-накопителя должна составлять не менее 128 ГБ. Устройство должно поддерживать интерфейс не менее USB 3.0 или выше и быть обратно совместимым с портами не менее USB 2.0.

Корпус должен быть изготовлен из высококачественного металла либо из комбинации металла и прочного пластика. Материал корпуса должен быть устойчивым к механическим повреждениям, царапинам и ежедневной эксплуатации.

Основное оформление устройства должно быть выполнено в черном цвете с элементами золотистого цвета. На поверхности корпуса должны быть размещены логотип и тематическая надпись. Расположение, размеры и дизайн логотипа должны полностью соответствовать макету, утвержденному Заказчиком.

Логотип и надпись должны быть нанесены методом лазерной гравировки, ультрафиолетовой (UV) печати либо иной высококачественной технологии нанесения на металлические поверхности. Маркировка должна быть четкой, устойчивой к истиранию, не выцветать и сохранять свои свойства при воздействии внешних факторов.

USB флеш-накопитель должен корректно работать с операционными системами Windows, macOS и Linux без необходимости установки дополнительного программного обеспечения. Устройство должно обеспечивать стабильную работу при чтении и записи данных, а также исключать возникновение ошибок при копировании файлов.

Скорость чтения данных должна составлять не менее 80 МБ/с, скорость записи — не менее 20 МБ/с.

Каждый USB флеш-накопитель должен поставляться в индивидуальной защитной упаковке, обеспечивающей защиту изделия от механических повреждений при транспортировке.

Фуршет – Услуга по организации фуршета не менее на 15 человек. В состав услуги входит полная организация и оформление фуршетного стола, размещение столового оборудования, обеспечение скатертями, посудой, столовыми приборами и бокалами; предоставление ассорти из мясных и сырных изделий, овощного и фруктово-ягодного ассорти, нескольких видов салатов, канапе, мини-бутербродов, тарталеток и других легких закусок; хлебобулочных и кондитерских изделий; чая, кофе, питьевой воды и прохладительных напитков. Блюда должны предоставляться в готовом виде в соответствии с форматом фуршета и эстетично размещаться на соответствующей посуде. В процессе обслуживания расстановка и пополнение блюд на столе, обслуживание гостей, а также сбор использованной посуды и оборудования после завершения мероприятия осуществляются Поставщиком. Пищевые продукты должны быть свежими, качественными и соответствовать установленным санитарным требованиям. Все необходимые для организации фуршета материалы, посуда, сервировочное оборудование и обслуживающий персонал обеспечиваются Поставщиком за счет собственных средств. Объем оказываемой услуги – не менее 15 человек, общая стоимость – не менее 46,24 МРП. Место и время оказания услуги предварительно согласовываются с Заказчиком.,

Стикерпак – общее количество не менее 50 комплектов. Каждый комплект должен состоять из не менее 10 различных отдельных стикеров, то есть в одном комплекте должно быть не менее 10 штук стикеров. Таким образом, общее количество отдельных стикеров составляет не менее 500 штук. Тематика и содержание стикеров должны разрабатываться и предварительно согласовываться с Заказчиком. Стикеры должны быть изготовлены полноцветным методом высококачественной печати, иметь самоклеящуюся основу, прочное покрытие, обеспечивающее устойчивость к внешнему воздействию, а изображения и надписи должны быть четкими и хорошо различимыми. Размер каждого стикера – не менее 50×50 мм. Стикеры могут быть выполнены в различных формах и дизайнах. Визуальный стиль стикеров должен быть современным, привлекательным и соответствовать тематике и направлению деятельности Заказчика. Каждый комплект, состоящий из не менее 10 различных стикеров, должен предоставляться в индивидуальной упаковке. Дизайн-макет, цветовое решение, тематика и содержание стикеров предварительно согласовываются с Заказчиком. Качество печати должно быть высоким, цвета – насыщенными и четкими, края вырезки – аккуратными, без

внешних дефектов, повреждений и иных производственных недостатков. Продукция должна быть новой, качественной, неповрежденной и поставляться в готовом к использованию виде.

Услуга по нанесению логотипа и информационных элементов на автомобили – Поставщик обязан выполнить разработку, изготовление и размещение логотипов и информационных элементов на внешних поверхностях не менее 200 автомобилей с предварительным согласованием тематики, содержания и дизайна с Заказчиком. Элементы оформления должны размещаться на дверях автомобилей, капоте, а при необходимости – на других внешних поверхностях транспортных средств. Логотипы и информационные надписи должны быть изготовлены из высококачественных материалов, устойчивых к воздействию внешней среды, влаге и солнечному излучению. Используемые материалы должны обладать высокой адгезией, обеспечивать насыщенность и устойчивость цветов, четкое отображение текстовой и графической информации, а также аккуратно и гармонично соответствовать внешнему виду автомобилей. Дизайн-макет, расположение логотипов и информационных элементов, их размеры и цветовое решение предварительно согласовываются с Заказчиком. Работы должны выполняться профессионально, качественно и аккуратно, без повреждения лакокрасочного покрытия автомобилей. Все необходимые для выполнения работ материалы, расходные материалы, инструменты и оборудование Поставщик обеспечивает за счет собственных средств. По завершении работ нанесенные логотипы и информационные элементы должны иметь аккуратный внешний вид, надежно держаться на поверхности автомобиля и быть пригодными для эксплуатации в условиях воздействия атмосферных факторов.

Услуга по размещению профилактических видеороликов на платформе «YouTube» – Поставщик обязан обеспечить размещение и распространение на платформе «YouTube» профилактических видеороликов в рекламном формате, направленных на предупреждение наркопреступности, правонарушений в отношении детей и интернет-мошенничества среди населения. Рекламная кампания должна проводиться посредством рекламной системы Google Ads и быть ориентирована на целевую аудиторию, проживающую на территории области Жетiсу.

Поставщик обязан самостоятельно обеспечить все необходимые технические процедуры, взаимодействие с платформой, настройку рекламного кабинета и необходимые процедуры согласования, связанные с организацией рекламной кампании на платформе «YouTube» и в рекламной системе Google Ads. Все организационные и технические вопросы, связанные

с выполнением указанных работ, должны решаться Поставщиком самостоятельно.

В рамках рекламной кампании необходимо разместить не менее 3 профилактических видеороликов по следующим направлениям: предупреждение преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков; обеспечение прав и безопасности детей; предупреждение интернет-мошенничества.

Видеоролики должны демонстрироваться в формате «non-skippable in-stream», то есть без возможности пропуска пользователем. Продолжительность каждого видеоролика должна составлять от 7 до 15 секунд. При этом должна быть обеспечена обязательная передача основной профилактической информации целевой аудитории с первых секунд видеоролика.

Поставщик обязан разработать, снять, смонтировать и предоставить готовые видеоматериалы профилактического характера. Содержание видеороликов подлежит предварительному согласованию с Заказчиком и должно соответствовать профилактической направленности, быть понятным и носить информационный характер для граждан.

Рекламные показы должны быть ориентированы на целевую аудиторию, находящуюся на территории области Жетiсу, с использованием доступных географических и аудиторных параметров таргетинга. Организация и запуск рекламной кампании должны быть осуществлены в октябре 2026 года. Общая продолжительность рекламной кампании должна составлять не менее 30 календарных дней.

Поставщик обязан обеспечить размещение видеороликов, техническую настройку рекламной кампании, ее запуск, ведение, мониторинг показов и оптимизацию эффективности рекламной кампании.

Для проведения рекламной кампании Поставщик обязан открыть отдельный рекламный кабинет в системе Google Ads и зарегистрировать его на электронную почту Заказчика. Рекламный кабинет должен оставаться в собственности и постоянном пользовании Заказчика.

В период оказания услуг Поставщик обеспечивает полную настройку и ведение рекламного кабинета, а после окончания срока оказания услуг обязан передать Заказчику в полном объеме все административные права, логин и данные доступа к рекламному кабинету.

Рекламный кабинет не должен оставаться в личном аккаунте Поставщика либо находиться под контролем Поставщика. После завершения оказания услуг Заказчик должен иметь возможность самостоятельно

использовать, изменять, управлять рекламным кабинетом и проводить последующие рекламные кампании.

Все организационные и технические работы по открытию, регистрации, настройке рекламного кабинета и предоставлению Заказчику полного административного доступа осуществляются Поставщиком.

В период оказания услуг Поставщик обязан осуществлять ежедневный мониторинг по количеству показов видеороликов, объему охваченной аудитории, частоте показов, результатам показов и иным основным статистическим показателям.

По результатам мониторинга ежедневный электронный отчет должен направляться Заказчику ежеденно до 17:00 часов. Отчет предоставляется в электронном виде и должен подтверждаться скриншотами статистических данных, полученных из системы Google Ads, либо иными отчетными материалами.

В ежедневном отчете должны быть указаны как минимум следующие сведения: дата отчетного периода, количество показов по каждому видеоролику, частота показов, количество охваченной аудитории, просмотры по каждому видеоролику и иные основные статистические показатели, общие показатели рекламной кампании и ход выполнения рекламной кампании за отчетный период.

Отчет должен быть подготовлен ответственным лицом Поставщика и направлен на адрес электронной почты, указанный Заказчиком.

В период оказания услуг должен осуществляться мониторинг количества показов видеороликов, объема охваченной аудитории, частоты показов и иных основных статистических показателей. После завершения оказания услуг Поставщик обязан на основании ежедневных отчетов предоставить итоговый отчет, содержащий полную итоговую статистику рекламной кампании.

Брошюры – должны быть разработаны в целях обеспечения общественного порядка, формирования уважительного отношения к требованиям законодательства, повышения правовой грамотности граждан и продвижения принципов «Закона и порядка» в обществе. Содержание брошюр должно включать информационные материалы по вопросам правовой культуры, прав и обязанностей граждан, соблюдения требований законодательства, общественной безопасности, ответственности, а также профилактики правонарушений.

Общее количество – не менее 1000 экземпляров. Печатная продукция должна быть изготовлена полноцветным способом с использованием качественной полиграфической печати. Текстовая и графическая информация

должна быть размещена четко, разборчиво и удобно для восприятия. Внешнее оформление брошюр должно быть современным, информативным и соответствовать тематике и содержанию, согласованным с Заказчиком. Дизайн-макет, текстовые и иллюстративные материалы предварительно согласовываются с Заказчиком.

Брошюры должны быть изготовлены на качественной бумаге, сфальцованы и предоставлены в готовом виде. Готовая продукция должна быть новой, чистой, без полиграфических дефектов, повреждений и иных производственных недостатков, а также полностью готовой к использованию. Поставщик обязан обеспечить изготовление, печать, фальцовку и поставку брошюр в полном объеме и в соответствии с согласованным с Заказчиком дизайном и содержанием.

ВАЖНО!!! Все поставляемые изделия должны быть новыми, ранее не использовавшимися, не иметь производственных дефектов и соответствовать действующим требованиям качества, установленным в Республике Казахстан. Серийное изготовление продукции должно осуществляться только после предварительного согласования Заказчиком образца изделия и его цветового исполнения.

Руководитель отдела
организаций и контроля **Е. Байгазы**