Конкурстық құжаттамаға
16-қосымша

Сатып алынатың қызметтердің Техникалық ерекшелігі (тапсырыс беруші толтырады)

Тапсырыс берушінің атауы:	Қазақстан Республикасы Президенті Іс Басқармасының «Қазақстан Республикасы Президентінің Телерадиокешені» шаруашылық жүргізу құқығындағы республикалық мемлекеттік кәсіпорны
Ұйымдастырушының атауы:	Қазақстан Республикасы Президенті Іс Басқармасының «Қазақстан Республикасы Президентінің Телерадиокешені» шаруашылық жүргізу құқығындағы республикалық мемлекеттік кәсіпорны
Конкурстың №:	№ 17989554-1
Конкурстың атауы:	Интернет желісінде JJtv.kz Web-сайтының көрінуін тиімді жақсарту мақсатында ақпараттандыру жөніндегі қызметтер мемлекеттік сатып алу туралы
Лоттың нөмірі:	№ 88250029-ОК1
Лоттың атауы	Ақпараттық және имидждік ілесу бойынша қызметтер
Тауарлардың, жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің бірыңғай номенклатуралық анықтамалығы кодының атауы:	702110.000.000001
Қызметтің атауы:	Ақпараттық және имидждік ілесу бойынша қызметтер
Өлшем бірлігі:	Бір қызмет
Саны (көлемі):	1
Қосылған құн салығын есептемегенде бірлік бағасы:	18000000
Қосылған құн салығын есепке алмағанда, сатып алуға бөлінген жалпы сома:	18000000
Авиациялық техниканы сатып алуды қоспағанда, тауар жаңа, пайдаланылмаған, шығарылған жылы шарт жасалған күнге дейін (үш жылға дейін) ерте болмауға тиіс:	

Қызмет көрсету мерзімі	Шартқа қол қойылған сәттен бастап ай сайын 2027 жылғы 31 желтоқсанды қоса алғанда
Аванстық төлем мөлшері:	0
Кепілдік мерзімі (айлармен)	12

Талап етілетін сипаттамалардың, параметрлердің және өзге де бастапқы деректердің сипаттамасы	1. Қызмет көрсетудің мақсаты JJTV.kz сайтының Google және Yandex іздеу жүйелеріндегі көріну деңгейін арттыру, органикалық трафикті көбейту, беттердің индекстелуін жақсарту, сайт құрылымы мен мазмұнын SEO талаптарына сай оңтайландыру, сайттың пайдаланушылар үшін ыңғайлылығын (UX/UI) арттыру және веб-аналитиканы жетілдіру. Сайтты ұзақ мерзімді ілгерілету және дамыту стратегиясын қалыптастыру. 2. Негізгі міндеттер • Сайттың техникалық жағдайына, мазмұнына және сыртқы сілтемелеріне кешенді SEO-аудит жүргізу. • Барлық тақырыптық бағыттар бойынша семантикалық ядроны қалыптастыру және тұрақты жаңарту. • Сайттың жүктелу жылдамдығын, беттердің индекстелуін және URL құрылымын оңтайландыру. • Сайттағы навигацияны (UX) және ішкі сілтемелер жүйесін жақсарту. • Google Analytics, Google Search Console және Yandex Metrika талдау жүйелерін баптау және жүргізу. • Сайтқа сілтеме беретін беделді ресурстармен жұмыс істеп, сыртқы сілтемелер сапасын арттыру. • Оңтайландыру нәтижелері туралы ай сайын есеп ұсыну. Есеп қағаз түрінде ұсынылып, оған Өнім беруші ұйымының басшысы қол қоюға тиіс. 3. Көрсетілетін қызметтердің тізбесі 3.1. Техникалық оңтайландыру • Сайттың қазақша және орысша нұсқалары үшін robots.txt, sitemap.xml, canonical және hreflang параметрлерін баптау (ru/kk). • Индекстелу қателерін (404), 301-бағыттауларды және қайталанатын беттерді түзету. • URL мекенжайларының құрылымын оңтайландыру: түсінікті мекенжайлар мен барлық бөлімге ортақ формат. • Бейнежазбалардың, суреттердің және телебағдарламалар мұқабаларының дұрыс индекстелуін қамтамасыз ету. • Беттердің жүктелуін жылдамдату: суреттерді оңтайландыру, кэштеу, CSS/JS файлдарын сығу және lazy loading тәсілін қолдану. • Жаңалықтар, бейнежазбалар және ұйым туралы ақпарат үшін Schema.org микроразметкасын енгізу. • SSL-сертификаттың, HTTPS протоколының және қайта бағыттаулардың дұрыс жұмысын тексеру. • Сайттың мобильді құрылғыларға бейімделуін тексеру және жақсарту (mobile-friendly audit). 3.2. Контентті оңтайландыру • Сайттың SEO құрылымын әзірлеу: кілт сөздерді беттерге бөлу, Title, Description және H1–H3 үлгілерін жасау. • Метатегтерді, суреттердің ALT атрибуттарын және бейнежазба сипаттамаларын оңтайландыру. • LSI тіркестерін, кілт сөздерді және тақырыптық тегтерді енгізу. • Мәтіндерді өңдеу немесе қайта жазу; мәтіннің бірегейлігі кемінде 90 % болуы тиіс. • Телебағдарламалар, жаңалықтар, бейнежазбалар, айдарлар және сұхбаттар беттерін іздеу сұрауларына сәйкестендіру. • Айдарларға арналған SEO-сүзгілер мен тегтерді әзірлеу. • Google және Yandex іздеу нәтижелеріндегі кеңейтілген үзінділерге (featured snippets, rich results) сай контентті оңтайландыру. 3.3. Сыртқы оңтайландыру (Off-page SEO) • Сыртқы сілтемелерді талдау, сапасыз және зиянды сілтемелерді анықтау (disavow-аудит). • Сыртқы сілтемелердің саны мен сапасының өзгерісін бақылау. 3.4. Аналитика және есептілік • Google Analytics 4, Google Search Console және Yandex Metrika жүйелерін баптау және біріктіру. • Мақсаттар мен оқиғаларды (Events,

	Conversions) баптау. • CTR көрсеткішін, іздеу жүйелеріндегі көріну деңгейін, органикалық трафикті және кілт сөздер бойынша позицияларды бақылау. • Трафик, көріну деңгейі мен позициялар өзгерісі және ұсыныстар қамтылған ай сайынғы есеп дайындау. Есеп есепті айдан кейінгі айдың 5-күнінен кешіктірілмей ұсынылуы тиіс. • Есеп материалдарын PDF және XLSX форматтарында ұсыну. 4. Қызмет көрсету сапасына қойылатын талаптар Барлық өзгерістер тіркеліп, Тапсырыс берушімен келісілуі тиіс. Қызметтер Google Webmaster Guidelines ұсынымдарына және Mobile-First Indexing қағидатына сәйкес көрсетіледі. Мәтіндік контенттің бірегейлігі кемінде 90 % болуы, H1–H3 тақырыптары мен title және description метатегтері қолданылуы тиіс. Тапсырыс берушінің сұрауларына жауап беру мерзімі бір жұмыс күнінен аспауға тиіс. 5. Қолданылатын құралдар мен бағдарламалық қамтамасыз ету Google Analytics, Google Search Console, Yandex Metrika, Serpstat, Screaming Frog, Netpeak Spider, Google PageSpeed Insights, GTmetrix, Google Tag Manager.
Әлеуетті өнім берушіге оның жеңімпазы анықталған және онымен Мемлекеттік сатып алу туралы шарт жасалған жағдайда қойылатын талаптар (қажет болған кезде көрсетіледі) (әлеуетті өнім берушіні көрсетілген мәліметтерді көрсетпегені және ұсынбағаны үшін қабылдамауға жол берілмейді)	

Приложение 16
к конкурсной документации

Техническая спецификация закупаемых услуг (заполняется заказчиком)

Наименование заказчика	Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения «Телерадиокомплекс Президента Республики Казахстан» Управления делами Президента Республики Казахстан
Наименование организатора	Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения «Телерадиокомплекс Президента Республики Казахстан» Управления делами Президента Республики Казахстан
№ конкурса:	№ 17989554-1
Наименование конкурса:	О государственных закупках услуг по информатизации с целью эффективного улучшения видимости Web-сайта JJtv.kz в сети интернет
Номер лота:	№ 88250029-ОК1
Наименование лота:	Услуги по информационному и имиджевому сопровождению
Наименование кода Единого номенклатурного справочника товаров, работ, услуг:	702110.000.000001
Наименование услуги:	Услуги по информационному и имиджевому сопровождению
Единица измерения:	Одна услуга
Количество (объем):	1
Цена за единицу, без учета налога на добавленную стоимость:	18000000
Общая сумма, выделенная для закупки, без учета налога на добавленную стоимость:	18000000
Срок оказания услуги:	С момента подписания договора ежемесячно по 31 декабря 2027 года
Размер авансового платежа* *:	0 %
Гарантийный срок (в месяцах)	12

Описание требуемых характеристик, параметров и иных исходных данных	1. Цель оказания Услуг Повышение эффективности и видимости сайта JJTV.kz в поисковых системах Google и Yandex, увеличение органического трафика, улучшение индексации страниц, SEO-оптимизация структуры и контента, повышение удобства использования сайта (UX/UI), развитие веб-аналитики и формирование долгосрочной стратегии продвижения. 2. Основные задачи • Комплексный SEO-аудит сайта: технический, контентный и ссылочный. • Формирование и регулярное обновление семантического ядра по всем тематическим направлениям. • Оптимизация скорости загрузки, корректности индексации и структуры URL. • Улучшение навигации (UX) и внутренней перелинковки. • Настройка и ведение систем Google Analytics, Google Search Console, Yandex Metrika. • Развитие внешнего ссылочного профиля и взаимодействие с авторитетными площадками. • Подготовка ежемесячного отчёта о результатах оптимизации. Отчёт предоставляется на бумажном носителе и подписывается руководителем организации-Поставщика. 3. Перечень оказываемых Услуг 3.1. Техническая оптимизация • Настройка robots.txt, sitemap.xml, canonical и hreflang для русской и казахской версий сайта (ru/kk). • Исправление ошибок индексации (404), настройка 301-редиректов и устранение дублированных страниц. • Оптимизация структуры URL: читаемые адреса и единый формат разделов. • Настройка индексации мультимедийного контента: видео, изображений и обложек передач. • Повышение скорости загрузки: оптимизация изображений, кеширование, сжатие CSS/JS, применение lazy loading. • Внедрение микроразметки Schema.org для новостей, видео и организации. • Проверка корректной работы SSL-сертификата, HTTPS и перенаправлений. • Проверка и улучшение адаптации сайта для мобильных устройств (mobile-friendly audit). 3.2. Контентная оптимизация • Разработка SEO-структуры сайта: распределение ключевых фраз по страницам, создание шаблонов Title, Description, H1–H3. • Оптимизация метатегов, ALT-атрибутов изображений и описаний видео. • Внедрение LSI-фраз, ключевых слов и тематических тегов. • Редактирование или переработка текстов с обеспечением уникальности не менее 90 %. • Оптимизация страниц передач, новостей, видео, рубрик и интервью под поисковые запросы. • Создание SEO-фильтров и тегов для рубрик. • Оптимизация контента для расширенных результатов поиска Google и Yandex (featured snippets, rich results). 3.3. Внешняя оптимизация (Off-page SEO) • Анализ ссылочного профиля и выявление некачественных и вредоносных ссылок (disavow-аудит). • Мониторинг количества и качества внешних ссылок. 3.4. Аналитика и отчётность • Настройка и интеграция Google Analytics 4, Google Search Console, Yandex Metrika. • Настройка целей и событий (Events, Conversions). • Мониторинг CTR, видимости в поиске, органического трафика и позиций по ключевым запросам. • Ежемесячная отчётность с динамикой трафика, видимости, позиций и рекомендациями. Отчёт предоставляется не позднее 5-го числа месяца, следующего за отчётным. • Предоставление отчётных материалов в форматах PDF и

	XLSX. 4. Требования к качеству оказания Услуг Услуги оказываются в соответствии с рекомендациями Google Webmaster Guidelines и принципом Mobile-First Indexing. Уникальность текстового контента — не менее 90 %, наличие заголовков H1–H3 и метатегов title и description. Срок реакции на запросы Заказчика — не более одного рабочего дня. 5. Используемые инструменты и программные средства Google Analytics, Google Search Console, Yandex Metrika, Serpstat, Screaming Frog, Netpeak Spider, Google PageSpeed Insights, GTmetrix, Google Tag Manager.
Условия к потенциальному поставщику в случае определения его победителем и заключения с ним договора о государственных закупках (указываются при необходимости) (Отклонение потенциального поставщика за не указание и непредставление указанных сведений не допускается)	