Конкурстық құжаттамаға
2-қосымша

# Конкурстық құжаттамаға сатып алынатын тауарлардың техникалық ерекшелігі

| | |
|---|---|
| **Сатып алудың нөмірі:** | № 17997632-1 |
| **Сатып алудың атауы:** | "Білімді ел" мерзімді баспа басылымына жазылу |
| **Лоттың нөмірі:** | № 88730149-ОИ2 |
| **Лоттың атауы:** | Баспасөз басылымы |
| **Лоттың сипаттауы:** | мерзімді |
| **Лоттың қысқаша сипаттауы:** | "Білімді ел" мерзімді баспа басылымына жазылу |
| **Саны, көлемі:** | 2 |
| **Өлшем бірлігі:** | Дана |
| **Жеткізу орны:** | 711210000, Астана қ., Есіл ауданы Мәңгілік Ел даңғылы 22/2 |
| **Жеткізу мерзімі:** | Шарт күшіне енген сәттен бастап 2026 жылғы 31 желтоқсанға дейін |
| **Функционалдық, техникалық, сапалық және пайдалану мінездемесін сипаттау:** | 1.Тіркелімі – республикалық білімділік қоғамдық- саяси газеті<br>2.ҚазПоштаның каталогындағы дербес пошталық идексі арқылы Қазақстан Республикасының аумағындағы жазылушыларға «ҚазПошта» АҚ арқылы тарайтын тиражы 10 мың данадан кем емес.<br>3.Апталық газеттің бет саны – 12 беттен кем емес<br>4.Басылым тілі – мемлекеттік және орысша<br>5.Мемлекеттің білім саласындағы саясатын жүргізу, білім және ғылымды дамытудың Мемлекеттік бағдарламасын түсіндіру<br>6.Жоғары полиграфиялық сапа, лицензиясы бар баспаханалық қызмет, анық фотоиллюстрация,  түрлі түсті беттер<br>7.100 пайыз меншікті материалдар, дайджест әзірлеу қаралмаған<br>8.Редакциялық кеңес білім саласының көрнекті өкілдері мен беделді сарапшылардың қатарынан жасақталған<br>9.Жарияланым авторларыҚазақстан білім саласындағы сарапшылар мен ғалымдар, жоғары оқу орындарының ректорлары, тәжірибелі педагогтер бар<br>10.Ақпараттық тапсырысты орындаудың тәсілдері әр алуан - білім саласындағы республикалық деңгейдегі маңызды шараларды көрсетуде ресми жаңалықтар, очерк, репортаж, «дөңгелек үстел» қолданылады<br>11.Білім беру ұйымдарының арнайы шығарылымдары басылым тиражына сәйкес «Қазпошта» қызметі арқылы жеткізіледі<br>12.Газеттік басылымның жеке ресми тіркелген және тез ақпарат таратуға негізделген электронды ресурсын апта сайын 10 мыңнан кем емес оқырман қарайды. Ақпараттардың орналастырылуы жылдам<br>13.Апталықтың facebook әлеуметтік желісінде дербес бірлестігі бар және telegram, Instagram, Одноклассники, ВКонтакте аккаунттары жүйелі жұмыс істеп тұр<br>14.Газет және сайт материалдарын білім беру ұйымдары мен қызметкерлерінің электрондық мекен-жайына жедел тарататын пошталық сервис бар |

Приложение 2
к конкурсной документации

# Техническая спецификация закупаемых товаров к конкурсной документации

| | |
|---|---|
| **Номер закупки:** | № 17997632-1 |
| **Наименование закупки:** | Подписка на периодическое печатное издание "Білімді ел - Образованная страна" |
| **Номер лота:** | № 88730149-ОИ2 |
| **Наименование лота:** | Издание печатное |
| **Описание лота:** | периодическое |
| **Дополнительное описание лота:** | Подписка на периодическое печатное издание "Білімді ел - Образованная страна" |
| **Количество:** | 2 |
| **Единица измерения:** | Штука |
| **Места поставки:** | 711210000, г.Астана, район Есиль Проспект Мангилик Ел 22/2 |
| **Срок поставки:** | С момента вступления в силу договора по 31 декабря 2026 года |
| **Описание и требуемые функциональные, технические, качественные и эксплуатационные характеристики закупаемых товаров:** | 1.Регистрация – республиканская образовательная общественно-политическая газета<br>2.Распространение через АО «Казпочта» с реальным еженедельным тиражом не менее 10 000 экз.  по всей территории Республики Казахстан<br>3.Количество страниц еженедельной газеты – не менее 12 стр.<br>4.Язык издания – государственный и русский<br>5.Проведение государственной политики в сфере образования, освещение Государственной программы развития образования и науки<br>6.Высокое полиграфическое качество, печать в лицензированной типографии, четкость фотоиллюстраций, верстки, дизайна, полноцветные страницы<br>7.100% - собственные материалы, отсутствие дайджестов<br>8.Наличие Редакционного совета из числа авторитетных экспертов в сфере образования<br>9.Наличие в издании авторов педагогов-практиков, ректоров вузов, ученых, аналитиков в сфере образования Казахстана<br>10.Разнообразие методов исполнения информационного заказа – официальные новости, очерки, репортажи, «круглые столы», системное освещение актуальных мероприятий в сфере образования республиканского масштаба<br>11.Издание спецвыпусков организаций образования с распространением через «КазПочту» по тиражу издания<br>12.Наличие у печатного изданияофициально зарегистрированного активного электронного ресурса с ежедневным посещением не менее 10 тыс. человек. Оперативное размещение материалов<br>13.Наличие издания в социальных сетях –наличие сообществ газеты в facebook, аккаунты в telegram,Instagram, Одноклассники, вконтакте. Активное сопровождение материалов в соцсетях<br>14.Наличие почтовых сервисов для рассылок материалов на электронные адреса работникови организаций образования |