

Бекітемін
Қазақстан Республикасы
Ұлттық кітапханасының
директоры
Ғ.Қ. Нұрғалиева
«21» қараша 2026 жыл



Әлеуметтік желілер арқылы жарнама жасау (SMM) қызметтеріне техникалық ерекшеліктері

Қызмет көрсету мерзімі – шартта айқындалған қызмет көрсету басталған күннен бастап 30 күнтізбелік күн.

Өнім беруші шарт күшіне енгеннен кейін 5 жұмыс күні ішінде қызмет көрсетуді бастауға міндетті.

Қазақстан Республикасы Ұлттық кітапханасы үшін әлеуметтік желілер арқылы жарнама жасау (SMM) қызметтері мыналарды қамтиды:

- Instagram әлеуметтік желісінде жарияланымдарды ілгерілету үшін нысаналы жарнаманы (таргеттелген жарнаманы) баптау;
- Тапсырыс берушінің ақпараттық материалдарын әлеуметтік желілерде ілгерілету бойынша ұсыныстар әзірлеу;
- Посттар мен Stories жариялау (30 күнтізбелік күн ішінде жарнамалық ілгерілету жүргізілетін кемінде 4 жарияланым және 8 Stories);
- Қызмет көрсету кезеңінде кемінде 2 жарнамалық науқан өткізу;
- Жарнамалық науқандардың тиімділігін талдау (қамту, басулар, конверсиялар).
- Жарнамалық науқандардың нәтижелері негізінде контент пен бюджетті оңтайландыру.
- Жарнамалық материалдарды, жариялау мерзімдерін және ілгерілету параметрлерін іске қосар алдында Тапсырыс берушімен келісу;
- Қамтуды және пайдаланушылардың белсенділігін арттыру үшін пікірлер мен хабарламалар арқылы аудиториямен өзара әрекеттесу.
- Жарнамалық науқандардың тиімділігін, оның ішінде қамтуды, көрсетілімдерді, жарияланымдармен өзара әрекеттесуді, сілтемелерге өтуді және қолжетімді өзге де көрсеткіштерді талдау;
- Жарнамалық ілгерілетудің тиімділігін арттыру бойынша ұсынымдар беру;

Қызмет көрсету мерзімі 30 күнтізбелік күн ішінде Қазақстан Республикасы Ұлттық кітапханасының ресми Instagram akkaунтын ілгерілету бойынша Орындаушы төмендегі ең төменгі тиімділік көрсеткіштеріне қол жеткізуі тиіс:

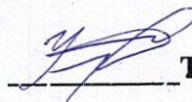
1. **Аудиторияны қамту** – қызмет көрсету кезеңінде akkaунтқа жазылған пайдаланушылардың жалпы санының кемінде 40%-ы.
2. **Reels қамтуындағы akkaунтқа жазылмаған пайдаланушылардың үлесі** – кемінде 45%.

3. **Reels бейнероликтерін көру саны** – аккаунтқа жазылған пайдаланушылардың жалпы санынан кемінде 2 есе көп.
4. **Stories көру саны** – әрбір Stories үшін аккаунтқа жазылған пайдаланушылардың жалпы санының кемінде 20%-ы.
5. **Сайтқа сілтемелер арқылы өту саны** – сілтемесі немесе сайтқа өтуге шақыруы бар жарияланымдардың қамту көрсеткішінің кемінде 5%-ы.
6. **Аудиторияның өзара әрекеттесу деңгейі (Engagement Rate)** – кемінде 6%.

Қызмет көрсету аяқталғаннан кейін Орындаушы жарияланған посттар, Reels және Stories саны, өткізілген жарнамалық науқандардың саны мен нәтижелері, аудиторияны қамту көрсеткіштері, көру саны, Reels қамтуындағы аккаунтқа жазылмаған пайдаланушылардың үлесі, өзара әрекеттесулер саны, сілтемелер арқылы өту саны, жарнаманы ілгерілетуге жұмсалған шығындар және аудиторияның өзара әрекеттесу деңгейі көрсетілген қорытынды есепті ұсынады.

Қызмет көрсету мерзімі аяқталғаннан кейін Өнім беруші Тапсырыс берушіге қорытынды есеп ұсынады. Қызметтерді қабылдау нақты көрсетілген қызметтер мен шартта көзделген құжаттар негізінде жүзеге асырылады.

Акпарат және коммуникациялар
қызметінің жетекшісі

 Т.Н.Урманбеков

Утверждаю
Директор
Национальной библиотеки
Республики Казахстан
Г.К. Нургалиева
« 20 » _____ года



Техническая спецификация услуг по рекламе через социальные сети (SMM)

Срок предоставления услуг – 30 календарных дней с даты начала оказания услуг, определенной договором.

Поставщик обязуется начать предоставлять услуги в течение 5 рабочих дней после вступления договора в силу.

Услуги по рекламе через социальные сети (SMM) для Национальной библиотеки Республики Казахстан включают:

- Настройка таргетированной рекламы для продвижения публикаций в Instagram.
- Разработку предложений по продвижению информационных материалов Заказчика в социальных сетях;
- Публикация постов и Stories (не менее 4 рекламных публикаций и 8 Stories за 30 календарных дней).
- Проведение не менее 2 рекламных кампаний за период оказания услуг.
- Анализ эффективности рекламных кампаний (охват, клики, конверсии).
- Оптимизация контента и рекламного бюджета на основе результатов рекламных кампаний.
- Взаимодействие с аудиторией через комментарии и сообщения для повышения охвата и вовлечённости пользователей.
- Предварительное согласование с Заказчиком рекламных материалов, сроков размещения и параметров продвижения;
- Анализ эффективности рекламных кампаний, включая охват, показы, взаимодействия, переходы и другие доступные показатели;
- Предоставление рекомендаций по повышению эффективности рекламного продвижения;

В течение 30 календарных дней оказания услуг Исполнитель должен обеспечить достижение следующих минимальных показателей эффективности продвижения официального Instagram-аккаунта Национальной библиотеки Республики Казахстан:

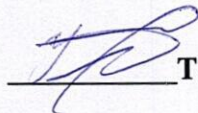
1. Охват аудитории – не менее 40% от общего количества подписчиков аккаунта за период оказания услуг.
2. Доля неподписанных пользователей в охвате Reels – не менее 45%.
3. Количество просмотров Reels – не менее двухкратного количества подписчиков аккаунта.

4. Просмотры Stories – не менее 20% от общего количества подписчиков на каждую Stories.
5. Переходы по ссылкам на сайт – не менее 5% от охвата публикаций, содержащих ссылку или призыв к переходу на сайт.
6. Уровень вовлечённости аудитории (Engagement Rate) – не менее 6%.

По завершении оказания услуг Исполнитель предоставляет итоговый отчёт с указанием количества опубликованных постов, Reels и Stories, количества и результатов рекламных кампаний, охвата аудитории, количества просмотров, доли неподписанных пользователей в охвате Reels, количества взаимодействий, переходов по ссылкам, расходов на рекламное продвижение и уровня вовлечённости аудитории.

Все рекламные материалы и параметры рекламных кампаний подлежат предварительному согласованию с Заказчиком. Рекламное продвижение осуществляется в пределах согласованного бюджета.

**Руководитель Службы информации
и коммуникаций**

 **Т.Н.Урманбеков**