

**Сатып алынатын қызметтердің Техникалық ерекшелігі
(тапсырыс беруші толтырады)**

Тапсырыс берушінің атауы:	"Ұлттық энергия үнемдеу орталығы" акционерлік қоғамы
Ұйымдастырушының атауы:	"Ұлттық энергия үнемдеу орталығы" акционерлік қоғамы
Конкурстың №:	№ 17789713-1
Конкурстың атауы:	техникалық ерекшелікке сәйкес екі тілде (мемлекеттік және орыс) кейіннен ашық көздерде орналастыра отырып, ақпараттық подкасттар сериясын (кілтпен) түсіру жөніндегі қызметтер
Лоттың нөмірі:	№ 82626444-ОКЗ
Лоттың атауы	Ақпараттық материалдарды дайындау және басып шығару бойынша/бұқаралық ақпарат құралдарында орналастыру бойынша қызмет көрсетулер
Тауарлардың, жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің бірыңғай номенклатуралық анықтамалығы кодының атауы:	639910.000.000006
Қызметтің атауы:	Ақпараттық материалдарды дайындау және басып шығару бойынша/бұқаралық ақпарат құралдарында орналастыру бойынша қызмет көрсетулер
Өлшем бірлігі:	Бір қызмет
Саны (көлемі):	1
Қосылған құн салығын есептемегенде бірлік бағасы:	3000000
Қосылған құн салығын есепке алмағанда, сатып алуға бөлінген жалпы сома:	3000000
Авиациялық техниканы сатып алуды қоспағанда, тауар жаңа, пайдаланылмаған, шығарылған жылы шарт жасалған күнге дейін (үш жылға дейін) ерте болмауға тиіс:	

Қызмет көрсету мерзімі	техникалық сипаттамаға сәйкес
Аванстық төлем мөлшері:	0
Кепілдік мерзімі (айлармен)	12

Талап етілетін сипаттамалардың, параметрлердің және өзге де бастапқы деректердің сипаттамасы	Қызметтің атауы: Бұқаралық ақпарат құралдарында ақпараттық материалдарды дайындау және жариялау/орналастыру бойынша қызметтері Қосымша сипаттама: Екі тілде (мемлекеттік және орыс тілдерінде) ақпараттық подкасттар сериясын түсіру және кейіннен ашық ақпарат көздерінде орналастыру бойынша қызметтер (толық цикл). Жоба түрі: Бейнеподкасттар Форматы: бейне Шығарылымдар саны: кемінде 10 Анонстар саны: кемінде 10 Қатысушылар саны: кемінде 2 адам Субтитр тілдері: қазақ және орыс тілдері (міндетті түрде) Бір шығарылымның ұзақтығы: кемінде 30 минут және 60 минуттан аспайды Студияның ауданы: кемінде 20 ш.м. Тарату платформалары: YouTube, әлеуметтік желілер: Instagram, Facebook, TikTok, Telegram. Ілгерілету: міндетті түрде таргеттелген жарнаманы іске қосу: Instagram/Facebook платформаларында жарнама орналастыру, TikTok-та ілгерілету, YouTube-та жарнама орналастыру. Бейнебағыты: • негізгі – 16:9 (көлденең); • қосымша – 9:16 (тік форматтағы қысқа бейнеклиптер). Қызметтің сипаттамасы мен сипаттамалары: Жеткізуші қазақ және орыс тілдерінде кемінде 10 подкаст шығарылымын әзірлеп, дайындауы тиіс. Форматы кемінде 10 шығарылым – бейнеподкасттар (студияда немесе көшпелі форматта түсірілім, жүргізушілердің және бір немесе бірнеше спикердің қатысуымен). Өндіріске қойылатын талаптар: Барлық шығарылымдар өндірістің толық циклін қамтуы тиіс: Тапсырыс берушімен алдын ала келісе отырып, тұжырымдама мен сценарийлік жоспарларды әзірлеу, бейнетүсірілімді ұйымдастыру және жүргізу, материалдарды іріктеу және дайындау, монтаждау, бейнеподкасттар үшін түсті түзету, дыбысты өңдеу, қажет болған жағдайда дыбыстау, титрлер мен субтитрлерді қосу, постпродакшн, сондай-ақ шығарылымдарды жариялауға дайындау. Жеткізуші мемлекеттік және орыс тілдерінде сұрақтарды әзірлеп, оларды подкаст түсірілімі басталғанға дейін кемінде 5 (бес) күнтізбелік күн бұрын Тапсырыс берушіге алдын ала келісуге жіберуі тиіс. Тапсырыс берушімен келісілмеген сұрақтарды пайдалануға жол берілмейді. Мазмұны мен стиліне қойылатын талаптар: • подкаст форматында энергия үнемдеу бойынша негізгі хабарламаларды нақты және түсінікті түрде ұсыну; • бірыңғай визуалды және аудиостильді сақтау: Тапсырыс беруші ұсынатын жобаның фирмалық түстерін, қаріптерін, аудиоқосымшаларын және дыбыстық элементтерін пайдалану (ықтимал ребрендингті ескере отырып); • аудиторияның назарын сақтау мақсатында шығарылымдардың логикалық және динамикалық құрылымын қамтамасыз ету: мағыналық блоктарды, тақырыптар мен спикерлерді ауыстырып отыру; • кіріспе және қорытынды заставкаларды, дыбыстық эффектілерді, сондай-ақ бейнеподкасттар үшін заманауи инфографиканы, анимациялық белгішелерді, 3D элементтер деңгейінен төмен емес визуалды элементтер мен эффектілерді пайдалану; • шығарылымдардың бір бөлігі үшін аралас форматты қолдануға жол беріледі: анимацияны, инфографиканы және бейнетүсірілімді/бейнематериалдар топтамасын пайдалана отырып дайындалған бейнеподкаст; • барлық бейнеподкасттарда Тапсырыс берушінің және жоба серіктестерінің логотиптерін
--	---

	орналастыру көзделуі тиіс; • пайдаланылатын логотиптердің тізбесі, олардың өлшемі, экрандағы орналасуы және көрсетілу ұзақтығы Тапсырыс берушімен міндетті түрде алдын ала келісілуі тиіс; • логотиптер негізгі ақпаратты қабылдауға кедергі келтірмейтіндей және субтитрлерді, графикалық элементтерді және спикерлерді жаппайтындай етіп бейнематериалға біріктірілуі тиіс; • қажет болған жағдайда Жеткізуші логотиптердің әртүрлі жариялау форматтарына (16:9, 9:16 және т.б.) бейімделуін қамтамасыз етеді; • әрбір подкаст шығарылымында мәтіні Тапсырыс берушімен алдын ала келісілетін дисклеймер болуы тиіс; • дисклеймер шығарылымның басында және/немесе соңында, сондай-ақ Тапсырыс берушінің талабы бойынша интернет-платформалардағы жарияланым сипаттамасында орналастырылады; • бейненұсқада дисклеймердің көрсетілу ұзақтығы оның мәтінін толық оқуға мүмкіндік беруі тиіс; • дисклеймердің мәтіні, мазмұны, көрсетілу нысаны және оны жекелеген шығарылымдарда пайдалану қажеттілігі Тапсырыс беруші тарапынан айқындалады; • әрбір шығарылымның қорытынды бөлігінде логотип(тер), жоба ұраны және әрекетке шақыру (аудио және визуалды түрде) қамтылуы тиіс. Редакциялау және бекітуге қойылатын талаптар: • подкасттың сценарийлік жоспары мен бастапқы монтажи (бейненұсқасы) Тапсырыс берушінің жазбаша немесе электрондық нысандағы алдын ала келісімімен бекітілуі тиіс; • әрбір шығарылым бойынша спикерлердің тізімін Тапсырыс беруші түсірілім/жазба күнінен кемінде 3 (үш) күнтізбелік күн бұрын Жеткізушіге ұсынады. Спикерлер тізімін алғаннан кейін Жеткізуші әрбір спикер үшін сұрақтар тізбесін дайындап, оны түсірілім/жазба күнінен кемінде 3 (үш) күнтізбелік күн бұрын Тапсырыс берушіге келісуге жіберуге міндетті. Түсірілім (жазба) Тапсырыс беруші сұрақтарды келіскеннен кейін ғана жүргізіледі; • Жүргізушілер, кәсіби ер/әйел дикторлар (әрбір тіл бойынша кемінде 2 дауыс нұсқасы таңдау үшін ұсынылады); студиялық жазба кезінде шу деңгейі 60 dB-ден аспауы тиіс. Жүргізуші және/немесе диктор ретінде Жеткізушінің мамандарын да, Тапсырыс берушінің қызметкерлерін де пайдалануға жол беріледі. Сондай-ақ Жеткізуші және Тапсырыс беруші тарапынан жүргізушілерді және/немесе дикторларды тарта отырып, аралас форматқа жол беріледі. Әрбір шығарылым бойынша жүргізушілер мен дикторлардың құрамы түсірілім (жазба) жүргізілгенге дейін Тапсырыс берушімен алдын ала келісілуі тиіс. Жеткізуші жүргізушілер мен дикторлардың қатысу форматына қарамастан, жазбаны ұйымдастыруды, техникалық сүйемелдеуді, дыбыс жазуды, аудиоматериалдарды өңдеуді және монтаждауды қамтамасыз етеді. Жүргізушілермен және дикторлармен өзара іс-қимыл телефон байланысы, WhatsApp чаты және электрондық пошта арқылы жүзеге асырылуы мүмкін; • монтаждау, дыбысты өңдеу және (бейнеподкаст болған жағдайда) графикалық безендіру мен анимация Тапсырыс беруші сценарийлік жоспарды жазбаша немесе электрондық түрде бекіткеннен кейін ғана жүзеге асырылып, бекітіледі; • музыкалық сүйемелдеу: лицензияланған музыка пайдаланылуы және оны пайдалану құқықтары расталуы тиіс; дыбыс
--	--

	деңгейі диктордың дауысымен теңгерімді болуы тиіс; • қосымша түзетулер тараптардың келісімі бойынша және Тапсырыс берушінің жазбаша немесе электрондық рұқсаты болған жағдайда ғана енгізіледі. Подкаст қамтуы тиіс: Ағындық платформаларға, әлеуметтік желілерге, презентацияларға және/немесе қажет болған жағдайда теледидарға арналған форматтарда подкаст шығарылымдарын дайындау: • бейнеподкасттар: кемінде MP4 форматында (H.264 немесе одан жоғары кодек), ажыратымдылығы кемінде 1920×1080 (Full HD); • қазақ және орыс тілдеріндегі субтитрлері бар бейнеподкасттар; • кең форматты экрандар мен LED-дисплейлерге бейімдеу; • интернет-платформаларға (YouTube, Instagram, Facebook, TikTok, Telegram және т.б.) бейімдеу. Тілдік нұсқалары: қазақ және орыс тілдерінде, субтитрлермен немесе аудионың мәтіндік транскрипциясымен: • RU – SRT/VTT; • KZ – SRT/VTT. Бастапқы материалдар: • бастапқы және финалдық файлдар; • жобалық файлдар (Adobe, Blender, DaVinci және т.б. бағдарламаларының 2023 жылдан төмен емес нұсқаларында); • графикалық элементтер, интро/джинглдер, анимация (бейнеподкасттар үшін); • дыбыстаудың және музыкалық сүйемелдеудің жеке аудиожолдары; • мұқабалар/превью: кемінде JPG/PNG форматтарында. Түзетулер мен жобалық нұсқалар: • әрбір шығарылымның 1 (бір) жобалық нұсқасы жазба жүргізілгеннен кейін 3 (үш) күнтізбелік күннен кешіктірілмей ұсынылуы тиіс; • Тапсырыс берушімен келісу бойынша әрбір финалдық шығарылымға кемінде 2 (екі) рет түзету енгізілуі тиіс. Құқықтарды беру: Подкасттарды, аудиоматериалдарды, музыканы, анимацияны және графикалық элементтерді пайдалану бойынша барлық құқықтар Тапсырыс берушіге беріледі. Подкасттарды дайындауға арналған техникалық ресурстар: 1. Бейне: • камера түрі: кемінде DSLR/Mirrorless/PTZ; • түсірілім ажыратымдылығы: кемінде 1920×1080 (Full HD); • бастапқы файлдардың форматы: кемінде MOV/MP4. Кадрлау: • орта план (кеуде тұсынан жоғары); • кадрдың төменгі бөлігінде субтитрлерді орналастыруға жеткілікті бос орын қарастырылуы тиіс; • камералар тұрақты бекітілуі тиіс. 2. Дыбыстық жабдық: • түрі: динамикалық микрофондар; • қосылуы: кемінде XLR; • техникалық сипаттамалары Shure SM7B (динамикалық студиялық микрофон), Rode PodMic (подкасттарға арналған динамикалық микрофон), Electro-Voice RE20 (премиум санаттағы динамикалық микрофон) деңгейінен төмен болмауы тиіс. Жазба: • форматы: кемінде WAV (сығымдалмаған аудио форматы); • жиілігі: кемінде 48 kHz; • биттік тереңдігі: кемінде 24 bit; • жазба: әрбір қатысушыға жеке аудиожол бойынша жүргізілуі тиіс; • резервтік жазба: міндетті түрде. 3. Жарық: • тұрақты LED-жарық; • софтбокстар/диффузорлар; • жарықтандыру схемасы: негізгі + толтырушы + контурлық жарық; • түс температурасы: кемінде 5200–5600K; • CRI: кемінде ≥95. 4. Локация және акустика: • түсірілім жаңғырығы және сыртқы бөгде шу жоқ бөлмеде жүргізілуі тиіс; • жазба кезінде барлық шу шығаратын құрылғылар (кондиционерлер, желдету жүйелері және т.б.) өшірілуі тиіс; • Жеткізуші подкаст түсірілімін жүргізу үшін көрсетілген талаптарға сәйкес
--	--

	келетін студия ұсынуға міндетті. 5. Субтитрлер (екі тілде – міндетті): 5.1. Тілдер: • орыс тілі; • қазақ тілі; • әрбір тіл үшін бейненің жеке нұсқалары; • немесе Тапсырыс берушімен келісу бойынша екі тілдегі субтитрлер. 5.2. Дайындау қағидаттары: • сөйлеудің бастапқы мәтіндік транскрипциясын дайындау; • екінші тілге аудару (мәтінді кейіннен редакциялық тексерусіз машиналық аударма қолдануға жол берілмейді); • міндетті түрде қолмен түзету және редакциялау; • сөзбе-сөз емес, мағыналық аударманы қамтамасыз ету. 5.3. Экранда көрсетуге қойылатын талаптар: • кемінде 2 жол; • бір жолда 42 таңбадан аспауы тиіс; • қаріп: кемінде Montserrat / Inter / Arial деңгейінде; • түсі: ақ (Тапсырыс берушімен келісу бойынша); • контур немесе көлеңке: міндетті; • орналасуы: экранның төменгі үштен бір бөлігінде; • мобильді құрылғыларға арналған қауіпсіз аймақ (safe zone) сақталуы тиіс. 6. Монтаж және постпродакшн: 6.1. Бейне: • белсенді спикерге қарай монтаждау; • түсті түзету; • ұзақ паузалар мен қателерді алып тастау; • қажет болған жағдайда жалпы планмен перебивкаларды пайдалану. 6.2. Аудио: • шуды азайту; • компрессия; • финалдық дыбыс деңгейі: кемінде 16 LUFS (аудиофайлдың стерео дыбыс қаттылығы стандарты). 7. Сақтау: • барлық бастапқы материалдар Тапсырыс берушіге электрондық тасымалдағышта (USB-флеш-жинақтағышта) беріледі; • резервтік көшірмелер кемінде 6 ай сақталуы тиіс. 8. Қосымша (Тапсырыс берушінің сұрауы бойынша): • RU/KZ субтитрлері бар тік форматтағы бейнеклиптер; • брендтелген субтитрлер; • екі тілде таймкодтар мен сипаттамалар; • YouTube, Instagram, Facebook, TikTok, Telegram және басқа платформаларға арналған превьюлер. 9. Құпиялылық және материалдарды беруге қойылатын шектеулер: • бейне, аудио, графикалық материалдар мен субтитрлерді қоса алғанда, барлық бастапқы материалдар тек Тапсырыс берушіге беріледі; • материалдарды үшінші тұлғаларға беруге тыйым салынады; • осы талапты бұзу Жеткізушінің шартқа және Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасына сәйкес жауапкершілікке тартылуына әкеп соғуы мүмкін. Есептілікке қойылатын талаптар (3 (үш) данада ұсынылады): Жеткізуші орындалған жұмыстар туралы есепті ұсынуға міндетті, есепте мыналар қамтылуы тиіс: • көрсетілген қызметтердің / орындалған жұмыстардың тізбесі; • дайындалған және/немесе жарияланған подкаст шығарылымдары туралы мәліметтер; • дайын материалдарға (аудио және/немесе бейненұсқаларына) сілтемелер; • материалдардың техникалық және сапалық талаптарға сәйкестігін растайтын ақпарат. Қызмет көрсету мерзімі: шарт жасалған күннен бастап 30 (отыз) күнтізбелік күн ішінде. Қызмет көрсету орны: Тапсырыс берушімен келісу бойынша/тараптардың келісімі бойынша / Қазақстан Республикасы, Астана қаласы, Шарль де Голль көшесі, 3А, 7-қабат. Байланыс телефоны: 8 (7172) 91-65-98.
--	---

Әлеуетті өнім берушіге оның жеңімпазы анықталған және онымен Мемлекеттік сатып алу туралы шарт жасалған жағдайда қойылатын талаптар (қажет болған кезде көрсетіледі) (әлеуетті өнім берушіні көрсетілген мәліметтерді көрсетпегені және ұсынбағаны үшін қабылдамауға жол берілмейді)	Есептілікке қойылатын талаптар (3 (үш) данада ұсынылады): Жеткізуші орындалған жұмыстар туралы есепті ұсынуға міндетті, есепте мыналар қамтылуы тиіс: • көрсетілген қызметтердің / орындалған жұмыстардың тізбесі; • дайындалған және/немесе жарияланған подкаст шығарылымдары туралы мәліметтер; • дайын материалдарға (аудио және/немесе бейненұсқаларына) сілтемелер; • материалдардың техникалық және сапалық талаптарға сәйкестігін растайтын ақпарат.
--	---

**Техническая спецификация
закупаемых услуг
(заполняется заказчиком)**

Наименование заказчика	Акционерное общество "Национальный центр энергосбережения"
Наименование организатора	Акционерное общество "Национальный центр энергосбережения"
№ конкурса:	№ 17789713-1
Наименование конкурса:	услуги по съемке серии информационных подкастов (под ключ) с последующим размещением в открытых источниках на двух языках (государственный и русский) согласно технической спецификации
Номер лота:	№ 82626444-ОКЗ
Наименование лота:	Услуги по подготовке информационных материалов и публикации/размещению в средствах массовой информации
Наименование кода Единого номенклатурного справочника товаров, работ, услуг:	639910.000.000006
Наименование услуги:	Услуги по подготовке информационных материалов и публикации/размещению в средствах массовой информации
Единица измерения:	Одна услуга
Количество (объем):	1
Цена за единицу, без учета налога на добавленную стоимость:	3000000
Общая сумма, выделенная для закупки, без учета налога на добавленную стоимость:	3000000
Срок оказания услуги:	согласно технической спецификации
Размер авансового платежа* *:	0 %
Гарантийный срок (в месяцах)	12

Описание требуемых характеристик, параметров и иных исходных данных	Наименование услуги: услуги по подготовке информационных материалов и публикации/размещению в средствах массовой информации Дополнительная характеристика: Услуги по съемке серии информационных подкастов (под ключ) с последующим размещением в открытых источниках на двух языках (государственном и русском). Тип проекта: Видеоподкасты Формат: Видео Количество выпусков: не менее 10 Анонсы: не менее 10 Количество участников: не менее 2 Языки субтитров: казахский и русский (обязательно) Длительность выпуска: не менее 30 минут и не более 60 минут Площадь студии: не менее 20 кв. м. Платформы распространения: YouTube, социальные сети: Instagram, Facebook, Tik-Tok, Telegram. Продвижение, обязательно-подключение таргетированной рекламы: запуск рекламы в Instagram / Facebook, продвижение в TikTok, реклама на YouTube. Ориентация видео: Основная – 16:9 (горизонтальная) Дополнительно – 9:16 (вертикальные клипы) Описание и характеристика услуги: Поставщик должен разработать и выпустить не менее 10 выпусков подкаста на казахском и русском языках. Формат: - не менее 10 выпусков – видеоподкасты (студийная или выездная съемка с участием ведущих и один или несколько спикеров). Требования к производству: Все выпуски должны включать полный цикл производства: разработка концепции и сценарных планов по предварительному согласованию с Заказчиком, организация и проведение видеозаписи, подбор и подготовка материалов, монтаж, цветокоррекция (для видеоподкастов), обработка звука, озвучка (при необходимости), добавление титров и субтитров, постпродакшн, а также подготовка выпусков к публикации. Поставщик разрабатывает вопросы на государственном и русском языках и направляет их Заказчику для предварительного согласования не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до начала съемки подкастов. Использование вопросов без согласования с Заказчиком не допускается. Требования к содержанию и стилю: - Четкая и доступная подача ключевых сообщений по энергосбережению в формате подкастов. - Единый визуальный и аудиостиль: использование фирменных цветов, шрифтов, аудиовставки и звуковых элементов проекта (предоставляются Заказчиком, с учетом возможного ребрендинга). - Логичная и динамичная структура выпусков: смена смысловых блоков, тем и спикеров для удержания внимания аудитории. - Использование вступительных и финальных заставок, звуковых эффектов и (для видеоподкастов) современной инфографики, анимированных иконок, не ниже типа 3D-элементов и визуальных эффектов. - Для части выпусков допускается комбинированный формат: видеоподкаст с использованием анимации, инфографики и видеосъемки/видеоподборки. - Во всех видеоподкастах должно быть предусмотрено размещение логотипов Заказчика и партнеров проекта; - Перечень используемых логотипов, их размер, расположение на экране и период отображения подлежат обязательному предварительному согласованию с Заказчиком; - Логотипы должны быть интегрированы в видеоконтент таким образом, чтобы не препятствовать восприятию основной информации и
---	--

	не перекрывать субтитры, графические элементы и спикеров; - При необходимости Поставщик обеспечивает адаптацию размещения логотипов для различных форматов публикации (16:9, 9:16 и др.). - Каждый выпуск подкаста должен содержать дисклеймер, текст которого предварительно согласовывается с Заказчиком; - Дисклеймер размещается в начале и/или конце выпуска, а также в описании к публикации на интернет-платформах по требованию Заказчика; - Продолжительность отображения дисклеймера в видеоверсии должна обеспечивать возможность его полного прочтения. - Текст дисклеймера, его содержание, форма отображения и необходимость использования в отдельных выпусках определяются Заказчиком. - Финальная часть каждого выпуска должна включать: логотип(-ы), слоган проекта и призыв к действию (в аудио- и визуальной форме). Требования к правке и утверждению: - Сценарный план и черновой монтаж (видеоверсия) подкаста предварительно утверждаются Заказчиком в письменной или электронной форме. - Список спикеров для каждого выпуска предоставляется Заказчиком Поставщику не позднее чем за 3 календарных дней до даты съёмки/записи. После получения списка спикеров Поставщик обязан подготовить перечень вопросов для каждого спикера и направить его Заказчику на согласование не позднее чем за 3 календарных дней до даты съёмки/записи. Проведение съёмки (записи) осуществляется после согласования вопросов Заказчиком. - Ведущие: профессиональные мужские/женские дикторы (не менее 2 голосов на выбор для каждого языка); студийная запись с уровнем шума не выше 60 dB. Допускается использование в качестве ведущих и (или) дикторов, как специалистов Поставщика, так и сотрудников Заказчика. Также допускается комбинированный формат участия, предусматривающий привлечение ведущих и (или) дикторов со стороны Поставщика и Заказчика. Состав ведущих и дикторов для каждого выпуска подлежит предварительному согласованию с Заказчиком до проведения съёмки (записи). Поставщик обеспечивает организацию записи, техническое сопровождение, звукозапись, обработку и монтаж аудиоматериалов независимо от выбранного формата участия ведущих и дикторов, взаимодействие с ведущими и дикторами может осуществляться посредством телефонной связи, WhatsApp чата и электронной почты. - Монтаж, звуковая обработка и (при наличии видеоподкаста) графическое оформление и анимация утверждаются только после письменного или электронного подтверждения сценарного плана Заказчиком. - Музыкальное сопровождение: лицензированная музыка, подтвержденные права использования; уровень звука сбалансирован с диктором. - Дополнительные правки вносятся по согласованию сторон и исключительно при наличии письменного или электронного разрешения Заказчика. Подкаст должен включать: Выпуски подкаста в форматах, подходящих для потоковых платформ, социальных сетей, презентаций и/или (при необходимости) ТВ: - видеоподкасты: формат не ниже MP4 (кодек H.264 или выше), разрешение не ниже 1920×1080 (Full HD) - видеоподкасты с субтитрами (казахский и русский) -
--	---

	адаптация для широкоформатных экранов и LED-дисплеев - адаптация для интернет-платформ (YouTube, Instagram, Facebook, Tik-Tok, Telegram и др.) Языковые версии: русский и казахский, с субтитрами или расшифровкой аудио: - RU - SRT/VTТ - KZ RU Исходные материалы: - файлы исходные и финальные; - проектные файлы (форматы: версии не ниже 2023 года выпуска Adobe, Blender, DaVinci и др.); - графические элементы, интро/джинглы, анимация (для видеоподкастов); - отдельные аудиодорожки озвучки и музыкального сопровождения; - обложки/превью: не ниже типа JPG/PNG Правки и драфты: - 1 драфт выпуска предоставляется не позже 3 (трёх) календарных дня после записи; - не менее 2 (двух) правок финального выпуска по согласованию с Заказчиком. Передача прав: все права на использование подкастов, аудио, музыки, анимации и графических элементов переходят к Заказчику. Технические ресурсы для подготовки подкастов: 1. Видео: - тип камер: не ниже DSLR/MIRRORLESS/PTZ - разрешение записи: не ниже типа 1920×1080 (FULL HD) - формат исходников: не ниже MOV/MP4 Кадрирование - средний план (по грудь) - запас по нижней части кадра под субтитры - камеры статичны 2. Звуковое оборудование: - тип: динамические - подключение: не ниже типа XLR модели не ниже типа: - Shure SM7B (динамический студийный микрофон) - Rode PodMic (динамический микрофон, специально для подкастов) - Electro-Voice RE20 (динамический микрофон премиум-класса) Запись: - формат: не ниже wav (несжатый аудиоформат) - частота: не менее 48 khz (сколько раз в секунду измеряется сигнал) - битность: не менее 24 bit (диапазон громкости и детализацию звука) - запись: отдельная дорожка на каждого участника - резервная запись: обязательно 3. Свет: - постоянный LED-свет - софтбоксы / рассеиватели - схема: ключевой + заполняющий + контровой - цветовая температура: не менее 5200-5600K - не менее CRI: ≥95 (индекс цветопередачи) 4. Локация и акустика: - съёмка должна проводиться в помещении без эха и посторонних внешних шумов - на время записи должны быть отключены все шумные приборы (кондиционеры, вентиляция и т.п.) - поставщик обязуется предоставить студию, соответствующую указанным требованиям, для проведения съёмки подкаста. 5. Субтитры (двуязычные-обязательно): 5.1. Языки - русский - казахский (қазақ тілі) - отдельные версии видео для каждого языка - или двуязычные субтитры (по согласованию с Заказчиком) 5.2. Принцип подготовки - исходная расшифровка речи - перевод вторым языком (не машинный без вычитки) - обязательная ручная корректировка - смысловой перевод, не дословный 5.3. Требования к отображению - не менее 2 строк - не более 42 символов в строке - шрифт: не ниже типа Montserrat / Inter / Arial - цвет: белый (по согласованию с Заказчиком) - обводка или тень - обязательно - расположение: нижняя треть экрана -наличие safe zone для мобильных устройств 6. Монтаж и постпродакшн: 6.1. Видео - монтаж по активному спикеру - цветокоррекция - удаление длинных пауз и ошибок - возможные перебивки общим планом 6.2 Аудио -
--	---

	шумоподавление - компрессия - финальный уровень: не ниже типа 16 LUFS (stereo-стандарт громкости аудиофайла) 7. Хранение - Передача всех исходных материалов Заказчику осуществляется на электронном носителе (USB-флеш-накопитель) - Хранение резервных копий не менее 6 месяцев 8. Дополнительно (по запросу заказчика) - вертикальные клипы с субтитрами RU/KZ - брендированные субтитры - таймкоды и описания на двух языках - превью для YouTube, Instagram, Facebook, Tik-Tok, Telegram и др. 9. Конфиденциальность и ограничение передачи: - все исходные материалы, включая видео, аудио, графику и субтитры, передаются исключительно Заказчику. - передача материалов третьим лицам запрещена. - нарушение данного пункта может повлечь ответственность Поставщика в соответствии с договором и действующим законодательством. Требования к отчетности (предоставление в трёх экземплярах): Поставщик обязан предоставить отчёт о выполненных работах, включающий: - перечень оказанных услуг / выполненных работ; - сведения о произведённых и (или) опубликованных выпусках подкаста; - ссылки на готовые материалы (аудио- и/или видеoverсии); - подтверждение соответствия материалов техническим и качественным требованиям; Срок оказания услуги: в течение 30 календарных дней с даты заключения договора. Место оказания услуги: по согласованию с Заказчиком / по согласованию сторон/Астана, Казахстан Контактный телефон: 8 (7172) 91-65-98
Условия к потенциальному поставщику в случае определения его победителем и заключения с ним договора о государственных закупках (указываются при необходимости) (Отклонение потенциального поставщика за не указание и непредставление указанных сведений не допускается)	Требования к отчетности (предоставление в трёх экземплярах): Поставщик обязан предоставить отчёт о выполненных работах, включающий: - перечень оказанных услуг / выполненных работ; - сведения о произведённых и (или) опубликованных выпусках подкаста; - ссылки на готовые материалы (аудио- и/или видеoverсии); - подтверждение соответствия материалов техническим и качественным требованиям;