

**Сатып алынатын қызметтердің Техникалық ерекшелігі
(тапсырыс беруші толтырады)**

Тапсырыс берушінің атауы:	"Жетісу облысының туризм басқармасы" мемлекеттік мекемесі
Ұйымдастырушының атауы:	"Жетісу облысының мемлекеттік сатып алу басқармасы" мемлекеттік мекемесі
Конкурстың №:	№ 17758117-2
Конкурстың атауы:	Өңірдің туристік әлеуетін ілгерілетуге, оның танымалдылығын арттыруға, тартымды туристік имиджін қалыптастыруға, әлеуетті туристерді өңірдің туристік әлеуеті туралы ақпараттандыруға бағытталған маркетингтік қызметтердің кешенін көрсету қызметі
Лоттың нөмірі:	№ 87166512-OK2
Лоттың атауы	Туризмді дамыту бойынша қызмет көрсетулер
Тауарлардың, жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің бірыңғай номенклатуралық анықтамалығы кодының атауы:	702216.200.000005
Қызметтің атауы:	Туризмді дамыту бойынша қызмет көрсетулер
Өлшем бірлігі:	Бір қызмет
Саны (көлемі):	1
Қосылған құн салығын есептемегенде бірлік бағасы:	43103448.27
Қосылған құн салығын есепке алмағанда, сатып алуға бөлінген жалпы сома:	43103448.27
Авиациялық техниканы сатып алуды қоспағанда, тауар жаңа, пайдаланылмаған, шығарылған жылы шарт жасалған күнге дейін (үш жылға дейін) ерте болмауға тиіс:	
Қызмет көрсету мерзімі	келісім шарт тіркелген күннен бастап 2026 жылдың 25 желтоқсанына дейін

Аванстық төлем мөлшері:	0
Кепілдік мерзімі (айлармен)	12
Талап етілетін сипаттамалардың, параметрлердің және өзге де бастапқы деректердің сипаттамасы	Өңірдің туристік әлеуетін ілгерілетуге, оның танымалдылығын арттыруға, тартымды туристік имиджін қалыптастыруға, әлеуетті туристерді өңірдің туристік әлеуеті туралы ақпараттандыруға бағытталған маркетингтік қызметтердің кешенін көрсету.

Әлеуетті өнім берушіге оның жеңімпазы анықталған және онымен Мемлекеттік сатып алу туралы шарт жасалған жағдайда қойылатын талаптар (қажет болған кезде көрсетіледі) (әлеуетті өнім берушіні көрсетілген мәліметтерді көрсетпегені және ұсынбағаны үшін қабылдамауға жол берілмейді)	2. Қызмет көрсету мерзімі: шарт жасалған күннен бастап 2026 жылғы 25 желтоқсанға дейін., Тапсырыс берушімен алдын ала келісілген мерзімдерде және талаптарда. Жекелеген қызметтерді көрсету, іс-шараларды өткізу және жарнамалық-ақпараттық материалдарды орналастыру мерзімдері Тараптар келісілген медиажоспарға сәйкес айқындалады. 3. Қызметтердің негізгі көлемі: Өнім беруші өңірдің туристік әлеуетін ақпараттық, жарнамалық және маркетингтік ілгерілету бойынша кешенді қызметтерді жүзеге асырады, оның ішінде: 3.1 3 жарнамалық бейнеролик әзірлеу және өндіру: Туристік әлеует туралы дыбыстық сүйемелдеуі бар 1 (бір) бейнероликті, инвестициялық әлеуетті ашатын дыбыстық сүйемелдеуі бар 1 (бір) бейнероликті және дыбыстық сүйемелдеусіз 1 (бір) бейнероликті әзірлеу және өндіру. Бейнероликтер өңірдің туристік әлеуетін ілгерілетуге, оның танымалдылығын арттыруға және өңірдің туристік бағыт ретіндегі тартымды имиджін қалыптастыруға бағытталуы тиіс. Бейімделген нұсқалары: 3 бейнероликтің әрқайсысы үшін ұзақтығы 60 (алпыс) және 30 (отыз) секунд болатын бейімделген нұсқалар екі форматта дайындалуы тиіс: 1. дыбыстық сүйемелдеумен (Тапсырыс берушімен келісу бойынша); 2. дыбыссыз (графикалық субтитрлермен). Тілдік нұсқалары: Барлық роликтердің барлық нұсқалары 5 (бес) тілге: қазақ, орыс, ағылшын, қытай және араб тілдеріне толық локализациялануы тиіс. Локациялар және түсірілім: Әрбір бейнероликтің түсірілімі Тапсырыс берушімен алдын ала келісілген кемінде 6 (алты) негізгі локацияны (өңірдің танымал туристік нысандарын) қамтуы тиіс. Стоктық бейнематериалдарды (футаждарды) пайдалануға жол беріледі. Музыка және дыбыс: Музыкалық сүйемелдеу (болған жағдайда) жаңа түпнұсқа саундтрек жазу арқылы және/немесе айрықша құқықтарды Тапсырыс берушінің пайдасына толық иеліктен шығару арқылы жасалады. Авторлық құқықтар: Барлық материалдар үшінші тұлғалардың талаптарынан азат болуы тиіс. Жұмыстар аяқталғаннан кейін Орындаушы жасалған барлық бейнероликтер мен бастапқы материалдарға айрықша авторлық және сабақтас құқықтарды Тапсырыс берушіге береді. Орындаушыға Тапсырыс берушінің жазбаша келісімінсіз алынған материалдарды пайдалануға, таратуға, үшінші тұлғаларға беруге, әлеуметтік желілерде немесе Портфолио/конкурстарда жариялауға тыйым салынады. Ұсынылатын бейнематериалдарға қойылатын техникалық талаптар: ажыратымдылығы — кемінде 3840 × 2160 пиксель (4K Ultra HD); Тапсырыс берушінің сұрауы бойынша материалдарды кемінде 1920 × 1080 пиксель (Full HD, кадрлардың арақатынасы 16:9) ажыратымдылығында ұсынуға жол беріледі; кадр жиілігі — кемінде 25 fps, 50 fps болғаны жөн; бейнекодектер мен файл форматтары — Apple ProRes 422 HQ, H.264, MP4, MOV; түстік профиль — Rec.709 және/немесе Rec.2020; дыбыстық сүйемелдеу — стерео, сығылмаған PCM және/немесе AAC, дискреттеу жиілігі кемінде 48 kHz, разрядтылығы кемінде 16 bit (24 bit болғаны жөн) және/немесе Тапсырыс беруші ұсынған және келіскен, бейнероликтің салыстырмалы немесе одан жоғары сапасын қамтамасыз ететін өзге де параметрлер. Материалдарды беру
--	---

	тәсілі: бұлтты диск және/немесе сыртқы қатқыл диск (SSD/HDD USB 3.0). 3.2 Тұжырымдамаларды, жарнамалық хабарламаларды, ұрандар мен ақпараттық материалдарды әзірлеу: Өңірдің туристік әлеуетін ілгерілетуге және өңір туралы бірыңғай ақпараттық әрі визуалдық түсінік қалыптастыруға бағытталған жарнамалық науқанның креативтік және коммуникациялық тұжырымдамасын әзірлеу. Жұмыстарды орындау шеңберінде: • жарнамалық науқанның жалпы тұжырымдамасын әзірлеу; • негізгі коммуникациялық бағыттарды айқындау; • жарнамалық хабарламалар мен негізгі тезистерді әзірлеу; • ақпараттық және жарнамалық мәтіндерді дайындау; • визуалдық шешімдер мен негізгі жарнамалық материалдарды әзірлеу; • жарнамалық материалдарды әртүрлі форматтар мен жарнамалық алаңдарға бейімдеу; сыртқы жарнамада, цифрлық арналарда, бұқаралық ақпарат құралдарында және әлеуметтік желілерде пайдалануға арналған материалдарды дайындау; • ілгерілетудің барлық арналары бойынша бірыңғай стильдік және мазмұндық тәсілді қамтамасыз ету көзделеді. Барлық негізгі тұжырымдамалық және жарнамалық материалдар Тапсырыс берушімен алдын ала келісуге жатады. 3.4 Әлеуетті өнім беруші 3; 3.2-тармақшасына сәйкес жарнамалық науқанның креативтік және коммуникациялық тұжырымдамасының жобасын ұсынады. 3.5 Жолаушылар әуе тасымалдары саласындағы ілгерілету: Өңірдің туристік әлеуетін ілгерілетуге бағытталған жарнамалық-ақпараттық материалдарды жолаушылар әуе тасымалдарына байланысты медиаарналарда орналастыруды ұйымдастыру. Жұмыстарды орындау шеңберінде Өнім беруші әуе кемелерінің борттарында жарнамалық бейнематериалдарды бизнес және эконом-класс салондарындағы жеке экрандарда, сондай-ақ бизнес-класс жолаушыларына арналған жеке планшеттерде үзілмейтін (кері айналдыруға болмайтын) бейнероликтерді орналастыру арқылы Тапсырыс берушімен келісу бойынша орналастыруды қамтамасыз етеді. Жарнамалық цикл 1-ші күннен басталады. Бір жарнамалық циклдің ұзақтығы тиісті айдың 1-ші күнінен бастап соңғы күнтізбелік күніне дейінгі кезеңді құрайды. Жарнамалық науқан нәтижелері бойынша авиакомпания нақты жүзеге асырылған орналастыру туралы әуе кемелерінің түрлері; ұшу бағыттары; жолаушылар ағынының қамтылуы; жарнамалық материалдардың нақты орналастырылғанын растайтын өзге де көрсеткіштер көрсетілген есепті ұсынады. Нақты форматтар, техникалық параметрлер, орналастыру кезеңі, әуе кемелерінің түрлері, ұшу бағыттары және орналастырудың өзге де шарттары жарнамалық науқан басталғанға дейін Тапсырыс берушімен айқындалады және келісіледі. 3.6 Сыртқы жарнаманы орналастыру: Өнім беруші жарнамалық-ақпараттық материалдарды тек Алматы және Астана қалаларының халықаралық әуежайлары аумағында орналасқан сыртқы және цифрлық жарнамалық тасымалдағыштарға орналастыруды қамтамасыз етуі тиіс. Жарнамалық материалдар келу аймақтарында және/немесе жалпы залдарда және/немесе жолаушылар терминалдарында және/немесе әуежайлардың жолаушылар ағыны жоғары өзге де аймақтарында орналасқан жарнамалық тасымалдағыштарда орналастырылуы тиіс, бұл ретте нақты орналастыру
--	---

орындары Тапсырыс берушімен алдын ала келісіледі. Жұмыстарды орындау шеңберінде Алматы және Астана қалаларының әуежайларында тікелей орналасқан цифрлық жарнамалық экрандарды, LED-конструкцияларды және өзге де цифрлық жарнамалық тасымалдағыштарды пайдалану көзделеді. Өнім беруші жарнамалық-ақпараттық материалдарды мынадай жарнамалық тасымалдағыштарға орналастыруы тиіс:

- Алматы қаласының халықаралық әуежайы: келу аймағында және/немесе жалпы аймақта LED-экран — жарнамалық тасымалдағыштың өлшемі кемінде 2,5 × 1,2 м және/немесе соған ұқсас өзге де конструкциялар;
- Астана қаласының халықаралық әуежайы: әуежай терминалындағы LED-экран — жарнамалық тасымалдағыштың өлшемі кемінде 10,0 × 2,5 м және/немесе соған ұқсас өзге де конструкциялар.

Өнім беруші көрсетілген барлық жарнамалық тасымалдағыштарда жарнамалық-ақпараттық материалдардың орналастырылуының бүкіл кезеңінде кемінде 3 000 000 қаралымды құрайтын жиынтық көлемін қамтамасыз етуі тиіс. Қаралымдардың нақты көлемі орналастыру қорытындысы бойынша Өнім беруші тарапынан нақты көрсетілімдер/қаралымдар санын көрсете отырып, эфирлік анықтама (орналастыру туралы есеп) ұсыну арқылы құжатпен расталуы тиіс. Эфирлік анықтамаға (орналастыру туралы есепке) жарнамалық тасымалдағыштардың иесінің уәкілетті өкілінің қолы және ұйымның тиісті мөрі (болған жағдайда) қойылуы тиіс.

Тасымалдағыштардың түпкілікті тізбесі, олардың саны, форматтары және географиялық орналасуы жарнамалық науқан басталғанға дейін Тапсырыс берушімен келісіледі.

3.7 Жаһандық онлайн туризм платформасында ілгерілету:

Өнім беруші Қытай Халық Республикасы нарығында Жетісу облысының туристік әлеуеті туралы хабардарлықты арттыру, өңірдің оң имиджін қалыптастыру және келу туризмі ағынын ынталандыру мақсатында жетекші мамандандырылған қытайлық туристік цифрлық экожүйелерді, бейінді веб-платформаларды (онлайн туристік агенттіктер мен туристік қызметтер агрегаторларын (OTA)), оның ішінде Ctrip (Trip.com) немесе қамту ауқымы мен функционалдық мүмкіндіктері бойынша салыстырмалы платформаларды, сондай-ақ ҚХРдағы мақсатты аудиторияның елеулі қамтылуына ие танымал әлеуметтік желілерді пайдалана отырып, жарнамалық-ақпараттық науқанды әзірлеуді және өткізуді қамтамасыз етеді. Науқан шеңберінде Өнім беруші ақпараттық-промоциялық материалдарды орналастыру мен трансляциялаудың жиынтық көлемін қамтамасыз етеді, оның тиімділігінің жалпы көрсеткіші науқанды өткізудің бүкіл кезеңінде кемінде 1 000 000 (бір миллион) көрсетілімді/қаралымды құрауы тиіс. Қызметтер көрсету қорытындысы бойынша Өнім беруші Тапсырыс берушіге пайдаланылған платформалардың аналитикалық жүйелерінен алынған деректерді және медиа-есептерді қоса бере отырып, көрсетілімдер/қаралымдар саны, мақсатты аудиторияның қамтылуы және өткізілген жарнамалық науқанның нәтижелері туралы мәліметтерді қамтитын растайтын материалдар мен статистика қоса берілген егжей-тегжейлі талдамалық есеп ұсынады.

3.8 Бұқаралық ақпарат құралдарында ілгерілету:

Қазақстан туризміндегі ақпараттық күн тәртібін

	қалыптастыратынKaztourism.media сияқты және/немесе өзге де алаңдарда онлайн форматта бұқаралық ақпарат құралдары мен мамандандырылған ақпараттық ресурстарда материалдарды орналастыру арқылы өңірдің туристік әлеуетін ақпараттық ілгерілетуді ұйымдастыру. Жұмыстар шеңберінде: ақпараттық мақалаларды жариялау және/немесе сұхбат дайындау және жариялау; reels форматында бейнероликтерді және/немесе пост форматында ақпаратты орналастыру көзделуі тиіс, барлығы кемінде 5 жарияланым. Жарияланымдардың тақырыбы, мазмұны және форматы өңірдің туристік әлеуетін ілгерілету мақсаттарына сәйкес келуі тиіс. Материалдар жарияланғанға дейін Тапсырыс берушімен Тараптар келіскен тәртіппен және мерзімдерде келісілуі тиіс. 3.9 Алматы қалаларында b2b кездесулер өткізу Өнім беруші Тапсырыс берушінің туроператорлармен B2B кездесулеріне қатысуын ұйымдастыруға және қамтамасыз етуге тиіс. Қажет болған жағдайда және Тапсырыс берушінің өтінімі бойынша B2B-кездесу Қытай Халық Республикасының (ҚХР) аумағында өткізілуі мүмкін. Жұмыстарды орындау шеңберінде Өнім беруші іс-шараны өткізу орнын, қажетті ұйымдастырушылық рәсімдерді, өңірдің туристік әлеуеті мен туристік өнімдерін таныстыру мүмкіндігін қамтамасыз етуге міндетті. Іс-шараның форматы мен мазмұны өңірдің туристік әлеуетін ілгерілетуге, оның нарықтың кәсіби қатысушылары арасында танымалдылығын арттыруға, туристік өнімдерді таныстыруға және әлеуетті серіктестермен жаңа b2b байланыстар орнатуға бағытталуы тиіс. 4. Қызметтерді көрсетуге қойылатын жалпы талаптар: Қызметтер өңірдің туристік әлеуетін кешенді түрде ілгерілету, оның оң туристік имиджін қалыптастыру, әлеуетті жергілікті және шетелдік туристер үшін танымалдылығы мен тартымдылығын арттыру мақсатында көрсетіледі. Ілгерілету өңірге туристік бағыт ретінде тұрақты қызығушылық қалыптастыруға, оның табиғи, мәдени, тарихи, спорттық, оқиғалық және өзге де туристік ресурстарын танымал етуге бағытталуы тиіс. Жарнамалық науқандар мен ақпараттық материалдардың мазмұны өңірдің туристік ерекшелігін, оның бәсекелестік артықшылықтарын, бірегей ерекшеліктерін және ілгерілетудің мақсатты бағыттарын ескеруі тиіс. Өнім беруші қажет болған жағдайда жарнамалық және ақпараттық материалдарды әртүрлі форматтарға, аудиторияларға, жарнамалық алаңдар мен тарату арналарына бейімдеуді қамтамасыз етеді. Маркетингтік науқандар ішкі туризмге де, сондай-ақ басқа да мақсатты өңірлерден туристерді тартуға да бағытталуы мүмкін. Барлық тұжырымдамалар, жарнамалық хабарламалар, визуалдық және мәтіндік материалдар, ілгерілету арналары, орналастыру алаңдары, маркетингтік науқандардың өзге де маңызды элементтері Тапсырыс берушімен алдын ала келісілуі тиіс. Бұл ретте мерзімдер, көлемдер, форматтар, орналастыру саны, жарнамалық алаңдардың тізбесі және ісшаралардың нақты түрлері Тапсырыс берушімен ағымдағы қажеттіліктерге қарай айқындалады. Өнім беруші келісілген жарнамалық іс-шараларды ұйымдастыруға және тиісті түрде өткізуге, сондай-ақ олардың нақты орындалуын растайтын материалдарды Тапсырыс берушіге ұсынуға
--	---

	жауапты болады. Қызметтерді көрсету кезінде Өнім беруші Қазақстан Республикасының жарнама, авторлық және сабақтас құқықтар, ақпаратты қорғау саласындағы заңнамасының талаптарын және заңнаманың өзге де қолданылатын талаптарын сақтауы тиіс. Ілгерілету жөніндегі барлық іс-шаралар Тапсырыс беруші айқындайтын өңірдің маркетингтік саясаты мен ақпараттық позициялануын ескере отырып жүзеге асырылуы және өңірдің туристік тартымдылығы мен танымалдылығын арттыру мақсаттарына қол жеткізуге бағытталуы тиіс. 5. Қызметтерді көрсету нәтижесі: Қызметтерді көрсету нәтижесі Тапсырыс берушімен келісілген маркетингтік және жарнамалық ісшараларды өткізу болып табылады, олар бұқаралық ақпарат құралдары, сыртқы жарнама, интернет-ресурстар және өзге де жарнамалық ақпараттық арналар арқылы өңірдің туристік әлеуетін ақпараттық ілгерілетуді қамтамасыз етеді. Өнім беруші көрсетілген қызметтер бойынша есепті қызметтер көрсетілген күннен бастап 10 жұмыс күні ішінде Тапсырыс берушіге қазақ және орыс тілдерінде әрқайсысы 2 данадан, тігілген, беттері нөмірленген және мөрмен бекітілген түрде, сондай-ақ электрондық түрде (сыртқы тасымалдағышта) ұсынады.
--	---

**Техническая спецификация
закупаемых услуг
(заполняется заказчиком)**

Наименование заказчика	Государственное учреждение "Управление туризма области Жетісу"
Наименование организатора	Государственное учреждение "Управление государственных закупок области Жетісу"
№ конкурса:	№ 17758117-2
Наименование конкурса:	Услуга по реализации комплекса маркетинговых мероприятий, направленных на продвижение туристического потенциала региона, повышение его узнаваемости, формирование привлекательного туристического имиджа и информирование потенциальных туристов о туристических предложениях региона.
Номер лота:	№ 87166512-ОК2
Наименование лота:	Услуги по развитию туризма
Наименование кода Единого номенклатурного справочника товаров, работ, услуг:	702216.200.000005
Наименование услуги:	Услуги по развитию туризма
Единица измерения:	Одна услуга
Количество (объем):	1
Цена за единицу, без учета налога на добавленную стоимость:	43103448.27
Общая сумма, выделенная для закупки, без учета налога на добавленную стоимость:	43103448.27
Срок оказания услуги:	до 25 декабря 2026 года со дня регистрации договора
Размер авансового платежа* *:	0 %
Гарантийный срок (в месяцах)	12

Описание требуемых характеристик, параметров и иных исходных данных	Оказание комплекса маркетинговых услуг, направленных на продвижение туристского потенциала региона, повышение его узнаваемости, формирование привлекательного туристского имиджа, информирование потенциальных туристов о туристском потенциале региона.
--	--

Условия к потенциальному поставщику в случае определения его победителем и заключения с ним договора о государственных закупках (указываются при необходимости) (Отклонение потенциального поставщика за не указание и непредставление указанных сведений не допускается)	2. Срок оказания услуг: с даты заключения договора по 25 декабря 2026 года, в сроки и на условиях, предварительно согласованных с Заказчиком. Сроки оказания отдельных услуг, мероприятий и размещения рекламно-информационных материалов определяются сторонами в соответствии с согласованным медиа-планом. 3. Основной объем услуг: Поставщик осуществляет комплексное информационное, рекламное и маркетинговое продвижение туристского потенциала региона, включая: 3.1 Производство 3 (трех) рекламных видеороликов: Разработка и производство 1 (одного) видеоролика с озвучкой о туристическом потенциале, 1 (одного) с озвучкой видеоролика раскрывающий инвестиционный потенциал и 1 (одного) видеоролика без озвучки. Видеоролики должны быть направлены на продвижение туристского потенциала региона, повышение его узнаваемости и формирование привлекательного имиджа региона как туристского направления. Адаптации: Для каждого из 3 видеороликов необходимо подготовить адаптированные версии хронометражем 60 (шестьдесят) и 30 (тридцать) секунд в двух вариантах: 1) Со звуковым сопровождением (по согласованию с Заказчиком); 2) без звука (с графическими субтитрами). Языковые версии: Все версии роликов должны быть полностью локализованы на 5 (пяти) языках: казахский, русский и английский, китайский, арабский. Локации и съемка: Съемка каждого видеоролика должна включать не менее 6 (шести) ключевых локаций (популярных туристских объектов региона), предварительно согласованных с Заказчиком. Допускается использование стоковых видеоматериалов (футажей). Музыка и звук: Музыкальное сопровождение (при наличии) создается путем написания нового оригинального саундтрека и/или с полным отчуждением исключительных прав в пользу Заказчика. Авторские права: Все материалы должны быть свободны от претензий третьих сторон. По завершении работ Исполнитель передает исключительные авторские и смежные права на все созданные видеоролики и исходные материалы Заказчику. Исполнителю запрещается использовать, транслировать, передавать третьим лицам, публиковать в соцсетях или на Портфолио/конкурсах полученные материалы без письменного согласия Заказчика. Технические требования к предоставляемым видеоматериалам: разрешение — не менее 3840 × 2160 пикселей (4K Ultra HD); по запросу Заказчика допускается предоставление материалов в разрешении не менее 1920 × 1080 пикселей (Full HD, соотношение сторон 16:9); частота кадров — не менее 25 fps, предпочтительно 50 fps; видеокодеки и форматы файлов — Apple ProRes 422 HQ, H.264, MP4, MOV; цветовой профиль — Rec.709 и/или Rec.2020; звуковое сопровождение — стерео, несжатый PCM и/или AAC, частота дискретизации не менее 48 kHz, разрядность не менее 16 bit (предпочтительно 24 bit) и/или иные параметры, представленные и согласованные Заказчиком, обеспечивающие сопоставимое или более высокое качество видеоролика. Способ передачи материалов: облачный диск и/или внешний жесткий диск (SSD/HDD USB 3.0). 3.2 Разработка концепций, рекламных сообщений, слоганов и информационных
---	---

материалов: Разработка креативной и коммуникационной концепции рекламной кампании, направленной на продвижение туристского потенциала региона и формирование единого информационного и визуального представления о регионе. В рамках выполнения работ предусматривается: - разработка общей концепции рекламной кампании; - определение основных коммуникационных направлений; - разработка рекламных сообщений и ключевых тезисов; подготовка информационных и рекламных текстов; - разработка визуальных решений и ключевых рекламных материалов; - адаптация рекламных материалов под различные форматы и рекламные площадки; подготовка материалов для использования в наружной рекламе, цифровых каналах, средствах массовой информации и социальных сетях; - обеспечение единого стилистического и содержательного подхода во всех каналах продвижения. Все основные концептуальные и рекламные материалы подлежат предварительному согласованию с Заказчиком. 3.4

Потенциальный поставщик предоставляет проект креативной и коммуникационной концепции рекламной компании согласно п.3; пп. 3.2. 3.5 Продвижение в сфере пассажирских авиаперевозок:

Организация размещения рекламно-информационных материалов, направленных на продвижение туристского потенциала региона, в медиаканалах, связанных с пассажирскими авиаперевозками. В рамках выполнения работ Поставщик обеспечивает организацию размещения рекламных видеоматериалов на борту воздушных судов посредством размещения непрерываемых (неперематываемых) видеороликов на индивидуальных экранах в салонах бизнес- и экономического классов, а также на индивидуальных планшетах для пассажиров бизнес-класса, по согласованию с Заказчиком. Старт рекламного цикла осуществляется с 1-го числа месяца. Продолжительность одного рекламного цикла составляет период с 1-го числа по последнее календарное число соответствующего месяца. По результатам рекламной кампании авиакомпания предоставляет отчет о фактически осуществленном размещении с указанием: типов воздушных судов; направлений полетов; охвата пассажиропотока; иных показателей, подтверждающих фактическое размещение рекламных материалов. Конкретные форматы, технические параметры, период размещения, типы воздушных судов, направления полетов и иные условия размещения определяются и согласовываются с Заказчиком до начала рекламной кампании. 3.6

Размещение наружной рекламы: Поставщик должен обеспечить размещение рекламноинформационных материалов, исключительно на наружных и цифровых рекламных носителях, расположенных на территории международных аэропортов городов Алматы и Астана. Размещение рекламных материалов должно осуществляться на рекламных носителях, расположенных в зонах прилета и/или общих залах и/или пассажирских терминалах и/или иных зонах аэропортов с высоким пассажиропотоком, при этом конкретные места размещения предварительно согласовываются с Заказчиком. В рамках выполнения работ предусматривается использование цифровых рекламных экранов, LEDконструкций и иных цифровых рекламныхносителей, расположенных

	непосредственно в аэропортах городов Алматы и Астана. Поставщик должен разместить рекламнойинформационные материалы на следующих рекламных носителях: Международный аэропорт г. Алматы: LED-экран в зоне прилета и/или в общей зоне — размер рекламного носителя не менее 2,5 × 1,2 м и/или иные сопоставимые конструкции; - Международный аэропорт г. Астана: LED-экран в терминале аэропорта, — размер рекламного носителя не менее 10,0 × 2,5 м и/или иные сопоставимые конструкции. Поставщик должен обеспечить совокупный объем просмотров рекламнойинформационных материалов на всех указанных рекламных носителях не менее 3 000 000 просмотров за весь период размещения. Фактический объем просмотров должен быть подтвержден Поставщиком документально по итогам размещения путем предоставления эфирной справки (отчета о размещении) с указанием фактического количества показов/просмотров. Эфирная справка (отчет о размещении) должна быть заверена подписью уполномоченного представителя владельца рекламных носителей и соответствующей печатью организации (при наличии). Окончательный перечень носителей, их количество, форматы и географические локации согласовываются с Заказчиком до начала рекламной кампании. 3.7 Продвижение на глобальной онлайн-платформе туризма: Поставщик в целях повышения осведомленности о туристском потенциале области Жетісу на рынке Китайской Народной Республики, формирования положительного имиджа региона и стимулирования въездного туристского потока обеспечивает разработку и проведение рекламнойинформационной кампании с использованием ведущих специализированных китайских туристских цифровых экосистем, профильных веб-платформ (онлайн-турагентств и агрегаторов туристских услуг (OTA)), включая Strip (Trip.com) либо сопоставимые по охвату и функциональным возможностям платформы, а также популярных социальных сетей, имеющих значительный охват целевой аудитории в КНР. В рамках кампании Поставщик обеспечивает суммарный объем размещения и трансляции информационнопромоционных материалов с общим показателем эффективности не менее 1 000 000 (одного миллиона) показов/просмотров за весь период проведения кампании. По итогам оказания услуг Поставщик предоставляет Заказчику детальный аналитический отчет с приложением подтверждающих материалов и статистики, включая выгрузки из систем аналитики и медиа-отчеты используемых платформ, содержащие сведения о количестве показов/просмотров, охвате целевой аудитории и результатах проведенной рекламной кампании. 3.8 Продвижение в средствах массовой информации: Организация информационного продвижения туристского потенциала региона посредством размещения материалов в средствах массовой информации и специализированных информационных ресурсах в онлайн-формате, как Kaztourism.media и/или иных площадках, которые формируют информационную повестку в туризме Казахстана. В рамках выполнения работ должны быть предусмотрены: публикация информационных статей и/или подготовка и публикация интервью; размещение видеов формате рилс и/или информации в
--	---

формате постов, всего не менее 5 публикаций. Тематика, содержание и формат публикаций должны соответствовать целям продвижения туристского потенциала региона. Материалы до публикации подлежат согласованию с Заказчиком в порядке и сроки, согласованные сторонами.

3.9 Проведение b2b встреч в город Алматы Поставщик должен организовать и обеспечить участие Заказчика в b2b встречах с туроператорами. При необходимости и по заявке Заказчика B2B-встреча может быть проведена на территории Китайской Народной Республики (КНР). В рамках выполнения работ Поставщик должен обеспечить место проведение, необходимые организационные процедуры, возможность презентации туристского потенциала региона и туристских продуктов. Формат и содержание мероприятия должны быть направлены на продвижение туристского потенциала региона, повышение его узнаваемости среди профессиональных участников рынка, презентацию туристских продуктов и установление новых B2B-контактов с потенциальными партнерами.

4. Общие требования к оказанию услуг: Услуги оказываются в целях комплексного продвижения туристского потенциала региона, формирования его положительного туристского имиджа, повышения узнаваемости и привлекательности для потенциальных местных и иностранных туристов. Продвижение должно быть ориентировано на формирование устойчивого интереса к региону как туристскому направлению, популяризацию его природных, культурных, исторических, спортивных, событийных и иных туристских ресурсов. Содержание рекламных кампаний и информационных материалов должно учитывать туристскую специфику региона, его конкурентные преимущества, уникальные особенности и целевые направления продвижения. Поставщик при необходимости обеспечивает адаптацию рекламных и информационных материалов под различные форматы, аудитории, рекламные площадки и каналы распространения. Маркетинговые кампании могут быть направлены как на внутренний туризм, так и на привлечение туристов из других целевых регионов. Все концепции, рекламные сообщения, визуальные и текстовые материалы, каналы продвижения, площадки размещения, иные существенные элементы маркетинговых кампаний подлежат предварительному согласованию с Заказчиком. При этом, сроки, объемы, форматы, количество размещений, перечень рекламных площадок и конкретные виды мероприятий определяются Заказчиком исходя из текущих потребностей. Поставщик несет ответственность за организацию и надлежащее проведение согласованных рекламных мероприятий, а также за предоставление Заказчику материалов, подтверждающих их фактическое выполнение. При оказании услуг Поставщик должен соблюдать требования законодательства Республики Казахстан в области рекламы, авторских и смежных прав, защиты информации и иные применимые требования законодательства. Все мероприятия по продвижению должны осуществляться с учетом маркетинговой политики и информационного позиционирования региона, определяемых Заказчиком, и быть направлены на достижение целей по повышению туристской привлекательности и узнаваемости

	региона.5. Результат оказания услуг: Результатом оказания услуг является проведение согласованных с Заказчиком маркетинговых и рекламных мероприятий, обеспечивающих информационное продвижение туристского потенциала региона посредством средств массовой информации, наружной рекламы, интернет-ресурсов и иных рекламноинформационных каналов. Поставщик в течение 10 рабочих дней предоставляет Заказчику отчет об оказанных услугах на казахском и русском языках в 2-х экземплярах каждый в прошитом, пронумерованном и скрепленном печатью виде, а также в электронном виде (внешний носитель).
--	--