



«Утверждаю»

Председатель Правления - ректор

Н. Медетов

20__ года

**Техническая спецификация
услуги по организации и проведению торжественного мероприятия
«Посвящение в студенты ТОУ»**

1. Требования к месту проведения

Мероприятие должно проводиться в крытом зале вместимостью не менее 1 000 человек одновременно. Площадка должна быть оборудована исправной автоматической пожарной сигнализацией и свободными эвакуационными/пожарными выходами согласно правилам пожарной безопасности (ППБ). Высота потолков должна составлять не менее 6 метров для обеспечения качественного обзора, работы светового и звукового оборудования, запуска дрона и монтажа подвесных конструкций. Конфигурация зала должна обеспечивать единое пространство без несущих колонн и перегородок, ограничивающих видимость сцены с любой точки партера.

В здании должно быть предусмотрено просторное фойе (welcome-зона) площадью не менее 50 кв. м для регистрации гостей, организации фотозон и приветственного фуршета. Площадка обязана быть оснащена оборудованным гардеробом с обслуживающим персоналом, рассчитанным на единовременный прием верхней одежды не менее чем от 1 100 человек. Обязательно наличие достаточного количества чистых санитарных комнат (отдельно для мужчин и женщин), рассчитанных на высокую пиковую нагрузку (не менее 5 кабин каждого типа), снабженных расходными материалами. Для артистов и ведущих должно быть выделено не менее 3 (трех) изолированных гримерных комнат, оборудованных зеркалами, мебелью, санузлом и точками подключения к электросети.

Объект должен располагать охраняемой парковкой на своей территории вместимостью не менее 100 машиномест. Все помещения должны полностью соответствовать требованиям пожарной безопасности, иметь действующие системы пожаротушения, дымоудаления и планы эвакуации, а также обеспечиваться круглосуточной охраной, системой видеонаблюдения и постами контроля доступа.

2. Требования к сценическому комплексу

Поставщик обеспечивает наличие стационарной или модульной сцены размером не менее 10×6 метров и высотой не менее 1 метра. Сцена должна иметь безопасное антискользящее покрытие, лестничные подъемы с двух

сторон и декоративную сценическую юбку, выполненную в едином комплексном оформлении с фотозоной.

3. Требования к светодиодному (LED) экрану и видеоконтенту

На сцене монтируется, центральный светодиодный экран высокого разрешения в количестве не менее 1 шт., размером не менее 4×6 м и с шагом пикселя не более P3.9. В комплект поставки входят несущие конструкции, пультовая система и работа видеоинженера. Поставщик также предоставляет видеосервер и коммутацию, включая систему управления экранами, ноутбуки для воспроизведения контента и видеомикшер.

Поставщик за свой счёт разрабатывает и изготавливает уникальный видеоконтент для экрана: анимированную заставку-логотип мероприятия, тематические фоны под каждый концертный номер, видеоролики-подложки для официальной части и титры для выступающих.

4. Требования к профессиональному звуковому оборудованию

Поставщик предоставляет концертный комплект звукоусиления (профессиональный линейный массив) мощностью не менее 10–12 кВт для полноценного покрытия зала на 1 000 человек. В состав комплекта входит цифровой микшерный пульт концертного уровня не менее чем на 32 канала. Микрофонный парк включает беспроводные вокальные радиомикрофоны (динамические или конденсаторные) диапазона UHF в количестве не менее 4 штук с новыми комплектами элементов питания, а также не менее 4 микрофонных стоек. Поставщик обеспечивает сценический мониторинг и бесперебойную работу профессионального звукооператора.

5. Требования к профессиональному световому оборудованию

Световое оснащение площадки должно включать не менее 8 динамических приборов Beam/Spot, не менее 8 приборов Wash (заливной свет) и световой пульт (DMX-контроллер) с возможностью программирования световых сцен под каждый концертный номер. Для архитектурной подсветки сцены предоставляется не менее 8 светодиодных баров (LED Bars) или прожекторов для заливки задника и декораций.

Обязательна работа специалиста по свету с написанием световых партитур. Система освещения должна предусматривать возможность зонирования и диммирования (регулировки яркости) основного света в зале. Наличие дежурного и аварийного освещения на площадке является обязательным.

6. Требования к спецэффектам

Поставщик обязуется обеспечить предоставление не менее 3 видов спецэффектов на выбор Заказчика (генератор тяжелого дыма, холодные пиротехнические фонтаны/вспышки или генератор конфетти).

7. Требования к фото- и видеосъемке (Медиасопровождение)

Поставщик организует медиасопровождение мероприятия:

Фотосъемка: привлекается не менее 1 профессионального репортажного фотографа с полнокадровой камерой и комплектом оптики. Итоговый материал сдается в количестве не менее 200 обработанных фотографий (с цветокоррекцией и кадрированием) на облачном диске в течение 3 рабочих дней после проведения мероприятия.

Видеосъемка: привлекается не менее 2 операторов для многокамерной съемки (один общий план со штатива, один крупный/динамический план) с разрешением не ниже Full HD (1920×1080, 50fps).

Итоговый видеопроduct: Поставщик обязуется смонтировать и передать Заказчику:

1. Официальный отчетный ролик-минутку (Reels/Shorts) длительностью до 60 секунд (срок сдачи — через 5 часов после окончания мероприятия);
2. Итоговый отчетный фильм-клип о мероприятии длительностью до 3 минут (срок сдачи — в течение 3 рабочих дней).

8. Требования к тематической фотозоне с объемными световыми элементами

Поставщик оказывает полный комплекс услуг по тематическому декоративному оформлению фотозоны, включая изготовление, доставку, монтаж/демонтаж, световое сопровождение и ковровую дорожку. Все конструкции фотозоны должны быть устойчивыми к опрокидыванию, а отдельно стоящие элементы — оснащены надежными скрытыми утяжелителями и опорными лапами. Баннерное полотно, напольное покрытие и элементы декора должны быть совершенно новыми, чистыми, без дефектов, царапин, вмятин или посторонних химических запахов. Световые приборы, кабели питания и неоновые трубки должны иметь заводскую изоляцию, а коммутация выполняться через распределительные блоки с защитой от короткого замыкания.

Центральный задник: монтируется на сборно-разборный каркас из стальной профильной трубы (сечение не менее 25×25 мм) высотой не менее 3 500 мм и общей шириной полотна не менее 4 000 мм. Материал задника — непросвечивающий литой баннер (Blackout) плотностью не менее 510 г/м² с матовой поверхностью для предотвращения бликов от вспышек. Печать — интерьерная экосольвентная или УФ-печать с разрешением не менее 1 440 dpi с изображением ночного мегаполиса, силуэтов пальм и лучей прожекторов в черно-золотой гамме, с текстовой надписью по центру по эскизу Заказчика. Верхний контур подсвечивается выносными светодиодными прожекторами направленного света (не менее 3 шт., мощность каждого не менее 20 Вт).

Боковые панели и кинодекор: слева и справа устанавливаются вертикальные жесткие панели (МДФ или вспененный ПВХ толщиной не менее 8 мм) на металлокаркасе размером не менее 3 000 мм в высоту и не менее 800 мм в ширину. Левая панель декорируется объемным или псевдообъемным элементом в виде закрученной киноленты из гибкого пластика с зеркальным или глянцевым покрытием. Правая панель оформляется ростовой фигурой

наградной человеческой статуэтки (в стилистике триумфальной премии) высотой не менее 1 800 мм из глянцевого золотого пластика или композита с зеркальным эффектом.

Красная дорожка и ограждения: ковролин плотного плетения классического насыщенного красного (бордового) цвета шириной не менее 2 000 мм и длиной вылета вперед от фотозоны не менее 4 000 мм. Покрытие натягивается идеально ровно и фиксируется по всему периметру двусторонним скотчем. Устанавливаются декоративные столбики ограждения из полированной нержавеющей стали с покрытием «под золото» высотой не менее 900 мм с утяжеленным основанием-блином в количестве не менее 4 шт., а также канатное ограждение из бархатного или плетеного красного каната с золотыми карабинами (не менее 2 шт. длиной не менее 1.5 м каждый).

Световые напольные декорации:

Объемные звезды с лампами: большая звезда (слева и справа) — не менее 2 шт. высотой не менее 1 000 мм; малая звезда (справа) — не менее 1 шт. высотой не менее 600 мм. Каркас звезд из дерева или пластика цвета «золото», по периметру смонтированы патроны с круглыми матовыми светодиодными лампами теплого свечения (2700К, мощность 3–5 Вт, не менее 12 ламп на большую звезду).

Вертикальные световые трубки (линейные светильники): матовые светодиодные трубки вертикального свечения (теплый или нейтральный белый свет) на устойчивых подставках в количестве не менее 6 шт. разной высоты (от 1 000 мм до 1 800 мм), расставленные группами по бокам.

Напольные прожекторы (аплайты): не менее 2 шт. светодиодных прожекторов заливающего света, установленных на полу для нижней подсветки конструкции и создания эффекта театральных лучей.

Поставщик доставляет декорации, выполняет их монтаж не позднее чем за 4 часа до начала мероприятия, а демонтаж и вывоз осуществляет своими силами в течение 2 часов после его окончания. Все провода и блоки питания должны быть полностью скрыты за конструкцией.

В течение 3 (трех) рабочих дней с момента подписания договора Поставщик обязан предоставить Заказчику на утверждение подробный 3D-визуализационный макет фотозоны с точным расположением логотипов и текста. Изготовление конструкции без письменного или электронного утверждения макета Заказчиком не допускается. При приемке фотозоны Заказчик вправе отказаться от ее приемки в случае выявления несоответствий заявленным характеристикам (меньшие габариты, меньшая плотность баннера, дефекты покраски каркаса, отсутствие защитных кофров, некомплект ламп).

9. Требования к программе, сценарной части, арт-наполнению и координации

Поставщик обязуется оказать полный комплекс услуг по разработке сценария, техническому (звуковому, световому, экранному) обеспечению, режиссуре, подбору артистов, координации, проведению мероприятия и

обеспечению фото- и видеосъемки всей программы «Посвящение в студенты». Услуги оказываются в полном соответствии с Законом РК «О государственных закупках», нормативными правовыми актами в сфере культуры и техническими регламентами Республики Казахстан. Поставщик несет полную материальную и юридическую ответственность за соблюдение техники безопасности, правил пожарной безопасности и санитарно-эпидемиологических норм на площадке.

Проектная группа: Поставщик привлекает квалифицированных специалистов с опытом работы на масштабных молодежных мероприятиях. В состав проектной группы обязаны входить: главный режиссер, звукорежиссер, художник по свету, видеоинженер, координатор сцены (стейдж-менеджер), профессиональный диджей для проведения дискотеки (продолжительностью не менее 90 минут), фотограф и видеооператор.

Языковые требования: весь видеоконтент, графические заставки, титры, сценарий и непосредственное ведение программы осуществляются строго на двух языках — государственном (казахском) и русском.

Концепция и сценарий: Поставщик в течение 3 (трех) рабочих дней со дня подписания договора предоставляет Заказчику на выбор не менее 2 (двух) вариантов творческой концепции мероприятия. На основе утвержденного варианта разрабатываются и согласовываются подробный поминутный сценарий, тайминг-план и тексты ведущих. Общая продолжительность программы должна составлять не менее 180 минут.

Официальная часть: Поставщик полностью режиссирует и координирует официальный блок (выход руководства, клятва первокурсников, торжественный вынос «Символического студенческого билета» и «Ключа знаний»). Бутафорский студенческий билет и ключ изготавливаются Поставщиком (длина не менее 1 метра, материал — вспененный ПВХ с золотым/глянцевым покрытием).

Ведущие: не менее 2 человек с опытом проведения масштабных студенческих или официальных мероприятий не менее 3 лет, презентабельным внешним видом и свободным владением казахским и русским языками. Кандидатуры ведущих (резюме, фото, видеопортфолио) согласовываются с Заказчиком. Поставщик обеспечивает ведущих сценическими костюмами в стилистике концепции.

Концертная программа: Поставщик обеспечивает выступление не менее 5 современных творческих номеров (по согласованию с Заказчиком) и организует проведение розыгрыша не менее 10 подарков с помощью лототрона, при этом все 10 призов-подарков предоставляются Поставщиком.

Репетиционный процесс и организация работы: Поставщик обязан провести полную генеральную репетицию мероприятия со звуком, светом, видеоконтентом, ведущими и артистами за день до мероприятия или в день его проведения (продолжительностью не менее 4 часов непрерывной репетиции). Ключевые услуги (режиссура, сценарий, координация, монтаж) выполняются Поставщиком исключительно собственными силами; передача услуг третьим лицам без письменного согласия Заказчика запрещена.

Согласование контента: портфолио артистов, ведущих, эскизы графики и сценарий заранее согласовываются с Заказчиком. В случае несоответствия уровня артистов или сценария статусу мероприятия Заказчик вправе потребовать их замену в течение 24 часов. Репетиции без утвержденного сценария не допускаются.

Технический резерв: Поставщик обязан иметь на площадке дублирующий комплект критически важного оборудования (резервный ноутбук звукорежиссера, запасной пульт, не менее 2 запасных радиомикрофонов, резервные сигнальные кабели). В случае технического сбоя оперативная замена должна производиться в время, не превышающее 2 минут.

10. Требования к обслуживанию и логистике

Доставка, завоз, монтаж, пусконаладочные работы, демонтаж, вывоз всего оборудования и сценических конструкций, а также последующая уборка территории/площадки осуществляются полностью силами и за счет Поставщика.

11. Сроки проведения

Мероприятие необходимо провести 28 октября 2026 года.

Директор ДМПиСВ



Р.Рахимжанов