

**Сатып алатын тауарларға, көрсетілетін
қызметтерге техникалық ерекшелік**

Тапсырыс беруші: Шымкент қаласының дін істері басқармасы "Дін мәселелерін зерттеу орталығы" коммуналдық мемлекеттік мекемесі

Қызмет көрсету орны: Шымкент қаласы, Әл-Фараби ауданы, Ғ.Тоқаев 17

Қызмет көрсету уақыты: шартқа қол қойылған күннен бастап 2026 жылғы 31 желтоқсанға дейін.

Қызмет атауы: әлеуметтік желілердегі жарнама қызметтері, мақсатты жарнама бойынша қызметтер.

Талап етілетін қызметтер: Осы мекеменің мамандарымен бірлесе отырып, арнаны жылжыту, тарту және креативтік стратегиясын әзірлеу;

Жарнамалық публикациялар мен жарияланымдарды іске қосу, қолдау және оңтайландыру (таргет-жарнама);

1. Instagram:

Сілтеме саны: 96

Әр сілтемеге: 10 000 қаралым

Жалпы қаралым: 960 000

Бір сілтеменің бағасы: 2 000 теңге

Жалпы шығын: 192 000 теңге

2. TikTok:

Сілтеме саны: 30

Әр сілтемеге: 10 000 қаралым

Жалпы қаралым: 300 000

Бір сілтеменің бағасы: 5 000 теңге

Жалпы шығын: 150 000 теңге

3. YouTube

Сілтеме саны: 12

Әр сілтемеге: 10 000 қаралым

Жалпы қаралым: 120 000

Бір сілтеменің бағасы: 10 000 теңге

Жалпы шығын: 120 000 теңге

Барлығы:

Instagram: 96 сілтеме

TikTok: 30 сілтеме

YouTube: 12 сілтеме

Барлығы: 138 сілтеме

Жалпы қаралым: 1 380 000

Жалпы бюджет: 462 000 теңге

Негізгі талаптар:

Әр сілтемеге 10 000 қаралым берілуі керек.

Instagram-ға басымдық беріледі, себебі қаралым бағасы басқа платформаларға қарағанда төмен.

TikTok пен YouTube сілтемелерінің саны жалпы бюджетке сәйкес шектеледі. Жалпы шығын 462 000 теңгеден аспауы тиіс.

Қорытынды: 462 000 теңге бюджетке үш платформа бойынша 138 сілтеменің әрқайсысына 10 000-нан қаралым бөлу жоспарланған. Жалпы көлем-1 380 000 қаралым.

Барлық жарияланатын материалдар Тапсырыс берушімен алдын-ала келісілуі керек;

Әлеуетті өнім беруші жіберілген таргет-жарнамалар бойынша әр айдың 25 жұлдызында, желтоқсан айында 20 жұлдызында есеп беру оларды іске қосқаннан соң скриншот жасап мәлімет ретінде жіберіп отыру тиіс.

Көрсетілген қызметтер үшін ақы төлеу қызмет көрсету фактісі бойынша 30 күнтізбелік күн ішінде жүргізіледі.

«Дін мәселелерін зерттеу орталығы» КММ
«Интернет кеңістігінде діни экстремизмнің
алдын алуды үйлестіру және мониторинг»
бөлімінің басшысы



Б. Жұмаділлә

**Техническая спецификация на приобретаемые товары,
оказываемые услуги**

Заказчик: Коммунальное государственное учреждение "Центр исследования проблем религий" управления по делам религии города Шымкент

Место оказания услуг: г. Шымкент, Аль-Фарабийски район Г. Токаева 17.

Срок обслуживания: с момента подписания договора по 31 декабря 2026 года.

Название услуги: Рекламные услуги в социальных сетях/Услуги целевой рекламы.

Требуемые услуги: Разработка стратегии продвижения канала, вовлечения и креатива совместно со специалистами данного учреждения;

Запуск, поддержание и оптимизация рекламных изданий и публикаций (таргет- реклама);

1. Instagram:

Количество ссылок: 96

Просмотров на одну ссылку: 10 000

Общее количество просмотров: 960 000

Цена за одну ссылку: 2 000 тенге

Общие расходы: 192 000 тенге

2. TikTok:

Количество ссылок: 30

Просмотров на одну ссылку: 10 000

Общее количество просмотров: 300 000

Цена за одну ссылку: 5 000 тенге

Общие расходы: 150 000 тенге

3. YouTube:

Количество ссылок: 12

Просмотров на одну ссылку: 10 000

Общее количество просмотров: 120 000

Цена за одну ссылку: 10 000 тенге

Общие расходы: 120 000 тенге

Всего:

Instagram: 96 ссылок

TikTok: 30 ссылок

YouTube: 12 ссылок

Всего: 138 ссылок

Общий просмотр: 1 380 000

Общий бюджет: 462 000 тенге

Основные требования:

Каждой ссылке должно быть 10 000 просмотров.

Приоритет отдается Instagram, так как стоимость ниже, чем на других платформах.

Количество ссылок на TikTok и YouTube ограничено общим бюджетом. Общие расходы не должны превышать 462 000 тенге.

Вывод: в рамках бюджета 462 000 тенге планируется распределить по трём платформам 10 000 просмотров на 138 ссылок. Общий объём – 1 380 000 просмотров.

Все публикуемые материалы должны быть согласованы с Заказчиком заранее;

Потенциальный поставщик должен предоставлять отчет по отправленным таргет-рекламам 25 числа каждого месяца, а в декабре месяце 20 числа, делая скриншоты после запуска и отправляя их как информацию.

Оплата за указанные Услуги производится по факту оказания Услуг в течение 30 календарных дней.

Руководитель отдела Координация и мониторинг профилактики религиозного экстремизма в интернет пространстве»

КГУ «Центр исследования проблем религии»



Б. Жұмаділла