

**Сатып алынатын қызметтердің Техникалық ерекшелігі
(тапсырыс берушімен толтырылады)**

Тапсырыс берушінің атауы:	"Шымкент қаласының денсаулық сақтау басқармасы" мемлекеттік мекеме
Ұйымдастырушының атауы:	"Шымкент қаласының денсаулық сақтау басқармасы" мемлекеттік мекеме
Конкурстың №:	№ 4401321-1
Конкурстың атауы:	Ақпарат тарату бойынша қызмет көрсетулер
Лоттың нөмірі:	№ 31924577-OK1
Лоттың атауы	Ақпарат тарату бойынша қызмет көрсетулер
Тауарлардың, жұмыстардың, көрсетілетін қызметтердің бірыңғай номенклатуралық анықтамалығы кодының атауы:	639910.000.000003
Қызметтің атауы:	Ақпарат тарату бойынша қызмет көрсетулер
Өлшем бірлігі:	Бір қызмет
Саны (көлемі):	1
Бірлік бағасы, қосылған құн салығын қоспағанда:	4288435
Қосылған құн салығын қоспағанда, сатып алуға бөлінген жалпы сома:	4288435
Қызметтерді көрсету мерзімі	Со дня вступления в силу договора по 31.12.2020 года, по заявке Заказчика
Аванстық төлем мөлшері:	0
Кепілдік мерзімі (айлар)	12

<p>Талап етілетін сипаттамалардың, параметрлердің және өзге де бастапқы деректердің сипаттамасы</p>	<p>1. Әлеуетті өнім беруші қызметті Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасына және Қазақстан Республикасының Денсаулық сақтау саласындағы басқа да нормативтік-құқықтық актілеріне сәйкес салауатты өмір салтын қалыптастыру және алдын алудың барлық ұсынылған бағдарламалары бойынша жүзеге асырады. 2. Салауатты өмір салтын насихаттау бойынша іс - шаралар кешенін ұйымдастыру және өткізу (салауатты өмір салтын қалыптастырудың түрлі аспектілері бойынша іс-шаралармен біріктірілуі және өзара толықтырылуы тиіс көп сатылы, дәйекті бағдарламаны іске асыруды қамтитын кешенді, жоспарланған коммуникативтік компания жүргізуді білдіреді) 6-17 жастағы оқушыларға арналған «Салауатты өмір салтын ұстанамын!» атты «Денсаулық апталығы» Ұлттық бағдарламасы. Шымкент қаласында аталған іс-шаралар кешені желтоқсан айының 10 жұлдызына дейін өтуі тиіс. Шымкент қаласы бойынша салауатты өмір салтын насихаттау жөніндегі 2020 жылға арналған ұйымдастыру іс-шараларының толық жазылуы 1 Дөңгелек үстелді дайындау және өткізу" 1 2 Конференцияны дайындау және өткізу 1 3 Пікірталас дайындау және өткізу 5 4 Семинарды дайындау және өткізу 15 5 Конкурсты дайындау және өткізу 1 6 Кең ауқымды акцияны дайындау және өткізу 1 7 Спротивтік іс-шараларды дайындау және өткізу 1 8 Тренингпен дәріс дайындау және өткізу 12 9 Диспутты дайындау және өткізу 11 10 Сахналық қойылымды дайындау және өткізу 4 11 Викториналарды дайындау және өткізу 8 12 Стенд жасау және орналастыру 2 13 Баннерді дайындау және орналастыру 2 14 Мүз экран 1 15 Плакат тиражы 510 16 Үнпарақтар тиражы 15 375 17 Буклет тиражы 1500 18 Кітапша тиражы (20 бет) 340 19 Мақаланы дайындау және жариялау 5 20 Материалдарды дайындау және 1 21 выступление на радио 1 22 Материалдарды дайындау және 13 23 телевизияда сөз сөйлеу 31 24 Республикалық ТВ-да бейнероликтерді прокаттау 68 25 Жергілікті ТВ видеороликтерді теледидарда жалға беру 1 26 Радиода аудиороликті жалға алу 1 Радиорубка арқылы хабарлау 17911 Веб-сайтқа жарияланымды орналастыру 4288435 Әлеуетті Өнім берушіге қойылатын міндетті талаптар: 1. Әлеуетті өнім берушінің Денсаулық сақтау субъектісі болуы тиіс медициналық қызметке лицензиясы болуы тиіс. 2. Іс-шараларды жалпы үйлестіру және іске асыру үшін салауатты өмір салтын ақпараттандыру Қоғамдық денсаулық сақтау саласында кемінде 3 дәрігер, 2 психолог, 3 валеолог болуы тиіс (шарттардың, дипломдардың түпнұсқаларынан сканер қоса беріледі).). Қоғамдық денсаулық сақтау саласындағы кемінде 2 сарапшы (медицина ғылымдарының докторы, медицина ғылымдарының кандидаты немесе PhD) болуы тиіс (дипломдар мен шарттардың түпнұсқаларынан сканер қоса беріледі). Аталған мамандар Шымкент қаласында салауатты өмір салтын қалыптастыру жөніндегі іс-шаралар бойынша ақпаратты жоспарлау, ұйымдастыру, бастапқы талдау бойынша жұмыс жүргізуі тиіс 3. Осы тақырыпты өткізу үшін бейінді маман педиатор болып табылады. 4. БАҚ-та мемлекеттік және орыс тілдерінде іс-шараларды өткізуді дұрыс және дұрыс жариялау үшін растайтын құжаттарды ұсына отырып, қоғаммен байланыс жөніндегі маман қарастырылуы тиіс (шарттардың, дипломдардың түпнұсқаларының сканері қоса берілуі тиіс.). 5. Халықтың хабардарлығын арттыру үшін облыстық немесе республикалық деңгейдегі мерзімді баспа сабылымдарында кемінде 250 шаршы см (250 дана) мақалаларды мемлекеттік және орыс тілдерінде орналастыру қажет. 6. Ақпараттық-білім беру материалдары (бұдан әрі-ИОМ). Әлеуетті өнім беруші материалдарды әзірлеуге салауатты өмір салты саласындағы мамандар, сондай-ақ қоғамдық денсаулық және денсаулық сақтау саласындағы мамандар тартылуы тиіс (расташуы құжаттардың міндетті болуы (шарттардың, дипломдардың түпнұсқаларының сканері қоса беріледі). Ақпараттық-білім беру материалдарын Шымкент қаласының 14 БМСК-не шығару және жеткізу қажет. Ақпараттық материалдарды шығару мынадай талаптарға жауап беруі тиіс: Тапсырыс беруші ұсынған тақырыптар бойынша плакаттар, Мемлекеттік және орыс тілдерінде, А3 форматы, түсі - 4+0, қағаз тығыздығы - 150г. кем емес, жылтыр; Тапсырыс беруші ұсынған тақырыптар бойынша парақшалар, Мемлекеттік және орыс тілдерінде, А5 форматы, түсі - 4+4, қағаз тығыздығы - 130г. кем емес, жылтыр/күңгірт, екі жақты; Тапсырыс беруші ұсынған тақырыптар бойынша буклеттер мемлекеттік және орыс тілдерінде, А4 форматы, түсі - 4+4, қағаз тығыздығы - 130г. кем емес, жылтыр, бүгілген буклет немесе триплет. брошюра мұқаба түсі 4+4, қағаз тығыздығы 130 гр, жылтыр, ішкі мазмұны скобада 16-20 бет, түсі 1+1, қағаз тығыздығы 80гр офсеттік. ИОМ дизайны материалдың тақырыптық бағытына және эстетикалық талғамға, Тапсырыс берушінің барлық талаптарын орындауға сәйкес келуі тиіс. Ақпараттық-білім беру материалдарының дизайны мен таралымнан полиграфиялық қызмет көрсету саласындағы білікті мамандар жүзеге асыруы тиіс. (Шарттардың, дипломдардың түпнұсқаларынан сканер қоса беріледі).). Материалдарды Тапсырыс берушіден келісу 7. Теледидарда сөз сөйлеу. Салауатты өмір салтын қалыптастырудың түрлі аспектілері бойынша өзекті ақпарат беру үшін бейінді мамандарды тарту қажет. 8. Аудио роликтер үшін: әзірленген аудио роликтер келесі талаптарға сай болуы керек: - мемлекеттік және орыс тілдерінде аудио роликтердің мәтінін дайындау, - хронометраж 30 сек. "салауатты өмір салтын қалыптастырудың түрлі аспектілері бойынша өзекті ақпарат беру үшін бейінді мамандарды тарту қажет. Салауатты өмір салтын қалыптастырудың түрлі аспектілері бойынша шарт жасасқаннан кейін өзі әзірленген және шығарылған аудиороликтердің үлгілерін ұсыну (1 үлгі). 9. Бейнероликтер үшін: әзірленген бейне роликтер келесі талаптарға сай болуы керек: - мемлекеттік және орыс тілдерінде бейнероликтер сценарийін дайындау - хронометраж 30 сек. аталған тақырып бойынша Шымкент қаласының қалалық телеарналарында ротация жүргізілді. Салауатты өмір салтын қалыптастырудың түрлі аспектілері бойынша өзекті ақпарат беру үшін бейінді мамандарды тарту қажет. Тапсырыс берушіден материалдарды келісу. Бұрын мемлекеттік және орыс тілдерінде пайдаланылмаған өз өндірісінің бейнероликтерін пайдалану. Бұрын әзірленген пайдаланылмаған үлгілерді (Мемлекеттік сатып алу мен теледидарда прокаттарға қатысу үшін бұрын берілмеген бейне) және шығарылған бейнероликтерді (1 үлгі) ұсыну - шарт жасалғаннан кейін, салауатты өмір салтын қалыптастырудың түрлі аспектілері бойынша. Видеороликтер Тапсырыс берушіге теледидарда ротация үшін сәйкес пішімде ұсынылуы тиіс бейне талаптары: файл Форматы: QuickTime (qtreference сақтамауы); Кодек: DigitalVideo (DVPAL) 4:2:0 (DVCAM); ажыратымдылығы: 720 x 576 pixels; Кадр жиілігі: 25.000 fps; супер жақтарының қатынасы: 16/9; Interlacing: Bottom (Lower) Field. Дыбыс талаптары: Аудио кодек: PCM 16 bits, embedded, stereo; SamplingRate: 48.0 KHz.. 10. Шымкент қаласының қоғамдық орындарында Led мониторларда хронометражға 10-30 сек орналастыру. бейнероликтер. Тапсырыс берушіден материалдарды келісу. Салауатты өмір салтын қалыптастырудың түрлі аспектілері бойынша шарт жасасқаннан кейін өзі әзірленген роликтердің үлгілерін ұсыну (1 үлгі). 11. Радиорубкалар арқылы қоғамдық орындарда (вокзалдар, базарлар, сауда орталықтары және т.б.) радиолекциялар жүргізу. Салауатты өмір салтын қалыптастырудың түрлі аспектілері бойынша шарт жасасқаннан кейін өзі әзірленген және шығарылған радиолекциялардың үлгілерін ұсыну (1 үлгі). 12. Шымкент қ. билбордтарға арналған баннерлер дайындау және орналастыру. Баннерлерді дайындау мемлекеттік және орыс тілдерінде болуы тиіс. Банерлік мата 6-40, көлемі 3х6 метр, толық түсті баспа (климаттық жағдайларға төзімді бояу), сыртқы жарнамаға арналған тұрақты көлеммен периметрі бойынша желім, периметрі бойынша 36 дана люверсалар. Материалдарды Тапсырыс берушіден келісу 13. Жеке немесе жалға алынған билборд қалқандарына баннерлерді орналастыру. Салауатты өмір салтын қалыптастырудың түрлі аспектілері бойынша шарт жасасқаннан кейін өзі әзірленген және шығарылған баннерлердің үлгілерін ұсыну (1 үлгі). 14. Стендтерді дайындау және орналастыру. Тапсырыс берушіден материалдарды бекіту. Мемлекеттік және орыс тілдерінде стендтер шығару және орналастыру. Стенд көлемі-1, 2x2 метр, ПХВ-5 мм, ламинациямен фотовинил, ілмектер. Материалдарды Тапсырыс берушіден келісу Тапсырыс беруші көрсеткен орындарға жеткізу және орнату. Салауатты өмір салтын қалыптастырудың түрлі аспектілері бойынша шарт жасасқаннан кейін өзі әзірленген және шығарылған стенддердің үлгілерін ұсыну (1 үлгі). 15. Салауатты өмір салтын насихаттауға арналған жеке тақырыптық Веб-сайты болу қажет, онда тиісті тақырыптар бойынша мемлекеттік және орыс тілдерінде ақпарат орналастырылатын болады (осы сайтқа сілтеме көрсетілген кепілдік хат қоса беріледі). Салауатты өмір салтын насихаттау бойынша өткізілетін іс-шаралар туралы үнемі жаңалықтар енгізе отырып, Веб-сайтты сүйемелдеу, сайт беттерінде ақпараттық-білім беру материалдарын, бейнероликтерді және т. б. орналастыру. Келудің, түсіндірмелердің, репостардың, жазылымдардың тұрақты мониторингін жүргізу қажет. Сондай-ақ халықты әлеуметтік желілер арқылы хабардар ету жұмыстарын жүргізу қажет. Әлеуметтік желілерде салауатты өмір салтын қалыптастыруға байланысты ұйымның немесе қызметтің атауы жазылған акаунттар тіркелуі тиіс(әлеуметтік желілердегі мекенжайларға сілтемелер тізбесін қоса беру). 16. Шымкент қаласында өткізілетін салауатты өмір салтын қалыптастыру бойынша барлық іс-шараларға мониторинг жүргізу және бастапқы талдау жүргізу және Шымкент қаласының Денсаулық сақтау басқармасына есеп беру. Есеп Орындаушы алдын-ала ұсынған жұмыс кестесі бойынша іс-шара өткізілгеннен кейін ұсыну қажет. 17. Техникалық ерекшелікке сәйкес қызметтер мен жұмыстарды көрсету мерзімдері, көлемі, іс-шаралар бөлінісіндегі баға (егжей-тегжейлі) және өзге де қажетті бөлшектер іс-шаралардың егжей-тегжейлі күнтізбелік жоспарында белгіленеді. Өнім беруші Мемлекеттік сатып алу туралы шарт жасалғаннан кейін 5 жұмыс күні ішінде іс-шаралардың егжей-тегжейлі күнтізбелік жоспарының жобасын бекіту үшін Тапсырыс берушіге беруге міндетті. Тапсырыс беруші толық күнтізбелік жоспарға бір жақты тәртіппен өзгерістер енгізуге құқылы. 18. Сондай-ақ әлеуетті өнім беруші көрсетілген қызметтер актісіне Тапсырыс берушінің талабы бойынша атқарылған жұмыс туралы растайтын қажетті құжаттармен жасалған жұмыстар бойынша (түптеу) түпкілікті шығармашылық есептерді ұсынуы тиіс. Жұмыстардың/қызметтерді орындау бойынша іске асыру тетіктері: Тақырыптың өзектілігі (әрбір тақырып бойынша) (осы мәселе бойынша елдегі және әлемдегі ағымдағы жағдайды сипаттау, статистикалық деректерді, тенденцияларды және аса өзекті аспектілерді пайдалану, оларға екпін жасау қажет - жалпы көлемі кемінде 250 сөз). Мақсаттары мен міндеттері (жұмыс көлеміне сәйкес болуы тиіс)</p>
--	---

Орындаушы жеңімпаз деп анықталған жағдайда әлеуетті өнім берушіге қойылатын талаптар және онымен мемлекеттік сатып алу туралы шарт жасасу (қажет болған жағдайда көрсетіледі) (Әлеуетті өнім берушіні көрсетілген мәліметтерді көрсетпегені немесе бермегені үшін қабылдамауға жол берілмейді)	
--	--

**Техническая спецификация
закупаемых услуг
(заполняется заказчиком)**

Наименование заказчика	Государственное учреждение "Управление здравоохранения города Шымкент"
Наименование организатора	Государственное учреждение "Управление здравоохранения города Шымкент"
№ конкурса:	№ 4401321-1
Наименование конкурса:	Услуги по распространению информации
Номер лота:	№ 31924577-ОК1
Наименование лота:	Услуги по распространению информации
Наименование кода Единого номенклатурного справочника товаров, работ, услуг:	639910.000.000003
Наименование услуги:	Услуги по распространению информации
Единица измерения:	Одна услуга
Количество (объем):	1
Цена за единицу, без учета налога на добавленную стоимость:	4288435
Общая сумма, выделенная для закупки, без учета налога на добавленную стоимость:	4288435
Срок оказания услуги:	Со дня вступления в силу договора по 31.12.2020 года, по заявке Заказчика
Размер авансового платежа:	0 %
Гарантийный срок (в месяцах)	12

<p>Описание требуемых характеристик, параметров и иных исходных данных</p>	<p>1. Потенциальный поставщик осуществляет деятельность в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан и другими нормативно-правовыми актами Республики Казахстан в области здравоохранения по всем рекомендованным программам профилактики и формирования здорового образа жизни: 2. Организация и проведение комплекса мероприятий по пропаганде здорового образа жизни (подразумевает проведение комплексной, спланированной коммуникационной компании, включающей реализацию многоступенчатой, последовательной программы, в которой должны совмещаться и взаимодополняться мероприятиями по различным аспектам формированию здорового образа жизни), по теме: «Неделя здоровья» для детей школьного возраста от 6 до 17 лет «Я за здоровый образ жизни!». Данный комплекс мероприятий должен проводиться до 10 декабря в городе Шымкент. Распифровка организационных мероприятий по пропаганде здорового образа жизни на 2020 год по городу Шымкент 1 Подготовка и проведение "круглого стола" 1 2 Подготовка и проведение конференции 1 3 Подготовка и проведение дискуссии 5 4 Подготовка и проведение семинара 15 5 Подготовка и проведение конкурса 1 6 Подготовка и проведение широкомасштабной акции 1 7 Подготовка и проведение спротивных мероприятий 1 8 Подготовка и проведение лекции с тренингом 12 9 Подготовка и проведение диспут 11 10 Подготовка и проведение сценической постановки 4 11 Подготовка и проведение викторин 8 12 Изготовление и размещение стенда 2 13 Изготвление и размещение баннера 2 14 Лед экран 1 15 Тираж плаката 510 16 Тираж листовки 15 375 17 Тираж буклета 1500 18 Тираж брошюры (20 стр) 340 19 Подготовка и публикация статьи 5 20 Подготовка материалов и выступление на радио 1 21 Подготовка материалов и выступление на телевидении 1 22 Прокат видеороликов на республиканском ТВ 13 23 Прокат в телевидении видеоролика на местном ТВ 31 24 Прокат на радио аудиоролика 68 25 Информирование через радиорубку 1 26 Размещение публикации в веб сайт 1 Всего мероприятий 17911 Общая сумма, выделенная для закупки, с учетом НДС 4288435 Обязательные требования к потенциальному Поставщику: 1. Потенциальный поставщик должен быть субъектом здравоохранения иметь лицензию на медицинскую деятельность. 2. Для общей координации и реализации мероприятий должно быть не менее 3 врачей в области общественного здравоохранения информирования здорового образа жизни, 2 психолога, 3 валеолога, (приложить сканы с оригиналов договоров, дипломов.). Должно быть не менее 2 экспертов в области общественного здравоохранения (доктор медицинских наук, кандидат медицинских наук или PhD) (приложить сканы с оригиналов дипломов и договоров). Данные специалисты должны проводить работу по планированию, организации, первичному анализу информации по мероприятиям по формированию здорового образа жизни в городе Шымкент Профильный специалист для проведения данной темы является педиатор. 3. Для корректного и правильного освещения проведения мероприятий на государственном и русском языке в СМИ должен быть предусмотрен специалист по коммуникации с общественностью с представлением подтверждающих документов (приложить сканы с оригиналов договоров, дипломов.). 4. Для повышения информированности населения необходимо разместить статьи не менее 250 кв.см (250слов) в периодических печатных изданиях областного или республиканского уровня на государственном и русском языке. 5. Информационно-образовательные материалы (далее ИОМ). К разработке материалов потенциальным Поставщиком должны быть привлечены специалисты в области здорового образа жизни, а так же специалисты области общественного здоровья и здравоохранения (обязательное наличие подтверждающих документов (приложить сканы с оригиналов договоров, дипломов). Информационно-образовательные материалы необходимо выпустить и доставить в 14 ПМСП города Шымкента. Выпуск информационных материалов должен отвечать следующим требованиям: плакаты по тематикам предоставленным Заказчиком, на государственном и русском языках, формат А3, цветность - 4+0, плотность бумаги - не менее 150г., гляцевая; листовки по тематикам предоставленным Заказчиком, на государственном и русском языках, Формат А5, цветность - 4+4, плотность бумаги - не менее 130г., гляцевая/матовая, двухсторонняя; буклеты по тематикам предоставленным Заказчиком, на государственном и русском языках, формат А4, цветность - 4+4, плотность бумаги - не менее 130г., гляцевая, сгиб - буклет или триплет. брошюра обложка цветность 4+4, плотность бумаги 130 гр, гляцевая ,внутреннее содержание количество 16-20страниц на скобе, цветность 1+1 , плотность бумаги 80гр офсетная. Дизайн ИОМ должен соответствовать тематической направленности материала и эстетическому вкусу, исполнение всех требований Заказчика. Дизайн и тиражирование информационно-образовательных материалов должны осуществляться квалифицированными специалистами в области оказания полиграфических услуг. (Приложить сканы с оригиналов договоров, дипломов). . Согласовать материалы у Заказчика 6. Выступление на телевидении. Необходимо привлечение профильных специалистов для предоставления актуальной информации по различным аспектам формированию здорового образа жизни. 7. Для аудио роликов: Разработанные аудио ролики должны отвечать следующим требованиям: - подготовка текста аудио роликов на государственном и русском языках, - хронометраж 30 сек. и ротация на городских радиостанции Шымкент по данной теме «Необходимо привлечение профильных специалистов для предоставления актуальной информации по различным аспектам формированию здорового образа жизни. Предоставление образцов собственно разработанных и выпущенных аудиороликов (1 образец) после заключения договора по различным аспектам формированию здорового образа жизни. 8. Для видеороликов: Разработанные видео ролики должны отвечать следующим требованиям: - подготовка сценарии видеороликов на государственном и русском языках - хронометраж 30 сек. и ротация на городских телеканалах города Шымкент по данной теме. Необходимо привлечение профильных специалистов для предоставления актуальной информации по различным аспектам формированию здорового образа жизни. Предоставление образцов материалов у Заказчика. Использовать видеоролики собственного производства ранее не использованных на государственном и русском языках. Предоставление образцов собственно разработанных ранее не использованных (видео ранее не предоставленные для участия в государственных закупках и прокатах на телевидении) и выпущенных видеороликов (1 образец) - после заключения договора, по различным аспектам формированию здорового образа жизни. Видеоролики должны быть представлены Заказчику в формате, соответствующем для ротации на телевидении Требования к видео: Формат файла: QuickTime (Не сохранять QTReference); Кодек: DigitalVideo (DVPAAL) 4:2:0 (DVCAM); Разрешение: 720 x 576 pixels; Частота кадров: 25.000 fps; Соотношение сторон изображения: 16/9; Interlacing: Bottom (Lower) Field. Требования к звуку: Аудиокодек: PCM 16 bits, embeded, stereo; SamplingRate: 48.0 KHz.. 9. Размещение на ЛЕД мониторах в общественных местах города Шымкента в хронометраж 10-30 сек. видеороликов. Согласовать материалы у Заказчика. Предоставление образцов собственно разработанных роликов (1 образец) после заключения договора по различным аспектам формированию здорового образа жизни. 10. Проведение радиолекций в общественных местах (вокзалы, рынки, торговые центры и др.) через радиорубки. Предоставление образцов собственно разработанных и выпущенных радиолекций (1 образец) после заключения договора по различным аспектам формированию здорового образа жизни. 11. Изготовление и размещение баннеров для билбордов в г. Шымкент. Изготовление баннеров должно быть на государственном и русском языках. Ткань банерная Б-40, размером 3х6 метров, печать полноцветная (краска устойчивая к климатическим условиям), проклейка по периметру с устойчивым клеем для наружной рекламы, люверсы по периметру 36 шт. . Согласовать материалы у Заказчика 12. Размещение баннеров на общественных или арендованных билбордных щитах. Предоставление образцов собственно разработанных и выпущенных баннеров (1 образец) после заключения договора по различным аспектам формированию здорового образа жизни. 13. Изготовление и размещение стендов. Утверждение материалов у Заказчика. Выпуск и размещение стендов на государственном и русском языка. Размеры стенда - 1,2х2 метра, ПВХ - 5 мм, фотовинил с ламинацией, петли. Согласовать материалы у Заказчика Доставка и установка в местах, указанных Заказчиком. Предоставление образцов собственно разработанных и выпущенных стендов (1 образец) после заключения договора по различным аспектам формированию здорового образа жизни. 14. Необходимо иметь собственный тематический Веб-сайт, посвященный пропаганде здорового образа жизни, на котором будет размещаться информация на государственном и русском языках по соответствующим тематикам (Приложить гарантийное письмо с указанием ссылки на данный сайт). Сопровождение Веб-сайта с регулярным внесением новостей о проводимых мероприятиях по пропаганде здорового образа жизни, размещением на страницах сайта информационно-образовательных материалов, видеороликов и прочее. Необходимо вести постоянный мониторинг посещений, комментариев, репостов, подписок. Так же необходимо проводить работу по информированности населения через социальные сети. В социальных сетях должны быть зарегистрированы аккаунты с названием либо организации, либо названием деятельности связанным с формированию здорового образа жизни (Приложить перечень ссылок на адреса в социальных сетях). 15. Проведение мониторинга и первичного анализа всех мероприятий по формированию здорового образа жизни, проводимых в Шымкенте и предоставление отчётности в управление здравоохранения Шымкента. Отчеты необходимо предоставлять после проведения мероприятия по графику предоставленным Исполнителем. 16. В соответствии с технической спецификацией сроки, объемы оказания услуг и работ, цена в разрезе мероприятий (детально), и прочие необходимые детали устанавливаются в детальном календарном плане мероприятий. Поставщик обязан в течении 5-х рабочих дней после заключения договора о государственных закупках предоставить Заказчику для утверждения проект детального календарного плана мероприятий. Заказчик имеет право в одностороннем порядке внести изменения в детальный календарный план. 17. Так же потенциальный Поставщик должен предоставить к акту оказанных услуг окончательные творческие отчеты по проделанным работам (в переплете), с необходимыми подтверждающими о проделанной работе документами по требованию Заказчика. Механизмы реализации по выполнению работ/услуг должно содержать: Актуальность темы (по каждой тематике) (описание текущей ситуации в стране и в мире по данной проблематике, использование статистических данных, тенденций и наиболее актуальных аспектов, на которые необходимо сделать акценты - общий объем не менее 250 слов). Цели и задачи (должны соответствовать объему работ).</p>
---	--

Условия к потенциальному поставщику в случае определения его победителем и заключения с ним договора о государственных закупках (указываются при необходимости) (Отклонение потенциального поставщика за не указание и непредставление указанных сведений не допускается)	
---	--